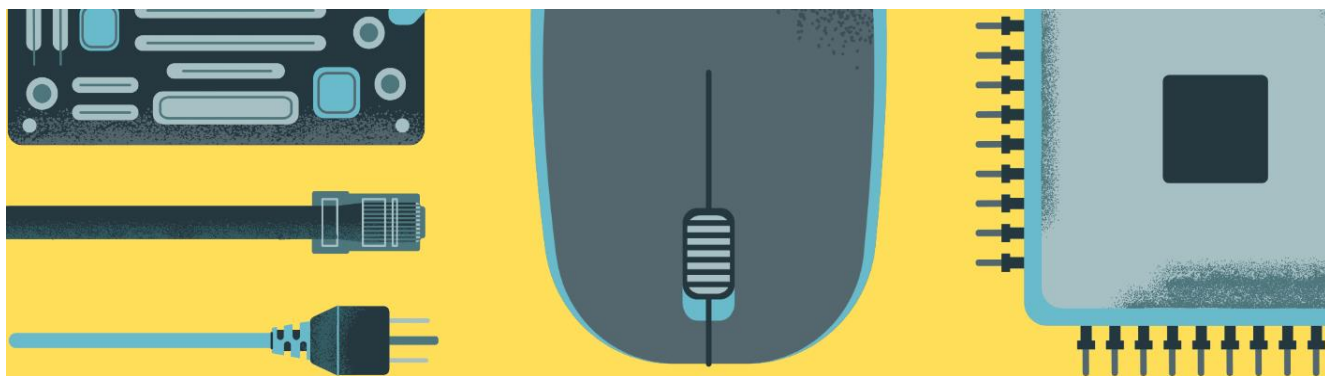




Ministerio de Comunicaciones

BOLETÍN NOVEDADES TIC

Septiembre

Sistema de Vigilancia Tecnológica



1. SOCIAL AI ES UNA RED SOCIAL DONDE TÚ ERES EL ÚNICO HUMANO. EN EL ÚLTIMO EXPERIMENTO DIGITAL SOLO TE RESPONDE UN EJÉRCITO DE BOTS

Fecha: 19/09/2024

SocialAI es una red social parecida a X, pero donde cada humano interactúa únicamente con bots, escogiendo su personalidad y controlando ese entorno artificial



Hubo un tiempo en el que estaba de moda ver llegar nuevas propuestas de redes sociales. La consolidación de unas pocas frenó esa tendencia, pero el auge de la IA generativa nos trae otro nuevo enfoque: una red social en la que se interactúa únicamente con bots de IA.

Por qué es importante.

SocialAI plantea muchas preguntas sobre el futuro de las interacciones online, la aceptación de las cámaras de eco digitales y el papel de la IA en nuestra vida digital.

La panorámica.

La aplicación imita la interfaz de X, pero elimina toda interacción con personas reales. De momento solo está para iOS, sin web. El usuario elige qué tipo de bots quiere que "sigan" sus publicaciones y las comenten, con qué tipo de carácter, qué tipo de respuestas, etc.

Su creador, Michael Sayman, la presenta como un "espacio seguro" donde expresarse sin miedo a ser juzgado o a la toxicidad.

En detalle. Al registrarte en SocialAI puedes elegir entre 32 tipos de "seguidores" hechos con IA. Fans, trolls, intelectuales, bromistas... Esos bots responderán a tus publicaciones según su personalidad programado.

Al publicar contenido en ella, se generan respuestas instantáneas, generando la falsa ilusión de estar en una red social activa donde nuestras palabras tienen relevancia. Todo es artificial. En X hay bots, pero no son todo el universo ni están bajo el control del usuario.

El fundador es un ex empleado de Facebook y define la experiencia como "liberadora" al eliminar la presión social. Entre líneas. Aunque se presenta como un espacio seguro, SocialAI tiene un enfoque claro: reforzar burbujas ideológicas al permitir al usuario un control absoluto de su entorno y eliminar las posibles inseguridades que genera enfrentarse a gente real.

Si esta red social tiene una cierta acogida, será una señal de nuestra creciente comodidad con los bots.

En perspectiva. Aunque su creador transmite seriedad y convencimiento, SocialAI también puede entenderse como:

- Una crítica irónica a las redes sociales actuales, sin mayor intención.
- Un experimento sobre nuestras necesidades emocionales online.
- Una herramienta casi terapéutica para entrenar las interacciones sociales.
- Un paso más hacia la normalización de las relaciones humano-IA.

