



Contenido

EMPRESAS	2
SEGURIDAD INFORMÁTICA	4
REDES	10
COMERCIO ELECTRÓNICO	11
TENDENCIAS TECNOLÓGICAS.....	16



Sistema de Vigilancia Tecnológica

Ministerio de Comunicaciones

Diciembre, 2019



EMPRESA

1. HUAWEI DICE QUE LA SUPERVIVENCIA SERÁ SU PRIORIDAD EN 2020

Fecha: 31/12/2019

El presidente de Huawei, Eric Xu, dice que la compañía se centrará en la supervivencia el próximo año, después de anunciar que las ventas se vieron afectadas por el boicot de algunos países occidentales.

Xu dijo que los ingresos por ventas estimados alcanzarán los 121.000 millones de dólares en 2019, lo que supone un incremento de aproximadamente el 18% con respecto al año anterior, pero inferior a lo previsto inicialmente. En enero de este año, la compañía preveía unos ingresos por ventas de 125.000 millones de dólares.

En un mensaje de año nuevo dirigido a los empleados, citado por The Guardian, Xu dijo que el gobierno de los EE.UU. estaba en medio de una campaña “estratégica y de largo plazo” contra la compañía, que crearía un “ambiente desafiante para que Huawei sobreviva y prospere”.

La supervivencia será nuestra primera prioridad” en 2020, dijo Xu, quien ocupa la presidencia bajo el esquema de liderazgo rotativo de la compañía. Añadió que Huawei tendría que “dar todo de sí” para fortalecer su ecosistema de servicios móviles – es decir, su respuesta a las aplicaciones y servicios de Google – para asegurar su competitividad en los mercados extranjeros.

Huawei es considerada un líder global en equipos 5G tanto en términos de tecnología como de precio. Sin embargo, la empresa ha enfrentado obstáculos y sospechas de los EE.UU. y de otras naciones extranjeras que desconfían de su estrecha relación con el gobierno chino. La administración estadounidense dice que los equipos y la tecnología de Huawei son una amenaza para la seguridad nacional, una acusación

que la empresa ha desestimado, pidiendo pruebas.

The Guardian escribe que la ley china requiere que los individuos y organizaciones ayuden y cooperen con los esfuerzos de inteligencia nacional.

Xu también dijo que la seguridad cibernética y la privacidad de los usuarios estaban en la “cúspide absoluta” de la agenda de Huawei, y que la compañía “continuaría adhiriéndose a todas las leyes y regulaciones pertinentes en los mercados donde operamos”.



Disponible en:

<https://diarioti.com/huawei-dice-que-la-supervivencia-sera-su-prioridad-en-2020/111290>

2. MARK ZUCKERBERG ES DUEÑO DE FACEBOOK Y WHATSAPP PERO TAMBIÉN ES DUEÑO DE OTRAS APPS DE LAS QUE SEGURAMENTE NO SABÍAS NADA

Fecha: 10/12/2019

Facebook ha crecido muchísimo y muestra de ello son los mensajes de “From Facebook” que aparecen en WhatsApp e Instagram. Pero a parte de esas apps, se ha adueñado de muchas otras aplicaciones, muy interesantes en el mercado. Así que aquí te presentamos la apps que son propiedad de Mark Zuckerberg y no lo



sabías, o tal vez si, pero seguro hay quienes no lo sabían.

Eso es tener mucho dinero

La lista que te presentaremos a continuación no es pequeña y todas estas adquisiciones lo han ayudado a crecer en distintos mercados que no solamente tienen que ver con Redes Sociales, sino con servicios de conexión a Internet.

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Oculus VR
- FriendFeed
- LiveRail
- Ascenta
- Bloomsbury
- Little Eye Labs
- Branch
- ConnectU
- Friendster
- Face.com
- Pebbles Interfaces
- Snaptu
- Parse
- Atlas Advertiser Suite
- Redkix

De hecho, no son todas y cada una de las empresas que han comprado Zuckerberg, pero si son las más importantes. Ya que la lista completa de empresas que el creador de Facebook ha adquirido llega a 80 empresas en total.

Cabe mencionar que de esas 80, algunas se han fusionado con Facebook y ahora

trabajan en distintas áreas de la compañía, mientras que otras han sido compradas solo para adquirir a sus empleados y las empresas como tal no se les ha vuelto a ver o no se ha sabido nada de estas.

Muchos de los tratos que se hacen de este tipo también son a puertas cerradas, por lo que no hay mucha información sobre todas las empresas, sobre el destino de estas y en lo que se encuentran trabajando en estos momentos, pero aún así, es impresionante hasta donde ha llegado Facebook, habiendo empezado como una red social para recolectarte con tus antiguos compañeros de escuela.

¿Qué opinas de esta lista? En lo personal, creo que parece que apuntan a ser el “Disney” de las aplicaciones.



