



# Cuba

CARTERA  
DE OPORTUNIDADES  
DE INVERSIÓN  
EXTRANJERA

**2019-2020**



INCLUYE  
DISTRIBUCIÓN  
TERRITORIAL



MINISTERIO  
DEL COMERCIO EXTERIOR  
Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA



**Sector telecomunicaciones, tecnologías de la información e incremento de la conectividad**

El sector de las Telecomunicaciones (TIC) es un renglón fundamental en la economía cubana, caracterizado por un alto valor agregado y un elevado potencial científico-técnico y profesional de sus recursos humanos vinculados a los servicios de telecomunicaciones, la producción de software, aplicaciones, comercialización y servicios conexos, en función del uso de las TIC, en el desarrollo de la sociedad, la seguridad y soberanía tecnológica del país.

En Cuba, el sector de las Telecomunicaciones/ TIC se orienta básicamente a los servicios de telecomunicaciones y el desarrollo de software, con menor presencia en las producciones de equipos dentro del sector industrial.

La política de informatización aprobada en julio de 2017 constituye el documento rector para el perfeccionamiento de la informatización de la sociedad en Cuba de manera segura y sostenible. La misma incluye el Programa Nacional de Informatización como parte del Proyecto de Plan Nacional

**En el ámbito de los Organismos Internacionales especializados de las Telecomunicaciones, Cuba es miembro de**

Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT).

Unión de Telecomunicaciones del Caribe (CTU).

Foro Latinoamericano de Entes Reguladores de Telecomunicaciones (REGULATEL)

de Desarrollo Económico y Social hasta el 2030. Desarrolla 22 programas dentro de los cuales se concibe instrumentar el Sistema Nacional de Seguridad Tecnológica, diseñar e implementar el Sistema de Gestión Integrada del Capital Humano y potenciar el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones, entre otros.

Se cuenta con el Instituto de Investigación y Desarrollo de Telecomunicaciones - Lacetel, encargado de generar, investigar, desarrollar, innovar, asimilar, integrar y transferir tecnología para su introducción en la práctica social, creando y protegiendo la

**Convención y Feria INFORMÁTICA**

El sector de las TIC, con una periodicidad bianual, celebra la Convención y Feria Informática, evento internacional que tiene como objetivo mostrar los avances científicos, las nuevas tecnologías y novedades del sector, mediante la participación de delegados, conferencistas y expositores de todas las partes del mundo.

**Principales indicadores en los servicios de Telecomunicaciones al cierre del año 2018**

**6 757 489** líneas telefónicas

De ellos:

Líneas telefónicas fijas

en servicio: **1 384 173**

Abonados de teléfonos

móviles celulares: **5 373 316**

**60 307** estaciones públicas

con una densidad

de **5,37** teléfonos públicos

por cada **1000** habitantes

**670** Salas de Navegación

**1270** Sitios Wifi

**67000** Usuarios Nauta Hogar

**35 549** trabajadores totales

propiedad intelectual para tributar a la soberanía tecnológica de las telecomunicaciones en Cuba. Para elevar los estándares técnicos y procedimientos que normalicen la industria cubana del software, este sector cuenta con el Centro Nacional de Calidad de Software (Calisoft).

## Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones (GEIC)

Integrado por 13 empresas con más de 30 años de experiencia, destinadas a fomentar el desarrollo de productos y servicios de las TIC, dirigidos a lograr que el acceso a la sociedad de la información y del conocimiento sea un derecho universal, satisfaciendo el consumo interno e incrementando las exportaciones.

## Servicios postales

La actividad postal en Cuba tiene sus raíces desde hace 260 años. Luego del triunfo de la Revolución cubana, después de varias transformaciones, en mayo de 2013 nace el Grupo Empresarial Correos de Cuba, como único operador para garantizar en todo el territorio nacional el servicio postal universal y otros servicios de valor añadido.

Cuba mantiene intercambio postal con más de 192 naciones. Es signataria de las Actas y Convenios Internacionales de la Unión Postal Universal y miembro activo de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (Upaep).

La actividad de correos en Cuba está integrada por 20 empresas y agrupa una amplia red de 806 oficinas de correos, sucursales y ventanillas a lo largo y ancho de la Isla.

Dispone de 18 centros de clasificación territoriales; 23 centros de distribución domiciliaria; 84 puntos de venta; 47 salas de navegación; 1 499 buzones; 2 817 carteros; y 1 844 agentes postales para la comercialización de prensa, publicaciones y otros servicios.

### POLÍTICA SECTORIAL:

Promover el desarrollo de software, aplicaciones informáticas y sus servicios asociados, con el objetivo de contribuir al incremento de las exportaciones y al desarrollo del país. Se podrán crear parques científico-tecnológicos, modalidades de soporte y asistencia técnica en línea (centros de contacto), centros de certificación internacional de servicios, tecnologías y capital humano, y centros de investigación y desarrollo (I+D) de software. Se excluye la participación extranjera en los servicios de operación y comercialización de las telecomunicaciones.

