

# NOVEDADES TIC

MARZO 2021

¡Quédate en casa!





TABLA DE CONTENIDOS:

USO SOCIAL DE LAS TIC.....	1
SEGURIDAD INFORMÁTICA.....	5
INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	8
REDES SOCIALES .....	10
ENRED@DOS.....	13

EN ESTA EDICIÓN  
QUEREMOS  
RESALTAR EL  
PAPEL DE LA  
MUJER EN LAS  
TIC

## USO SOCIAL DE LAS TIC

### 1. WOMEN IN TECH: LA INICIATIVA PARA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS TICS

Fecha: 31/03/2021

*Huawei y UNAM buscan aumentar la participación de mujeres en las TICs, y quieren apoyarlas a capacitarse en los temas tecnológicos más importantes del momento.*



En la actualidad la participación de las mujeres a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es considerado algo normal. Sin embargo, aún no se ha llegado al final de este recorrido, por ello, la multinacional tecnológica Huawei y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) han creado "Women in Tech".

La compañía asiática y la UNAM han anunciado la iniciativa que pretende impulsar a las mujeres en la tecnología y no solo en México, sino en toda América Latina. Este proyecto se aplicó antes en China y Sudáfrica.

Una de las causas que impulso este proyecto ha sido de la pandemia por Covid-19, ya que ha tenido un enorme impacto en los empleos a nivel mundial, pero ha impactado más al sector femenino, compartió Manami Ichikawa, responsable de Marketing y Operaciones para Latino América de Huawei Cloud.

Este contexto a facilitado las herramientas para la inclusión de las mujeres, de manera independiente a las oferta de cursos, certificaciones, ferias de empleo y ventas por parte de la compañía.

En la actualidad la participación de las mujeres a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es considerado algo normal. Sin embargo, aún no se ha llegado al final de este recorrido, por ello, la multinacional tecnológica Huawei y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) han creado "Women in Tech".

La compañía asiática y la UNAM han anunciado la iniciativa que pretende impulsar a las mujeres en la tecnología y no solo en México, sino en toda América Latina. Este proyecto se aplicó antes en China y Sudáfrica.

Una de las causas que impulso este proyecto ha sido de la pandemia por Covid-19, ya que ha tenido un enorme impacto en los empleos a nivel mundial, pero ha impactado más al sector femenino, compartió Manami Ichikawa, responsable de Marketing y Operaciones para Latino América de Huawei Cloud.

Este contexto a facilitado las herramientas para la inclusión de las mujeres, de manera independiente a las oferta de cursos, certificaciones, ferias de empleo y ventas por parte de la compañía.

"Women in Tech" es una iniciativa orientada a cualquier mujer que esté interesada en la tecnología (uno de los principales pasos para la inclusión), ya sea que no tengan conocimientos en el área o que ya forman parte de este sector.

Con este proyecto, las mujeres podrán capacitarse en los temas tecnológicos más importantes, como lo son el big data, inteligencia artificial, ciberseguridad, 5G, la

nube y telecomunicaciones; sin necesidad de cursar una carrera tecnología. En la actualidad la participación de las mujeres a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) es considerado algo normal. Sin embargo, aún no se ha llegado al final de este recorrido, por ello, la multinacional tecnológica Huawei y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) han creado "Women in Tech".

La compañía asiática y la UNAM han anunciado la iniciativa que pretende impulsar a las mujeres en la tecnología y no solo en México, sino en toda América Latina. Este proyecto se aplicó antes en China y Sudáfrica.

Una de las causas que impulso este proyecto ha sido de la pandemia por Covid-19, ya que ha tenido un enorme impacto en los empleos a nivel mundial, pero ha impactado más al sector femenino, compartió Manami Ichikawa, responsable de Marketing y Operaciones para Latino América de Huawei Cloud.

Este contexto a facilitado las herramientas para la inclusión de las mujeres, de manera independiente a las oferta de cursos, certificaciones, ferias de empleo y ventas por parte de la compañía.

"Women in Tech" es una iniciativa orientada a cualquier mujer que esté interesada en la tecnología (uno de los principales pasos para la inclusión), ya sea que no tengan conocimientos en el área o que ya forman parte de este sector.

Con este proyecto, las mujeres podrán capacitarse en los temas tecnológicos más importantes, como lo son el big data, inteligencia artificial, ciberseguridad, 5G, la nube y telecomunicaciones; sin necesidad de cursar una carrera tecnología.

Quienes estén interesadas podrán tomar los cursos de manera gratuita y su propio ritmo, los cursos se pueden iniciar desde los

primeros niveles e ir subiendo. Además, podrán obtener certificaciones. Por el momento no se ha habilitado una plataforma para comenzar a proveer esta oportunidad, pero pronto se podrá compartir más información sobre el tema.

