

Boletín Novedades TIC



Enero

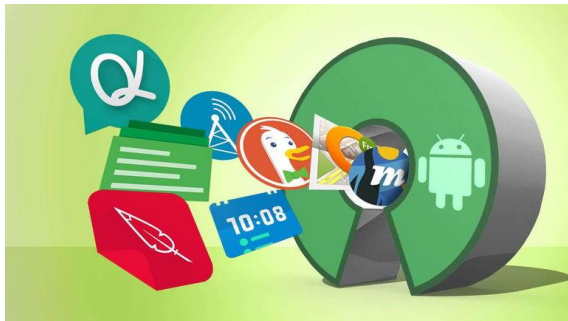
Sistema de Vigilancia Tecnológica

TENDENCIAS

1. 8 APLICACIONES DE CÓDIGO ABIERTO PARA APOYAR EL SOFTWARE LIBRE

Fecha: 29/01/2025

Si quieres tener mayor libertad en las aplicaciones que usas, tendrías que elegir las que se orientan por los principios del software libre. Aunque a veces se confunde con el open source, no siempre las herramientas de código abierto persiguen las 4 libertades del software libre.



El software libre es aquel orientado a promover las libertades de los usuarios, con 5 principios fundamentales que podrían resumirse como la libertad de ejecutar, copiar, modificar, distribuir y mejorar el software.

En algunas ocasiones, al estar muy relacionado con el código abierto, suele confundirse con este último. El código abierto, así, podría definirse como un modelo de desarrollo, que se realiza en colaboración; por ello, numerosas aplicaciones de código abierto son software libre, aunque no todas.

Aquí tienes una lista con 8 aplicaciones de código abierto si quieres apoyar el software libre:

Stremio: Cada vez que configuro un dispositivo nuevo, sea cual sea su sistema operativo, una de las imprescindibles es Stremio, ya que este centro multimedia

ofrece prácticamente todo tipo de contenido, entre documentales, series y películas.

Es muy accesible para nuevos usuarios y funciona gracias a los complementos, que pueden ser oficiales o de terceros, algo parecido a los add-ons de Kodi.

Como gran ventaja, está disponible de forma oficial en numerosos sistemas, a excepción de dispositivos Amazon Fire TV.

LibreOffice: Como todos los demás de esta lista, esta aplicación se fundamenta en las 4 libertades esenciales del software libre: libertad de ejecutar el programa como se desee, libertad de estudiar el funcionamiento de este, libertad de redistribuir copias para ayudar a la comunidad y libertad para distribuir copias modificadas a terceros.

En este último caso, el acceso al código fuente es totalmente necesario para que se considere como software libre.

Si no quieres depender de los servicios de Microsoft para acceder a documentos, hojas de cálculos, PDF y otros archivos, LibreOffice es una de las opciones más parecidas.

Signal: Esta aplicación de mensajería instantánea ofrece cifrado por defecto de todo lo que hagas en la misma, tanto si realizas llamadas como si mandas grabaciones de voz, gracias a su protocolo de código abierto Signal Protocol.

Adicionalmente, en Signal no encontrarás ningún tipo de publicidad ni rastreadores, tan solo una aplicación que ofrece funcionalidades que podrías encontrar en cualquier otra como WhatsApp.

Una de sus grandes ventajas es que está disponible para iPhone, móviles Android, iPad, Windows, ordenadores Mac y Linux.

Aurora Store: Esta tienda de aplicaciones permite instalar cualquier aplicación de Play Store de Google, pudiendo iniciar sesión en tu cuenta de Google Play o de forma anónima. Por ejemplo, si tienes un dispositivo que no permita el acceso a los servicios de Google, como Huawei, podrías usar Aurora Store para acceder a estos, aunque encontrarás algunas limitaciones, como no poder actualizar los pagos. Además de esto, tendrás que tener cuidado con el lugar desde donde la descargues. Siempre utiliza servicios fiables como F-Droid.

F-Droid: Esta herramienta es un extenso repositorio con numerosas aplicaciones de código abierto e inspiradas en los principios del software libre para dispositivos Android, y una de las imprescindibles si quieres probar todas las que incluye.

Como en cualquier otra web en la que descargues un archivo apk, en F-Droid todo correrá bajo tu propio riesgo, así que verifica bien los archivos, así como los desarrolladores de la aplicación.

En su interior, podrás encontrar aplicaciones de todo tipo, como Jellyfin para Android TV, Mastodon y muchas más.

Syncthing: Esta app es imprescindible si quieres sincronizar rápidamente tus archivos entre diferentes dispositivos, ya que Syncthing no sube tus datos a la nube, sino que intercambio estos entre las máquinas cuando estas se conecten a Internet.