En los servicios postales, la inversión extranjera estará dirigida a elevar la calidad y comercialización de estos en el mercado nacional e internacional, mediante el desarrollo y actualización de las tecnologías destinadas al procesamiento de los bultos postales internacionales (BPI), la mensajería expresa y la gráfica postal.

Se excluye la modalidad de empresa de capital totalmente extranjero dentro de este sector.



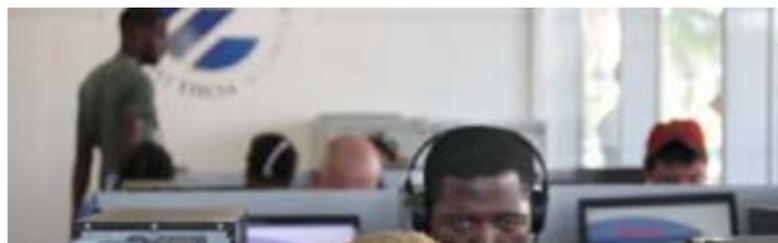
#### CONTACTOS

Directora de Relaciones Internacionales y Comercio Exterior.  
e-mail: [isabel.greenup@mincom.gob.cu](mailto:isabel.greenup@mincom.gob.cu)  
Teléfono: (53) 78828221





## ► FICHAS DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EXTRANJERA

► CENTRO DE LLAMADAS  
(CALL CENTER, POR SUS  
SIGLAS EN INGLÉS)**DESCRIPCIÓN:**

Establecer un Centros de Llamadas, destinados a la exportación de servicios, como parte de la cadena de valor de la industria de servicios globales comprendidos dentro de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Con capacidad para brindar servicios de información de entrada, de salida, conversación digital (chat), audiovisual (social media), y otros servicios encaminados a satisfacer las necesidades del mercado internacional.

El inversionista extranjero deberá ser una empresa con experiencia en: asesoramiento, montaje e implementación, operación y servicios para la industria del negocio de Centros de Llamadas, además de contar con un mercado internacional y una red de empresas, que permitan elevar las exportaciones.

En la etapa inicial de la inversión se prevén 200 posiciones hasta alcanzar las 500. La parte cubana aportará los recursos humanos calificados y dentro de las aportaciones iniciales la parte extranjera suministra la Tecnología TIC necesaria.

**MODALIDAD DE INVERSIÓN:**

Empresa Mixta

**PARTE CUBANA:**

Sociedad Cubana para las Telecomunicaciones CUBATEL S.A.

**MONTO DE INVERSIÓN  
ESTIMADO:**

5 millones de USD

**LOCALIZACIÓN:**

Municipio Playa, provincia **La Habana**

**POTENCIALIDADES DEL  
MERCADO:**

Cuba es un país altamente atractivo y competitivo para desarrollar este tipo de proyecto. El nivel educativo, mano de obra calificada, el bilingüismo, y posibilidad de contar con la Zona de Desarrollo de Mariel, resumen condiciones atractivas para este tipo de inversión extranjera.

El mercado de Centros de Llamadas en América Latina ha tenido un desarrollo notable y favorable para la región en los últimos 5 años con una proyección de crecimiento del 7.4% anual.

Los principales mercados serían los países de América Latina, Canadá, España y otros países de Europa, donde el costo social se ha incrementado considerablemente afectando los niveles de competencia.

**RESULTADOS ESPERADOS:**

Obtener métodos de control modernos que garanticen una efectiva trazabilidad y elevada confiabilidad de los servicios ofrecidos. Ejecutar programa de mejoramiento del Sistema Integral de Asistencia Técnica al Cliente. Subcontratar el desarrollo de aplicaciones informáticas nacionales para la gestión del propio servicio de Centro de Llamadas.

**CONTACTOS:**

Dirección de Negocios, Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones, GEIC  
Correo-e: presidencia@geic.cu  
Teléfonos: (53) 78352219 / (53) 78352231  
Sociedad Cubana para las Telecomunicaciones, CUBATEL S.A.  
Correo-e: comercial@cubatel.cu  
Teléfonos: (53) 7 267 1593 ext:305



## ► CENTRO DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

**DESCRIPCIÓN:**

Creación de un Centro de Servicios de Tecnologías de la Información para brindar servicios de desarrollo, gestión y soporte de aplicaciones; tecnologías de la información y procesos del negocio. La parte extranjera debe poner el mercado que permita la realización de los proyectos internacionales.

Se emplearían modelos de desarrollo iterativo e incremental con énfasis en metodologías ágiles sobre plataformas de código abierto (Open Source). En caso de requerirse plataformas propietarias, el socio extranjero deberá aportar las licencias de uso de las mismas y garantizar el adiestramiento del equipo de trabajo, así como garantizar el acceso a las plataformas de ayuda, consulta y soporte técnico. Además, se podrán ofrecer servicios complementarios como Consultoría, Pruebas (Testing), Minería y Procesamiento de datos. También se incluye en el alcance previsto, los servicios de posventa y los soportes de primer, segundo y tercer nivel.

**MODALIDAD DE INVERSIÓN:**

Empresa Mixta

**PARTE CUBANA:**

Empresa de Aplicaciones Informáticas, Desoft.

