Boletín *Novedades TIC*

Mayo *2020*

Contenido

COMERCIO ELECTRONICO…..2
SEGURIDAD INFORMATICA…4
INTELIGENCIA ARTIFICIAL….11
EMPRESAS……..13
BANDA ANCHA……..15
CODIGO ABIERTO…….18

Sistema de Vigilancia Tecnológica

Ministerio de Comunicaciones

#QUEDATEENCASA #CUBASALVA

1. EL COVID 19 ACELERÓ 5 AÑOS LA ADOPCIÓN DE PAGOS ELECTRÓNICOS

Fecha: 05/05/2020

TyN Magazine en entrevista exclusiva con Federico Gómez Schumacher, director general de PayPal para México y Brasil, nos contó sobre el futuro de los pagos electrónicos.

Lo que estamos viendo es un fenómeno global en lo que se refiere al covid-19 y el comercio electrónico. En principio es un impacto, fundamentalmente, en las personas. Si bien era inexorable la adopción del comercio electrónico y los nuevos medios de pagos, el coronavirus acelero le proceso de forma exponencial.

Nosotros fuimos una de las primeras empresas en enviar todo el equipo, incluido el de atención al cliente a trabajar desde su casa. Nos importa cuidar a nuestra gente por encima de todo.

Hay varias formas en la que se ve cómo impacta la pandemia en el ecommerce y pagos electrónicos: uno es el tiempo de impacto, eso determina donde esta esa región hoy. En China por ejemplo, tuvo una baja en un principio y ahora está comenzando a repuntar vertiginosamente. El 1 de mayo tuvimos el mayor movimiento de transacciones a esta altura del año, cuando siempre se ve más a fin de año, por ejemplo en el CiberMonday. Nunca habíamos visto algo así como lo que paso este año.

Como en todo en esto hay ganadores y perdedores. Turismo y entretenimiento están en el peor momento de su historia. En cambio todo lo relacionado al ecommerce, el streaming, los servicios, videojuegos, están en un crecimiento muy acelerado.

Tenemos que tener en cuenta para analizarlo cuando se genera el punto de inflexión. El covid fue el que marco este año un antes y después. Estamos viendo una aceleración de entre 3 a 5 años, o sea que se adelantó todo más de lo imaginado. Nosotros siempre estimulamos a la gente a que pruebe y vea lo fácil que es hacer una transacción a través de PayPal. Una vez que lo probaron comienzan a utilizarlo de manera frecuente. Como es lógico en estos canales los jóvenes son los que movilizan mayormente la adopción de este método de pago, pero ahora con la pandemia grupos etarios mayores ya se están acostumbrando a su utilización.

En cuanto a los retailers ya hay una infraestructura formada, cualquier empresa puede usar nuestra tecnología sin ningún inconveniente. Latinoamérica esta lista, el problema de la región es más de logística y no de medios de pago. Hoy ya puedo manejar todo un negocio desde mi smartphone, por lo que va a haber una gran demanda de estas plataformas para poder crecer en esta crisis en la que nos encontramos.

La adopción de pagos electrónicos y del comercio electrónico era inevitable, esto solo lo aceleró. Iba a suceder independientemente de lo que cada uno de nosotros haga. Estamos en una trayectoria hacia un mundo donde esta va a ser la forma de comercializar indefectiblemente. Se va a tratar de hacer todas las

transacciones a través del celular y dejar de lado el efectivo. La estrategia de interactuar con los comercios en forma física o virtual va a ser casi similar.

Cuando vemos otras sociedades, más pequeñas, el efectivo está desapareciendo gradualmente. En Latinoamérica no va a pasar en el corto plazo, sobre todo en grandes masas de población, donde el efectivo es moneda corriente. Si se pudiera acelerar más el uso del dinero electrónico va a ser más económico para todos, personas y gobiernos.

La inclusión financiera va a suceder porque hay una necesidad imperiosa en todos los ámbitos. Los gobiernos se están moviendo, no tan rápido como quisiéramos, pero hace falta una educación financiera que, en otro momento llevaría más tiempo, pero ahora por la necesidad de la crisis la gente va a aprender mucho rápido.

La pandemia produce cambios que se van a quedar definitivamente en la sociedad. Nosotros estamos buscando de poder lograr una mayor facilidad y fluidez de los pagos virtuales. En este momento es imposible de predecir el futuro ya que no sabemos cómo vamos a salir de esta crisis. No creo que los comercios físicos vayan a desaparecer, es más, muchas personas van a querer salir a comprar.

Nosotros no somos un banco, pero trabajamos con muchos de ellos. La gente va a querer seguir sabiendo que existe un banco físico donde guardar su plata. Creo que sigue habiendo un espacio para aquellas instituciones que sepan que es lo que está pasando y puedan evolucionar. En cuanto a los activos digitales no sabemos hacia dónde vamos, capaz nos estamos yendo muy periféricamente y tengamos que volver un poco más al centro, pero no lo sabemos.

Esta pandemia nos toca en forma individual de maneras muy diferentes y es lo que más nos preocupa como empresa ayudar que esto impacte de la manera menos negativa en la sociedad.

Disponible en:
https://www.tynmagazine.com/el-covid-19-acelero-5-anos-la-adopcion-de-pagos-electronicos/

2. CHINA PRUEBA SU MONEDA DIGITAL, EL E-RMB, CON LA QUE PLANEA DAR BATALLA AL DÓLAR

Fecha: 05/05/2020

El desarrollo de lo que han llamado el e-RMB o Renminbi electrónico se convertirá en la primera moneda digital operada por una gran economía.

Cuando la situación por el brote de coronavirus Covid-19 en China parece haber comenzado a estabilizarse, la nación comenzará a probar pagos en su nueva moneda digital en cuatro ciudades importantes a partir de la próxima semana, según sostienen medios nacionales.

El desarrollo de lo que han llamado el e-RMB o Renminbi electrónico (dícese Reminbi “la moneda del pueblo” cuya unidad básica es el Yuan), ha sido intensificado en los últimos meses por el banco central chino y se convertirá en la primera moneda digital operada por una gran economía.

Analistas de oriente sostienen que la iniciativa fue diseñada para contrarrestar las armas del dólar y ofrecer a los inversores y las empresas una opción a la moneda de EU luego de toda esta crisis.

Según los informes, China ha comenzado las pruebas en varias ciudades, incluidas Shenzhen, Suzhou, Chengdu, así como en una nueva área al sur de Beijing, Xiong'an, y áreas que albergarán algunos de los eventos para los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing 2022.

El periódico China Daily dijo que el e-RMB había sido formalmente adoptado en los sistemas monetarios de las ciudades, con algunos empleados del gobierno y servidores públicos para recibir sus salarios en la moneda digital a partir de mayo.