**Disponible en:**

<https://www.mibolsillo.com/educacion/Women-in-Tech-la-iniciativa-para-aumentar-la-participacion-de-las-mujeres-en-las-TICs-20210331-0015.html>

## **2. SOLO SIETE DE CADA 1.000 MUJERES HARÍAN PARTE DE LA INDUSTRIA TIC EN LATINOAMÉRICA**

**Fecha:** 08/03/2021

*Para 2025, según estimaciones del Banco Interamericano de Desarrollo, en la región habría 1,2 millones de vacantes para el sector.*



Cifras reveladas por un estudio de la compañía Crack The Code indican que menos de 30% de las mujeres trabajan en el sector tecnológico en Colombia. También afirma que la baja participación es producto de la brecha educativa, pues solo dos de cada 10 eligen estudiar una carrera relacionada con esta área debido a la poca orientación al respecto.

A esto se suma que tan solo para el cuarto trimestre de 2020 el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) registró que la tasa de desempleo para las mujeres fue más alto que el de los hombres, 18,7% y 10,2% respectivamente.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en América Latina la industria del software empleará a más de 1,2 millones de programadores para 2025, segmento del que solo siete de cada 1.000 mujeres colombianas hacen parte como creadoras de aplicaciones, software y videojuegos.

También, según cifras del estudio 'Desigualdad digital de género en América Latina y el Caribe', el BID reveló que, en 17 de los 23 países de la región, menos mujeres declaran poseer celulares en comparación con hombres, otro de los aspectos que incide directamente en esa falta de conectividad y oportunidades de formarse en el sector TIC.



El estudio concluyó que, de modo general, cuanto menor es la brecha de género en la posesión de dispositivos móviles, “mejores son las perspectivas para la inserción de las mujeres en el mercado de trabajo y menores son las disparidades entre los géneros en trabajos vulnerables y desempleo juvenil”.

Aunque las cifras son poco alentadoras, el sector TIC y en especial la industria del software han venido trabajando en la inclusión del género femenino, reconociendo su habilidad y talento para desempeñarse en tareas de desarrollo, programación y liderazgo de equipos.

Por ejemplo, 43% de los colaboradores de la compañía Digital Ware son mujeres, desempeñando roles en proyectos de

tecnología e innovación para el sector público y privado, dirección de áreas y apoyo en asistencia.

“Hemos encontrado la necesidad de eliminar barreras de género, teniendo en cuenta que en el sector de la tecnología hay un alto porcentaje de hombres que lideran las organizaciones y hacen parte de todos los ciclos de vida del negocio de TI. Ser mujer y liderar procesos en compañías de tecnología no solo es una novedad sino también un reto en el que trabajamos a diario para generar una mayor visibilidad de las grandes capacidades de liderazgo” afirmó María Fernanda Carbonell, directora de gestión humana de Digital Ware.

**Disponible en:**

<https://www.larepublica.co/internet-economy/solo-siete-de-cada-1000-mujeres-harian-parte-de-la-industria-tic-en-latinoamerica-3142270>

### **3. LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA TECNOLÓGICA PODRÍA CRECER HASTA UN 55% CON MUJERES AL FRENTE**

**Fecha:** 08/03/2021

Cerrar la brecha de género no solamente tiene beneficios de manera personal, específicamente cuando una mujer brinca al área tecnológica, suponiendo que no fue su primera carrera y considerando el salario mínimo en México, puede quintuplicar su ingreso, incluso sin experiencia previa, posteriormente esto puede incrementarse.

La tecnología es uno de los sectores que más está creciendo, donde se están dando las mejores oportunidades, pero falta mucho para que la mujer obtenga el lugar que merece en este mundo. Datos de LinkedIn establecen que solo el 27% de los puestos directivos en empresas de tecnología son ocupados por mujeres, en estas empresas las mujeres sólo constituyen el 25% de la fuerza laboral.

“Esto trae demasiadas consecuencias negativas desde el momento de diseñar los productos tecnológicos que toda la sociedad utiliza y también a nivel económico, no solamente para las empresas sino para los países”, explica Laura Figueroa, product manager en la plataforma BEDU y ganadora de la vertical de inclusión financiera de Talent Land.

Ella ha vivido toda esta transición en el mundo de la tecnología y comparte los beneficios de integrar a más mujeres en la industria tecnológica. Aproximadamente 30% de las personas que están estudiando una carrera STEAM (ciencias, tecnologías, ingenierías, artes y matemáticas ) son mujeres, eso ya en el mundo laboral provoca una brecha enorme porque de cada 100 hombres solo 20 son mujeres.

Este no es un problema exclusivo de Latinoamérica, si tuviéramos iniciativas de diversidad dentro de las empresas, de entrada la rentabilidad de esos lugares podría crecer hasta un 55%; sin embargo, cuando hablamos de puestos directivos, solamente 17% de ellos son ocupados por mujeres.

*“Cuando empiezas a impulsar, como empresa, a que más mujeres tomen puestos de dirección es muy interesante cómo los rendimientos, sobre todo si son empresas públicas, tienen claramente mayores márgenes de ganancia. Si como empresario estás buscando nuevos inversionistas o una nueva ronda de inversión, se te percibe como una empresa menos riesgosa con mujeres a bordo”.*

Un ejemplo es el estudio de SP Global que demostró que en dos años con mujeres en puestos directivos, todos los balances de la empresa de manera general comenzaron a tener mejores márgenes de ganancia y mejor productividad de los costos operativos.” Estas son cosas que a los

inversionistas les interesa mucho ver y se empiezan a percibir como fortalezas”.