Es una de las pocas opciones de este tipo que comparten su código fuente y mejoran gracias a una comunidad de desarrolladores. Con ella, podrás sincronizar e intercambiar archivos entre ordenadores y otras máquinas que lo permitan de forma fácil y muy veloz.

OBS: Disponible en Windows, macOS y Linux, OBS (Open Broadcaster Software)

es la mejor opción para aquellos usuarios que busquen compartir en directo sus transmisiones de videojuegos o, simplemente, capturar cualquier elemento de la pantalla para grabarlo.

En varias distribuciones de Linux, como la edición Dr460nized de Garuda, esta llega instalada por defecto como la aplicación principal para grabación y transmisión de vídeo en directo.



Entre sus principales patrocinadores, aparecen grandes compañías como Logitech, Nvidia, Intel, Yamaha, Qualcomm y AMD, además de plataformas como Twitch y YouTube.

Kdenlive: Si buscas un editor de software libre, Kdenlive es la opción más sensata, con funcionalidades realmente interesantes, como la que anunciaron a finales del año pasado: la eliminación de objetos del fondo usando máscaras.

Adicionalmente, su interfaz es muy parecida a otras que puedes ver entre las conocidas como apps restrictivas, con numerosas configuraciones disponibles de forma totalmente gratuita. En su última actualización, se han agregado importantes herramientas como la traducción de audio a texto, la edición de los subtítulos, los efectos, así como actualizaciones importantes para arreglar diferentes bugs.

Disponible en:

<https://computerhoy.20minutos.es/apps/8-aplicaciones-codigo-abierto-apoyar-software-libre-1435406>

2. TIKTOK EN MANOS DE MICROSOFT: TRUMP CONFIRMA QUE SE LA RIFAN "EMPRESAS DE MUY ALTO PERFIL"

Fecha: 28/01/2025

El presidente de Estados Unidos lanza una bomba: esta empresa de tecnología en conversaciones para comprar la red social china. La app podría cambiar de manos pronto, ya que varias "empresas de muy alto perfil" están interesadas.



shutterstock.com · 1788319103

Parece que la telenovela de TikTok en EEUU está lejos de terminar y el lunes por la noche Donald Trump dejó caer una noticia para el que quiera recogerla: Microsoft está en negociaciones para comprar esta codiciada aplicación de vídeos y, no solo eso, sino que hay más empresas estadounidenses en la carrera por hacerse con su control.

"Yo diría que sí", respondió Trump a los periodistas cuando le preguntaron si Microsoft era una de las empresas interesadas. El presidente añadió que otras compañías también están en el medio de este lío, aunque se negó a dar nombres. "Me gustan las guerras de ofertas porque se hacen los mejores tratos", comentó.

Lo cierto es que esta noticia llega en un momento crítico para TikTok en Estados Unidos, ya que el 19 de enero entró en vigor una ley que prohíbe la plataforma, argumentando que el gobierno chino podría

usarla para espiar a los estadounidenses o influir en la opinión pública.

Sin embargo, Trump suspendió la aplicación del veto al asumir el cargo el 20 de enero, dando un respiro de 75 días para buscar una solución.

La batalla por el control de TikTok: ¿Quién será el vencedor si es que alguien compra la red social?

La propuesta de Trump es clara y quiere que ByteDance, la empresa matriz china de TikTok, ceda el 50% del capital a Estados Unidos. A cambio, no se aplicaría la ley que prohíbe la app. "Alguien va a comprar TikTok, pagará mucho dinero, tendremos muchos trabajos, mantendremos una plataforma abierta y que sea muy segura", afirma el presidente.

El impacto de esta posible venta va más allá de lo tecnológico. TikTok se ha convertido en un fenómeno, especialmente entre los jóvenes, y ya ha quedado bastante claro que su posible prohibición o cambio de propietario está generando muchas dudas y miedos entre sus 170 millones de usuarios en este país.

Para Microsoft, la compra de TikTok podría ser todo un logro, ya que la compañía de Redmond lleva años intentando hacerse con el público joven. No cabe duda de que esta red social china le daría acceso directo a esto, abriéndoles también la puerta a competir contra otros gigantes como Meta con Facebook.

Por ahora, ni Microsoft ni TikTok han hecho comentarios sobre estas negociaciones, por lo que parece que las palabras de Trump, por el momento, se quedan en el aire.

Elon Musk, MrBeast, Kick... estos son otros posibles compradores de TikTok

Seguro que has escuchado que MrBeast, el famoso youtuber, ya ha lanzado su oferta

para hacerse con la plataforma y Elon Musk lleva días con la suya propia sobre la mesa.

