

Contenido

SEGURIDAD INFORMATICA.....	2
INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	7
USO SOCIAL DE LAS TIC.....	10
BANDA ANCHA.....	13
MARCO LEGAL.....	16



Sistema de Vigilancia Tecnológica

Ministerio de Comunicaciones

#QUEDATEENCASA #CUBASALVA



SEGURIDAD INFORMÁTICA

1. ANALIZAMOS TIKTOK: ¿ES SEGURO UTILIZARLA?

Fecha: 25/08/2020

Es bastante habitual ver en los medios de comunicación titulares sobre problemas de seguridad o privacidad en alguna aplicación móvil más o menos popular. Analizamos TikTok para contarte si es seguro utilizarla.



Es fácil cometer un error en los cientos de miles de líneas de código que tienen las apps. Una vez detectados, estos fallos se corrigen a través de actualizaciones (de ahí que sea tan importante seguir la recomendación de mantener actualizados nuestros dispositivos).

Sin embargo, a veces estos problemas de seguridad y/o privacidad no se deben a errores en la programación, sino que han sido implementados de manera consciente por la empresa que desarrolla la aplicación. Podríamos pensar que las aplicaciones incluyen sofisticadas funciones ocultas para sacar algún tipo de provecho (económico, político, etc). Aunque esta posibilidad existe, ni siquiera es necesaria para que alguien abuse de nuestros datos.

Cuando instalamos una app, es habitual que nos pida nuestro consentimiento expreso a través de un texto interminable. A través de este texto, repleto de términos legales poco claros, acabamos dando permiso para casi cualquier cosa, además de renunciar a nuestro derecho a exigir responsabilidades en el futuro. A fin de cuentas, si estamos instalando la aplicación, es porque la necesitamos, ¿no es así?

Debemos tener muy claro que cuando un servicio es gratuito, lo estamos pagando con nuestros datos.

El caso de TikTok

El último caso que se ha conocido ha sido TikTok. Esta aplicación, creada en China, ha sido la segunda más descargada en el segundo cuatrimestre de 2020 y la segunda en crecimiento en cuanto al número de instalaciones.

TikTok permite grabar, editar, compartir y ver vídeos de corta duración, así como enviar y recibir mensajes. Esto la ha hecho muy popular entre el público más joven, que la utiliza como una forma más de comunicarse.

Sin embargo, las acusaciones de censura de vídeos con contenidos polémicos (como las revueltas en Hong Kong) o las recientes decisiones de algunos gobiernos de prohibir su uso nos hacen preguntarnos si es realmente seguro utilizarla.

Nuestros móviles revelan, directa o indirectamente, una gran cantidad de información sobre nosotros.

Por ejemplo: es posible que una aplicación no tenga acceso al GPS, pero a través de la información de la wifi a la que estamos conectados o de la dirección IP que tengamos asignada puede saber dónde nos encontramos.

Irremediablemente, todo queda sujeto a que las empresas que desarrollan estas aplicaciones lleven a cabo buenas prácticas con la información que les confiamos, y la traten con verdadera transparencia.

Fallos y artimañas de la aplicación

Desde el punto de vista técnico hay algunos aspectos cuestionables. Por ejemplo, ¿por qué TikTok lee continuamente todos los textos que copiamos en el móvil?



Imaginemos que estamos haciendo una compra. Abrimos la aplicación de banca online, copiamos el número de la tarjeta o el PIN para pegarlo en el navegador donde estamos a punto de pagar... y TikTok tiene acceso a esta información.

Por otro lado, se ha descubierto que la versión actual de la aplicación está almacenando direcciones MAC de sus usuarios aprovechando una vulnerabilidad de seguridad del sistema operativo de Google.

Versiones anteriores de TikTok eran vulnerables a ataques MITM (Man In The Middle), pues no usaban conexiones seguras. Así, un atacante podía suplantar los servidores de TikTok para obtener nuestra información o alterar lo que pudiéramos subir o descargar de la misma.

En esta línea también ha existido otro fallo que permitía a usuarios maliciosos ver y publicar vídeos que en teoría estaban marcados como privados.

Análisis de TikTok

Al analizar la aplicación, observamos que se trata de una herramienta compleja y muy voluminosa. Tiene demasiado código para lo que hace.

Según la Play Store de Google, no pide permiso para usar el GPS. Sin embargo, hace consultas DNS –un servicio parecido a una guía telefónica, que asocia direcciones IP con nombres de dominio– que suelen relacionarse con la geolocalización. Por tanto, desconfiamos que realmente no acceda a nuestra posición aproximada (por nuestra dirección IP).

Resumen de los permisos que requieren algunas de las aplicaciones móviles más populares: Whatsapp, Facebook Lite, Instagram, Twitter, YouTube y TikTok.

Author provided

A pesar lo dicho anteriormente, TikTok no es una aplicación especialmente diferente de muchas otras. De hecho, solicita un número de permisos inferior al de otras aplicaciones como Twitter o Facebook



El verdadero problema es que, por mucho que analicemos este software, no se pueden controlar aspectos como:

- Por dónde pasan nuestros datos.
- Qué hacen con ellos los servidores de TikTok.
- Durante cuánto tiempo se almacenan.
- Si se cruzan con otros datos para elaborar perfiles.

Lo único que podemos esperar es que la empresa respete los términos del contrato de privacidad que firma con el usuario.

Pero aún en ese caso, puede ser vulnerable a factores externos como ciberataques, robos de datos o presiones gubernamentales, que podrían comprometer la información de los usuarios.

Desde el punto de vista social, tenemos que ser conscientes de que perdemos el control de todo el contenido que subamos a este tipo de servicios.

TikTok nos da la opción de crear contenido público (accesible desde su web o la aplicación, sin crear una cuenta de usuario) o privado (accesible solo para nuestros contactos). No obstante, cualquiera que esté viendo estos vídeos podría



descargarlos y reenviarlos o compartirlos, quedando ya totalmente fuera de nuestro control.