Sina News dijo que la moneda se usaría para subsidiar el transporte en Suzhou, pero en Xiong'an el juicio se centró principalmente en alimentos y venta minorista.

En este sentido, de acuerdo a The Guardian, una captura de pantalla supuestamente de la aplicación requerida para almacenar y usar la moneda digital ha estado circulando desde mediados de abril.

El 17 del mes pasado, el instituto de investigación de moneda digital del Banco Popular de China, que está desarrollando el sistema, dijo que la investigación y el desarrollo de una moneda digital estaba "avanzando de manera constante" y que el diseño de alto nivel, la investigación y el desarrollo funcional y la depuración se habían en gran parte completado, según un informe de la TV de ese país.

Según los informes, el avance de la moneda digital fue impulsado por el anuncio de Facebook en junio de que tenía la intención de lanzar uno, la Libra.

La moneda digital soberana, que estará vinculada a la moneda nacional, ha estado en desarrollo durante algunos años, pero en agosto el banco dijo que estaba "casi lista". Sin embargo, al mes siguiente, el gobernador del banco, Yi Gang, dijo que no había un calendario para su liberación

Disponible en:
https://www.forbes.com.mx/mundo-china-prueba-su-moneda-digital-el-e-rmb-con-la-que-planea-dar-batalla-al-dolar/

SEGURIDAD INFORMATICA

1. LA CRISIS DEL CORONAVIRUS CAMBIA LA CONCEPCIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD

Fecha: 05/03/2020

Los Ciso creen que el impacto de esta pandemia va a alterar la forma en que su negocio evalúa el riesgo por lo menos durante los próximos cinco años.

Una encuesta elaborada por OSC pone de relieve que los Ciso de Estados Unidos han experimentado un 26% más de ciberataques desde que se inició la crisis del coronavirus. Una situación que sería

incomprensible hace solo seis meses y que suscita varias cuestiones:

¿Cuánto durará? ¿Cuál es el nivel de preparación de las compañías? ¿Cómo está afectando a su seguridad?

En general, los directores de la compañía esperan que las situaciones de teletrabajo y restricciones sociales alcancen las siete semanas. Hace un trimestre, el 16,5% de los encuestados hacía labores de teletrabajo, mientras que el 77,7% lo hace ahora. Sin embargo, la preparación de las empresas está en niveles altos. Parece que aprendieron de la gripe aviar que afectó en 2007 y muchas han mantenido sus planes de resiliencia actualizados. Hasta el 67% ha indicado que su infraestructura de seguridad está totalmente preparada para los riesgos asociados al nuevo entorno operativo.

A pesar de estos altos niveles de confianza, el 22% de las organizaciones han adquirido nuevas soluciones de seguridad para hacer frente a la nueva dinámica de trabajo. Como era de esperar, las empresas más preparadas pertenecen al sector financiero y al sanitario. Y, sorprendentemente, solo el 7% de las firmas pequeñas han acudido al mercado para acondicionar sus herramientas a estos tiempos.

Sobre el volumen de ataques, este ha sido bastante consistente en cuanto al tamaño de las compañías. De nuevo, la banca es la más afectada, con un 37% más de amenazas. En cualquier caso, los Ciso afirman (73%) que el impacto de esta pandemia va a alterar la forma en que su negocio evalúa el riesgo por lo menos durante los próximos cinco años.

Disponible en:
https://cso.computerworld.es/tendencias/la-crisis-del-coronavirus-cambia-la-concepcion-de-la-ciberseguridad

2. ESTA ES LA HISTORIA DE LOS 10 HACKERS MÁS FAMOSOS DEL MUNDO

Fecha: 18/05/2020

Hackear el Pentágono, ser perseguidos por la Interpol, amasar una fortuna con subastas falsas… Estos son los diez hackers más famosos del mundo y sus hazañas más notorias en el olimpo del cibercrimen.

Estigmatizados, perseguidos, venerados o admirados desde la aparición de nuevas propuestas de ficción como las serie Mr Robot, los hackers siempre han estado en el punto de mira, teñidos de un halo de misterio que despierta la curiosidad de los interesados en los entresijos del mundo del cibercrimen. Pese a que existen millones a lo largo y ancho del planeta, responsables de peligrosos ciberataques, sustracciones de dinero o bloqueos a grandes compañías, hay ciertos nombres que brillan con mayúsculas.

Si en el universo del malware existen virus que han pasado a los anales de la historia, también en el mundo del ciberataque organizado destacan algunas personalidades que lograron hazañas como hackear la CIA o el FBI, robar millones de cuentas bancarias o introducirse en las entrañas de grandes corporaciones y marcas como Yahoo, Nokia o eBay.

Curiosamente, algunos de ellos se han pasado al lado bueno y trabajan en

consultoría de ciberseguridad para empresas, mientras que algunos siguen en busca y captura, ocultos tras el anonimato de las pantallas.

Cabe destacar que pese a que popularmente se sigan conociendo como hackers, el término más correcto se trata de cracker, ya que incluso la RAE cambió recientemente las acepciones de este vocablo. Así, actualmente la palabra hacker designa a aquella "persona experta en el manejo de computadoras, que se ocupa de la seguridad de los sistemas y de desarrollar técnicas de mejora".

Los 10 hackers más famosos del mundo

"Cracka": Deudor de anteriores hackers conocidos, comenzamos por el ciberdelincuente famoso más reciente. En 2016, este adolescente británico apodado como Cracka y perteneciente a un grupo llamado "Crackas with Attitude", defensor del Movimiento Palestino, fue detenido por hackear la CIA y la Casa Blanca. Tan solo con 16 años consiguió hackear los correos personales del Director de la CIA, el director del FBI y el Director de Inteligencia Nacional. De este último también hackeo sus cuentas telefónicas y reveló la identidad de 31.000 agentes del gobierno de Estados Unidos.

Evgeniy Mikhailovich Bogachev: También apodado Fantomas, es el cibercriminal por cuya captura el FBI ofrece una recompensa de hasta tres millones de dólares desde el año pasado. El crimen que se le imputa este cracker es el robo de 100 millones de dólares de cuentas bancarias estadounidenses. Se le atribuye la creación del virus Game Over Zeus, que ha infectado a más de un millón de ordenadores de todo el mundo y de CryptoLocker, un sistema de cifrado de archivos utilizado para extraer pagos de rescates en las estrategias de ciberextorsión.

Nicolae Popescu: Se trata de otro de los delincuentes informáticos más buscados del planeta, cabecilla de una trama de estafa a nivel global que operaba mediante la implantación de anuncios falsos en webs de subastas que nunca llegaron a los ganadores. El FBI estadounidense ofrece un millón de dólares por él, y pese a que desmantelaron su banda en una macro operación en 2012 -con dinero, armas y vehículos de lujo de por medio-, a día de hoy Popescu sigue en paradero desconocido.