Disponible en:

<https://www.fayerwayer.com/2019/12/facebook-whatsapp-apps-zuckerberg/>



SEGURIDAD INFORMÁTICA

1. WHATSAPP TRUCOS PARA SABER SI ALGUIEN TE HA BLOQUEADO

Fecha: 30 /12/2019

No cabe duda de que sin WhatsApp la vida de muchos usuarios cambiaría notablemente. Con el objetivo de mejorar la experiencia de aquellos que, día sí y día también, emplean el servicio, la aplicación permite bloquear aquellos contactos que resultan molestos. Cuando se realiza esta operación, la persona afectada no puede enviarnos mensajes ni ver nuestro estado. Sin embargo, a no ser que se fije, es posible que ni siquiera caiga en la cuenta de que ha sido bloqueado. Aquí explicamos que es lo que se debe tener en cuenta para saberlo.

Un doble «tick» que no llega

Ya se sabe que WhatsApp marca con un «tick» los mensajes que se han enviado. En caso de que el usuario en cuestión haya recibido el mensaje, aparecerá un segundo «tick», que cambiará del negro al azul en caso de que abra la conversación.

Si ve que pasa el tiempo y el segundo «tick» no llega nunca, es posible que esa persona lo haya bloqueado. Sin embargo, también existe la posibilidad de que haya cambiado de número o de que tenga el teléfono apagado. Lo mismo pasa si intentamos realizar una llamada de voz a través de la aplicación y no tenemos conexión.

Sin foto ni estado

Al igual que ocurre con el doble marcador, el que un usuario no pueda ver ni la foto ni el estado de otro no implica, necesariamente, que haya sido bloqueado. Y es que la «app» permite configurar que esta información solo esté disponible para los contactos en la agenda. Sin embargo,

¿qué pasa cuando sabemos a ciencia cierta que la otra persona tiene nuestro móvil guardado? En ese caso, lo más probable es que haya sido bloqueado.

Nunca está «en línea»

Aunque en la actualidad muchos usuarios han deshabilitado la opción de que sea visible su última hora de conexión, hoy por hoy, WhatsApp siempre refleja cuando un usuario está en línea. A no ser que te haya bloqueado o que sigas alguno de estos trucos. Sin embargo, si ve que pasa mucho tiempo sin ver el clásico «en línea» cuando abre su conversación con la otra persona, lo más probable es que haya sido bloqueado.

No se le puede añadir a un grupo

WhatsApp lanzó recientemente una nueva funcionalidad que permite a los usuarios escoger los contactos que pueden añadirles a un grupo, por lo que, si trata de crear uno, añade el número de un usuario y luego ve que este no está dentro, no es seguro que haya sido bloqueado. Sin embargo sí que daría qué pensar.

En caso de que los dos usuarios estén en un mismo chat creado por un tercero, o en el que tú mismo lo hayas agregado antes del bloqueo, los mensajes seguirán siendo visibles para ambos.

Disponible en:

https://www.abc.es/tecnologia/consultorio/abci-whatsapp-trucos-para-saber-si-alguien-bloqueado-202001030132_noticia.html

2. ANONYMOUS SE ADJUDICA HACKEO A METRO PARTIDOS POLÍTICOS EMPRESAS Y CARABINEROS POR REDES SOCIALES

Fecha: 23/12/2019



Anonymous se adjudicó a través de sus redes sociales un nuevo hackeo el cual afecta en esta ocasión a Carabineros, Metro de Santiago y algunos partidos políticos con tendencia a la derecha en el país.

Con el hashtag #OpNavidad en redes sociales, la agrupación de hackers publicó la información en la cual especifica cada intervención que han realizado a diferentes instituciones la mañana de este lunes 23 de diciembre, causando la inmediata reacción de varios usuarios en las redes.



En estos instantes, en redes sociales el Hashtag #Opnavidad se está viralizando a través de la interacción de los usuarios los últimos hackeos realizados por la agrupación de piratas informáticos.

En los datos filtrados se encuentran contraseñas, email de funcionarios y otra cantidad información sensible de cada institución afectada. En las publicaciones la agrupación etiqueta a las cuentas oficiales de los afectados y además les desee una "feliz navidad" como mensaje final.



Es más, hace algunos momentos usuarios están reportando la caída del sitio oficial del partido político Evópoli, y ya son muchos los

que a través de la red social incitan a que otras instituciones sean hackeadas por Anonymous.

Disponible en:

<https://www.fayerwayer.com/2019/12/anonymo-us-hackeo-masivo-chile/>

3. HUAWEI TENDRÍA LISTAS APPS SUSTITUTAS DE GOOGLE PARA FINALES DE 2020

Fecha: 23/12/2019

El Huawei Developer Day por fin ha sucedido en la India y se abordó uno de los temas que mayor especulación ha detonado en torno a la compañía este año: qué sucederá con su ecosistema de aplicaciones ahora que no cuentan con el respaldo de Google Mobiles Services (GMS).

Un vacío considerable e indiscutible se ha generado desde la imposición de este cambio y el jefe de país Charles Peng ha hablado claramente sobre cómo van a resolverlo: con aplicaciones sustitutas.

Tenemos nuestro propio HMS [Huawei Mobile Services] y estamos tratando de construir un ecosistema móvil. La mayoría de las aplicaciones clave como navegación, pagos, juegos y mensajería estarán listas para fines de diciembre.

Nos estamos centrando en cómo trabajar con los desarrolladores para ofrecer una buena experiencia al cliente. Es un desafío que estamos tratando de abordar.