Hoy en día, es muy fácil provocar campañas de acoso, descrédito, chantaje o descalificación contra alguien utilizando el material que esa misma persona ha compartido en la red.



Pugna por la supremacía digital o brecha de seguridad

Existen indicios de que alguien está aprovechando TikTok para llevar a cabo acciones ilegítimas. El Departamento de Defensa de Estados Unidos considera esta aplicación una brecha de ciberseguridad y lleva tiempo exigiendo a todo su personal que la desinstale (incluso en dispositivos privados personales).

India ya ha prohibido totalmente la aplicación tras la muerte de 20 soldados en una confrontación en el Himalaya con China. Sospecha que la inteligencia china podría haber utilizado datos procedentes de esta y otras aplicaciones para localizarles.

No obstante, esta preocupación gubernamental no está totalmente relacionada con la seguridad de los datos personales, sino con motivos geoestratégicos y económicos.

Sirva de ejemplo que el decreto firmado por el presidente de EE. UU. para bloquear TikTok en septiembre incluye una cláusula por la que si la aplicación pasa a ser controlada por una empresa local estadounidense, ya no será bloqueada.

Esto deja claro que el respeto a la privacidad de las personas es lo menos importante.

Disponible en:

<https://www.ticbeat.com/seguridad/analizamos-tiktok-es-seguro-utilizarla/>

2. MICROSOFT QUIERE CONVENCERTE DE QUE USES SU ANTIVIRUS

Fecha: 20/08/2020

Tras la última actualización del antivirus de Windows 10, será más difícil que puedas desactivarlo de manera permanente. Parece que los de Redmond quieren que utilices mucho más su antivirus poniendo cada vez más dificultades para desactivarlo.

Seguro que alguna vez has querido desactivar el antivirus por defecto de Windows 10, un Microsoft Defender que si bien cumple bastante bien su cometido, puede haber decenas de razones para no tenerlo operativo.

Microsoft Defender es el antivirus que nos viene por defecto al contar con el sistema operativo Windows 10, una solución antivirus que funciona realmente bien, no obstante es una de las principales recomendaciones del mercado, y que encima es totalmente gratuito. Gracias al antivirus de Windows 10 podemos protegernos frente ataques maliciosos e incluso del temible ransomware.

Pero, ¿por qué desactivarlo si es tan bueno? Por ejemplo, es probable que quieras desactivar el antivirus por defecto de Windows 10 porque básicamente tengas otro mejor, y no quieres que se consuman tantos recursos en tu ordenador por tener ambos. También lo puedes querer desactivar porque básicamente no te guste, o bien porque te quieras descargar un archivo malicioso de forma voluntaria.



La solución que tienen los usuarios para desactivar el antivirus de Windows 10 es a través del panel de seguridad de Windows, donde si entramos a “protección de antivirus y contra amenazas” podemos irnos a la opción de "configuración" y dar a "administrar" donde tendremos la opción de “desactivar la protección en tiempo real”.

Se trata de un cambio que es temporal, y que se vuelve a activar automáticamente un tiempo después con lo que solo nos puede valer para un momento determinado.

Pero claro, si antes queríamos desactivar por completo Microsoft Defender de manera permanente, se nos permitía a través del registro, algo que ha cambiado tras la actualización de agosto de 2020 versión 4.18.2007.8 donde Microsoft señala que “esta opción se ha discontinuado y se ignorará en los dispositivos cliente”.

Se trata de un paso más de Microsoft para intentar monopolizar el nicho de mercado de los antivirus en el sistema operativo, haciendo que los usuarios tengan cada vez menos herramientas para desactivarlo permanentemente.



En todo caso, a pesar de esta última actualización, todavía es posible desactivar permanentemente el antivirus de Windows 10 a través de las políticas de grupo.

De momento Microsoft Defender es amigable si queremos instalarnos otro antivirus de terceros y se desactiva temporalmente durante la instalación para evitar problemas.

Disponible en:

<https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/microsoft-quiere-convencerte-uses-antivirus-701251>

3. CÓMO PROTEGERNOS DE LOS PELIGROS DE USAR UNA RED WI-FI PÚBLICA

Fecha: 13/08/2020

Si no te queda otro remedio que conectarte a una red de Wi-Fi pública con otros usuarios, es importante que tengas claro los peligros a los que vas a estar expuesto y cómo puedes proteger al máximo tus datos y dispositivos.

Además, con las tarifas de datos móviles que ofrecen ahora las operadoras parece innecesario correr ese riesgo.

Sin embargo, hay momentos en los que no nos queda otra alternativa, estás de viaje y ya has llevado tus datos móviles al límite o te toca trabajar fuera de casa, en un hotel o cafetería y te ves obligado por las circunstancias a hacer uso de su red Wi-Fi. Para esos casos existen una serie de trucos que nos protegen de algún posible ataque.

Es importante tener en cuenta el riesgo que estamos asumiendo al conectarnos a una red WiFi pública. Por muchas medidas de seguridad que tomemos, la posibilidad de que nos roben los datos o instalen en nuestro dispositivo algún virus no va a desaparecer del todo. La única medida 100% segura es no usarlas, aunque podemos reducir ese riesgo en gran medida

En qué WiFi podemos confiar más

No todas las redes de WiFi públicas son iguales, algunas son más seguras que otras. Debemos desconfiar de las demás personas que hay conectadas a esa red, pero también tener cuidado con los propios dueños de la red. Por ejemplo, el WiFi de un hotel o un restaurante suele ser más fiable pues ya eres cliente de esa empresa, es uno más de sus servicios y no necesitan conseguir dinero a través de ello.



Algunas veces, para conectarnos al WiFi es necesario dar una serie de datos como el teléfono o el correo electrónico. Si estamos en una tienda o centro comercial, con esos datos luego pueden contactar con nosotros y ofrecernos promociones y campañas de publicidad. Si aceptamos dar esa información, tendremos que aceptar el bombardeo de sms o correos con promociones.