Kevin Mitnick: Si hablamos de pesos pesados del cibercrimen, el nombre de Mitnick resuena a lo largo de varias generaciones. Este hacker estadounidense fue apodado 'El Cóndor' y seconvirtió en "el criminal informático más buscado de la historia" en la década de los 80 por el Departamento de Justicia de EU. Entre sus "proezas", logró acceder a los sistemas ultra protegidos de compañías como Nokia y Motorola. Su historia acabó en arresto, perpetrado en 1995, siendo condenado a cinco años de cárcel tras un lento proceso judicial. Liberado en 2002, hoy es autor y conferencista, trabaja como consultor de seguridad para varias compañías, da charlas de ciberseguridad en foros de todo el planeta y dirige su propia empresa de consultoría de seguridad: Mitnick Security Consulting, LLC.

Ourmine: Por citar un grupo estrictamente actual y de los más temidos en los tiempos que corren, a este grupo de

supuestamente tres crackers le atribuyen miles de robos de perfiles en redes sociales, y el ingreso de medio millón de dólares en pocos meses mediante la extorsión a las víctimas. Desde Ourmine habrían tratado de extorsionar a los CEOs de Facebook, Google o Twitter, además de otros famosos como el conocido youtuber El Rubius. ¡Incluso lograron acceder a la web de Julian Assange! En algunos ataques los integrantes de han asegurado que sus acciones están destinadas a concienciar a los usuarios e instruirlos acerca de la protección online.

Adrian Lamo: Nativo de Boston, se dio a conocer como el 'hacker vagabundo' ya que viajaba a diversos puntos con acceso a Internet como cibercafés para realizar sus ataques "en diversas jurisdicciones" y exponiéndose lo menos posible. Irrumpió en redes informáticas de alta seguridad, detectando fallos en The New York Times, Microsoft, Yahoo!, Fortune 500 y Bank of America.

También delató a Chelsea Manning, la soldado que presuntamente filtró a WikiLeaks el vídeo que mostraba a soldados estadounidenses asesinando a un fotógrafo de Reuters y a otros civiles en Afganistán, junto a diversos documentos clasificados del ejército de los EE.UU. que mostraban actitudes delictivas. Por robar información del New York Times, Lamo fue sentenciado a seis meses de arresto domiciliario. En la actualidad, trabaja como periodista.

Vladimir Levin: Conocido por ser todo un experto en el arte de robar dinero, a mediados de los 90 Levin fue capaz de hacerse, desde su piso en San Petersburgo, con 10 diez millones de dólares hurtados los clientes del banco Citibank. Una vez capturado, tuvo que devolver el dinero y cumplir con tres años de cárcel, además de una multa económica de un cuarto de millón de dólares.

Alexsey Belan: Este joven ruso que no llega a la treintena se trata del tercer cibercriminal más buscado por Estados Unidos. ¿Su delito? Hackear los sistemas de las tres mayores empresas de comercio electrónico del mundo, así como robar y vender bases de datos con información sensible a millones de usuarios a otros piratas informáticos del mundo. En estos momentos se encuentra en busca y captura, se han seguido sus pasos por Europa del Este, Maldivas y el Sudeste asiático. La recompensa que se ofrece por Belan es de 100.000 dólares.

Michael Calce: Otro adolescente convertido en cracker de primera categoría. El día de San Valentín de 2000, con tan solo 15 años de edad, lanzó un ataque que afectó a tres pesos pesados de la industria online: eBay, Amazon y Yahoo!, vanagloriándose por ello con compañeros y en chats, tras que se le condenó a un uso limitado de Internet. Es otro de los que se ha cambiado de bando, ya que en la actualidad trabaja en una empresa de seguridad informática.

Soupnazi: Su auténtico nombre es Albert González, rey de la técnica conocida como phishing. Este pirata informático robó 170 millones de cuentas bancarias de todo el mundo, fue declarado culpable en 2008 y

actualmente continúa la pena de 20 años de cárcel.

Disponible en:
https://www.ticbeat.com/seguridad/los-10-hackers-mas-famosos-de-la-historia/

3. ¿CÓMO AFECTAN LOS DELITOS INFORMÁTICOS A LAS VÍCTIMAS?

Fecha: 13/05/2020

¿Cómo afectan los delitos informáticos a las víctimas? ¿Qué dificultades tienen a la hora de denunciarlos? ¿Cómo ayudan los departamentos policiales a combatirlos? Estos son los grandes interrogantes que ha tratado de responder el primer gran estudio que ha realizado el Reino Unido sobre el estado de la ciberdelincuencia en el país y las herramientas de protección con las que cuenta.

La conclusión es reveladora; el informe recomienda cambios en todo el sistema para atender mejor a las necesidades de las víctimas y mejorar la protección de cara al futuro. Estos incluyen la reforma de sitios web que ofrecen apoyo, una mejor capacitación para el personal policial que trabaja con las víctimas y dedicar recursos más permanentes en la policía para afrontar el cibercrimen.

El estudio, que ha sido realizado por la Universidad de Porsmouth en colaboración con el Ministerio del Interior y la Inspección de Servicios de Policía y Bomberos, asegura en palabras de su máximo organizador, Mark Button, que muchos delitos no tienen un impacto tan malo como los que se producen en la vida física, pero que algunos, relacionados con el uso indebido o fraudulento de ordenadores de usuarios son comparables al robo tradicional.

Entre estos se encuentran las amenazas intencionadas de malware, los ataques de denegación de servicio y el ransomware. En 2018, este tipo de ataques ocuparon el 9% del total en las islas. “Hemos hablado con víctimas que comparan estos ciberataques con agresiones físicas, algunas incluso, han pensado en el suicidio como consecuencia directa. También hemos visto que muchas han pugnado por denunciar estos delitos”, señala Button.

Muchas de las dificultades para que salgan adelante este tipo de denuncias pasan porque hay una mala clasificación de este tipo de crímenes. Por ello, el estudio sugiere la monitorización y la evaluación regular de estos procedimientos de clasificación. Además, el informe pone en la diana a la organización Action Fraud y la califica de “barrera para algunos informes”. Por último, recomienda una revisión de la información de todos los sitios webs de las fuerzas policiales sobre este tipo de fraude para garantizar la coherencia de la denuncia de dichos delitos y poder capacitar mejor a los cuerpos policiales.