El Centro Criptológico Nacional, adscrito al Centro Nacional de Inteligencia, ha presentado ELENA, una nueva solución para facilitar la capacitación de los profesionales en ciberseguridad.

Figueroa asegura que también tienen que ver los estereotipos de género orientados a la educación. “La realidad es que las mujeres y adolescentes muestran mucho interés desde el principio de la vida por carreras STEAM, ellas quieren ser químicas, astronautas, doctoras, ingenieras, sin embargo a partir de los 15 años este porcentaje empieza a decaer”, de acuerdo con un estudio realizado por Microsoft, esto tiene que ver con los roles de género donde todavía muchos padres de familia y sociedad en general no promueven estos espacios para las mujeres.

El otro camino ha sido emprender, pero desafortunadamente el apoyo es menor por ser mujeres, el Banco de México revela que las emprendedoras son excluidas por las instituciones financieras o no les financian lo suficiente, por ello el número de fintech lideradas por mujeres representa 35%; el Inegi dio a conocer que del 100% de emprendimiento solamente el 28% está liderado por mujeres.

“La realidad es que muy pocas mujeres se ven logrando el emprendimiento; de acuerdo con el McKinsey Global Institute, de cada 10 mujeres que lo quieren solo tres

lo hacen, de entrada por la creencia de que no somos capaces (síndrome del impostor), esto al momento de estar buscando financiamientos y capital semilla se vuelve un gran obstáculo”.

### **¿Qué podemos hacer?**

El sector tecnológico es el de mayor crecimiento en el mundo, el Foro Económico Mundial desde hace años habla de la demanda de talento para estas áreas, pero todavía es muy difícil encontrar estas habilidades, pues la educación tradicional simplemente no los está capacitando. *“Este hoy es un gran lugar para que una mujer pueda emprender una carrera, se deben también romper los estereotipos de que tengo que ser excelente en matemáticas, física, la verdad es que en las herramientas tecnológicas hay muchas variantes y mucha gente ha dado el paso a la tecnología”.*

Lo más importante es continuar visibilizando el rol de la mujer día a día, asegura Figueroa, “esto no se debe dejar de hacer jamás”, segundo, se deben generar más programas de impulso, tanto a nivel empresarial como social. “Aquí las

empresas son parte importante para facilitar financiamientos, pero también para que hagan un análisis del papel de la mujer dentro de su fuerza laboral, a partir de ello, generar planes de acción para atraer talento diverso y darle seguimiento a estos planes a través de métricas para respaldar las decisiones”. Finalmente se requiere que más mujeres se capaciten, “hoy del total de estudiantes que recibe BEDU, solamente el 11% son mujeres, estamos impulsando de manera proactiva que las mujeres adopten las tecnologías, debido a las brechas salariales, es mucho más sencillo para un hombre poderse pagar un curso de tecnología, por ello escuelas como la nuestra requiere de programas de financiamiento específicos y becas, además de impulsar iniciativas con privados que permitan llegar a un gran número de mujeres”.

### **Disponible en:**

<https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/La-rentabilidad-de-una-empresa-tecnologica-podria-crecer-hasta-un-55-con-mujeres-al-frente-20210308-0006.html>

## SEGURIDAD INFORMATICA

### **1. QUIÉN ESTÁ AL OTRO LADO UN ANÁLISIS DE LOS PERFILES FALSOS EN INTERNET**

**Fecha:** 08/03/2021



El engaño es una técnica habitual en muchas actividades de la sociedad, incluido

el uso de Internet. Se dice que Maquiavelo recomendaba “no obtener algo por la fuerza si se podía conseguir con el engaño”.

Por eso el phishing continúa siendo una de las técnicas más empleadas para abrir las puertas a la inseguridad de los usuarios. Por eso mismo, el uso de perfiles falsos en las aplicaciones de Internet es más habitual de lo que creemos.

### **Confianza e interés en redes sociales**

La utilización de identidades falsificadas ha proliferado de forma exponencial en las redes sociales. A menudo, recibimos comunicaciones de personas que no conocemos en absoluto y de quien no podemos verificar realmente su identidad.

Algunos recurren a supuestas coincidencias en intereses comunes, otras ni siquiera se molestan en plantear esa mínima justificación. El objetivo siempre es ganarse la confianza o el interés de su víctima. Un simple denominador común cuya estrategia se basa en esas dos características.

La confianza es algo difícil y costoso (al menos en tiempo) de conseguir. Requiere un estudio pormenorizado de la víctima (costumbres, gustos, relaciones, etc.) y un relato coherente de cada una de las posiciones que definen su perfil.

Sin embargo, salvo en entornos profesionalizados o incluso estatalizados (inteligencia gubernamental, por poner un ejemplo) este tipo de procedimientos apenas se siguen. Por otro lado, despertar el interés de una persona quizás resulta más sencillo.