Accede a páginas web seguras

Una vez ya has escogido la red WiFi pública más segura y confiable de tu alrededor, el siguiente paso es tener cuidado con el uso que hacemos en ella. Evitar portales o sitios online peligrosos es lo mejor que podemos hacer.

Para ello, lo más sencillo es restringir nuestro tráfico a páginas cifradas, es decir, las que incluyen el protocolo HTTPS. Este sistema se encarga de que los demás usuarios de la red no pueda espiar nuestros datos que indican lo que estamos haciendo y que viajan entre el dispositivo y el servidor de internet. Google Chrome hace poco que estableció una función para que el navegador nos alerte cuando estemos entrando en un lugar peligroso que utiliza la conexión HTTP, pero no cuenta con cifrado.

Usar una VPN

Muchas personas nunca han recurrido a una VPN, es normal, no se han visto en la necesidad. Pero si nos conectamos a una WiFi pública este es uno de los mecanismos que más tranquilidad nos pueden ofrecer.

Las VPN se encargan de encriptar los datos que compartimos con el servidor de red, todos los datos de cuentas personales, contraseñas, el uso que hacemos de internet, qué páginas buscamos o visitamos, todo queda más protegido. Nadie podrá ver esos datos ni recopilarnos.

Existen muchas VPN gratuitas en las que podemos confiar y su uso es realmente sencillo por lo que es una buena herramienta a tener en cuenta cuando viajamos lejos de casa.

Mantener actualizados los dispositivos

Los desarrolladores de los sistemas operativos de nuestros ordenadores y móviles revisan con regularidad la seguridad de sus programas, eliminan las brechas que permiten a los atacantes entrar en los dispositivos y refuerzan las medidas de protección. Mantener siempre actualizado el ordenador o móvil antes de conectarnos a una WiFi pública nos ofrece un refuerzo extra ante cualquier ataque que ya se haya detectado con anterioridad.

Con esta serie de trucos podemos usar más tranquilos este tipos de redes, siendo siempre muy conscientes de que el riesgo sigue ahí, que no debemos dar cualquier dato a la ligera o que debemos prestar atención a los términos y condiciones o permisos que nos indiquen en la red.

Disponible en:

<https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/como-protegernos-peligros-usar-red-wi-fi-publica-696481>

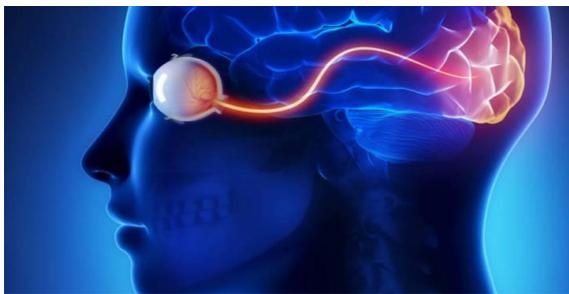


INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. ELON MUSK PRESENTA NEURALINK, EL CHIP CEREBRAL QUE PRETENDE CURAR ENFERMEDADES NEUROLÓGICAS

Fecha: 31/08/2020

El propietario de Tesla y de la compañía espacial SpaceX mostró los avances del dispositivo la semana pasada, probado con éxito en cerdos.



La empresa Neuralink, propiedad del empresario Elon Musk, ha probado con éxito en cerdos el chip que pretende curar el día de mañana enfermedades neurológicas. El dispositivo, implantado en el cráneo, permite medir la actividad cerebral, pero va a tener muchas más aplicaciones.

Musk, propietario de la fabricante de automóviles Tesla y la compañía espacial SpaceX, mostró algunos cerdos implantados en un acto transmitido en vivo el viernes pasado.

El evento tenía como objetivo contratar técnicos para su empresa emergente, creada en 2016 con el fin de desarrollar una interfaz cerebro-dispositivo sin cables.

El empresario fue mostrando varios cerdos, uno con el chip ya implantado, otro que lo tuvo pero ya se lo quitaron y otro virgen en esta materia, pero todos ellos "felices y sanos", como manera de resaltar que la implantación no supone ningún cambio en el animal, según puede verse en el vídeo

colgado en Youtube. También mostró la lectura de la actividad cerebral de Gertrud, la cerda con el chip implantado, en una computadora mientras comía o se movía en una cinta para correr.

El Chip

El chip mide 23 milímetros por ocho milímetros, lo puede implantar un robot quirúrgico sin necesidad de dar anestesia general al paciente y se puede retirar y volver a poner si uno lo desea, destacó el visionario empresario californiano.

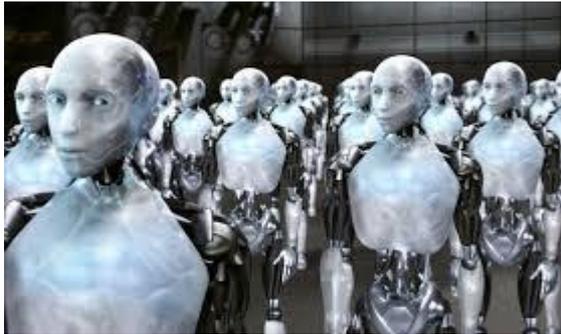
El tamaño del chip permite que no se vea, pues queda tapado por el cabello, la batería se recarga por la noche y la idea es que, cuando esté plenamente desarrollado para humanos, pueda conectarse al teléfono celular.

Según Musk, pueden ponerse varios chips en un solo individuo para diferentes fines.

En un modelo anterior, presentado en 2019, además del chip había que colocar un dispositivo detrás de la oreja para que funcionase, algo que ya no es necesario.

Curar Enfermedades Neurológicas Y Otras Funciones

Algunos científicos han afirmado que el producto de Neuralink podría servir de ayuda para algunos problemas neurológicos y a personas con parálisis les permitiría controlar un ratón de computadora. Musk fue más allá en la presentación y dijo que entre las capacidades potenciales de la interfaz cerebro-dispositivo de Neuralink está manejar un automóvil Tesla solo con el pensamiento, jugar videojuegos, "salvar y reproducir recuerdos" o incluso hacer caminar de nuevo a personas con daños en la médula espinal.