Tras una inversión de más de USD \$1.000 millones Huawei está trabajando con desarrolladores indios para crear estas aplicaciones y servicios que puedan reemplazar a las del GMS en sus teléfonos.

Gmail, Youtube, Maps y otras plataformas esenciales para Android estarán ausentes, pero Huawei tendrá sus relevos listos dentro de un año.



Actualmente la Huawei AppGallery ha fungido como sustituta de la Google PlayStore y la promesa de Penges que al final de la transición los consumidores no verán muchas diferencias entre su HMS y GMS.

Pero las primeras muestras concretas del cambio tomarán un rato en verse.

Disponible en:

<https://www.fayerwayer.com/2019/12/huawei-apps-sustitutas-google/>

4. LAS DEEPFAKES Y LA CRISIS DE LA VERDAD EN INTERNET

Fecha: 22/12/2019

Internet vive una crisis de la verdad, al fenómeno de las fake news esparcidas en las redes sociales y sitios web sospechosos desde hace un par de años, se le han sumado las llamadas deepfakes, noticias falsas en formato audiovisual basadas en Inteligencia Artificial (IA), que muestran en cámara a algún personaje público diciendo algo que en realidad nunca dijo.

Cada vez de mayor calidad, estas producciones están jugando con la vulnerabilidad de las personas a ser manipuladas. Los usuarios confiaban en las cosas que veían y/o escuchaban directamente de funcionarios, artistas, empresarios u otros líderes de opinión. Esto ha llevado a que seamos más escépticos sobre la mentira, pero también sobre lo que es verdad.

“Para entender el surgimiento de las deepfakes podemos observar dos fuerzas del momento actual, por un lado, las herramientas de video de calidad están al alcance de todos, mientras que como usuarios nos hemos enganchado a narrativas cortas e inmediatas. Esto permite que sea más fácil esparcir este tipo de contenidos, que se pueden desarrollar con

tan solo un fragmento de video o un par de segundos de audio”, asegura Bill Bronske, Senior Solution Architect del Studio de Inteligencia Artificial de Globant.

Desde el punto de vista tecnológico, las deepfakes se crean con redes generativas antagónicas (GANs, por sus siglas en inglés). Se trata de un algoritmo basado en IA de aprendizaje automático que “enfrenta” dos redes neuronales entre sí para manipular información de distintas bases de datos. Así se genera el contenido falso en audio y/o video. A decir de Bronske, este fenómeno será cada vez más difícil de detectar y con el tiempo, se requerirán procesos, así como herramientas específicas para descubrirlos.

“Existe una lógica en el mundo, sin verdad no hay confianza y sin confianza, no hay ventas. En cuanto a las organizaciones, hemos comprobado que impulsar una transformación profunda preserva la confianza, lo cual representa una herramienta muy poderosa para contrarrestar los efectos de las deepfakes en el mundo digital y la crisis de la verdad en Internet”, concluye Bronske.



Disponible en:

<https://www.tynmagazine.com/las-deepfakes-y-la-crisis-de-la-verdad-en-internet/>



5. RUSIA CON R DE RETRO: VLADIMIR PUTIN SIGUE UTILIZANDO WINDOWS XP

Fecha: 20/12/2019

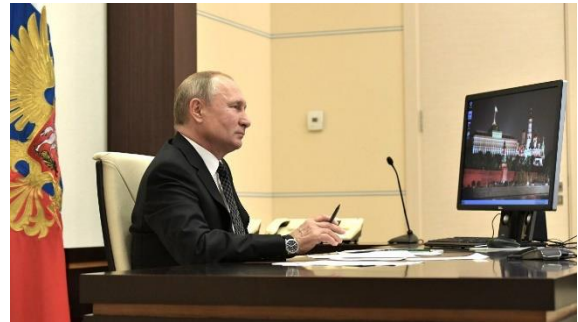
Si pensabas en actualizar tu equipo de computo porque piensas que es muy viejo, recuerda que Vladimir Putin aún sigue usando Windows XP.

Windows XP fue uno de los sistemas operativos de Microsoft que vio la luz por primera vez en el año 2001 y desde entonces se han lanzado una gran variedad de sistemas operativos, siendo Windows 10 el que más a durado gracias a las actualizaciones constantes. De hecho, Windows XP ya es considerado un sistema operativo muerto, pero parece que en Rusia todo es muy diferente. Así lo reportan en The Guardian.

Actualizar un sistema operativo es de vital importancia para mantenerse protegido ante posible ataques que puedan ocurrir hacia tu equipo y así evitar posibles robos de información y otro tipo de ataques, como el que ocurrió contra PEMEX hace poco.

Pero parece ser que Putin no se encuentra preocupado en lo más mínimo por la seguridad de su información almacenada en su equipo, pues sigue utilizando Windows XP. Ni siquiera es Windows 7, es el XP.

Te pongo en contexto. Una serie de imágenes liberadas por la prensa sobre Vladimir y su oficina, muestran que su equipo aún tiene instalado este obsoleto sistema operativo el cual, no solamente tiene muchos años de ya no ser usado por muchas personas, sino que dejó de recibir actualizaciones de seguridad en el año 2014.