En resumen. Todavía no está claro cómo recordaremos SocialAI dentro de cinco años: si como una broma, un experimento, una curiosidad pasajera, un intento serio de crear un negocio o el principio de una tendencia.

Disponible en:

<https://www.xataka.com/robotica-e-ia/socialai-red-social->

2. YOUTUBE INTEGRARÁ INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA GENERAR IDEAS, TEXTOS... E INCLUSO VIDEOS COMPLETOS

Fecha: 19/09/2024

¿Te imaginas que tu próximo video de YouTube se escriba prácticamente solo? Pues deja de imaginar, porque la plataforma de videos más grande del mundo parece haber dado un salto cuántico hacia el futuro de la creación de contenido.

Gracias a una serie de nuevas herramientas impulsadas por inteligencia artificial, YouTube está transformando la forma en que los creadores desarrollan sus videos. Desde generar ideas hasta producir clips completos, la IA se está convirtiendo en el copiloto ideal para cualquier youtuber, tanto novato como experimentado.

La pestaña “Inspiración”: Tu musa digital

¿La inspiración te falla? No te preocupes, YouTube tiene la solución. La nueva pestaña “Inspiración” en YouTube Studio es como tener un guionista personal a tu disposición. Con solo unos pocos clics, esta herramienta te sugerirá temas originales, títulos llamativos, miniaturas impactantes e incluso te dará un borrador del guión. Es como tener un brainstorming infinito, pero con resultados concretos y listos para usar. Pero la cosa no queda ahí. YouTube ha integrado Veo, el poderoso modelo de video

de DeepMind, en su plataforma. Gracias a Veo, podrás crear fondos virtuales increíbles con la función “Dream Screen”, similar a una pantalla verde pero con infinitas posibilidades. Además, podrás producir videos cortos y sorprendentes con clips de hasta seis segundos. Imagina crear videos musicales, escenas de acción o animaciones sin necesidad de un estudio de grabación.

¿Un futuro lleno de videos generados por IA?



Con estas nuevas herramientas, YouTube se está posicionando como el líder indiscutible en la creación de contenido asistida por IA. Pero, ¿es esto algo bueno o malo? Por un lado, la IA puede democratizar la creación de contenido y permitir que cualquier persona con una idea pueda hacer realidad sus proyectos. Por otro lado, existe el riesgo de que se inunde la plataforma con videos genéricos y poco originales, todos creados con las mismas herramientas.

Lo que está claro es que la IA está cambiando radicalmente la forma en que consumimos y creamos contenido. Y YouTube, como siempre, está a la vanguardia de esta revolución. ¿Qué opinas tú? ¿Estas nuevas herramientas facilitarán la creación de contenido de calidad o abrirán la puerta a una avalancha de videos genéricos?

Disponible en:

<https://www.fayerwayer.com/internet/2024/09/19/youtube-integrara->

3. IDENTIDAD DIGITAL EUROPEA: ASÍ EVOLUCIONA LA GRAN APUESTA DE LA UE

Fecha: 17/09/2024

La entrada en vigor del Reglamento eIDAS2, que impulsa la identidad digital europea, ha puesto en marcha los relojes de administraciones y empresas para proponer sus sistemas y facilitar así la interoperabilidad para la ciudadanía. El camino no está exento de desafíos.



Imagine que acaba de llegar a su destino vacacional. Tiene que recoger el coche de alquiler en la oficina y, de ahí, al hotel a hacer el check-in. Quizás pase antes por la farmacia, porque tiene un poco de alergia y es mejor anticiparse comprando su medicación. Mete la mano en el bolso y... la debacle: se ha dejado la cartera. Con su carné de conducir, su documento de identidad y su tarjeta sanitaria.

Pero si hay algo sin lo que la mayor parte de la población no nos movemos hoy en día es el teléfono móvil: lo sabemos bien cada persona de a pie y lo saben bien en las administraciones y las empresas, como también sabemos que no siempre lo protegemos, ni la información contenida en él, como debiéramos.

El proyecto de identidad digital europea viene a enfrentar esta situación, a través de

la creación de una cartera segura e interoperable entre los países de la Unión Europea. Una app en el móvil que solo compartirá la información necesaria a cada agente que la solicite y que, esperan, sea más segura que irte dejando la billetera (física) por ahí cuando justo te vas de vacaciones.