Disponible en:
https://cso.computerworld.es/cibercrimen/como-afectan-los-delitos-informaticos-a-las-victimas

4. ESTADOS UNIDOS QUIERE ESPIAR CONVERSACIONES DE WHATSAPP

Fecha: 08/05/2020

La difusión de mensajes encriptados, a los que es difícil seguir la pista, lleva años poniendo en alerta a muchos gobiernos. Sobre todo a los más

autoritarios. WhatsApp es una de las aplicaciones que usa esta tecnología. Por su gran número de usuarios, sería el servicio más perjudicado si el Congreso de Estados Unidos saca adelante una controvertida ley que está debatiendo.

Esta propone que los sistemas de comunicación encriptados dispongan de puertas traseras para que, en circunstancias excepcionales, un juez pueda solicitar al servicio que proporcione mensajes encriptados de sus usuarios. Lo que sin duda frenaría el uso de esta clase de aplicaciones para cometer delitos, pero también podría mermar la libertad de expresión.

En realidad esta es una vieja historia. En el verano de 2011 Londres vivió unos fuertes disturbios en el barrio de Tottenham. La policía tuvo serios problemas para parar las protestas debido a que muchos jóvenes usaban para coordinarse teléfonos Blackberry. Unos dispositivos que, paradójicamente, se habían convertido en un símbolo para los hombres de negocios de todo el mundo.

Pero cuando los precios de estos terminales bajaron, se convirtieron en una poderosa herramienta para aquellos manifestantes. Sobre todo por su sistema de mensajería encriptado BlackBerry Messenger. Este hacía imposible a las autoridades acceder a sus mensajes. Aunque Blackberry decidió colaborar con la policía de Londres. Por cierto, BlackBerry Messenger sigue existiendo y su uso está orientado a entornos empresariales que buscan una gran seguridad.

En Estados Unidos se debate la denominada ley EARN-IT.La finalidad que en teoría se persigue al tratar de acceder a información encriptada, es frenar delitos graves. Como la explotación sexual infantil. Pero la controversia acompaña a este intento por poner barreras a la encriptación.

Uno de los máximos defensores de recortar las tecnologías de encriptado de la información es el director del FBI, Christopher Wray. El diario New York Times publicó hace pocos días que cuando trabajó en el sector privado, Christopher Wray defendió este tipo de tecnología

La Electronic Frontier Foundation (EFF), una organización no gubernamental que protege el derecho a la privacidad en Internet, se ha convertido en una de las mayores críticas a este proyecto de ley. La EFF denuncia que algo así puede permitir a gobiernos autoritarios socavar la libertad de expresión. No olvidemos que WhatsApp y otros servicios de mensajería encriptados están prohibidos en países como China.

El intento por acceder a los mensajes cifrados trasciende a Estados Unidos. El servicio de seguridad británico MI5, también ha solicitado que en ciertas circunstancias se pueda acceder a mensajes encriptados. Pero en realidad el problema trasciende lo político. Pues la petición de que los sistemas de cifrado contengan puertas de acceso a las autoridades supone un riesgo.

Desde hace años se viene diciendo que el problema de crear una puerta de ese tipo es que no sólo podría ser usada por las autoridades, en realidad podría ser usada también por delincuentes. Pues no hay término medio en el cifrado: un mensaje o está cifrado o no lo está. Antes de que WhatsApp adoptase la encriptación, era

bastante sencillo acceder a los mensajes de un usuario.

Detrás del actual sistema de encriptación de WhatsApp y de otros productos de Messenger están los creadores de Signal. Una aplicación que depende de una fundación en la que ha inyectado una fuerte suma de dinero Brian Acton, uno de los creadores de WhastApp. Que actualmente está desligado de la app propiedad de Facebook. Fue en abril de 2016 cuando WhatsApp adoptó el sistema de cifrado que usa la aplicación Signal. En cualquier caso para algunos WhatsApp sigue teniendo importantes carencias de seguridad. Pues incluso organismos como la UE recelan de su nivel de seguridad.

Signal ha pasado a ser una aplicación de nicho a estar experimentando un fuerte crecimiento, pues cuenta con unas medidas de seguridad aún mayores que las de WhatsApp. Por lo que ahora ambos servicios compiten entre si. Al menos entre los usuarios más preocupados por la seguridad. Aunque el destino ha unido estos y a otros servicios de mensajería, como iMessage de Apple. Signal incluso ha amenazado con marcharse de Estados Unidos si esta polémica ley sale adelante.

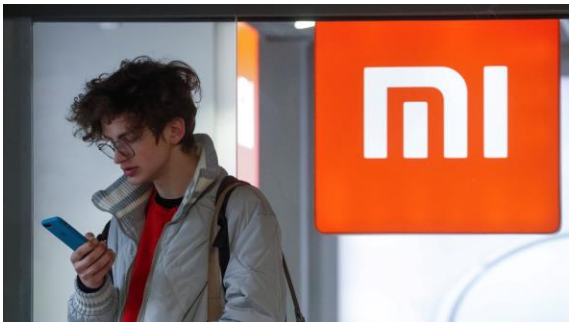
Nadie duda que las empresas tecnológicas van a intentar frenar por todos los medios que alguien use llaves maestras para acceder a la información que comparten sus usuarios. Aunque lo cierto es que casos como el del hackeo al teléfono de Jeff Bezos, propietario de Amazon, demuestran que ni la encriptación de extremo a extremo es infalible. Al fin y al cabo los datos de servicios como WhatsApp acaban almacenados en un teléfono. Y una vez allí es posible acceder a ellos. Incluso aunque se usen tecnologías de encriptado. El caso más famoso es el de la resistencia de Apple a permitir al FBI acceder a los datos de un iPhone de un presunto delincuente, pues ese caso podría crear un peligroso precedente. Pero finalmente esta agencia de seguridad logró acceder a los datos del teléfono.

Disponible en:
https://www.tynmagazine.com/estados-unidos-quiere-espiar-conversaciones-de-whatsapp/

5. XIAOMI: SE ENCUENTRAN DATOS DE NAVEGACIÓN DE MILLONES DE PERSONAS

Fecha: 20/05/2020

Recientemente se encontró que Xiaomi recopila todos los datos que puede de sus usuarios, sin importar restricciones o configuraciones de privacidad.



Xiaomi se caracteriza por ofrecer productos de alta calidad, ya sean equipos de telefonía o audífonos, pasando por una gran gama de productos que muchos adoran. Pero parece que con tanta calidad a veces se paga un precio que no se tenía esperado.

Hace poco, las firmas de seguridad Cirlig y Tierney dieron a conocer que hay una importante filtración de datos que le ocurre a los usuarios del Redmi Note 8 y no es de parte de hackers ni de algún grupo de terceros. La filtración se hace por medio de la misma Xiaomi.