En otras ocasiones ha dicho que con estos dispositivos pretende que el ser humano pueda competir con la "inteligencia artificial". Antes de esta iniciativa de Neuralink, ha habido neurocirujanos que han usado pequeños dispositivos electrónicos para estimular los nervios y algunas zonas del cerebro con el fin de tratar la pérdida de audición o la enfermedad de Parkinson y ha habido experimentos con implantes en el cerebro. "No estamos tratando de recaudar dinero (...) el principal propósito de esta presentación es convencer a la gente apropiada para que venga a trabajar con Neuralink y nos ayude a hacer el producto asequible y confiable para que cualquiera que quiera uno lo pueda tener", dijo.

Disponible en :

<https://www.google.com/amp/s/amp.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2020/08/31/5f4cc1f5fdddfa9b38b464f.html>

2. EL EJÉRCITO DE EE.UU CREA UNA IA MILITAR CAPAZ DE TENER UNA CONVERSACIÓN

Fecha: 16/08/2020

Investigadores del ejército han desarrollado una inteligencia artificial avanzada (IA) capaz de mantener una conversación. El software está especialmente diseñado para situaciones de alta presión y operaciones tácticas.

La Inteligencia Artificial tiene tantas aplicaciones como ámbitos posee la vida

humana: sus avances han sido especialmente prolíficos en el terreno de la salud, la automatización laboral o la investigación científica. Pero también pueden servir a propósitos bélicos o geopolíticos: un grupo del Laboratorio de Investigación del Ejército del Comando de Desarrollo de Capacidades de Combate del Ejército de Estados Unidos ha desarrollado una IA militar que puede dialogar.

Para su proyecto, han contado con la colaboración del Instituto de Tecnologías Creativas de la Universidad del Sur de California. El software se ha llamado JUDI (Joint Understanding and Dialogue Interface). "El diálogo será una capacidad crítica para los sistemas autónomos que operan en varios niveles de operaciones multidominio para que los soldados en tierra, aire, mar y espacios de información puedan mantener la conciencia situacional en el campo de batalla", reza el comunicado.

La tecnología basada en IA permitirá a los soldados interactuar con sistemas autónomos mediante el habla y el diálogo bidireccionales en operaciones tácticas donde las instrucciones de tareas verbales se pueden utilizar para el comando y control de un robot móvil.

JUDI también brinda a los robots la capacidad de pedir aclaraciones o proporcionar actualizaciones de estado a medida que se completan las tareas, información que de lo contrario se podría quedar obsoleta. Cabe destacar que el sistema es diferente de Alexa y Siri porque está diseñado para tareas que requieren razonamiento en el mundo físico.

Los asistentes personales inteligentes de hoy pueden confiar en miles de ejemplos de capacitación, mientras que JUDI solo tiene acceso a cientos. El siguiente paso para los creadores de esta tecnología militar será evaluar la robustez de JUDI con



plataformas físicas de robots móviles en una prueba de campo en septiembre.

Los resultados podrían cambiar para siempre la forma en que el ejército interactúa con los robots, algo que genera controversia y que preocupa a muchos expertos en ética. Polémicas previas relacionadas con el ejército han sido el Project Maven de Google o la aparición de robots asesinos autónomos y drones de guerra.

Disponible en :

<https://www.ticbeat.com/innovacion/ejercito-eeuu-crea-ia-militar-capaz-de-hablar/>

3. GPT-3: ¿LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL QUE NOS DEJARÁ SIN TRABAJO?

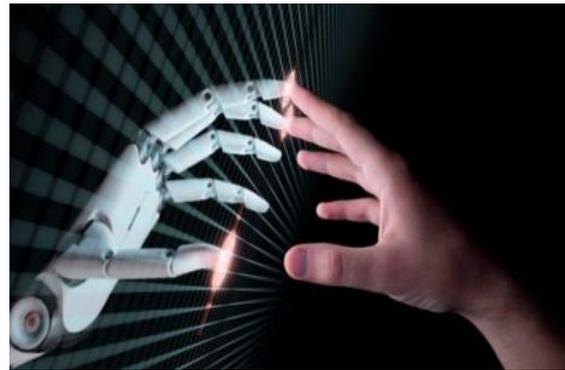
Fecha: 22/08/2020

OpenAI, la famosa organización sin ánimo de lucro enfocada en la investigación sobre inteligencia artificial fundada por Elon Musk, acaba de publicar uno de sus proyectos más impresionantes hasta la fecha.

Se trata de su nuevo modelo de lenguaje llamado GPT-3, uno que es capaz de programar, diseñar y hasta conversar sobre política y economía. La herramienta fue ofrecida al público como una API open source y el Internet estalló con mucha hipérbole de cómo iba a cambiar el mundo. Y sin embargo, uno de sus mismos creadores admite que el “hype” es mucho con demasiado.

¿Qué es GPT-3?

GPT-3 es el modelo de lenguaje más poderoso creado hasta ahora. Es decir, una inteligencia artificial, un modelo de machine learning que analiza texto o datos para ofrecer predicciones de palabras en función de todas las palabras anteriores. Es lo que se usa en aplicaciones de procesamiento natural del lenguaje o PNL.



Para entender qué es exactamente GPT-3 y su alcance hay que conocer primero algunos conceptos básicos:

Inteligencia Artificial es una rama de la informática que estudia el diseño y construcción de máquinas capaces de replicar el razonamiento humano y, por tanto, de resolver tareas para las que no se las ha programado previamente. Aunque hay tantas definiciones como controversia al respecto.

La Inteligencia Artificial débil (que es lo que hemos logrado hasta ahora con GPT-3, Siri o el filtro de SPAM de Gmail) puede simular ese razonamiento humano para un tipo específico de problemas (jugar al ajedrez), pero no es capaz de simular la inteligencia humana en general.