En muchas ocasiones, con una simple fotografía los delincuentes pueden conseguir que les prestemos atención.

Las redes sociales se han convertido en el principal foco de perfiles falsos de Internet. Según Google, dos aplicaciones sobresalen en las estadísticas: Facebook y Tinder. Cada trimestre, Facebook desactiva más de 1.500 millones de cuentas falsas, ¡1.500 millones! Prácticamente podríamos decir que son casi una nueva red social completamente “fake”.

Por otro lado, algunos indicadores señalan que cerca del 30% de los adultos norteamericanos disponen de una cuenta en Tinder, una de las redes sociales de contactos más extendidas en el mundo.

Pero no son las únicas, también las redes sociales profesionales, como LinkedIn o Xing, sufren este tipo de situaciones. Y en todas ellas la pregunta que nos hacemos es siempre la misma: ¿estamos hablando de personas reales?

## **Tipos de perfiles falsos**

A menudo, es posible comprobar que muchos de estos perfiles son simplemente bots, aplicaciones automatizadas cuyo objetivo es obtener el mayor número de contactos posibles.

Unos bots que pueden ser sociales, de spam, captadores de “likes”, generadores de influencia o incluso de propagación en la red con otros fines.

## **Las redes sociales se han convertido en el principal foco de perfiles falsos de Internet**



Existen perfiles que se corresponden con personas reales que han visto comprometidos sus datos personales o sus cuentas en redes sociales. Otros están asociados a datos clonados de fuentes públicas.

O incluso perfiles inventados, creados de forma automática con todo un conjunto de características personales diferenciales entre las que se incluyen, por supuesto, el nombre y apellidos, aficiones, el color favorito, número de cuentas bancarias, direcciones de correo inventadas, etc. Incluso fotografías de rostros que ni siquiera existen.

Los perfiles más complejos son aquellos que se elaboran expreso con toda una historia detrás. Perfiles profesionalizados, diseñados por gobiernos, compañías de espionaje o cibercriminales. Quizás el ejemplo más conocido y que sirve de

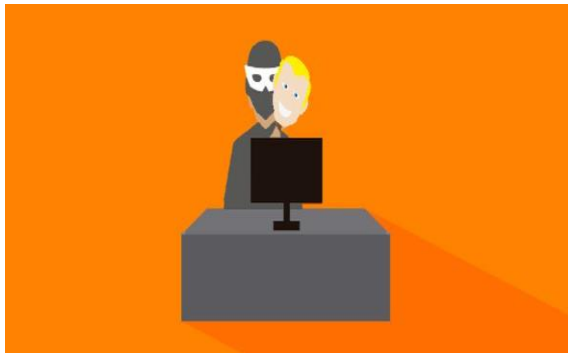


referencia en este contexto sea el de aquel oficial británico que fue encontrado en las costas españolas durante la segunda guerra mundial y cuya historia sirvió para alterar el devenir de la contienda. Esos son los más difíciles de identificar.

### **OSINT como punto de partida**

Como puede observarse, las posibilidades que ofrece la creación de identidades falsas son innumerables. Sin embargo, existe una serie de características que podemos analizar para identificarlas.

Entre ellas está el uso de fotografías demasiado perfectas para parecer reales, imágenes en las que apenas aparece la persona o incluso en las que predominan animales, paisajes u objetos etc.



También podemos analizar otros aspectos como la fecha de creación de la cuenta en la red social, la limitada relación con otros contactos en común, la interacción de la persona en la red o, llegado el caso, la respuesta prácticamente instantánea ante la aceptación de una invitación.

Todos son elementos que sirven de base a diferentes metodologías de trabajo relacionadas con la investigación en Internet. Una investigación que tiene su referencia en OSINT (Open Source INTelligence) y que en España dispone de interesantes iniciativas como la propuesta por la Comunidad GINSEG.

Algunos investigadores incluso llevan tiempo desarrollando herramientas para

detectar este tipo de situaciones utilizando técnicas de Inteligencia Artificial.

### **Técnica para desenmascarar perfiles falsos**

Sea cual sea el caso, la forma de verificar la identidad de un contacto en Internet a menudo resulta ser una actividad bastante artesanal, no exenta de algunas dificultades.

El uso de fotografías de terceras personas tomadas de fondos fotográficos, o incluso de individuos que ni siquiera existen, están a la orden del día. Una de las técnicas más utilizadas para verificar la identidad de esas personas reside en los propios servicios que proporciona Google.

Su aplicación de búsqueda de imágenes permite localizar una fotografía entre aquellas que están disponibles en Internet e incluso parametrizar sus atributos y centrar la búsqueda en los rostros de las personas. Pero no es la única.

Existen otras herramientas, como TinEye, que también localizan ese tipo de información. Por haber, hay hasta herramientas que permiten identificar gatos, vehículos o lugares geográficos, cuando el supuesto usuario ha puesto a disposición de sus víctimas fotografías personales para ganarse su credibilidad.