Hablando del youtuber, después de su primer tuit ofreciendo comprar TikTok "para que no sea prohibido", afirmó haber recibido contactos de varios multimillonarios interesados en unirse a su oferta.

Con 841 millones de suscriptores en YouTube y un patrimonio neto estimado en 1.000 millones de dólares, MrBeast no es que precisamente tenga problemas a la hora de regatear en la compra. Sin embargo, lo mismo se podría decir de Elon Musk o ahora Ed Craven, cofundador de Kick o incluso el ex CEO de Activision Blizzard, Bobby Kotick.

Además, a todos estos y a Microsoft hace unas semanas se le unió Kick, la plataforma de streaming que se ha convertido en el enemigo número uno de Twitch, que también ha anunciado su intención de comprar TikTok antes de que sea demasiado tarde. Desde luego, por pretendientes no va a ser.

Disponible en:

<https://computerhoy.20minutos.es/apps/tiktok-manos-microsoft-trump-confirma-rifan-empresas-muy-alto-perfil-1438731>

3. GOOGLE MAPS CAMBIA EL NOMBRE AL GOLFO DE MÉXICO POR PEDIDO DE DONALD TRUMP

Fecha: 28/01/2025

La decisión parte de una serie de órdenes presidenciales que revierte nombres históricos y despierta debate sobre la identidad nacional.

Google comunicó mediante un mensaje en la red social X que cumplirá con un decreto emitido por Donald Trump, el cual ordena que el Golfo de México sea renombrado como "Golfo de Estados Unidos" (Gulf of America, en inglés) en la aplicación Maps.

El cambio se hará visible en los próximos días, pero solo para los usuarios de la aplicación de mapas dentro de Estados Unidos. Desde Google explicaron que "es una práctica habitual realizar modificaciones en los nombres cuando se actualizan las fuentes gubernamentales oficiales".



Este decreto, impulsado por la administración republicana, no solo afecta a Google Maps, sino que también exige que todos los mapas y documentos del gobierno federal reflejen el nuevo nombre.

Aunque el cambio será visible en los EE. UU., el Golfo continuará siendo etiquetado como Golfo de México en territorio mexicano. Además, para los usuarios fuera de ambos países, Google Maps mostrará ambos nombres.

También se cambiará el nombre de una montaña en Alaska.

En Google Maps, se modificará la denominación del monte Denali, el pico más alto de Estados Unidos, regresando a su antiguo nombre, "monte McKinley".

Según CNN, este sitio emblemático en Alaska había sido renombrado en 2015 durante la presidencia de Barack Obama, como un acto simbólico hacia la población nativa de la región.

Estas modificaciones en la aplicación de mapas de Google son el resultado de una serie de órdenes firmadas por el presidente republicano la semana pasada, en las

cuales señaló que se trata de cambios que "honran la grandeza estadounidense".

"Es de interés nacional promover el extraordinario patrimonio de nuestra Nación y asegurar que las futuras generaciones de ciudadanos celebren el legado de nuestros héroes", establece el decreto.

¿Qué ocurrirá con otras aplicaciones de mapas?



Según informa Phone Arena, dado que Google sigue la práctica de actualizar los nombres de acuerdo con las fuentes gubernamentales oficiales, es probable que veamos las mismas modificaciones en Waze, una aplicación que también pertenece a Google. Respecto de Apple Maps, aún no está claro si realizará actualizaciones en sus mapas.

La empresa de Cupertino, California, no se ha pronunciado al respecto, aunque es posible que también deba cumplir con las exigencias establecidas en el mencionado decreto.

Disponible en:

<https://www.iprofesional.com/tecnologia/421555-google-maps-renombra-al-golfo-de-mexico-como-golfo-de-ee-uu-por-orden-de-donald-trump>

4. WINDOWS 12 EN 2025: FECHA DE LANZAMIENTO, BETA, REQUISITOS Y TODO LO QUE YA SE SABE

Fecha: 27/01/2025

Con el lanzamiento previsto para finales de este año, Windows 12 en 2025 promete ser una actualización que busca mejorar los fallos de las versiones anteriores. Se espera que se lance con una interfaz renovada y requisitos de hardware más exigentes.

Durante mucho tiempo, los rumores señalaban que el lanzamiento de Windows 12 se produciría en el último trimestre de 2024. Sin embargo, en su lugar, Microsoft optó por liberar Windows 11 24H2, una actualización que añadió mejoras menores y reforzó la integración de inteligencia artificial.