Una normativa para unificar todos los estándares

Esta iniciativa viene recogida en el Reglamento (UE) 2024/1183 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 11 de abril de 2024, conocido comúnmente como eIDAS2 ya que modifica el reglamento de 2014, que establecía el marco europeo de identidad digital.

El eIDAS2 surge en el marco de una mayor digitalización de la ciudadanía, que obliga a repensar los sistemas actuales de identificación online para blindarlos, hacerlos más sencillos y, sobre todo, unificarlos. El texto de eIDAS2, en vigor desde mayo de este año, concreta esto en la cartera europea de identidad digital, “un medio de identificación electrónica armonizado que permita autenticar y compartir datos relacionados con su identidad”.

La finalidad, se explica, es “pasar de la utilización exclusiva de soluciones nacionales de identidad digital a la provisión de declaraciones electrónicas de atributos que sean válidas y estén legalmente reconocidas en toda la Unión”.

Junto con esto, la normativa introduce una serie de cambios, como resumen desde PwC. Los principales son la ampliación del catálogo de servicios que podrán prestarse por los proveedores de confianza, así como la expansión del ámbito de actuación de la identidad digital al terreno de la salud, la

movilidad, la educación y al sector financiero.

La entrada en vigor de la normativa abre un plazo de algo más de dos años, hasta finales de 2026, para su implementación completa: para entonces, los estados deberán tener preparadas las carteras digitales para su ciudadanía. “Un plazo esencial dada la complejidad de crear un sistema que sea seguro, interoperable y accesible en toda la Unión Europea”, explica María González, Directora de Políticas Públicas y Regulación de Adigital.

La aprobación de eIDAS2 ha puesto en marcha el reloj. En agosto, la Comisión Europea ha comenzado consultas sobre cinco normativas que serán cruciales en la fase de implementación, relacionadas con aspectos como las interfaces, la interoperabilidad o los requisitos de ciberseguridad, recapitula González.

También será clave la colaboración con organismos como el Instituto Europeo de Normas de Telecomunicaciones (ETSI) y el Comité Europeo de Normalización (CEN) en el desarrollo de estándares.

Y, por supuesto, el trabajo en cada país. “Ahora la pelota está en los tejados de todos los gobiernos de Europa, que tienen que llevar esto a la práctica”, señala Paula Lamo, directora del Máster en Internet de las Cosas de UNIR.

No solo son las administraciones las que deben irse preparando: también el sector privado puede ir moviendo piezas para que el advenimiento de la cartera digital europea no les pille a medio gas. “Las empresas tienen que ir orientadas hacia esa digitalización, adaptando sus procesos productivos para esta situación, que a lo mejor es una ventaja competitiva”, apunta Lamo.

Más allá de este valor diferencial en la estrategia de negocio empresarial puede haber otros beneficios. “Se verán impactadas por esta simplificación de trámites administrativos al eliminar uno de los grandes retos a los que se enfrenten actualmente, como son la burocracia y el excesivo tiempo que le dedican”, incide González. Además del refuerzo en la seguridad y la protección de datos, añade como ventaja su carácter transnacional, que “multiplica sus oportunidades y ayuda a favorecer el mercado único”.

Retos por resolver en el camino de la identidad digital europea



Con gran parte del trabajo práctico aún por desarrollar, es evidente que queda camino por recorrer. González resume los principales desafíos: “Garantizar la seguridad y privacidad de los datos. A nivel más técnico, gestionar la interoperabilidad entre los sistemas de los diferentes Estados miembros también conlleva su complejidad.

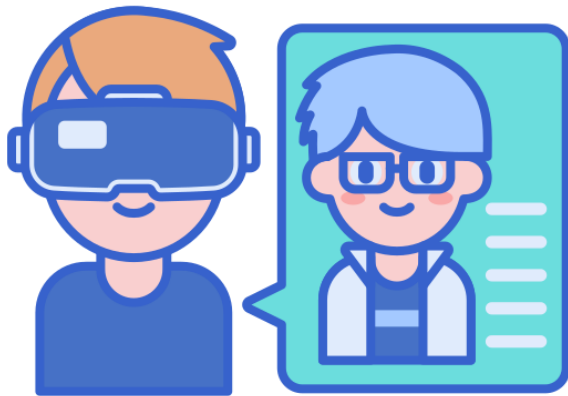
Por último, existe el reto de lograr que ciudadanos y empresas adopten el sistema, lo que dependerá de la confianza que generen en cuanto a su seguridad y facilidad de uso”.