Lo que se descubrió es que no importa lo que hagas en tu Redmi Note 8, Xiaomi lo recopila y los envía a servidores en china que pertenecen a Alibaba, los cuales al parecer son rentados por Xiaomi. Además

de ser enviados también a servidores en Rusia y en Singapore.

Pero no creas que solamente se recopila información de una manera, sino que esto involucra a todo lo que se hace dentro del teléfono:

- Búsquedas de información
- Búsquedas de información en modo incógnito
- Páginas web visitadas
- Mensajes enviados y recibidos
- La música que escuchas
- Las aplicaciones que usas
- Aplicaciones que instalas y desinstalas
- Los archivos que abres y los que borras
- Cuáles notificaciones decides borrar y cuales decides ver
- Número de serie y de identificación del teléfono

Cuando se confrontó a la marca china sobre esto, ellos aseguraron que toda la información recopilada es completamente confidencial. Además negaron rotundamente que se recopile información en modo incógnito. Sumado a eso dijeron que esta recolección de datos es aceptada por todos los usuarios, ya sabes, por medio de los contratos que nadie lee.

Pero todo se ha demostrado que realmente ocurre y que al saber número de serie y de ID de cada equipo, estos datos dejan de ser anónimos. ¿Qué se trae entre manos esta compañía?

Disponible en :
https://www.fayerwayer.com/2020/05/xiaomi-datos-navegacion-personas/

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. LA IA, LLAVE PARA MANTENER LOS NEGOCIOS EN UN FUTURO POST CORONAVIRUS

Fecha: 13/05/2020

La IA está entrando en las empresas a través de proyectos piloto en una amplia variedad de casos de uso que no paran de expandirse y ahora, con las herramientas necesarias, es hora de afrontar los retos para su mejor aprovechamiento.

La inteligencia artificial no es algo nuevo, que se acabe de descubrir. La inteligencia artificial data de los años 50 pero sí es ahora cuando está comenzando a extenderse su uso, es ahora cuando las empresas empiezan a tener capacidad de cómputo para sacarle rendimiento.

De momento la IA está entrando en las empresas a través de proyectos piloto en una amplia variedad de casos de uso que no paran de expandirse. En tiempos de pandemia como los que atravesamos, es un ejemplo como se está impulsando el uso de esta tecnología para entender y combatir el virus, así como la propagación de la pandemia. Más adelante, en el futuro, se realizarán iniciativas de automatización inteligente en las que se reduzca o supervise la manipulación humana.

Así, en este punto donde se empieza a trabajar y aprovechar las ventajas de la inteligencia artificial, el reto está en escalar, pero también asegurar un gobierno robusto para ello. Con este análisis como tema principal, IDG Research y ComputerWorld organizaron un evento virtual contando además con la participación de Altostratus y de Pure Storage.

"No podemos concebir la IA como un proyecto con principio y fin, sino como algo que tiene que estar preparado para cambios impredecibles"

Hoy la demanda del mercado se ha vuelto impredecible, tal y como exponía Alberto Bellé, analista de IDG Research, están cambiando los patrones de consumo así como las formas de compra. "En cuanto a inteligencia artificial diferenciamos los retos de negocio por un lado y los proyectos IA que hay vinculados a éstos" comentaba Bellé. "Los retos del negocio en el mundo post coronavirus en cuanto a inteligencia artificial van a focalizarse en la predicción de la demanda en contextos inciertos, la gestión óptima de empleados y recursos y los rediseños de la estrategia comercial" .

Entre los retos en la adopción de esta tecnología, el más destacado, como detalló Fernando Maldonado, también analista de IDG Research, es el de la robustez, entendida como la capacidad de adaptarse a los cambios. "Los casos de uso que están haciendo las empresas quizás sean distintos a los que se estaban haciendo antes. Tendemos a tener la creencia de que cuando algo funciona, necesitaremos únicamente hacer pequeños ajustes y esto no es así, no podemos concebir la IA como un proyecto con principio y fin, sino como algo que tiene que estar preparado para cambios impredecibles".

"Pensamos en la IA como un software más, pero la IA no es algo de lo que me pueda desentender"

Desde Altostratus, su CTO Jose Luís Cerrada, recomienda a las empresas que se haga uso de metodologías, aprendizaje manual y contínuo. "Pensamos en la IA como un software más, pero la IA no es algo de lo que me pueda desentender, es necesario y recomendamos contar con una monitorización y un mantenimiento".

Datos sin exprimir

Durante mucho tiempo las empresas han ido adquiriendo datos en cantidades ingentes, explicaba Miguel Pleite, director técnico de Pure Storage Iberia. "Con los datos se pueden hacer cosas maravillosas pero el problema es que el 99,5% de los datos, no están puestos en valor. Así, tenemos la paradoja de que tenemos los datos pero nos cuesta ponerlos en funcionamiento".

Según detallaba Pleite, es el negocio el que está empujando a las empresas a modificarse para sacar el máximo rendimiento de los datos, más allá de lo que la parte técnica, la parte de IT es capaz de modificar.

Casos prácticos

En la segunda parte del evento, se dieron a conocer casos prácticos de la mano de Leonardo Martín Abad. responsable de la Oficina de Proyectos de Innovación, de Bosch; Javier Lázaro Gaspar, director del Digital Hub de Ferrovial; Ángel López, CDO de Leroy Merlín; y Mateo Ramón, CIO de Grupo Piñero.

En Bosch, contaba Martín Abad, tienen una férrea apuesta por la inteligencia artificial, y se han marcado el reto de que para 2025 todos sus productos tienen que estar equipadas con IA o que la IA haya tenido un rol básico en su desarrollo. "Hay que crear confianza en torno a la IA, que el usuario final vea que es fiable y robusta". En 2017 la compañía puso en marcha el BCAI, Bosch Center Artificial Inteligent, en el que se trabaja en más de 150 proyectos de IA en seis países diferentes.

En Ferrovial, Javier Lázaro expuso el ejemplo de Zlty, la empresa de carsharing de la compañía, donde todas las áreas de negocio cuentan con IA: definición y lanzamiento, operación y decisión de escalado.

En el sector del retail, tan afectado por el coronavirus, Ángel López, CDO de Leroy Merlín, explicó como la compañía cuenta con una Digital Data Platform desde donde se trabaja toda la información. "Nuestro objetivo es pasar de utilizar los datos como información a utilizarlos como visión de negocio". Si bien mucho de este trabajo antes se hacía de forma manual, con el tamaño de la compañía hacerlo a mano es poco productivo y el machine learning se convierte en indispensable.