Pero ahora, con el fin de soporte de Windows 10 programado para finales de 2025, todo apunta a que la compañía se está preparando para lanzar el nuevo Windows en octubre. Esta estrategia parece diseñada para animar a los usuarios de versiones anteriores a actualizar sus ordenadores.

¿Cuándo llegará Windows 12 y qué se sabe de la beta?

Si bien Microsoft no ha confirmado la fecha exacta, es probable que Windows 12 se lance oficialmente en octubre de este año. Permitiría a la compañía realizar una transición fluida entre las versiones y garantizar una base de usuarios amplia para el nuevo sistema operativo.

Además, ya han comenzado a aparecer pruebas de que la nueva versión está en desarrollo. Según XenoPanther, conocido por sus contribuciones en el programa Windows Insider, la empresa ya está probando internamente una versión preliminar de la nueva versión de Windows.

Esta beta, identificada como la compilación 27547, podría llegar al público a lo largo de 2025 para que los usuarios puedan probar las nuevas características antes del lanzamiento oficial. Esto sugiere que se está siguiendo un plan claro y estructurado para presentar el próximo gran sistema operativo.

Requisitos para instalar Windows 12 en 2025

En cuanto a los requisitos para instalar Windows 12 en tu ordenador, es probable que sean algo más exigentes que los de Windows 11, aunque no se espera un salto tan drástico como el que hubo entre Windows 10 y su sucesor.

Se dice que la memoria RAM mínima podría aumentar a 8 GB, en lugar de los 4 GB que requería en versiones anteriores y almacenamiento SSD de 256 GB, debido a la integración de tecnologías como CloudPC. Pero para los equipos convencionales, no se esperan cambios drásticos en los requisitos.

Es posible que los ordenadores más modernos, especialmente aquellos diseñados para aprovechar al máximo las funciones de inteligencia artificial, necesiten componentes específicos, como procesadores con unidades de procesamiento neuronal (NPU).

Estas exigencias buscan garantizar que el sistema pueda aprovechar las nuevas funciones de IA y ofrecer un rendimiento fluido. Si tu ordenador no cumple con estas características, es posible que tengas que considerar una actualización de hardware.

Características y funciones esperadas

Windows 12 en 2025 promete ser una versión significativa, con una fuerte integración de inteligencia artificial que transformará la manera en que interactúas con tu ordenador. Herramientas como

Copilot, se integrarán aún más profundamente, permitiendo realizar tareas con comandos.

Además, se espera que el sistema sea compatible con dispositivos equipados con procesadores ARM, lo que lo hará más versátil. Ofrecerá actualizaciones más rápidas, particionando los datos del usuario y el sistema en secciones separadas y parcialmente de solo lectura.



Se habla de una interfaz de usuario renovada, con una barra de tareas y un sistema de búsqueda más fluidos e integrados. También se especula con la posibilidad de un nuevo sistema de mensajería que sustituya a Teams y Skype, ofreciendo una experiencia de comunicación más unificada.

De igual manera, habría una mayor integración con servicios en la nube, lo que permitiría acceder a tus archivos y apps desde cualquier dispositivo. También llegaría un nuevo diseño para la pantalla de bloqueo y el centro de notificaciones, buscando una experiencia más moderna.

Un sistema operativo que promete ser el futuro

Windows 12 está configurado para ser un cambio importante en el panorama de los sistemas operativos, combinando un enfoque moderno y modular con las últimas innovaciones en inteligencia artificial.

Aunque todavía queda tiempo para su lanzamiento oficial, los indicios actuales

sugieren que será una actualización esencial para quienes buscan un sistema más seguro, rápido y adaptable a las necesidades actuales.

Cabe señalar que todo está basado en rumores y filtraciones, y aún quedan muchos detalles por confirmar. No obstante, la información disponible nos permite hacernos una idea de lo que podemos esperar de Windows 12 en 2025.

Disponible en:

<https://computerhoy.20minutos.es/windows/windows-12-2025-fecha-lanzamiento-beta-requisitos-todo-ya-sabe-1433704>

5. 2025 EN CIFRAS: LAS APUESTAS TECNOLÓGICAS DE LAS GRANDES FIRMAS DE ANÁLISIS

Fecha: 27/01/2025

Los próximos doce meses se verá una apuesta marcada por la inversión tecnológica. Así lo corroboran las previsiones de las principales firmas de análisis del mercado, que apuntan qué tendencias se verán reforzadas.



Con el año todavía desparezándose, toca analizar las perspectivas para 2025 en tecnología. Ciertamente que, cuando se hacen este tipo de previsiones, siempre hay un factor imprevisible que puede afectar y llegar a cambiar profundamente los pronósticos más elaborados.