Lamo profundiza en este último tema. “Estoy convencida de que va a haber algún sector más reticente, más negacionista, que

va a decir: 'Esto es para vigilarnos'. El objetivo no es ese, o por lo menos la idea original no es control al ciudadano, sino intentar con la tecnología mejorar tu vida".

Para enfrentarse a esa línea de pensamiento, su receta pasa por "mucha, mucha pedagogía, explicar muy bien para qué sirve esto y las ventajas que tiene". Haciendo gala de este consejo, las reitera: "Hacer que tus transacciones sean más sencillas, que te compliques menos la vida, que estés más digitalizado.

Avanzar hacia el futuro y además de una forma muy segura, garantizando que de esta manera no vas a compartir datos innecesarios".



Apunta González: "Los ciudadanos podrán acreditar su identidad, compartir documentos y acceder a servicios digitales de forma sencilla, segura y reconocida en toda la UE, desde su teléfono móvil. Por ejemplo, acceder a servicios públicos (como solicitar un certificado de nacimiento), abrir una cuenta bancaria o solicitar plaza en una universidad de cualquier Estado miembro".

Pedagogía será necesaria, también, para vencer las reticencias de la población a la hora de compartir su información personal,

ya no por un tema de control, sino porque una mayor sensibilidad hacia los robos de datos. "Se trata de centralizar de forma segura y garantizar al ciudadano que en cada momento solo va a dar los datos necesarios", apunta Lamo.

"Hay que dar confianza", reitera, "explicar que esto de la identidad digital no es obligatorio, desde luego, sino cada persona, si lo quiere, lo puede utilizar; que va a ser para facilitarle la vida y que no es una carta blanca para dar los datos a todo el mundo".

"Los ciudadanos podrán acreditar su identidad, compartir documentos y acceder a servicios digitales de forma sencilla, segura y reconocida en toda la UE, desde su teléfono móvil. Por ejemplo, acceder a servicios públicos (como solicitar un certificado de nacimiento), abrir una cuenta bancaria o solicitar plaza en una universidad de cualquier Estado miembro", señala María González (Adigital)

En ese no es obligatorio va incluido otro de los sectores sociales a los que puede llegar la cartera digital: aquellos grupos que no cuentan con las habilidades tecnológicas o con los medios suficientes para emplearla.

La normativa no establece que el uso de la cartera digital sea obligatorio; es más, se contempla explícitamente, en determinados contextos de uso, que la población no debe tener "ninguna obligación de utilizar una cartera europea de identidad digital para acceder a servicios privados y su acceso a los servicios no debe verse restringido ni obstaculizado por no utilizar una cartera europea de identidad digital".

El respeto a esta alternativa no digital también puede ayudar a paliar las reservas de los grupos más reacios a compartir sus datos. Para este escenario aún falta tiempo: al menos dos años en los que debe

aplicarse la pedagogía que demanda Lamo para impulsar una iniciativa que, bien dirigida, tiene un gran potencial.

Disponible en:

<https://www.computerworld.es/article/3524884/identidad-digital->

**4. ESTE ES EL REGALO QUE
ELON MUSK VA A HACER A
TODA LA HUMANIDAD: TE
PUEDE SALVAR LA VIDA**

Fecha: 17/09/2024

La medida tendrá que ser aprobada por los gobiernos de cada país

O le amas o le odias, por su personalidad, comentarios y forma de ser, no hay término medio con Elon Musk. Y es que el hombre más rico del mundo tiene casi tantas polémicas encima como millones en el banco, por lo que muchas veces cuesta darle sus flores cuando hace cosas positivas para la sociedad.

Musk es principalmente conocido por Tesla, la empresa de coches eléctricos y cada vez más autónomos, y desde hace unos años, muchas personas también le asocian con Twitter después de que la comprara por unos astronómicos 44.000 millones de dólares.

Pero el magnate es dueño de muchísimas más empresas, todas ellas bastante exitosas y bien posicionadas, dentro del sector tecnológico, aunque cada una centrada en un ámbito diferente. Una de ellas es Starlink, especializada en temas de comunicaciones satelitales.