La Inteligencia Artificial fuerte o general podría resolver cualquier tarea intelectual como un ser humano. Hasta ahora, solo es ciencia-ficción (T-800, HAL 9000, Wall-E o Número 5). Hasta ahora, claro.

Machine Learning o aprendizaje automático es una técnica de Inteligencia Artificial con la que se entrena a las máquinas para reconocer patrones: defino las características de un gato (morfología, colores, proporciones), le paso al modelo un montón de fotos de gatos hasta que, llegado un momento dado, este será capaz de buscar y encontrar esas características y determinar la probabilidad de que en una imagen haya un gato.



Deep Learning o aprendizaje profundo es una subtécnica de Machine Learning cuya principal diferencia con la misma es que no hay que indicarle al modelo lo que debe buscar.



Si le pasamos suficientes (muchas) fotos de gatos será capaz de encontrar por sí mismo los patrones que los identifican.

A su vez, esos modelos pueden tener un aprendizaje supervisado o no.

El aprendizaje supervisado es aquel que se basa en datos etiquetados (te digo que esta foto es de un gato y esta no) mientras que el no supervisado trabaja con datos no etiquetados en donde intenta identificar diferentes patrones.

GPT-3 es un modelo de Deep Learning que ha utilizado una enorme cantidad de datos no supervisados. En concreto, 700 GB de datos disponibles públicamente en Internet procesados por miles de GPUs.

Es esa nueva escala tanto de potencia de cálculo como de la información con la que

ha sido entrenado la mayor diferencia de GPT-3 respecto a su antecesor, ya que gestiona con 175.000 millones de parámetros por los «apenas» 1.500 millones con los que contaba GPT-2, pero el sistema sigue sin saber si los textos que crea tienen algún sentido y menos aún si el código que genera funciona correctamente, sólo la probabilidad de que sea «adecuado» en base a los parámetros de entrada proporcionados.

Debilidades

Para que GPT-3 haga su magia un humano debe alimentarlo con una porción de texto. GPT-3 no va a reemplazar a los programadores ni a los diseñadores, está muy lejos de hacerlo.

El trabajo para diseñar una herramienta que use la API correctamente más las instrucciones necesarias para que GPT-3 genere un resultado aceptable sigue siendo hecho por el humano.

GPT-3 tiene muchas debilidades y comete muchos errores tontos que un humano nunca cometería.

El modelo no tiene ninguna representación interna de lo que las palabras que predice significan. Básicamente, puede generar una respuesta pero esto no quiere decir que la entienda. Esto hasta ahora.

Disponible en :

<https://www.tynmagazine.com/gpt-3-la-inteligencia-artificial-que-nos-dejara-sin-trabajo/>

USO SOCIAL DE LAS TIC

1. TALKS, EL NUEVO FORMATO DE CHARLAS ONLINE DURANTE LA PANDEMIA

Fecha: 10/08/2020

El Congreso Latinoamericano de Innovación, Banca Digital y Tecnología (CLIBT), sigue activo en medio de la

pandemia, durante este período y en alianza con Sentidos Comunicaciones, desarrolló un espacio de conversación que contará con la participación de grandes expertos en temas de banca digital, comercio electrónico, ciberseguridad e innovación, denominadas: TALKS CLIBT,



unos encuentros online, de acceso libre, con una hora de duración y que además permitirá la participación activa de los inscritos, a través de preguntas en redes sociales.



“El mundo vive cambios drásticos y notorios en su cotidianidad producto de la realidad que estamos pasando. Con el objetivo de brindar alternativas, desde la dirección del CLIBT, queremos ofrecer oportunidades para encontrar salidas a los retos que se presentan hoy, por esto creamos un espacio de conversación que aporte mecanismos de ayuda y faciliten la vida de los ciudadanos”, explicó Juan Carlos Arcila, presidente ejecutivo del Congreso Latinoamericano de Innovación, Banca Digital y Tecnología.

La primera TALKS CLIBT, estará enfocada en el Comercio Electrónico y se llevará a cabo el próximo 13 de agosto a las 4:00 p.m., hora de Colombia.

En los últimos 5 años en Latinoamérica, el volumen de las ventas del retail de comercio electrónico creció a tasas cercanas al 20%; para el mes abril de 2020 esta cifra llegó a un 230%. En cuanto al número de compradores digitales, las tasas de crecimiento estuvieron entre el 6% y el 11%, pero con la llegada de la pandemia en la región, se presentó un incremento promedio del 45% en los nuevos clientes.

“La innovación genera cambios y alternativas que ofrecen oportunidades en medio de la pandemia, TALKS CLIBT quiere mostrar el panorama sobre el comercio electrónico, evidenciando que en los últimos

años se ha consolidado como un dinamizador para las ventas y el crecimiento de las compañías. Con la llegada del Covid-19, esta dinámica se aceleró, creando soluciones eficientes con sólo hacer un clic”, confirma Arcila.

Los consumidores latinoamericanos están cambiando sus hábitos de compra, adoptando con preferencia el canal online, lo que se evidencia en el tiempo de navegación que aumentó cerca de un 17% y la cantidad de búsquedas por usuario que creció un 39% en medio de la pandemia.

El último informe de medios de pago de Minsait evidenció que en países como: Argentina, Colombia, México y Perú, las personas todavía tienen una preferencia por el pago en efectivo en las compras que realizan. Esto representa grandes retos para los sistemas financieros y de pago. Los nuevos medios, como tarjetas prepagadas, han permitido el acceso a los pagos electrónicos, a personas que antes no contaban con estas herramientas, en este caso, 7 de cada 10 usuarios manifestaron que continuarán usando medios de pago electrónicos aún después de la pandemia.

Disponible en :

<https://www.tynmagazine.com/talks-el-nuevo-formato-de-charlas-online-durante-la-pandemia/>

2. ¿QUÉ TECNOLOGÍAS TRIUNFARÁN DESPUÉS DE LA PANDEMIA?

Fecha: 06/08/2020

El mundo ya cambió. Lo que parecía ser una película de ciencia ficción ya es una realidad gracias al fuerte impulso de la tecnología. La crisis del COVID-19 agudizó la transformación digital, afectando de manera directa en la industria financiera.