Pero cuando se revisan las publicaciones de las principales firmas de análisis, hay

ciertos puntos de consenso que pueden servir de guía a las organizaciones para saber por dónde y cómo se va a mover el sector.

Más gasto empresarial en tecnología

Si se confirman las previsiones, la inversión tecnológica no solo va a aumentar, sino que lo va a hacer a buen ritmo. La consultora Gartner cifra en 5,74 billones de dólares el gasto en TI previsto a nivel mundial para 2025, lo que supone un aumento de, 9,3% respecto a 2024. El incremento tiene un impulsor clave: la inteligencia artificial. Este será el año en el que se pase de invertir en construir la infraestructura para la IA generativa, un gasto propio de las grandes proveedoras tecnológicas, a su implementación por las organizaciones.

“Se gastará más dinero”, explican desde Gartner, “pero las expectativas que los CIO tienen sobre las capacidades de ‘Gen AI’ disminuirán. La realidad de lo que se puede lograr con los modelos actuales de ‘Gen AI’ y el estado de los datos de los CIO no cumplirán con las elevadas expectativas actuales”.

Dentro del conjunto de inversión, las partidas que más crecerán serán las de gasto en centros de datos y en software, con un 15,5% y un 14% respectivamente. En ambos incrementos tiene un papel esencial la IA; en su versión generativa, llegará a triplicar las ventas en servidores hasta 2028. El incremento en programas informáticos se vincula a proyectos relacionados con IA.

Sin embargo, el mayor volumen de gastos saldrá por la vía de servicios de comunicación, con 1,59 billones de dólares previstos para 2025. Es el grupo de menor crecimiento, con un 4,4% más respecto a 2024. Si se confirman las previsiones, la inversión tecnológica no solo va a aumentar, sino que lo va a hacer a buen ritmo

En Europa, Gartner estima que se gastarán 1,28 billones de dólares en 2025. Con un incremento interanual del 8,7%, el Viejo Continente avanza a un ritmo ligeramente inferior al del conjunto mundial.

Lo que sí se mantiene igual es uno de los principales impulsores del gasto: la inteligencia artificial, especialmente en su rama generativa. “El éxito limitado de muchos proyectos piloto y pruebas de concepto en 2024 impulsará a las organizaciones europeas a pasar de construir sus propias soluciones de IA generativa a comprar e implementar soluciones de socios en 2025”, señalan desde la firma.

En concreto, se espera que la inversión europea en servicios TI relacionados con la IA aumente hasta los 94.000 millones de dólares, desde los 78.000 millones que se cifraban en 2024. La partida de servicios TI es precisamente la que mayor gasto concentra, con 489.767 millones.

Canalys coincide con Gartner en que habrá un incremento en el gasto TI a nivel mundial, aunque cifra este aumento en el 8,3%, hasta los 5,44 billones de dólares. Será un año de “crecimiento robusto” para el sector tech. “Esto, pese a la emergencia de las incertidumbres económicas y políticas tras el super ciclo de elecciones globales de 2024”.

La gran protagonista, la IA

Si hay una conclusión clara de las previsiones de Gartner y de Canalys, es esta: gran parte de la atención dentro del sector tecnológico —atención financiera pero también organizacional— se va a concentrar en la inteligencia artificial. Explican desde la última: “Una nueva era de transformación de IA comenzará, lo que creará oportunidades de crecimiento a largo plazo para los partners del canal”. Desde IDC también anticipan un año marcado por

esta tecnología y sus diferentes versiones y aplicaciones, en el que las organizaciones comenzarán a realizar inversiones estratégicas a largo plazo en herramientas inteligentes. En concreto, habrá una primera fase en la que los protagonistas serán los agentes autónomos y la renovación de datos, infraestructura y cloud. También se pondrá el foco en la resiliencia y la capacidad de recuperación ante ciberincidentes, en lo que irán de la mano de las últimas normativas europeas que en estas fechas han entrado o entrarán en vigor.



Todo esto llevará a que el gasto empresarial en capacidades IA supondrá una parte importante del total del gasto en esta tecnología. En concreto, la firma de análisis habla de que, si el total previsto de inversión en inteligencia artificial para 2025 será de 227.000 millones de dólares, el 67% se dedicará a la integración de herramientas inteligentes para operaciones centrales de negocio. Superará la inversión en servicios digitales y en la nube.