Una de las técnicas más empleadas consiste en recuperar los metadatos de las imágenes publicadas e identificar cuándo fueron tomadas o incluso el tipo (o número de serie) de la cámara que se utilizó. Este último es un elemento de discriminación interesante ya que a menudo el número de serie de una cámara suele conducir a una misma persona (que puede, o no, coincidir con la supuesta identidad).

### **DeepFakes, el siguiente nivel**

Las opciones son múltiples. Sin embargo, llegados a este punto, podríamos

preguntarnos cuál será el siguiente paso en la utilización de identidades falsas. La respuesta podría estar en las DeepFakes. Unas DeepFakes que añadirían elementos multimedia a la generación de perfiles y que contribuirían a ganar la credibilidad de las víctimas.

Por el momento, solo se trata de una posibilidad compleja y limitada por la disponibilidad de recursos tecnológicos, pero no tardará mucho en resolverse. Y entonces nos encontraremos con nuevos retos.

Retos que nos dificultarán distinguir entre un avatar y una persona real. Pero dejemos pasar el tiempo y veamos cómo evoluciona...

Mientras tanto, y con la tecnología y el conocimiento actual, podríamos hacernos la siguiente pregunta, cuando alguien con un nombre, una fotografía o nick interesante, nos invite a contactar en una red social: ¿de verdad, conocemos con quién estamos hablando?

**Disponible en:**

<https://revistabyte.es/ciberseguridad/perfiles-falsos-en-internet/>

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

### 1. DE IA QUE USAN EN JAPÓN PARA PREDECIR TSUNAMIS

**Fecha:** 18/03/2021

*Un equipo colaborativo de investigadores japoneses se encuentra tras el innovador proyecto.*

Una de las catástrofes naturales más grandes de los últimos años fue la que ocurrió en la región de Tohoku, en el noroeste de Japón, el 11 de marzo del 2011.

Un devastador terremoto de magnitud 9,0 MW golpeó al país asiático, causando un inmenso tsunami que terminó por arrasar con los restos de las edificaciones que se destruyeron inicialmente por causa del movimiento telúrico.

Con aquella evidencia de las capacidades destructivas que posee la naturaleza, quedaron claras las pocas preparaciones que se tienen para la prevención de tragedias naturales de esta magnitud.

Desde entonces, el gobierno japonés decidió juntar esfuerzos y en los últimos 10 años han avanzado con tecnología para hacerle frente a posibles tsunamis que se

pueden presentar debido a su ubicación insular.

Las autoridades japonesas han impulsado proyectos que buscan darle soluciones aplicables para la prevención y la reacción inmediata de catástrofes naturales.



Por ejemplo, según información del medio 'The Japan Times', los esfuerzos científicos están enfocados en encontrar formas de acelerar las alertas informáticas sin sacrificar la precisión de estas, en respuesta a las críticas que recibió el gobierno por no actuar de manera inmediata en medio de la tragedia del 2011.

Un proyecto anunciado en febrero de este año, analiza cómo un nuevo modelo de Inteligencia Artificial (IA) puede aprovechar el poder de Fugaku, la supercomputadora más rápida del mundo, para predecir inundaciones en áreas costeras antes de que el tsunami llegue a tierra.

Los estudios se están realizando entre un equipo colaborativo de científicos del Instituto Internacional de Investigación de Ciencias de Desastres de la Universidad de Tohoku, el Instituto de Investigación de Terremotos de la Universidad de Tokio y los Laboratorios Fujitsu.



En un comunicado de la Universidad de Tohoku explicaron que los expertos “aprovecharon el poder de Fugaku para generar datos de entrenamiento para 20.000 posibles escenarios de tsunamis basados en simulaciones de alta resolución.

Estos escenarios se utilizaron para optimizar un modelo de IA que utiliza datos de formas de onda en alta mar generados por el tsunami para predecir inundaciones antes de tocar tierra con alta resolución espacial”.

Además, como informó ‘The Japan Times’, este novedoso modelo permitirá obtener pronósticos de inundaciones con mayor precisión y rapidez en áreas específicas, y también predecirá el impacto potencial de las olas en edificios y carreteras en áreas urbanas costeras.

Según el comunicado de la entidad educativa, “el equipo de investigación continuará haciendo uso del rendimiento de alta velocidad de Fugaku en el futuro entrenando el sistema con escenarios de tsunami adicionales.

Hacerlo ayudará a realizar una IA que puede predecir inundaciones por tsunamis en áreas aún más amplias”.

Todo con el fin de prevenir situaciones de riesgo como la ocurrida hace diez años y procurar tener una respuesta más acertada para mitigar los graves daños causados por los desastres naturales.

Japón se encuentra ubicado en el cinturón de fuego del Pacífico, una zona conocida por sus continuos movimientos telúricos y erupciones volcánicas.

Por lo tanto, la región soporta más de 1.500 terremotos al año, según los registros de la Agencia Meteorológica de Japón.

Debido al fuerte movimiento telúrico y su posterior tsunami, hubo varios desastres en materia de infraestructura y en cuanto a pérdidas humanas, calculadas en alrededor de 15.800 fallecidos .