Pero parece que no toda la culpa viene del mismo gobernante, sino que se le ha imposibilitado actualizar su sistema operativo a Windows 10 por una serie de regulaciones que seguramente no entenderíamos nosotros.

Sin embargo, esto pone en la mira al mismo Vladimir Putin y a cualquier información que tenga guardada en su equipo, puesto que sin actualizaciones de seguridad en ya casi 6 años, no hay manera de protegerse de manera efectiva contra “siberiataques” perdón, no lo vuelvo a hacer.

El asunto, es que los equipos que contienen secretos de estado no se pueden actualizar a Windows 10, por lo que eso nos asegura que de hecho, Putin tiene secretos de estado en su equipo, para sorpresa de nadie.

Disponible en:

<https://www.fayerwayer.com/2019/12/vladimir-putin-utilizando-windows-xp/>

6. FRENTE A LA DICTADURA DE LA HIPERCONEXIÓN, ¿ESTÁ LLEGANDO YA LA TECNOLOGÍA TRANQUILA?

Fecha: 10/12/2019

Estamos unidos a la tecnología, pero ¿la usamos o nos usa? Las invenciones tecnológicas son como el aire que respiramos, nuestra segunda naturaleza como Homo sapiens. El declive de la religión y el éxito de la ciencia han creado una sociedad tecnológica.



La revolución tecnológica aparece con un carácter de cultura silenciosa que se impone, es el motor de las transformaciones sociales y está basada en la racionalidad productiva del capitalismo. “No hay cosas de las que los capitalistas no se hayan apropiado con fines nefastos”, señala David Harvey, profesor de Antropología en el Graduate Center de la Universidad de la Ciudad de Nueva York (CUNY).

El “lado oscuro” de la tecnología

En el caso de las nuevas tecnologías es evidente que tienen su “lado oscuro”: son una forma de control social, lo que algunos autores describen como el panóptico digital, puesto que vivimos bajo su vigilancia y control permanentes.

En cambio, para Amber Case, antropóloga digital norteamericana, las nuevas tecnologías ayudan a vivir y reflejan un incremento de humanidad. A través del teléfono móvil es posible que la gente no esté tan aislada como imaginamos. Los móviles y los objetos que nos rodean sirven como vehículos de la interacción social, de conexión humana y los empleamos para ser más sociales.

Hoy estamos hiperconectados y ya somos totalmente dependientes de las apps, la cámara o el GPS del smartphone. De hecho, tenemos dos vidas: la vida de nuestro yo analógico y la vida de un segundo yo, el digital, el cual hay que mantener a diario (responder emails, Instagram, un like en Facebook o un tuit en Twitter). Este yo digital nos convierte en una imagen y también en un nickname con el que podemos jugar a lo que queremos que otros vean de nosotros.

¿Es la comunicación indicativo de bienestar?

La ONU señala que los ingresos, la educación y la salud son vectores para el bienestar y la calidad de vida de las

personas. Sin embargo, la comunicación ha sido ignorada como un medio para lograr el bienestar y un asunto básico de los seres humanos.

El imperativo de comunicarse crea conexiones y facilita la comunicación. El ser humano tiene una necesidad primaria: comunicar. Y los móviles son una herramienta muy importante.

Así se usa el móvil en el Caribe

El antropólogo Daniel Miller muestra que en Jamaica y en el Caribe la gente utiliza los móviles de una manera distinta a como lo hacemos otros. Allí sirven para aliviar la pobreza, las personas hacen varias llamadas y de muy corta duración para obtener amor, apoyo, salud e información de todo tipo. Existe más interacción y las llamadas son más cortas.

Esto es muy distinto cualitativamente a cómo se usaban los Blackberry, los primeros teléfonos inteligentes que incluían correo electrónico en 1999 (el iPhone llegó en 2007).

Daniel Miller compara y explica que para los eurooccidentales el primer teléfono inteligente fue el Blackberry, utilizado principalmente por ejecutivos y empresarios para hacer negocios. En cambio, el uso local del teléfono en otros países, en este caso del Caribe, en la actualidad sirve para múltiples cosas y especialmente como herramienta de conexión y relación social, así como soporte mutuo y solidaridad entre la gente humilde. Es la idea de la glocalización: cómo un mismo objeto tiene significados distintos según el contexto social y cultural.

El influjo digital del correo electrónico, Facebook, Whatsapp, Twitter, YouTube o el propio móvil provoca efectos en la mente. Uno de los más relevantes es la atención parcial continua, estar pendiente de muchas cosas sin solidificar nada.



Con el móvil se trata de otros procedimientos de comunicación parecidos a la diferencia entre leer un libro en papel, una lectura más profunda y sin interrupciones, y una lectura en pantalla digital donde la concentración es menor. Con él podemos conectarnos, no solo con cualquiera, sino en cualquier momento. Y eso puede ser un problema. La calm technology, la tecnología tranquila y no intrusiva, es el siguiente paso.

Amber Case señala que el problema es que manejamos dos tipos de tiempo que ya definieron los griegos:

el Cronos: levantarse por la mañana, tener una reunión de trabajo o asistir a clase.

el Kairós: más humano, como ver el atardecer, hacer planes, reflexionar, enamorarte, comer rico o la inactividad. Aquí nos olvidamos del tiempo.