VeriTran, compañía que simplifica la construcción de canales digitales a través de su plataforma Low-Code, analiza el escenario y las principales tecnologías con mayor proyección: banca digital, billeteras digitales y asistentes virtuales son aquellas que, sin duda, llegaron para quedarse y seguirán triunfando una vez que hayamos superado esta crisis.



El futuro de la Banca Tradicional

La pandemia del coronavirus ha impulsado una transformación en nuestro ecosistema financiero. Según el World Retail Banking Report, el 48% de las empresas bancarias a nivel mundial ya han tomado la decisión de mejorar sus capacidades de innovación digital, y se espera que más de la mitad de sus clientes usen soluciones bancarias digitales en materia de pagos, tarjetas y cuentas bancarias minoristas en los próximos tres años.

Por eso, la banca tradicional, tal y como la conocemos, tendrá la misión de adaptar sus canales virtuales para garantizar estos procesos.

Algunas de estas soluciones son el onboarding digital, que facilitará el alta de cuentas o de productos bancarios de manera 100% digital y remota, la adopción de tecnologías como la tokenización, la verificación biométrica y las notificaciones push, entre otras más.

Billeteras Digitales

No se puede salir de casa sin la billetera. Este tradicional objeto ha sido por excelencia algo esencial en la vida de las

personas. Sin embargo, el teléfono celular ha tomado el protagonismo en las últimas décadas, especialmente en las nuevas generaciones.

Según el estudio Mobile Regional Insights, de elabora la Mobile Marketing Association en Argentina hay 39,9 millones de usuarios únicos de teléfonos celulares, siendo la nación latinoamericana en donde más teléfonos inteligentes hay por habitante.

¿Qué podría pasar en 10 años más con una generación totalmente digital?

No parece extraño que, cada vez sea más sencillo que en lugar de llevar siempre con nosotros una billetera física con dinero o una tarjeta de plástico, podamos pagar con nuestro dispositivo móvil.

“Las billeteras digitales le permiten al usuario múltiples beneficios, tales como no tener que compartir constantemente sus datos a la hora de pagar, mayor sensación de seguridad y control reduciendo la posibilidad de fraudes, pagos de forma remota sin contacto físico”, explica Marcelo Fondacaro, COO de VeriTran.

Se prevé que para el 2024, cerca del 50% de la población mundial estará usando billeteras digitales, según reportes de la consultora Juniper Research.

Inteligencia Artificial

Los asistentes virtuales están cada vez más presentes dentro de las compañías. Esta, es la simulación de procesos de inteligencia humana por parte de máquinas y sistemas informáticos que pueden ser muy beneficiosas a la hora de automatizar procesos, aumentar el rendimiento y mejorar la productividad de una empresa, entidad u organización.

A pesar de que existe el miedo de que los algoritmos podrían llegar a reemplazar a las personas, estos funcionan como un soporte, siendo capaces de optimizar la



información, detectar problemas con rapidez y mejorar la experiencia del usuario.

Un ejemplo de esto son los chatbots que en 2019 registraron un crecimiento de casi un 30%, y durante la crisis del coronavirus aseguran haber observado un incremento del 90%, según la empresa de asistencia virtual Zendesk.

La banca no quedará ajena a esta realidad, tecnologías como el voice banking, que a través del lenguaje natural permite realizar transacciones y distintas operaciones, como transferencias, pagos o incluso consultar el saldo de la cuenta bancaria desde un dispositivo, ya son una realidad.

“Actualmente, los grandes bancos del mundo no dudan que la IA será vital para brindar otro formato de servicio al cliente y

para fortalecer sus sistemas de ciberseguridad, entre otras tareas”, afirma Fondacaro.

Sin embargo, más allá de las implementaciones que se puedan hacer a nivel tecnológico en todos los aspectos, el conocer las preferencias y necesidades de los distintos usuarios es crucial para optimizar experiencias de uso, eficiencia operacional y agilidad.

Disponible en :

<https://www.tynmagazine.com/que-tecnologias-triunfaran-despues-de-la-pandemia/>

BANDA ANCHA

1. HUAWEI WIFI AX3, ASÍ ES EL NUEVO ROUTER CON TECNOLOGÍA WIFI 6 QUE PERMITE CONECTARSE SIN UTILIZAR CONTRASEÑA

Fecha: 24/08/2020

Huawei WiFi AX3 nace con el objetivo de aprovechar al máximo el estándar WiFi 6, este router multiplica la potencia de la señal e implementa una novedosa conexión por NFC.

Como bien saben todos los amantes de la tecnología, Huawei es mucho más que un fabricante de móviles o la empresa con la red 5G más importante, también se dedica a vender otro tipo de dispositivos, como los relojes inteligentes, donde ha incrementado un 118,5% sus ventas en un año, o el router que acaba de anunciarse: Huawei WiFi AX3.

El router Huawei WiFi AX3 nace con la idea de dar soporte al nuevo estándar WiFi 6. Conocido también con el nombre 802.11ax,

mientras que el WiFi 5 es capaz de alcanzar los 3.5 Gbps, el WiFi 6 cuenta con una velocidad máxima de 9.6 Gbps, además de múltiples mejoras y facilidades que van desde la conectividad a la seguridad.



Dentro de este contexto, entre los principales avances que promete este router de Huawei se encuentran el ofrecer mayor potencia y radio de cobertura, además de dar la posibilidad de conectar más dispositivos.

A la hora de dar forma a este router, desde Huawei han sumado distintas tecnologías de última generación. Lo primero es el procesador Gigahome que con el chipset



Gigahome WiFi 6 multiplican la velocidad y la capacidad de atravesar los obstáculos intermedios que en ocasiones debilitan la señal, como paredes o muebles.

El chipset Gigahome WiFi 6 realiza su propia fragmentación automática de los paquetes para estabilizar el ancho de banda y el envío de información a los equipos. Funciona a una frecuencia de hasta 160 MHz.