Las iniciativas como la propuesta por los investigadores científicos y las Autoridades nacionales buscan mitigar el impacto de daños a gran escala, como los ocurridos en las centrales nucleares de Japón luego del terremoto y el devastador tsunami.

**Disponible en:**

<https://www.eltiempo.com/vida/ciencia/japon-tiene-un-superordenador-y-ia-para-predecir-tsunamis-574577>

## REDES SOCIALES

### 1. REDES SOCIALES POR QUÉ NOS OBSESIONA LA VIDA DE LOS OTROS Y CÓMO LA PANDEMIA INCREMENTÓ ESE DESEO

**Fecha:** 28/03/2021

Dado que nuestros mundos sociales se redujeron como resultado de la pandemia, las vidas de los demás nunca han sido más atractivas.

Estamos consumiendo artículos fotográficos que capturan los días de trabajo del personal médico sobrecargado, leyendo noticias sobre políticos que rompen la cuarentena y celebridades que viajan en avión a islas privadas.

Algunos de nosotros miramos afuera para ver qué vecinos usan mascarilla para sacar la basura. Y también pasamos una cantidad récord de tiempo en internet. Mientras que una encuesta global al comienzo de la pandemia descubrió que el 40% de los usuarios pasaba más tiempo en redes sociales.

No es una sorpresa que estemos consumiendo información, noticias y actualizaciones personales.

**Como especie siempre hemos tenido curiosidad.**

Nuestras propias historias están formadas por los intercambios que tenemos con las vidas e historias de otras personas, dice Anne Chappell, profesora titular de la Universidad Brunel de Londres, quien recientemente examinó este comportamiento junto con la profesora asociada de la Universidad de Plymouth, Julie Parsons.

Sin embargo, durante la pandemia, nuestro interés por la vida de otras personas parece estar alcanzando nuevos niveles.

Aunque puede parecer algo indiscreto —o incluso voyerista— este impulso puede no ser algo malo.

En momentos como estos, cuando los comportamientos y las normas no tienen precedentes y están evolucionando, observar a otras personas puede ayudarnos a procesar cada altibajo de la pandemia, e incluso a aprender a adaptarnos.

#### Un entendimiento compartido

Tuvimos páginas de sociedad que publicaban relatos de celebridades al estilo Kim Kardashian en periódicos del siglo XIX, mucho antes de que tuviéramos la revista People, que surgió mucho antes que las historias de Instagram.

Hoy, sin embargo, tenemos muchas más formas de mirar por encima de la pared metafórica que hace solo una década. Los proveedores de noticias se han multiplicado y ofrecen artículos de opinión y fotográficos que agregan dimensión y perspectivas humanas a las historias del día.



En las redes sociales, no solo tenemos Facebook, sino Instagram, Snapchat, TikTok y ahora Clubhouse: una abundancia de plataformas diversificadas que brindan diferentes formas de observar a los demás.

Sin embargo, este deseo de mirar la vida de los demás no es solo voyerismo.

La palabra en sí misma, dice Chappell, a menudo implica un comportamiento ilícito o

sexual. Puede ser un observador pasivo que mira a otros participar activamente, a veces, pero no siempre, con el consentimiento de quienes están siendo observados.

Sin embargo, lo que obtenemos al mirar las cosas de otras personas —un acto que a menudo es inconsciente de nuestra parte— no es una "fascinación mórbida".

Es más bien, un intercambio más activo, un esfuerzo por darle sentido al mundo que nos rodea.



Chappell menciona los diarios íntimos e históricos de personas como Ana Frank, destacando que son los pensamientos de más de una persona. Ellos nos hablan tanto de la vida individual como de la manera en la que funcionaba la sociedad a su alrededor. Entonces nuestro deseo de observar parece nacer de una ambición de intercambiar información sobre quiénes somos a través de las historias que contamos sobre nosotros mismos.

"Todas las historias que experimentamos directamente, en persona con otras personas, y aquellas historias sobre las que leemos, vemos, escuchamos y con las que nos relacionamos, están teniendo algún tipo de impacto en la configuración de nuestra comprensión compartida de la sociedad", describe Chappell.

### **Aprendizaje y procesamiento**

Desde que la pandemia de la covid-19 se extendió por todo el mundo, estamos aún más interesados en estas historias.

Nuestro mayor deseo de consumir todo tipo de información refleja en parte nuestra reducida vida social diaria.

Ya sea que se trate de colegas de la oficina que extrañamos o de los padres del equipo de fútbol de un hijo, "con el aumento del aislamiento social durante la pandemia, somos más curiosos y estamos más interesados en la vida de quienes nos rodean", asegura Sabrina Romanoff, psicóloga clínica en el Hospital Lenox Hill de la ciudad de Nueva York.

Las redes sociales, algo que trae un elemento de escapismo desde las mismas cuatro paredes, nos permiten mirar la vida de los demás en un plano virtual, ya sea analizando las estanterías de los entrevistados u obsesionándose con una receta viral que extraños hacen en sus cocinas.