Cuando estamos en el “modo Kairós” es cuando cambiamos el móvil al “modo avión” o lo escondemos porque no queremos que nos molesten con notificaciones. Tal vez hacemos esto una hora al día para aliviarnos de este tiempo Cronos, que es lo que se conoce como una tecnología disruptiva.

El Cronos nos pone ansiosos cuando nos quedamos sin batería o entramos en la arquitectura del pánico: abrimos el correo y encontramos doscientos mensajes. Y miramos el teléfono todo el tiempo en un tipo de cultura del click instantáneo.

Amber Case explica que la tecnología se volverá cada vez más secundaria y periférica, invisible y menos invasiva, para que el individuo pueda concentrarse en la tarea principal del momento o pasar más tiempos con la familia o los amigos.

Esta tecnología ya la estamos usando: la luz del sensor anti-incendios, la videoconferencia o el indicador luminoso

del “abróchese el cinturón” en el avión. Whatsapp funciona bastante bien, no requiere toda nuestra atención porque podemos contestar inmediatamente o aplazar la respuesta, o sencillamente no contestar.

Tres problemas de fondo

Sin embargo, no se ha prestado atención a los problemas de fondo. Mencionaré solo tres de ellos:

Primero, la promesa de esta tecnología suave recuerda las ideas optimistas que surgieron al comienzo de Internet, cuando se pensaba que la red iba a ser liberadora y democrática. Hoy la cultura tecnológica es también de control social, lo que algunos han definido como el advenimiento del panóptico digital. Los móviles nos vigilan. ¿El centro de poder? Silicon Valley, los nuevos emperadores del orden mundial.

Segundo, estamos creando la imagen de perfectabilidad, como si el cielo ahora llegara a la tierra: todas las cosas son posibles y la vida es perfectible, lo cual conduce a una enorme desilusión y, sobre todo, a una insatisfacción por la menor disrupción: la nevera se estropea, el coche falla, el teléfono se queda sin batería o mi matrimonio se desmorona. Es la noción de que algo se arruina simplemente porque tiene un problema que necesita ser arreglado porque... debería ser perfecto. Es un hecho que la tecnología falla. La propia Amber Case reivindica una cultura donde la gente vuelva a reparar sus cosas y no necesite a un experto.

Y tercero, la pérdida de control. Ello es muy claro en la educación de los niños, puesto que los padres no pueden controlar la cantidad de información que fluye sobre sus hijos, ya sea a través de los móviles u otros media. El New York Times subrayaba hace años que los hijos estaban perdiendo su inocencia y conocían muchas cosas,



algunas inapropiadas, así como contenidos tóxicos a través de los medios. Pero se preguntaba si, tal vez, la edad de la protección parental está siendo sustituida por la edad de la preparación: los padres piensan que los hijos deben estar expuestos mucho antes a experiencias de adultos para sobrevivir en un mundo cada vez más incontrolable. Por ello, se entrega un móvil a los hijos a edades incluso más

tempranas de las que recomiendan los expertos.

El móvil nos proporciona nueva libertad y creatividad y a la vez genera una nueva opresión y desigualdad

Disponible en:

<https://www.ticbeat.com/tecnologias/frente-a-la-dictadura-de-la-hiperconexion-esta-llegando-ya-la-tecnologia-tranquila/>

REDES

1. CONEXIONES 5G ALCANZARON 4 MILLONES EN EL TERCER TRIMESTRE A NIVEL MUNDIAL

Fecha: 10/12/2019



5G Americas reporta un fuerte crecimiento entre primeros adoptantes de 5G durante el desarrollo inicial de las redes.

Los primeros adoptantes de tecnología 5G comenzaron a aprovechar la gran cantidad de despliegues de redes 5G iniciales en 2019, según 5G Americas, la asociación de la industria inalámbrica y la voz de la 5G y LTE para las Américas. De acuerdo con datos de Ovum, al tercer trimestre de 2019, ya existen cuatro millones de conexiones 5G en el mundo, un aumento del 166% respecto del segundo trimestre.

Chris Pearson, Presidente de 5G Americas, afirmó: “Los primeros adoptantes de tecnología 5G están probando las aguas para comprobar qué pueden hacer sus dispositivos en la nueva tecnología. Están

aprovechando las nuevas capacidades que ofrecen las varias redes 5G que están en funcionamiento desde el último trimestre. Esperamos ver un fuerte incremento en 2020, a medida que haya más dispositivos disponibles y se amplíe la cobertura en todo el mundo”.

A la fecha, hay 50 redes 5G comerciales en el mundo, que cumplen con los estándares del 3GPP. Se espera que esta cifra aumente a 67 redes 5G comerciales al término de 2019, según datos de TeleGeography.

Al mismo tiempo, LTE sumó otros 250 millones de conexiones de suscriptores en el mundo durante el tercer trimestre de 2019, para alcanzar 5.000 millones de conexiones mundialmente, alimentadas por clientes que migran desde tecnologías más antiguas de 3G y 2G. LTE sumó aproximadamente mil millones de conexiones nuevas desde el tercer trimestre de 2018 hasta el tercer trimestre de 2019. Desde el T2 al T3, LTE vio un fuerte crecimiento en la región Américas, con 28 millones de conexiones nuevas, liderada por América Latina y el Caribe, que obtuvieron 17 millones de conexiones LTE nuevas.