Sin embargo, estas cifras no son garantía del éxito en estos procesos de integración. IDC habla de la existencia de barreras para la implementación de la Gen IA, como la falta de coordinación entre los departamentos de TI, que deben poner en marcha el proyecto, y el de negocio, o la escasez de desarrolladores. Esto podría hacer que el 30% de las organizaciones reconsideren sus inversiones. Un dato que

coincide con las previsiones de Gartner sobre el porcentaje de proyectos de este tipo que fracasarán antes de final de 2025.



Porque, aunque pueda parecer que con la IA es todo sumar más y más gasto, con más y más retorno, la realidad es otra. Ni todos los proyectos funcionan o lo hacen igual de bien, ni triunfar se reduce a meter dinero. Como explican desde la consultora Forrester, esto está haciendo que se adopte un enfoque más cauteloso al planear el gasto, aunque se mantiene la idea de invertir: un 91% de responsables de TI prevé aumentar los presupuestos tecnológicos.

A la larga, esto hace que, según la firma, se consolide una visión más pragmática que podría llegar a limitar las inversiones.

Y también más responsable. 2025 será el año en el que, según PwC, las organizaciones se pondrán las pilas en temas de gobernanza de datos e IA. “Las empresas necesitarán enfoques sistemáticos y transparentes para confirmar el valor sostenido de sus inversiones en IA”, explican desde la firma. “También deberán gestionar los riesgos de la implementación a gran escala. La evaluación y validación rigurosas de las prácticas y controles de gestión de riesgos de la IA se volverán innegociables”.

La IA, en particular su sabor generativo, absorberá gran parte de la inversión

Desde KPMG auguran también una mayor preocupación en lo relacionado con los

criterios ESG (Environmental, Social and Governance) en tecnología. Los factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo serán una de las prioridades en la inversión digital, impulsados además desde la fuerza de trabajo.

Esta tendencia está relacionada con una mayor preocupación por la gestión de los centros de datos y los efectos de la tecnología en el medio ambiente, así como en el papel de la industria en la difusión de la información y su vínculo con problemas sociales y políticos.

Una previsión que habla, además, del papel central que la tecnología está tomando en todos los ámbitos de la sociedad y que sin duda se verá reforzado en los próximos doce meses.

Disponible en:

<https://www.computerworld.es/article/3810167/2025-en-cifras-las-apuestas-tecnologicas-de-las-grandes-firmas-de-analisis.html>

6. LA 'OLIGARQUÍA' TECNOLÓGICA DE EEUU RECIBE CON BRAZOS ABIERTOS A TRUMP Y TODO SU IDEARIO

Fecha: 17/01/2025

La lluvia de millones (170 millones de dólares) para el acto de investidura de Trump trasciende a las llamadas 'Big Tech', y una vez empiece el curso político, numerosos aliados ultrarricos de Trump participarán en su Administración al frente de agencias o como asesores.



La élite de multimillonarios de Estados Unidos, encabezada por los líderes de Silicon Valley, ha recibido con los brazos abiertos el segundo mandato de Donald Trump, con un ostentoso apoyo económico y respaldo a sus ideas anti 'woke' -término utilizado de modo despectivo por la derecha para referirse a personas e ideas progresistas- sobre la inclusión de las minorías, la censura o los monopolios.



Se espera que el idilio político entre Silicon Valley y el presidente electo quede patente en el acto de investidura, donde los ejecutivos de Tesla, Amazon y Meta, hombres más ricos del mundo y patrocinadores del evento, se sentarán cerca de Trump, sus miembros de Gobierno, legisladores y expresidentes.

No es inusual que grandes empresas y magnates contribuyan a un acto de investidura, pero el récord de 170 millones recaudados hasta ahora para la toma de posesión de Trump contrasta con los 62 millones de Biden hace cuatro años, según datos de la Comisión Federal Electoral.

"En estos momentos, se está gestando una oligarquía en Estados Unidos construida sobre una concentración extrema de riqueza, poder e influencia", afirmó el demócrata, preocupado por el futuro de "la democracia, los derechos y libertades fundamentales, y la igualdad de oportunidades".

La primera prueba de que el acercamiento a Trump está dando frutos la representa

Elon Musk, que gastó unos 270 millones en propulsar la candidatura del republicano y ahora se ha convertido en su mano derecha. Entre los réditos de esta alianza está su designación como codirector de la nueva agencia de eficiencia gubernamental (DOGE), con la que supuestamente pretende 'adelgazar' la administración.

Desde su posición, Musk, propietario de X, ha usado su influencia para alimentar la llamada 'guerra cultural' de los conservadores de EE.UU. contra las ideas 'woke' de diversidad, igualdad e inclusión (DEI, por su sigla en inglés), y contra una corrección política que tilda de censura.