Proporcionan un placebo para las oportunidades de conexión en el mundo real que fueron eliminadas, opina Laura Tarbox, experta en estrategia cultural y de marca que estudia los cambios y comportamientos emergentes en las redes sociales.

Aunque estas interacciones pueden no ser tan satisfactorias como los encuentros en la vida real, las plataformas de redes sociales son una de las pocas formas que nos quedan para conectarnos espontáneamente con otros humanos, dice Romanoff.

Plataformas como TikTok, Instagram y Snapchat nos ayudan a cruzar caminos virtuales con aquellos que de otra manera probablemente nunca conoceríamos durante el confinamiento

Las redes sociales también juegan un papel en el establecimiento rápido de nuevas normas, algo que se hace evidente cuando nos avergonzamos de las fotos de invitados en una boda, o juzgamos en Instagram las fotos de una cuenta de una celebridad llenas de palmeras que claramente no son de viajes esenciales.

"Hemos estado monitoreando las redes sociales, tanto consciente como inconscientemente, para comprender las nuevas 'reglas' de aceptabilidad durante la pandemia. En resumen, para absorber un nuevo código social que se está creando en tiempo real", explica Tarbox. "¿Qué es aceptable hacer, cómo deberíamos comportarnos, con quién está bien estar y qué es seguro compartir?... Las redes sociales son donde captamos las señales y aprendemos las reglas", afirma.

Esas reglas también se alimentan con otras fuentes de información, ya sea leyendo artículos, viendo documentales u observando a los transeúntes. Entonces se convierten en nuestro libro de texto para tiempos que cambian rápidamente.

"Usamos a otros como datos", dice Romanoff. "La gente usa estos datos para medir cómo hacer valoraciones y evaluaciones sobre sus propias vidas. Somos criaturas sociales y dependemos de otros miembros de nuestra tribu y comunidad para referirnos a ellos cuando hacemos juicios" de valor.

Las vidas de otras personas, ya sea un documental médico de televisión, una publicación en Facebook sobre la abuela de un amigo afectada por la covid-19 o la sección de comentarios de una noticia que anuncia un número récord de muertes, también proporcionan un lugar para el procesamiento colectivo de esta situación sin precedentes.

Ver los temores de los demás expuestos en una publicación, o validados por otros que les gustan o comentan sobre ella, puede tener un efecto calmante, detalla Romanoff. Agrega que este es un proceso llamado "identificación proyectiva".



"Los aspectos del yo, como el miedo y el pavor, se separan y se atribuyen a una fuente externa, como la actualización de estado de un amigo en Facebook o un artículo catastrófico compartido cientos de veces", ejemplifica.

### **"Seres con historia"**

Por supuesto, el consumo de muchas noticias, de redes sociales o incluso el espiar lo que hace el otro pueden resultar en un exceso. Cuando nuestros procesos cognitivos están sobrecargados al tratar de integrar información angustiada en nuestros mundos internos, "solo agrava e intensifica el estrés y la ansiedad que la gente ya está experimentando", dice Romanoff.

Pero si miras Instagram para ver qué están haciendo tus amigos, viendo programas sobre trabajadores de salud o leyendo artículos sobre el impacto de la pandemia en la salud mental, estas no son actividades ociosas.

Incluso si es inconsciente, es una forma de hacer frente a las limitaciones de nuestro tiempo, procesar nuestras ansiedades personales y dar sentido a nuestro extraño mundo nuevo.

"Siempre estamos mirando al 'otro' porque somos seres con historia, porque le damos sentido a nuestras vidas en relación con los demás", resume Chappell.

Disponible en:

<https://www.bbc.com/mundo/vert-cap-56552125>

## ENRED@DOS

¡Bienvenidos a la sección Enred@dos ! Un espacio para aprender y divertirse con las TICs en nuestros ratos de ocio.

### ANÍMATE A PROBAR

#### 1. FRASES INSPIRADORAS DE GENIOS DE LA TECNOLOGÍA

*"Un lenguaje nuevo, vasto y poderoso se está desarrollando para el uso futuro del análisis, en el cual se pueden introducir sus principios con el fin de que tengan una aplicación práctica más veloz y precisa al servicio de la humanidad."*



**Ada Lovelace** Conocida como "la primera programadora de ordenadores del mundo"

#### 2. INVENTOS DE TU VIDA COTIDIANA QUE FUERON CREADOS POR MUJERES

**Fecha:** 08/03/2021

A lo largo de la historia, las mujeres han tenido un importante papel en el mundo de la tecnología y de la innovación dejando huella en múltiples disciplinas con

descubrimientos que transformaron la sociedad y que, sin duda, cambiaron el mundo.

Desde Marie Curie por sus trabajos sobre la radioactividad, Ada Lovelace por ser la primera programadora de informática y pionera en los lenguajes de programación o Hedy Lammar por sentar las bases que hoy día permiten el uso del WiFi, grandes mujeres en la historia han revolucionado nuestras vidas con sus inventos.