**MONTO DE INVERSIÓN  
ESTIMADO:**

3 millones de USD

**LOCALIZACIÓN:**

Municipio Plaza de la Revolución, provincia **La Habana**

**POTENCIALIDADES DEL  
MERCADO:**

La subcontratación de servicios TI en el mercado internacional se ha caracterizado en los últimos años por encontrarse en una etapa de fuerte desarrollo y expansión, con lo que ha llegado a convertirse en un elemento fundamental para el crecimiento continuo de las empresas. Los principales beneficios que estos mercados persiguen obtener mediante el uso de un proveedor de servicios externo, son los siguientes:

- El acceso a un soporte especializado.
- Mejorar los niveles de servicio TI.
- Liberar plantillas de personal TI.
- Disminuir costos tecnológicos.
- Acceso a sistemas de TI más factibles.
- Implementaciones de sistemas más rápidos

De forma general, se aprecia como tendencia que las empresas dediquen sus esfuerzos y recursos a su negocio principal (palanca estratégica de la compañía) y extiendan el resto de sus actividades a empresas especialistas, con el objetivo final de maximizar el rendimiento y minimizar los costos para generar un mayor beneficio. Los mercados de México, Chile y otros de Latinoamérica son mercados con experiencia en la tercerización de servicios de TI y conocen de la profesionalidad de los especialistas cubanos. Principales mercados objetivo son: Unión Europea, Canadá, India, México y grandes empresas radicadas en Latinoamérica.

**RESULTADOS ESPERADOS:**

Obtener métodos de control modernos que garanticen una efectiva trazabilidad y elevada confiabilidad de los servicios ofrecidos. Ejecutar programa de mejoramiento del Sistema Integral de Asistencia Técnica al Cliente. Subcontratar el desarrollo de aplicaciones informáticas nacionales para la gestión del propio servicio de Centro de Llamadas.

**CONTACTOS:**

Dirección de Negocios, Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones, GEIC  
Correo-e: presidencia@geic.cu



**MODERNIZACIÓN DE LA GRÁFICA POSTAL****DESCRIPCIÓN:**

Adquisición de la tecnología necesaria para la modernización del proceso tecnológico de la Gráfica Postal que garanticen la impresión de sellos, enteros postales, postales alegóricas a campañas específicas, diferentes tipos de almanaques y otros productos filatélicos, destinados para la exportación, así como el mercado internacional para la comercialización de estos productos. La inversión incrementará los niveles de calidad de los productos filatélicos haciéndolos competitivos en el mercado internacional.

**MODALIDAD DE INVERSIÓN:**

Empresa Mixta

**PARTE CUBANA:**

Empresa de Aplicaciones Informáticas, Desoft.

**MONTO DE INVERSIÓN ESTIMADO:**

5 millones de USD

**LOCALIZACIÓN:**

Provincia [La Habana](#)

**POTENCIALIDADES DEL MERCADO:**

Se identifica como mercado potencial principalmente a los países de América Latina, Caribe y África. La cercanía de Cuba con los países de Latinoamérica podrían disminuir los costos en cuanto a la transportación, lo que favorece la exportación de estos productos hacia dichos países. En el caso de los países africanos han mostrado interés en adquirir productos filatélicos cubanos.

**RESULTADOS ESPERADOS:**

Incrementar la capacidad productiva de la industria postal cubana potenciando la exportación de productos filatélicos haciéndolos competitivos en el mercado internacional.

**CONTACTOS:**

Pedro David Aguilar Pérez / Email: [pdavid@eag.ecc.cu](mailto:pdavid@eag.ecc.cu)  
Reinaldo Rodríguez Lavado / Email: [reinaldo@ecc.cu](mailto:reinaldo@ecc.cu)  
Teléfono: (+ 53) 7 646 4235



▶ CONTACTOS DE INTERÉS



**MINISTERIO DEL COMERCIO EXTERIOR Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA (MINCEX).**

Infanta no 16 esq 23, Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

Correo-e: [inversionextranjera@mincex.gob.cu](mailto:inversionextranjera@mincex.gob.cu)

Web: <http://www.mincex.cu>



**CENTRO PARA LA PROMOCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR Y LA INVERSIÓN EXTRANJERA (PROCUBA)**

Calle 10 no. 512 e/31 y 5ya Ave, Playa, La Habana, Cuba.

Correo-e: [procubainfo@mincex.gob.cu](mailto:procubainfo@mincex.gob.cu)

Teléfono: (53) 721345, (53) 721340 al 42

Web: [www.procuba.cu](http://www.procuba.cu)

[www.facebook.com/procuba/](https://www.facebook.com/procuba/) / @pro\_cuba

Horario de atención al público de 8:30 am a 4:00 pm



CÁMARA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DE CUBA

**CÁMARA DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DE CUBA (CCRC)**

Calle 21 No. 661 esq a calle A, el Vedado, La Habana, Cuba.

Correo-e: [proinversion@camara.co.cu](mailto:proinversion@camara.co.cu)

Teléfono: (53) 783321/ 783322/ 783452

Web: <http://www.camaracuba.cu>

Horario de atención al público de 8:30 am a 4:00 pm