Finalmente llegó el turno de Mateo Ramón, CIO del Grupo Piñero, en otro sector que se enfrenta a una de las crisis más importantes de su historia. "En nuestra compañía, intentamos aplicar la IA más orientada a nuestro huésped o cliente, que los procesos". Según contó Ramón, el Grupo Piñero cuenta con la aplicación IA Living Resort, la cual les permite recabar importantes datos a partir de los cuales, generan los productos o experiencias que demandan los clientes.

Disponible en :

https://www.computerworld.es/tecnologia/la-ia-llave-para-mantener-los-negocios-en-un-futuro-post-coronavirus

EMPRESAS

1. HUAWEI INVERTIRÁ 200 MILLONES DE DÓLARES EN EL ECOSISTEMA DE COMPUTACIÓN

Fecha: 21/05/2020

A lo largo de 2020 pretende formar a 2 millones de desarrolladores en todo el mundo.

Huawei enfocará esfuerzos durante 2020 en reforzar su estrategia de Computing, lanzada en 2019, y en desarrollar iniciativas para el ecosistema industrial, lo que pasa por innovar en tecnología.

Esto se apoyará en una inversión de 200 millones de dólares para el ecosistema de computación y la formación de 2 millones de desarrolladores en todo el mundo.

Huawei defiende que la nube es clave para impulsar el crecimiento económico y promover fenómenos como la inteligencia artificial. Huawei Cloud cuenta en estos momentos con más de 10 000 socios de consultoría y 3 500 socios tecnológicos y vendedores independientes de software. Está operando 45 zonas de disponibilidad en 23 regiones. Y ha lanzado más de 210

servicios en la nube de 23 categorías y más de 190 soluciones universales y específicas de la industria.

La compañía china ha establecido 37 centros de innovación de ecosistemas. También cabe destacar que se han llegado a implementar más de 5 000 aplicaciones en la nube y soluciones certificadas por Huawei, provistas por socios de Huawei Cloud y computación.

En el área de Computing, Huawei se compromete a liberar potencia basándose en x86, Kunpeng, GPU y Ascend. Los envíos de sus soluciones de computación registraron un crecimiento del 8 % en 2019. Por otro lado, su almacenamiento sirve a más de 12 000 clientes. El año pasado su cuota de mercado en almacenamiento de datos masivos y all-flash creció por encima del 50 %.

Disponible en :
https://www.silicon.es/huawei-invertira-200-millones-de-dolares-en-el-ecosistema-de-computacion-2415364

2. FACEBOOK LANZA DISCOVER EN PERÚ: UNA APP QUE TE DEJA NAVEGAR GRATIS POR INTERNET

Fecha: 07/05/2020

¿Recuerdan el controvertido proyecto de Free Basics? fue una una iniciativa impulsada por Facebook en donde brindaban acceso gratuito a internet a cualquiera.

Por la superficie sonaba como algo genial, pero luego se descubrió que en realidad la recopilación de datos de usuarios, la potencial invasión a la privacidad y sus políticas en contra de la neutralidad de la web eran bastante cuestionables. Tanto que comenzó a ser prohibido y al final mejor mataron todo en la India. Pero sigue presente en más de 55 países.

Bajo ese escenario Mark Zuckerberg y compañía no dejaron todo ahí. Por el contrario rediseñaron la plataforma, afinaron algunos detalles y ahora han lanzado Discover en Perú. Una nueva app que, en colaboración con algunas operadoras móviles locales, es capaz de darle internet gratis mediante el uso de servidores proxy con bajo consumo de ancho de banda.

A diferencia de Free Basics, Discover permite navegar por cualquier sitio web durante lapsos limitados partiendo de una app, pero no restringe el tráfico a sólo algunos sitios asociados. Lo que supera el problema de neutralidad que presentaba el proyecto anterior.

Muchos usuarios de Internet en todo el mundo permanecen desconectados, o se desconectan de Internet por un período de tiempo cuando agotan sus datos. Discover está diseñado para ayudar a cerrar estas brechas y mantener a las personas conectadas hasta que puedan comprar datos nuevamente. Es lo que señala Yoav Zeevi, gerente de producto de Facebook para los medios locales. Aclarando que Discover funciona por el momento sólo para dispositivos móviles.

¿Un modelo a replicar?

Para el caso concreto de Perú esta nueva plataforma será sustituta de Free Basics, lo que en automático abre la posibilidad a que este escenario se replique en todas las

naciones donde el otro proyecto sigue operando.Bitel, Claro, Entel y Movistar son las operadoras que trabajarán en esta etapa de pruebas con Facebook para probar el funcionamiento de Discover.Por lo pronto esta plataforma no admite video, audio, ni nada que exija alto uso de ancho de banda. Básicamente soporta sólo texto hasta llegar a un tope de 10 MB por usuario. Se supone que Facebook no almacenará el historial de navegación, ni datos privados de quien utilice Discover.

Disponible en :
https://www.fayerwayer.com/metroamp/2020/05/facebook-discover-peru-internet-gratis

BANDA ANCHA

1. HACIA UN WI-FI 6 SIN LÍMITES

Fecha: 05/05/2020

Las incipientes formas de conexión inalámbrica cuadruplican el actual el ancho de banda de red y la cantidad de usuarios conectados simultáneamente. Wi-Fi 6 es la abreviatura del estándar 802.11 ax, la próxima generación de tecnología de comunicación inalámbrica.

Debido a la evolución de los estándares de Wi-Fi, la WFA –Wi-Fi Alliance– los renombró utilizando números de secuencia para ayudar a usuarios y proveedores de dispositivos a conocer fácilmente los modelos de dispositivos Wi-Fi conectados y soportados.

Estos nuevos nombres resaltan, además, los importantes avances de la tecnología Wi-Fi. Los nombres actuales de Wi-Fi corresponden a los estándares 802.11 de la siguiente manera:

Release Year	802.11 Standard	Frequency Band	New Name
	802.11n	2.4 GHz or 5 GHz	Wi-Fi 4
2013	802.11ac Wave 1	5 GHz	Wi-Fi 5
2015	802.11ac Wave 2	5 GHz	
2019	802.11ax	2.4 GHz or 5 GHz	Wi-Fi 6

El estándar de Wi-Fi 6 admite un gran número de nuevas funciones para proporcionar un mayor rendimiento, una mayor velocidad, conexiones simultáneas, mayor seguridad y duración de la batería. Representa la alta velocidad de las redes de área local inalámbrica –WLAN–, siendo entre cuatro y 10 veces más rápido que la actualmente usada Wi-Fi 5.

Actualmente requerimos de un potente ancho de banda a la hora de usar distintos servicios como las plataformas de streaming en 4K, los flujos de voz o de realidad virtual. Si hay congestión en la red, habrá un retardo en la transmisión de datos, lo que perjudicará la experiencia del usuario. La Wi-Fi 5 –802.11ac– puede proporcionar un gran ancho de banda, pero, a medida que aumenta la densidad de acceso, el rendimiento de la potencia se encuentra con un cuello de botella.