Como viene siendo habitual en él, el magnate quiere que su servicio de cobertura vía satélite sea el mejor, más grande y potente del mundo, y para ello ha llenado el cielo de satélites que ofrecen servicio a internet desde cualquier lugar del

mundo, pensado en especial para los lugares más inhóspitos e inaccesibles.

Como es obvio, esta es una compañía que quiere sacar beneficio, entonces los usuarios que quieran disponer de internet en cualquier parte del mundo tendrán que pagar la suscripción para obtener su plan Starlink. No obstante, Musk en un acto de bondad que ha sorprendido a muchos ha decidido hacer un regalo a toda la humanidad.

Musk te podría salvar la vida

Si bien no va a regalar su servicio de cobertura a todo el mundo, como confirmó hace unas semanas desde su propia red social, ha decidido ofrecer de manera totalmente gratuita su servicio en situaciones de emergencia extrema en cualquier parte del mundo.



Esto significa que si en alguna ocasión te encuentras perdido en la montaña, en el desierto o en cualquier lado donde no haya cobertura y tu vida corre peligro, vas a poder hacer llamadas a los servicios de emergencia y rescate, porque los satélites de Musk te van a dar conexión.

El magnate lo ha explicado de manera bastante simple, la vida humana está por encima del dinero que pueda hacer. La idea es que este servicio funcione en todo el mundo, pero tendrán que ser los gobiernos de cada país quienes den el visto bueno.

Disponible en:

<https://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/12990257/09/24/este-es-el-regalo-que-elon-musk-va-a-hacer-a-toda-la-humanidad-te-puede-salvar-la-vida.html>

5. EL GENIAL INVENTO QUE CONVIERTE CUALQUIER MÓVIL EN UNA MÁQUINA PARA HACER CHEQUEOS MÉDICOS EN CASA Y EN SEGUNDOS

Fecha: 17/09/2024

La tecnología avanza no sólo en el sector de consumo, sino también en otros como el médico. Y eso permite hacer chequeos en casa.



Dentro del mundo de la telefonía móvil se suele decir, porque es cierto, que los smartphones son algunos de los productos más avanzados tecnológicamente, sobre todo por la miniaturización de sus componentes.

El incluir toda esa tecnología en tan poco espacio no es sencillo, pero ha logrado que los teléfonos inteligentes sean los aparatos inteligentes más usados en España y el resto del mundo. Y poco a poco han ido sustituyendo a decenas de otros dispositivos, electrónicos o analógicos, que usábamos en nuestro día a día.

Pero hay otro campo que iguala, si no supera, al de la electrónica de consumo. Nos referimos a la tecnología médica, que es la responsable de tener máquinas que, literalmente, salvan la vida de millones de personas cada año.

Ahí no siempre la miniaturización es relevante, pero en algunos casos sí que lo es, sobre todo por la facilidad de uso y de disponibilidad que eso implica.

La empresa tecnológica de salud Withings, conocida sobre todo por sus básculas inteligentes y smartwatches, ha presentado un nuevo aparato mucho más íntimamente ligado a la detección de problemas médicos. Se trata del Beam 0, un dispositivo que puede realizar chequeos médicos sin tener que ir al hospital o a una consulta.

Este aparato se ha diseñado para que cualquier persona pueda usarlo en su casa, obteniendo diversos valores, o para ser usado en una teleconsulta, por videollamada o por teléfono, mientras hablar con el médico correspondiente.

El Beam 0 dispone de múltiples sensores capaces de realizar pruebas médicas y se conecta al smartphone para mostrar los resultados y el historial de los mismos. No obstante, cuenta con una pantalla donde se pueden ver diversos iconos y un botón de control.

Por un lado tenemos el oxímetro, capaz de medir la saturación de oxígeno en sangre, algo que puede mostrar problemas de todo tipo si los valores no son los adecuados. Es una función que está en muchos relojes inteligentes, pero en este caso es mucho más preciso.

También dispone de un estetoscopio digital, capaz de detectar patrones problemáticos en el sistema respiratorio de los pacientes.

Otro sensor hace que este aparato pueda ser usado como un electrocardiograma de una derivación, pudiendo detectar fallos cardíacos que puedan dar problemas en el futuro.