Además cuenta con la innovadora tecnología OneTouch con NFC que posibilita la conexión con la red WiFi sin necesidad de ninguna contraseña, algo que puede ser muy interesante para negocios y empresas donde se tengan muchas conexiones nuevas cada día.



Pero más allá de todas las medidas que implementa el Huawei WiFi AX3 en lo que respecta a facilidad de conexión o seguridad, este router nace con el objetivo de aprovechar las increíbles ventajas que va a ofrecer la suma de WiFi 6 y 5G en cuanto a velocidades de conexión y posibilidades de aumentar usuarios y reducir la latencia.

Dentro de este contexto se tratará de ayudar a construir ecosistemas inteligentes y adaptados a cada situación, tanto en entornos particulares como profesionales.

Disponible en :

<https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/huawei-wifi-ax3-router-wifi-6-nfc-703157>

2. CARGANDO...LA EXPANSIÓN DE 5G EN AMÉRICA LATINA

Fecha: 08/08/2020

América Latina puede esperar verla antes de lo previsto, los despliegues de redes 5G en la región siguen siendo favorables, pero el camino no será fácil debido al complejo panorama regulatorio y a las inversiones necesarias para su buen funcionamiento.

¿Una historia de Instagram subida en segundos? Esto es lo que nos espera en el futuro, a medida que estandarizamos la tecnología de la telefonía móvil 5G, que se convertirá en la base tecnológica para el desarrollo del Internet de las Cosas.

Esto incluirá el inicio de vehículos automatizados, casas inteligentes que a su vez se conectarán a ciudades inteligentes... La tecnología 5G está llena de potencial.

5G promete revolucionar nuestra vida cotidiana al transferir más datos a mayor velocidad y menor latencia. A pesar de la pandemia actual, ya ha sido un año emocionante para la tecnología 5G, ya que finalmente estamos moviendo la aguja hacia la siguiente ola de innovación digital.

Aunque América Latina puede esperar verla antes de lo previsto, los despliegues de redes 5G en la región siguen siendo favorables, pero el camino no será fácil debido al complejo panorama regulatorio y a las inversiones necesarias para su buen funcionamiento.

¿Por qué el amor por la tecnología 5G? En resumen, 5G cumplirá la promesa de una tecnología más rápida, mejorada y más automatizada. Desde las ciudades inteligentes hasta la telemedicina, la promesa de 5G presenta un sinfín de posibilidades.

Se espera que el 5G mejore el rendimiento de la red y al mismo tiempo ofrezca todo tipo



de nuevas capacidades que revolucionarán nuestras experiencias diarias.

Esto es aún más importante hoy en día, ya que nuestras vidas se están mezclando aún más y estamos haciendo más cosas desde casa, como trabajar.

Contar con Internet de alta velocidad y una red que permita una conectividad constante es esencial, y mejorar ese rendimiento es fundamental.

Muchos países de la región están trabajando diligentemente, preparando el camino para 5G. Por ejemplo, Telcel y AT&T México han anunciado esfuerzos para lanzar 5G en 2021.

¿Dónde podemos ver 5G ya desplegada? Muchos centros urbanos están al borde de la transformación 5G. En todo el mundo, los operadores se han enfocado en los despliegues de 5G en áreas metropolitanas densamente pobladas para ofrecer a los clientes una red más rápida y de menor latencia lo antes posible.

A medida que los despliegues 5G avancen, veremos que las áreas metropolitanas se transforman en ciudades inteligentes, habrá más vehículos sin conductor en las carreteras, un aumento de los servicios de respuesta de emergencia impulsados por la tecnología y centros de combustible para centros de innovación y empresas.

De acuerdo con 5G Américas, estas redes comenzaron a operar en Uruguay, Puerto Rico, Trinidad y Tobago y Surinam en 2019. Al menos 30 pruebas 5G se llevaron a cabo en 12 países de la región durante ese mismo año, lo que indica que algunos países ya están desplegando esta tecnología.

Sin embargo, la cuestión sigue siendo si la brecha digital seguirá aumentando, ya que todavía hay muchas zonas rurales que no tienen acceso a conexiones básicas de banda ancha.

Si bien las entidades gubernamentales han tomado medidas en la dirección correcta para ayudar a cerrar la brecha digital ofreciendo financiación para prestar el servicio de banda ancha de alta velocidad a las comunidades rurales, todavía queda mucho camino por recorrer.



Esto ofrece una inmensa oportunidad para que los operadores también consideren a las comunidades rurales como el despegue de 5G.

Estos operadores tienen la capacidad única de impulsar el desarrollo y el crecimiento económico, para que ningún pueblo se queda atrás.

¿Cuándo estará lista la red para 5G? No hay duda de que pasar a una red 5G es un maratón. Tenemos un largo camino por recorrer hacia el 5G en América Latina y tomará años llevar el verdadero rendimiento de esta red a todos.

Esta próxima generación de tecnología requiere más que sólo aumentar la capacidad de las redes móviles existentes.

Para realmente habilitar nuevas aplicaciones y modelos de negocios, los operadores están tomando medidas audaces para cambiar la forma en que las redes son diseñadas, desplegadas y administradas.

También están adoptando conceptos como la automatización, el análisis, la virtualización, la Computación de Borde de Acceso Múltiple (MEC) y la Segmentación de Redes (slicing), ya que estas son



fundamentales para garantizar el éxito comercial tanto de las redes 4G existentes como de las futuras redes 5G.



¿Qué papel juega la tecnología óptica en la preparación para 5G? La tecnología óptica es críticamente importante en el mundo 5G.

La fibra óptica es la mejor tecnología disponible para transportar los flujos de 10s a 100s giga bits/segundo entre las antenas 5G y el núcleo de la red.

Ciena ha impulsado con éxito la agenda de innovación en redes ópticas inteligentes durante muchos años.

Es este pedigrí en esta tecnología clave el que usamos para apoyar a los operadores en su transición de 4G a 5G.