Acceso inalámbrico de alta densidad

Lugares públicos exteriores de gran escala, estadios deportivos plagados de aficionados, oficinas inalámbricas de alta densidad en interiores y aulas de electrónica... En escenarios como estos, el número de dispositivos conectados a la red Wi-Fi aumenta enormemente en poco tiempo.

Wi-Fi 6 está diseñado para el acceso inalámbrico de alta densidad y servicios inalámbricos de alta capacidad. Mediante estrategias como OFDMA o 1024-QAM asegura que los servicios sean más fiables

que antes, ya que puede enfrentar fácilmente esos escenarios de congestión en los que aparecen desafíos para la transmisión de vídeo o la interacción de subida y bajada de datos. Es decir, los dispositivos router de Wi-Fi 6 son capaces de conectarse con más dispositivos al mismo tiempo.

Los beneficios que se pueden conseguir gracias a esta nueva tecnología son amplísimos. Sectores diferentes como la educación, cualquier oficina o incluso comercios minoristas se pueden ver favorecidos gracias a estas capacidades.

Se espera que esta nueva tecnología se haya implantado en el 20% de las empresas en 2023. Un informe de Dell'Oro Group indica que los ingresos generales del mercado mundial de Wi-Fi 6 crecieron los tres primeros trimestres de 2019 30 veces más que en 2018.

El mismo informe coloca la tecnología Wi-Fi 6 AirEngine de Huawei como líder mundial –salvo en Norteamérica– en la cuota de mercado global de AP Wi-Fi 6 para interiores desde el tercer trimestre de 2018 hasta el mismo de 2019. AirEngine Wi-Fi 6 tiene uso comercial a gran escala en países como España, Italia, Suiza o Bélgica.

Ya está en marcha

Existen ejemplos de haber implementado con éxito estas nuevas tecnologías. En España destaca la Universidad de Mondragón, donde apreciaron la necesidad de innovar en sus aulas. La enseñanza inmersiva –streaming, formación a distancia, la realidad virtual– es cada vez más común y en la universidad del País Vasco decidieron implantar un acceso fiable y estable a las redes Wi-Fi del centro de estudios.

Para alcanzar este objetivo había que superar los problemas de roaming en áreas técnicas, las desconexiones frecuentes en aulas y pasillos, la cobertura irregular en las zonas dedicadas a residencia y las velocidades poco estables de acceso a la red. La Universidad decidió resolver estos puntos críticos a través de la actualización de su red inalámbrica y, para ello, recurrió a Huawei.

Se instalaron puntos de acceso AP5760-10 de Huawei, con antenas inteligentes, en los pasillos donde las señales inalámbricas se mueven con los usuarios, lo que ofrecía señales de ganancia inteligentes para las zonas con una cobertura irregular. Al mismo tiempo, para las aulas se utilizaron puntos de acceso AP7060DN, un modelo perfecto para gestionar un número elevado de usuarios simultáneos. En las áreas residenciales se implantó la solución Agile Distributed Wi-Fi, con la que se instaló una RU en cada residencia para llevar la señal Wi-Fi a todas las esquinas del campus y ofrecer una red de alta calidad a los estudiantes.

Otro caso de éxito es el estadio de fútbol más grande en Suiza: Saint Jakob Park. Con una capacidad de 60.000 personas, este complejo deportivo supone un desafío para la sostenibilidad de las redes inalámbricas los días de partido. Uno de los objetivos que se encomendó a la compañía china era ofrecer una amplia cobertura, apoyar el acceso masivo y simultáneo de los usuarios y mejorar la experiencia del servicio. Para mejorar esta cobertura inalámbrica, lo que Huawei hizo fue incorporar una cobertura de red completa, proporcionada por Huawei

AP7060DN –como en Mondragón– para interiores y Huawei AP8050DN/AP8150 DC –compatible con Wi-Fi 5– para los exteriores. Los AP construyen una red inalámbrica digital sin puntos ciegos que reduce la tasa de interferencia en un 60% para proporcionar un acceso a la red eficiente y sin problemas.

Sin pioneros no es posible

La realidad es que en la multinacional Huawei llevan tiempo apostando por las próximas redes de conexión inalámbrica. La compañía participa activamente en la labor del grupo de trabajo del IEEE 802. El experto de Huawei Osama Aboul-Magd tiene desempeño en la formulación de la norma 802.11ac, y es reelegido como presidente del grupo de trabajo de la norma 802.11ax para tomar la delantera en la formulación de la norma técnica 802.11ax. Al mismo tiempo, Huawei tiene un equipo de formulación de la norma 802.11ax formado por 15 expertos en tecnología inalámbrica. El equipo ha presentado un total de 165 propuestas de estándares, ocupando el primer lugar en todos los proveedores.

Además, en 2011 se unió a la WFA y se convirtió en uno de los 15 miembros principales de la junta, siendo uno de los dos únicos vendedores de dispositivos Wi-Fi en WFA. También destaca que el mencionado AirEngine Wi-Fi 6, pues, con él Huawei fue pionero al implantar la primera red Wi-Fi 6 de clase empresarial en Shanghái, en 2018.

Disponible en:
https://www.computerworld.es/tecnologia/hacia-un-wifi-6-sin-limites

2. WI FI 6E: RÁPIDO Y BENEFICIOSO

Fecha: 03/05/2020

El 23 de abril de 2020, la Comisión Federal de Comunicaciones de Estados Unidos aprobó por unanimidad la ampliación del espectro que ahora utilizará la banda de los 6 GHz sin licencia, lo que se conocerá como Wi-Fi 6E.

«Esta es la decisión más monumental en torno al espectro de Wi-Fi en su historia, en los 20 años que hemos existido», manifestaron desde la organización Wi-Fi Alliance, impulsora y controlante de la norma inalámbrica desde principios de 2019, junto a otros actores como Qualcomm, Intel, Cisco y Apple.

Ha recorrido un largo camino

El estándar 802.11 es una familia de normas inalámbricas creada por el Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE) A fines del siglo XX, se manejaban velocidades de hasta 2 megabits por segundo (Mbit/s) y medios de transmisión por radiaciones infrarrojas, algo que cayó en desuso. Las siguientes versiones que utilizaban ondas de radio en la banda de 2.4GHz tuvieron una aceptación mucho mayor, lo que llevó a la adopción de la banda de 5.8 GHz y otras mejoras que generalizaron su uso. Ahora se agrega la nueva banda de 6GHz, llamada Wi-Fi 6E o Wi-Fi de 6GHz (802.11ax).