Por último, incluye un sensor de temperatura sin contacto, similar al que tenemos en muchas casas con los termómetros digitales pero más preciso que los que empiezan a incluir algunos móviles. Usa escaneo infrarrojo no invasivo de la arteria temporal. Hay accesorios que permiten que los móviles se conviertan en termómetros digitales, pero no son en ocasiones tampoco tan precisos.

Beam O usa sensores de ondas de luz e información sonora para detectar patrones de flujo sanguíneo y temperatura. Los resultados se mostrarán en la pantalla del aparato, y en la aplicación.

Toda esta información se vincula con un móvil a través de una aplicación que es capaz de mantener el registro de los datos. Por ejemplo, si un niño tiene fiebre, se va viendo la evolución de la temperatura con el paso del tiempo, para comprobar si está bajando o subiendo y a qué velocidad. Y es posible crear informes en PDF para poder consultarlos, guardarlos e incluso compartirlos.

Withings ha estado trabajando también para que los médicos puedan acceder a los datos de los pacientes de forma remota para tener toda la información necesaria antes de realizar ningún diagnóstico.

Por ejemplo, con Cardio Check-up, se puede enviar el electrocardiograma y todos los datos de salud de Withings a un cardiólogo para una revisión médica y recibir los resultados en 24 horas. Este es uno de los servicios incluidos en la suscripción de pago. Con una suscripción

anual se incluyen cuatro chequeos cardíacos, y con una suscripción mensual, se puede realizar una consulta de este tipo cada 90 días.

Otro ejemplo es HealthLink, con la que se puede generar un enlace a una plataforma dedicada a tus datos de salud, para compartirlos con tu médico. Esto permite al médico consultar el historial de salud completo y a las mediciones en tiempo real antes o durante la consulta.

Además, un paciente puede grabar sus resultados y descargarlos mediante el puerto USB-C que también sirve para cargar el aparato, o puede enviar el audio a su médico.

Por supuesto, todos estos datos están securizados para que no sea posible obtenerlos sin el consentimiento del paciente.

Además, la aplicación de Withings tiene compatibilidad con Google Fit y con Apple Health, por si queremos ver los valores obtenidos con Beam O dentro de las apps de nuestro móvil, donde quizás también tengamos otros parámetros provenientes de relojes inteligentes y otros dispositivos.

Disponible en:

https://www.lespanol.com/elandroidelibre/moviles-android/accesorios/20240917/genial-invento-convierte-cualquier-movil-maquina-hacer-chequeos-medicos-casa-segundos/885411719_0.html

ENRED@DOS

¡Bienvenidos a la sección Enred@dos! Un espacio para aprender y divertirse con las TICs en nuestros ratos de ocio.

ANÍMATE A PROBAR

1. FRASES INSPIRADORAS DE GENIOS DE LA TECNOLOGÍA

En esta ocasión compartimos algunas frases de Allen Zhang, emprendedor chino conocido por fundar la red social **WeChat**.



- “Antes de percibir WeChat como un producto comercial, prefiero imaginarlo primero como una impresionante obra de arte. Cuando comencé a diseñar interacciones de usuario para Foxmail, lo compliqué todo. Se sentía mal porque ya no parecía limpio. Para WeChat, ahora veo la necesidad de restar, simplificando las cosas y centrándome en la calidad estética del producto.”

“Los usuarios ya no querrán una plataforma, sino una herramienta que tenga un impacto en su vida cotidiana. Concéntrate en sus clientes, no en sus competidores. Si llega un día en que WeChat se queda atrás, debe ser por falta de comprensión de nuestros clientes, no de la competencia.”

1. CINEMANÍA

Mae Holland (Emma Watson) acaba de ser contratada para trabajar en El Círculo, la empresa de internet más prestigiosa del mundo, liderada por Eamon Bailey (Tom Hanks). La joven está entusiasmada por formar parte de una compañía tecnológica puntera que, además, ofrece fiestas y múltiples actividades a sus empleados que se celebran dentro de la oficina. Pero poco a poco, Mae empieza a descubrir que bajo esa amigable fachada se esconde una compañía que ejerce un excesivo control que no sólo afecta a sus empleados, sino también al resto de usuarios de la Red, al buscar la transparencia y exposición constantes.



Trailer Disponible en:

<https://youtu.be/Z4wu6J6DLLM?si=G598TGYr5rJKUVOG>

2. INFOGRAFÍA

A continuación, se muestra una infografía donde se reflejan las aplicaciones móviles y plataformas más populares en el campo educativo.