¿Por qué la red necesita ser más adaptable para 5G?

Para manejar la cantidad de tráfico de la red y las demandas de ancho de banda, los proveedores de servicios requieren una red que sea ágil y que pueda contraerse y expandirse según la demanda de los

consumidores, la cual crecerá a medida que los servicios y aplicaciones 5G estén disponibles.

Al hacer que las redes sean más adaptables, las empresas pueden aprovechar la programabilidad, la inteligencia y la automatización impulsada por el análisis para optimizar constantemente el rendimiento de la red.

A medida que América Latina continúa preparándose para el inicio de 5G, muchos países necesitarán prepararse para la migración invirtiendo en infraestructura y aumentando su disponibilidad de espectro radioeléctrico.

Cada operador está en su propio y único viaje y los clientes, desarrolladores y empresas también se están preparando para la forma en que esta tecnología transformará su negocio actual.

Con las actualizaciones adecuadas y las soluciones de mejor nivel, los operadores están bien encaminados para prestar servicios 5G a los clientes y abrir un nuevo mundo de comunicaciones más rápido y fiable en toda la región.

Disponible en :

<https://tecno.americaeconomia.com/opinion/cargandola-expansion-de-5g-en-america-latina>

MARCO LEGAL

1. GOOGLE QUIERE DESTRONAR A WHATSAPP

Fecha: 13/08/2020

WhatsApp es el rey indiscutido entre las aplicaciones de mensajería instantánea. Lejos de sentarse y cruzarse de brazos, Google quiere apoderarse de ese mercado y por eso renovó la aplicación Messages.

Mediante un comunicado, Google anunció las cinco funciones más destacadas de Messages, con las cuales planea hacerle frente a la aplicación de Facebook.

Las primeras dos son ya básicas para cualquier app de mensajería instantánea: mensajes de voz y videollamadas (esta última integrando Google Duo).



También incorporará los stickers. Sin embargo, a diferencia de WhatsApp la aplicación te sugerirá uno acorde al mensaje recibido para evitar la pérdida de tiempo con una búsqueda.

Por otro lado, incluirá un editor de fotos. El mismo permitirá agregar texto, emojis, stickers o texto.

Finalmente, a diferencia de WhatsApp, Messages permitirá reaccionar a todos los comentarios que recibamos. Las opciones serán idénticas a las que ofrece Facebook.

Disponible en :

<https://www.tynmagazine.com/google-quiere-destronar-a-whatsapp/>

2. WHATSAPP PREPARA SU APLICACIÓN PARA QUE FUNCIONE EN VARIOS DISPOSITIVOS A LA VEZ

Fecha: 10/08/2020

En el móvil, en el ordenador y en el iPad. WhatsApp está preparando una nueva función para que cada usuario pueda consultar sus mensajes desde hasta 4 dispositivos distintos.



El correo electrónico y las redes sociales es fácil consultarlas desde cualquier dispositivo conectado desde hace tiempo. Pasamos de poner un tuit en el móvil a ver los comentarios en el ordenador o la tablet sin ningún problema, pero con WhatsApp esto siempre ha sido muy complicado.



La aplicación de mensajería de Facebook parece por fin dispuesta a dar más facilidades a sus usuarios que hasta ahora tenían muy pocas opciones para usar la aplicación. Desde WABetaInfo han encontrado una versión beta del que sería un nuevo soporte para poder instalar WhatsApp en distintos dispositivos como un iPad.

Recordemos que por el momento, si queremos usar esta aplicación en otros dispositivo que no se a nuestro móvil principal, debemos recurrir a WhatsApp Web. Primero es necesario vincular la versión web con la aplicación del móvil que está unida a nuestra tarjeta SIM. Ambos dispositivos deben estar conectados a la red, ya sea por WiFi o por datos móviles para poder compartir los mensajes que nos llegan o que enviamos.

Con este nuevo soporte que están desarrollando no sería necesario hacer todo este proceso. Podríamos tener conexión a WhatsApp desde 4 dispositivos distintos, aunque nuestro móvil en ese momento estuviera apagado. Eso es lo que se percibe de la versión beta para Android 2.20.196.8 a la que ha accedido WABetaInfo.

Al tocar en la tecla de menú, se puede ver la nueva opción Dispositivos vinculados (Linked Devices), situada entre Nueva difusión y Mensajes destacados. Al hacer clic en ella se accede a un nuevo apartado donde se muestran los diferentes dispositivos conectados a la misma cuenta



de WhatsApp. también indica cuándo esos dispositivos han estado vinculados por última vez y si queremos cerrar la sesión en ellos.

Lo que no se conoce aún es cómo podremos vincular esos dispositivos con la cuenta que tenemos activa en la aplicación del móvil. Muy posiblemente sea de la misma manera que el sistema que usa WhatsApp Web, con un código QR y con una notificación que nos avise del vínculo, por si alguien nos está usurpando la cuenta.

Tras lanzar este nuevo soporte, se rumorea que la compañía anunciará la creación de una aplicación para iPad. Actualmente WhatsApp cuenta con 2 millones de usuarios usando su chat de grupo, emojis y gifs para comunicarse. Ha sido una de las herramientas de comunicación más usadas en la cuarentena y también la más afectada

por los bulos y noticias falsas sobre la pandemia.

Después de crear sistemas de control de bulos, impidiendo que se reenvíen mensajes de manera masiva o presentando un chatbot de búsqueda para confirmar la información que nos mandan, la compañía ha vuelto a centrarse en las mejoras de su aplicación.

Hace poco conocíamos una nueva función que nos permite silenciar para siempre aquellos grupos de chat más pesados y ahora estaremos pendientes de cuándo se lanzará este nuevo soporte que nos ofrece la posibilidad de estar al tanto de todos los mensajes sin depender exclusivamente del móvil.

Disponible en :

<https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/whatsapp-aplicacion-varios-dispositivos-694065>



Sistema de Vigilancia Tecnológica

Ministerio de Comunicaciones

#QUEDATEENCASA #CUBASALVA