El porqué de la nueva banda

Hoy es común, por ejemplo, que una de las personas que habita una vivienda inicie

una videoconferencia con su laptop, mientras otra intenta ver una película en el SmarTV y una tercera está jugando en línea con su Xbox= el resultado es que todos ven limitadas sus capacidades, pues todos compiten por el ancho de banda disponible.

El WiFi 6E brindará canales adicionales, de mayor ancho de banda, para la transmisión de los archivos más pesados. Al ser el doble o cuádruple que los canales anteriores, habrá mucha más disponibilidad para las aplicaciones y los entornos actuales. Si bien se estima el rendimiento real de una conexión Wi-Fi 6E por debajo de lo que puede ofrecer un proveedor de fibra, su mayor capacidad de dispositivos conectados simultáneos le permitirá ser (dicen que por primera vez en la historia) una alternativa real a las redes locales cableadas, que siempre fueron más rápidas que las inalámbricas.

Lo que vendrá

Se espera que los primeros dispositivos compatibles con Wi-Fi 6E lleguen al mercado a finales de 2020, para generalizarse en 2021, y podrán manejar las anteriores versiones de la norma.

Una vez que los equipos de 6 GHz se vuelvan más comunes, habrá más aplicaciones y nuevas funcionalidades, para lo que está llegando de hogar inteligente e Internet de las Cosas.

Quizás con un poco menos de alcance: las frecuencias más altas se pierden más rápidamente, y son más fácilmente obstruidas por muros u otros elementos.

A pesar de que la Wi-Fi Alliance introdujo Wi-Fi 6E a principios de este año, a la FCC le tomó un tiempo autorizar la banda de frecuencia de 6 GHz para Wi-Fi 6E.

Para que el estándar se adopte mundialmente, es necesario que todos los países establezcan que esa banda esté disponible para uso sin licencia, lo que podría tomar una cantidad considerable de tiempo, antes de convertirse en el nuevo estándar en todo el mundo. Aún así, todo parece indicar que, en un mundo ávido de más y mejores conexiones, WiFi 6E permitirá suplir esa avidez.

Disponible en :
https://www.tynmagazine.com/wi-fi-6e-rapido-y-beneficioso/

CÓDIGO ABIERTO

1. ¿SOBREVIVIRÁ EL 'OPEN SOURCE' A LA PANDEMIA?

Fecha: 20/05/2020

Muchos proyectos importantes son mantenidos por desarrolladores voluntarios que pueden tener ahora necesidades más apremiantes que estos proyectos sin ánimo de lucro.

El open source ha estado en auge durante décadas, pero tiende a funcionar particularmente bien en tiempos de dificultades financieras, como la que está empezando a aflorar. "Las comunidades de código abierto tienen el poder de

sostenerse durante una crisis económica, e incluso de crecer" explica el fundador de Drupal, Dries Buytaert.

Pero esa perspectiva corporativa puede pasar por alto - como sugiere Donald Fischer, CEO y cofundador de Tidelift - a los "mantenedores independientes de open source", es decir, a los desarrolladores que escriben y mantienen el código abierto que muchas compañías utilizan para construir sus aplicaciones. ¿Qué sucede cuando la supervivencia financiera o emocional supera a la diversión?

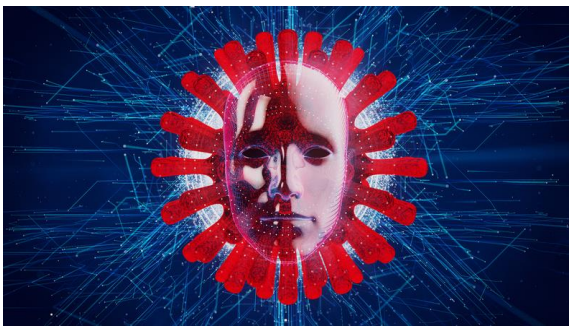
Codificación bajo coacción

Casi toda mi carrera laboral he trabajado desde casa y durante 15 años esto ha sido una alegría, no obstante las últimas semanas han sido todo lo contrario. He estado trabajando a distancia durante 2 años y medio. Los últimos dos meses y medio me han dejado más agotado que nunca. Este es tu recordatorio de que no estás trabajando a distancia. Estás trabajando a distancia durante una crisis de salud global.

La fuerza del código abierto es la comunidad, ahora más que nunca

Esta misma presión se aplica a quienes se dedican a mantener vivo el open source, según Fischer. "Hoy en día los mantenedores independientes están, como mucha gente, bajo más presión de tiempo y financiera que hace sólo un mes o dos.

La mayoría de estos creadores trabajan en sus proyectos de forma paralela - no como sus principales trabajos diarios - y para muchos, las obligaciones personales y profesionales son anteriores al trabajo de código abierto".



Resulta que los desarrolladores de código abierto son personas, sujetas a las mismas presiones humanas que el resto de nosotros. La diferencia, por supuesto, es que ellos también escriben el código del que el resto de nosotros dependemos. De forma gratuita.

Más tiempo, menos energía

Así, no es sorprendente que Jordan Harband, mantenedor de más de 250 paquetes de JavaScript, le dijera a Fischer: "Creo que la gente tendrá más tiempo para contribuir, pero menos energía para hacerlo". La mayor parte estará atada a lidiar con la psicología de estar atrapado en su casa, quizás trabajando recientemente fuera de una oficina, o peor, no trabajando en absoluto, y tratando de averiguar cómo pagar las cuentas".

En otras palabras, el código abierto sigue siendo divertido, pero parte de esa "diversión" puede ser absorbida por el estrés del momento. Entonces, ¿qué hacer?

El código abierto sigue siendo divertido, pero parte de esa "diversión" puede ser absorbida por el estrés del momento

Una cosa que me da esperanza de que las comunidades de código abierto saldrán de la pandemia más fuertes que nunca no es una cuestión de "abierto" o "fuente", sino esa última palabra, "comunidad".

En mi reciente conversación con Stenberg, habló de la energía y las ideas que obtiene de la comunidad de contribuyentes de Curl: "Son realmente los contribuyentes los que

forman la mejor parte de la comunidad para mí. Son el equipo con el que me reúno y con el que me comunico, con el que reboto ideas y pruebo cosas para averiguar dónde ir después y cómo arreglar las cosas más complicadas".

En resumen, aunque Fischer tiene toda la razón en que deberíamos preocuparnos por los muchos mantenedores individuales de código abierto, la gran esperanza en este lío es que no estén realmente solos. Al menos, no todos ellos. La fuerza del código abierto es la comunidad, ahora más que nunca.

Disponible en :
https://www.computerworld.es/tecnologia/sobrevivira-el-open-source-a-la-pandemia