Viraje a la derecha en la 'guerra cultural'

Esa cruzada de Musk, que comparte con Trump, se está reflejando en un viraje a la derecha entre las grandes tecnológicas, cuyos jefes han pasado de ser enemigos del político a allanarle el terreno reuniéndose con él, ofreciéndole la mano y aplicando cambios en sus políticas corporativas para dar cabida a opiniones hasta ahora consideradas inadmisibles en nombre de la libertad.

Por ejemplo, Meta ha desmantelado sus políticas DEI y eliminado la verificación independiente de contenidos para aplicar un sistema de notas comunitarias similar al de X; su jefe, Mark Zuckerberg, en un vídeo, consideró las elecciones en EE.UU. "un punto de inflexión cultural hacia la priorización de la libertad de expresión".

Amazon también adoptó la línea ideológica de Trump, eliminando medidas inclusivas para empleados LGTBQI y de minorías raciales, y sumándose a otras que han hecho lo propio fuera de este sector, como Walmart, McDonald's, Boeing o Ford.

El fundador de Amazon, Jeff Bezos, enterró el hacha de guerra con Trump y declaró "optimismo" por su afán desregulador; su diario, The Washington Post, dejó de apoyar

candidaturas políticas y hace poco censuró una viñeta que satirizaba la devoción de los magnates tecnológicos hacia el presidente electo.

El líder de la financiera Goldman Sachs, David Solomon, constató el pasado miércoles en una conferencia ese "giro importante en la confianza de los CEO, particularmente tras los resultados electorales en EE.UU.", y aludió a un "contexto regulatorio en mejora" en el que otros también tienen altas expectativas.

Meta y Alphabet, entre otras, han sido perseguidas por parte de las autoridades antimonopolio durante la Administración de Biden, una etapa no muy fructífera para las operaciones de fusión y compra -que suelen ser muy lucrativas para el sector financiero- debido a las cortapisas demócratas a la concentración empresarial.

Otros donantes tecnológicos de la investidura, Microsoft y OpenAI, han expresado interés en acuerdos para el desarrollo de la Inteligencia Artificial (IA), justo cuando empieza a aumentar la demanda de energía para sostener los centros de datos que alimentan esa tecnología, en la que EE.UU. busca ser líder.

Disponible en:

<https://www.eitb.eus/es/noticias/internacional/detalle/9673114/la-oligarquia-tecnologica-de-eeuu-recibe-con-brazos-abiertos-a-trump-y-todo-su-ideario/>

7. META Y AMAZON DESMANTELAN LOS PROGRAMAS DE DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN EN SUS PLANTILLAS

Fecha: 11/01/2025

La decisión de eliminar los llamados DEI (por sus siglas en inglés), se traduce en dejar de establecer cuotas de representación para mujeres y minorías étnicas, por considerarla una "práctica que sugiere un tratamiento preferente de unos

grupos sobre otros". El gigante tecnológico Meta, propietario de las redes sociales Whatsapp, Instagram y Facebook, se ha sumado a un creciente grupo de empresas que desmantelan sus programas de diversidad y apunta a los "cambios" legales y políticos este ámbito en Estados Unidos.



El fin de los programas de diversidad, equidad e inclusión (DEI, en inglés) de Meta, anunciado a los empleados y recogido por Axios, se produce poco después de que la empresa suspendiera su programa de verificación y en medio de un acercamiento del sector a las ideas del presidente electo de EE.UU. Donald Trump.

La responsable de personal de Meta, Janelle Gale, se refirió en un mensaje interno a las decisiones del Supremo de EE.UU., que apuntan a "un giro en cómo los tribunales enfocan los DEI" y a la propia "carga" de ese concepto, como una "práctica que sugiere un tratamiento preferente de unos grupos sobre otros".

"El panorama legal y político en torno a los esfuerzos de diversidad, equidad e inclusión en EE.UU. está cambiando", destaca Gale, que asegura que la empresa busca "servir a todo el mundo" y que "no deberían darse, o quitarse, oportunidades por características protectoras". Estos cambios se producen tras el sonado acercamiento del principal ejecutivo de Meta, Mark Zuckerberg, hacia Trump, a quien hace años parecía repudiar, pero con el que se reunió tras su victoria electoral y a cuya investidura del 20 de enero donará un

millón de dólares. Zuckerberg ha promovido un cambio de estrategia por las elecciones de EE.UU. a su juicio "un punto de inflexión cultural" hacia la priorización de la libertad de "expresión", según declaró la semana pasada.