Según José Otero, Vicepresidente de América Latina y el Caribe de 5G Americas, “LTE continúa su crecimiento en América Latina y el Caribe a medida que la tecnología incrementa su cobertura



geográfica, aparecen smartphones de menor costo y los operadores adoptan estrategias tendientes a migrar suscriptores que hasta recientemente utilizaban servicios de segunda y tercera generación hacia LTE”.

Hacia el futuro, Ovum estima que la cantidad de suscriptores a 5G se acelerará rápidamente hasta el término de 2019, para alcanzar 12,9 millones de conexiones. Se espera que esa cifra alcance los 1.300 millones, o el 12.9% de la participación del mercado mundial en 2023.

Señala Otero: “Las próximas subastas de espectro en Brasil, Colombia, El Salvador y Uruguay podrían acelerar el despliegue de LTE en la región, aumentando el mercado potencial de la tecnología. La región ha lanzado tres redes 5G comerciales y podría tener más al término de 2019”.

En total, al 11 de diciembre de 2019, se ha desplegado la siguiente cantidad de redes que utilizan tecnologías inalámbricas, según TeleGeography:

- ✚ Global:
5G: 50
LTE: 664
- ✚ América del Norte:
5G: 4
LTE: 19
- ✚ América Latina y el Caribe:
5G: 3
LTE: 125

Para más información y para acceder a una serie de cuadros de estadísticas sobre la familia de tecnologías 3GPP, además de un listado de despliegues de LTE y 5G por operador y por región, visite www.5GAmericas.org. Los datos de suscriptores y de proyecciones son provistos por Ovum y los datos de despliegues por TeleGeography (GlobalComm).

Disponible en:

<https://diarioti.com/conexiones-5g-alcanzaron-4-millones-en-el-tercer-trimestre-a-nivel-mundial/111231>

COMERCIO ELECTRÓNICO

1. EL MAYOR PRODUCTOR DE DIAMANTES DEL MUNDO VENDERÁ JOYAS EN CHINA USANDO LA TECNOLOGÍA 'BLOCKCHAIN'

Fecha: 17/12/2019

Un programa que se integrará en la aplicación de mensajería WeChat permitirá averiguar la información de origen de cada diamante individual.

El mayor extractor de diamantes del mundo, la compañía rusa Alrosa, ha anunciado el lanzamiento de un programa basado en tecnología 'blockchain' en la plataforma de mensajería más popular de China, WeChat, que permite comprobar la autenticidad de sus diamantes vendidos al pormenor.

Esta solución de comercio electrónico, desarrollada en colaboración con la empresa tecnológica Everledger y el inversionista Tencent, demostrará la "potencia de la tecnología blockchain", ofreciendo una rastreabilidad desde la mina hasta el comprador, según el comunicado de la compañía rusa.

"Creemos que mostrar la completa información sobre la procedencia de nuestros diamantes en la plataforma de redes sociales más popular nos ayudará a fortalecer aún más nuestra base de ventas en China", explica Alrosa.

Usando la aplicación WeChat Mini Program en sus teléfonos inteligentes, los consumidores chinos podrán verificar el origen de un diamante y sus datos de



certificación, así como comprar estas joyas mediante el sistema de pagos WeChat Pay e incluso atestiguar su propiedad.

"Es una innovadora iniciativa con los titanes de la industria de diamantes y de Internet. Nos complace asociarnos con Alrosa, ya que compartimos el mismo objetivo de posibilitar una mayor transparencia en el

mercado", dijo Evgeny Gokhberg, director para Europa de Everledger.

Está previsto que el proyecto sea lanzado en el primer trimestre del próximo año, según comunicó Everledger.

Disponible en:

<https://actualidad.rt.com/actualidad/337065-minero-diamantes-ruso-alrosa-vender-china-blockchain>

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

1. CINCO PREDICCIONES TIC PARA 2020

Fecha: 22/12/2019

¿Qué nos deparará el próximo año desde el punto de vista de la gestión y de la protección de los datos? Commvault analiza cuáles serán las tendencias de cara a 2020, como la sostenibilidad, los datos oscuros, la gestión multinube o el modelo SaaS.

1) Sostenibilidad y datos oscuros

En 2020 según Commvault, es probable que veamos la sostenibilidad en la creación de redes y en el resurgimiento de los centros de datos como un problema. Las TIC producen tantas emisiones de carbono como la industria aeronáutica. Sin embargo, la nube es tres veces más eficiente que el almacenamiento local, cuando se trata de sostenibilidad. Por lo tanto, las organizaciones se verán sometidas a una presión cada vez mayor para gestionar sus datos de forma eficaz.

2) Sesgo de la IA

Con la IA presente en más áreas de nuestras vidas que nunca, las compañías que juegan en este espacio tendrán que doblar sus esfuerzos para erradicar o minimizar los prejuicios. Esto significará el pre-procesamiento y el perfilado de los datos antes de su uso en los sistemas de IA, por lo que, una vez más, la calidad de

los datos ocupará un lugar central, pero por razones diferentes a las de años anteriores.

3) Malware

En los últimos tres años ha habido un aumento de los ataques de malware, y específicamente del ransomware. En 2020, podríamos ver el primer exploit de día cero utilizado por código malicioso en un gran proveedor de cloud pública, lo que tendría un impacto significativo en la industria.

4) Estrategia de datos en la nube y multinube

En 2020, las organizaciones tendrán que ser más maduras que nunca en su enfoque de la estrategia de datos en la nube. Las empresas que han estado corriendo para trasladar la mayoría de sus aplicaciones y datos a la nube ahora están avanzando más lenta y estratégicamente, e incluso están volviendo a trasladar las cargas de trabajo a sus centros de datos locales. Organizaciones de todas las geografías y sectores están reevaluando qué entorno es el más adecuado para sus objetivos empresariales y sus requisitos de carga de trabajo, y están viendo que no todas las cargas de trabajo tienen que ir a la nube para disfrutar de la flexibilidad y el ahorro que ésta ofrece.

La transformación digital en 2020 supondrá centrarse en la optimización de las tecnologías y los servicios.



5) El futuro está en el modelo SaaS

El modelo SaaS se encuentra en pleno auge, ya que los clientes están optando por pagar sólo por lo que necesitan, a través de una suscripción continua. Las ofertas SaaS están ganando una amplia aceptación por su facilidad de uso, velocidad, menores costes de infraestructura y propuestas de valor escalables.



Disponible en:

<https://www.computerworld.es/tendencias/cinco-predicciones-tecnologicas-para-2020>

2. 6 PROMESAS TECNOLÓGICAS QUE NO SE CUMPLIRÁN EN 2020

Fecha: 19/12/2019

Según ABI Research todavía habrá que esperar un tiempo para los 'wearables' 5G y los televisores 8K, entre otras tendencias.

Mucho se está hablando de qué es lo que pasará en 2020, con el nacimiento de una nueva década, en cuestión de tecnología. Pero, ¿cuáles serán las promesas incumplidas?, ¿para qué habrá que esperar todavía unos años?

ABI Research responde a esta duda con una lista de 6 tendencias que no se harán realidad el año que viene.

Una de ellas son los wearables 5G, que necesitan componentes especiales para un formato muy pequeño. "Eso no comenzará

a suceder hasta 2024, como muy pronto", dicen desde la consultora.

Tampoco se harán realidad la computación cuántica, cuya democratización "ni siquiera está remotamente cerca", ni los camiones sin conductor, que se conducen solos, ni los televisores 8K, por la falta de contenido y su precio "exorbitante".

ABI Research tampoco apuesta por un mercado de plataforma IoT consolidado. Explica que "hay más de 100 empresas que ofrecen servicios de plataforma IoT de dispositivo a nube y, por cada una que se adquiere, siempre hay nuevas que salen al mercado".

Por último, la nube no se verá superada por el edge. Ni ahora ni en el futuro. Más que una situación de canibalismo debería producirse convivencia y complementariedad.

"Después de un tumultuoso 2019 que estuvo plagado de muchos desafíos", dice Stuart Carlaw, director de investigación en ABI Research, "parece que 2020 será igualmente desafiante. Saber qué no sucederá en tecnología el próximo año es importante para los usuarios finales, los implementadores y los vendedores para colocar adecuadamente sus inversiones o enfocar sus estrategias".



Disponible en :

<https://www.silicon.es/6-promesas-tecnologicas-que-no-se-cumpliran-en-2020-2409971>



3. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS QUE TIENEN EL POTENCIAL DE TRANSFORMAR RADICALMENTE LA FORMA EN QUE VIVIMOS EN 2020

Fecha: 17/12/2019

Vivimos en una era de tecnología y estamos rodeados de sus numerosas aplicaciones. Partiendo de los desarrollos en robótica y robots de chat basados en IA hasta el muy admirado sistema de entrega de un día por parte de las empresas de comercio electrónico a sus clientes y el creciente uso de la búsqueda por voz en todo el mundo, dependemos de múltiples tecnologías para nuestras necesidades diarias. Por ejemplo, Amazon, que ofrece entrega en un día a sus socios Prime, se convirtió en un segmento minorista con un valor de 1.800 millones de dólares en 2017 sólo en los EE.UU. y se proyecta que lo llevará a unos 40.000 millones de dólares para finales de 2022. Esto es un testimonio del desarrollo en su mejor momento.

Cada vez más empresas han comenzado a desplegar bots de chat en los últimos años y este movimiento ha sido muy bien recibido por sus clientes que, antes, no tenían otra opción que llamar y discutir el más pequeño de sus problemas.

A medida que finaliza el año 2019, es hora de pensar en el futuro y hablar de las grandes tendencias basadas en la tecnología que vamos a ver en nuestra vida diaria en 2020.