Cambios en Amazon

Amazon también está reduciendo sus iniciativas de diversidad y equidad, según informó la propia vicepresidenta de experiencias inclusivas y tecnología de Amazon, Candi Castleberry, en un memorando interno de diciembre. La compañía señaló que eliminará "programas y materiales obsoletos" relacionados con

representación e inclusión, y que se centrará en programas que demuestren "resultados probados" y en fomentar "una cultura verdaderamente inclusiva". En 2020, Amazon se fijó el objetivo de duplicar la cantidad de empleados negros y de mujeres en puestos de vicepresidente y director. Anunció el mismo objetivo en 2021 y también se comprometió a contratar a un 30 % más de empleados negros en puestos de gerencia, ingeniería y otros puestos corporativos.

Disponible en:

<https://www.eitb.eus/es/noticias/sociedad/detalle/9668136/meta-y-amazon-desmantelan-programas-de-diversidad-equidad-e-inclusion-en-sus-plantilla/>

ENRED@DOS

¡Bienvenidos a la sección Enred@dos! Un espacio para aprender y divertirse con las TICs en nuestros ratos de ocio.

ANÍMATE A PROBAR

1. FRASES INSPIRADORAS DE GENIOS DE LA TECNOLOGÍA

- *"La esencia de la inteligencia humana podría ser el lenguaje; el pensamiento humano podría ser un proceso lingüístico"*
- *"Si debes encontrar una razón comercial, podría no existir porque no es rentable. Desde una perspectiva empresarial, la investigación básica tiene un retorno de inversión muy bajo"*
- *"Si persigues objetivos a corto plazo, contratar personas con experiencia es lo correcto. Pero a largo plazo, la experiencia importa menos. Las habilidades fundamentales, la creatividad y la pasión son más importantes"*



Liang Wenfeng, creador de la novedosa herramienta de inteligencia artificial DeepSeek.

2. CINEMANÍA

La recomendación de hoy es el filme estadounidense Finch, estrenado en el año 2021. Constituye una apuesta interesante que reflexiona sobre la necesidad de compañía, la confianza, los ideales y lo que hace al hombre. Estamos en un futuro muy próximo. El sol ha destruido la capa de ozono y la casi totalidad de la humanidad ha fallecido.

Finch es uno de los supervivientes, tal vez el único. Vive en San Luis con la única compañía de su perro, y un pequeño robot, una cesta con ruedas y un brazo que lo acompaña en sus exploraciones.



Es un ingeniero que ha logrado construir las herramientas que le permiten salir a buscar alimentos sin que la radiación acabe con él.

Por la tarde, en su laboratorio, construye un robot humanoide que le hará compañía y debería ayudarle a realizar su gran sueño: llegar a San Francisco y ver el Golden Gate.

Tráiler Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=HjNpvOFqb>

3. SOPA DE LETRAS

INFORMÁTICA

K	N	Z	F	X	X	E	R	A	W	T	F	O	S	F	COMPUTADOR
Z	P	Ñ	B	O	C	O	M	P	U	T	A	D	O	R	DESCARGA
S	E	L	A	I	C	O	S	S	E	D	E	R	Ñ	W	DISPOSITIVOS
E	C	T	N	O	I	C	A	M	R	O	F	N	I	S	HERRAMIENTAS
E	P	I	D	J	C	M	E	M	O	R	I	A	S	F	INFORMACION
P	J	N	D	V	I	D	E	O	S	Y	Q	L	I	V	INNOVACION
S	A	T	N	E	I	M	A	R	R	E	H	T	F	I	INSTALACION
V	H	E	P	I	N	S	T	A	L	A	C	I	O	N	INTERNET
D	J	R	B	P	R	O	G	R	A	M	A	F	V	H	JUEGOS
T	W	N	S	Ñ	S	J	U	E	G	O	S	L	O	Q	MEMORIAS
E	T	E	C	N	O	L	O	G	I	A	N	S	G	B	PROGRAMA
M	M	T	W	R	S	X	H	A	R	D	W	A	R	E	REDES SOCIALES
O	S	O	V	I	T	I	S	O	P	S	I	D	G	T	SOFTWARE
U	Z	G	V	Ñ	N	O	I	C	A	V	O	N	N	I	TECNOLOGIA
T	W	R	X	D	E	S	C	A	R	G	A	N	M	D	VIDEOS

4. INFOGRAFÍA

El mes de enero sorprendió con la llegada de la nueva IA de origen chino DeepSeek. En tan solo días, esta plataforma promete convertirse en la favorita de muchos, y desbancar a Chat GPT como la herramienta mejor posicionada de la industria. A continuación, se ofrece una infografía con las principales características de DeepSeek.