Comercio Móvil

Desde que se lanzaron los smartphones, el comercio móvil se ha convertido en una parte importante de la vida personal y profesional. La gente tiene acceso a casi todo en sus teléfonos inteligentes, ya sea para hacer compras en línea desde la comodidad de su hogar, pagar una factura

Wi-Fi o comprar sus comestibles semanales. Pueden realizar pagos a la velocidad de un abrir y cerrar de ojos a través de aplicaciones móviles intuitivas como Apple Pay, Google Pay, etc. La vida se ha vuelto mucho más sencilla para muchos que usan Alipay y aplicaciones de mensajería como WeChat para pagos de casi todo.

Red móvil 5G

Probablemente ya estás usando o al menos has oído hablar de la red de alta velocidad basada en 5G que ofrece servicios de Internet a toda velocidad. Este es un indicador de que en el futuro podrá esperar servicios más eficientes. Luego está el tema de “lo que la 5G podría afectar a tu cuerpo” que ha sido objeto de preocupaciones aparentemente infundadas. Sin embargo, es cierto que ese mayor ancho de banda va a proporcionar servicios de Internet mucho más rápidos después de una simple configuración. El sistema 5G también va a ofrecer instalaciones como aviones teledirigidos para entregas a domicilio y cabinas sin conductor, que pueden conectarse y comunicarse con otros dispositivos similares en las inmediaciones a velocidades imprevistas.

La IA como servicio

Una combinación del modelo de negocio SaaS y los muy apreciados servicios de IA han ayudado enormemente a llevar la IA a las masas, sin incrementar precios. Hoy en día, la IA ha alcanzado niveles avanzados en algunas áreas, mientras que está rezagada en otras, como el reconocimiento de voz. Al en algunas áreas también ha estado ofreciendo servicios como cargas de trabajo de GPU de procesos intensivos. Compañías multinacionales como Google, Microsoft y Amazon ya han comenzado a ofrecer cursos como aprendizaje automático y otros materiales de capacitación. En 2020, podemos esperar



una proliferación en esta misma área y se pondrán a disposición de los usuarios finales otras suscripciones específicas basadas en la IA.

Análisis de datos

Hoy en día, disponemos de varias herramientas basadas en web y aplicaciones para medir el rendimiento de un sitio web, un sitio móvil y aplicaciones para teléfonos inteligentes. Podemos comprobar e implementar eficientemente diferentes pasos para atender a diferentes audiencias, alimentándolos con contenido en forma de texto y vídeo a su satisfacción. Al tener los datos en tiempo real disponibles en estas plataformas, también podemos experimentar con qué forma del contenido es mejor para un sitio web o una aplicación. Con el fin de mantener y retener al público objetivo, podemos realizar los cambios necesarios, siempre que sea necesario, según los datos proporcionados por estas plataformas. Según la creencia popular en la era de la tecnología, los datos nunca mienten.

Crecimiento tecnológico en el mercado medio

Cada vez que hablamos del crecimiento o de las repercusiones en el sector tecnológico mundial, terminamos hablando de los gigantes de la tecnología que tienen sus respectivos papeles que desempeñar. Lo que está cambiando es el nivel de sus intereses en la mediana empresa y si tiene o no potencial de crecimiento.

El declive de las descargas de aplicaciones

Mientras que las empresas tienen sus aplicaciones disponibles para descargar en múltiples tiendas de aplicaciones, tener que buscar una aplicación relevante y descargar es un poco difícil para los usuarios finales. Dado que existen múltiples plataformas de

descarga de aplicaciones basadas en la nube, la inversión en una sola no sirve para este propósito. Por otro lado, la creación de aplicaciones basadas en la web es mucho más útil y rentable al mismo tiempo. Sin embargo, con múltiples opciones para cada servicio, la cuota de mercado de cada aplicación se reduce considerablemente.

Cryptomonedas en alza

Con el paso de los años, muchas criptomonedas han entrado en existencia y se han vuelto obsoletas con el paso de los años, pero Bitcoin ciertamente ha dominado el mercado desde el principio. Bitcoin posee alrededor del 69% del mercado y eso también después de caer hasta un 35% en enero de 2018. En los últimos meses, el aumento de los precios ha planteado múltiples cuestiones como si Bitcoin sería una nueva forma de oro digital. Para 2020, es probable que la tecnología de cadenas de bloques que comenzó con Bitcoin tenga sus aplicaciones en sectores como la sanidad, la propiedad intelectual y la gestión de activos. Sin embargo, aún está por ver si Bitcoin y Blockchain transformarán colectivamente la forma en que todos vivimos.

Conclusión

Las tecnologías emergentes y sus aplicaciones tienen el potencial de transformar radicalmente la forma en que vivimos. La lista de tendencias tecnológicas que hemos discutido anteriormente no está completa, ya que los desarrollos están en curso. Sin duda, podemos esperar que 2020 sea un año lleno de revoluciones basadas en la tecnología.

Disponible en:

https://universoabierto.org/2019/12/17/7-tendencias-tecnologicas-a-tener-en-cuenta-en-2020/?fbclid=IwAR1wnRtPpAKidyNGqugEDuWfs_G2Shofz7XD4hEM6n03jcMFdKxJj-MZU0Y



REPÚBLICA DE CUBA
MINISTERIO DE COMUNICACIONES



Sistema de Vigilancia Tecnológica