#### Ángela Ruiz Robles, precursora del libro electrónico

Esta maestra de origen leonés es considerada como la impulsora del libro electrónico, ya que "anticipó con sus proyectos el diseño y prestaciones de los soportes de lectura actuales" en los complicados años tras la Guerra Civil en España.

"Impulsada por el objetivo de facilitar el aprendizaje a sus alumnos y convencida de que la educación necesitaba un enfoque más moderno e interactivo, Ángela Ruiz Robles ideó y llevó a la práctica un prototipo de libro mecánico", explican en la monografía elaborada en 2013 por el Ministerio de Economía y Competitividad y Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.

Nació en Villamanín (León) y cursó sus estudios superiores en la Escuela de Maestras de León. Como destacan en la Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco, en el año 1916 concibió su primera invención, un sistema taquigráfico. En el año 1949 registró una patente denominada como bajo el título de

“procedimiento mecánico, eléctrico y a presión de aire para lectura de libros”, que posteriormente se convirtió en su famosa enciclopedia mecánica.

El propósito de su creación era que "las lecciones de cada asignatura estuviesen separadas y dispuestas en diversas placas y hojas que al ser accionadas mediante unos sencillos pulsadores se elevarían mecánicamente o por aire comprimido hasta mostrarse al alumno a través de una pantalla con capacidad de aumento", añaden desde la Cátedra.

### **La idea del limpiaparabrisas de Mary Anderson**

Sin duda, uno de los elementos esenciales actualmente en los vehículos es el limpiaparabrisas. Un artilugio que utilizamos de forma rutinaria para la limpieza del coche que se atribuye a la empresaria Mary Anderson. Esta empresaria nata nació en el año 1866 en el Condado de Greene, Alabama, aunque acabó residiendo en la ciudad de Birmingham, del mismo Estado.

Desde joven se dedicó al mundo de la construcción con la edificación de apartamentos e incluso gestionó una granja de ganado y viñedos en California. Fue en uno de sus viajes a Nueva York cuando observó como el conductor del tranvía tenía que detener el aparato para limpiar los cristales por la lluvia. Así fue como acabó diseñando "un artilugio que consistía en unir a un brazo metálico una lámina que arrastrara el agua de la luna en plena conducción", explican desde la Cátedra de Cultura Científica de la Universidad del País Vasco. Mary Anderson patentó su invento en el año 1903 ante la oficina de patentes de Estados Unidos y en poco tiempo algunas reconocidas marcas de vehículos como Ford comenzaron a implementarlo.

### **Hedy Lamarr, precursora de la comunicación inalámbrica**

Una de las facetas más conocidas de Hedy Lamarr fue la de actriz de Hollywood, pero también es reconocida por ser la inventora de un sistema de comunicación conocido como técnica de transmisión en el espectro ensanchado. Junto con el compositor George Antheil, consiguió desarrollar un sistema de comunicación por radio para uso militar durante la Segunda Guerra Mundial.



Como destaca en su biografía oficial, "Hedy Lamarr patentó una idea que luego se convirtió en la muleta de las comunicaciones militares seguras y la tecnología de telefonía móvil". Así, en el año 1942 plantearon este sistema cuya idea original implicaba "cambiar las frecuencias de radio simultáneamente para evitar que los enemigos pudieran detectar los mensajes".

Esta creación sentó las bases de las comunicaciones inalámbricas modernas, ya que aunque al principio no obtuvo viabilidad, la llegada del transistor hizo que "fuera muy importante tanto para el ejército como para la industria de la telefonía celular". Esto significa que fue el primer gran paso que permite que hoy en día podamos utilizar el Wifi.

### **Melitta Bentz y la revolución del café**

Si hay alguien a quien le debemos el poder tomar café esa es sin duda Melitta Bentz. Nacida en el año 1873, Bentz fue una



inventora y emprendedora de origen alemán que desarrolló el filtro de café en el año 1908. Todo ocurrió cuando una mañana estaba bebiendo café y cansada de que se llenara de grumos y de que no se limpiara bien intentando colarlo con bolsas de lino decidió adoptar una nueva herramienta para filtrar esta bebida. Probó varios métodos y finalmente utilizó un papel secante de un libro. Melitta Bentz comprobó que el sabor era menos amargo y que dejaba menos posos, por lo que se dispuso a montar un negocio para desarrollar su invento. Esta emprendedora alemana patentó los filtros que revolucionaron el consumo de café en todo el mundo.

### **Letitia Mumford Geer y su contribución al mundo de la medicina**

Sin duda, una de las mujeres que más contribuyeron a la medicina fue Letitia Mumford Geer tras crear la jeringa médica de una sola mano, base de las jeringas modernas que se utilizan en la actualidad. Frente a las técnicas tradicionales rudimentarias, esta mujer originaria de Nueva York (EE.UU) presentó en 1896 una solicitud de patente que fue concedida tres años más tarde describiéndola como una jeringa que permitía la sujeción con una sola mano.

Como recogen en National Geographic, el texto de la patente número 662.848 señalaba lo siguiente: "Que se sepa que Letitia Mumford Geer, ciudadana de Estados Unidos, residente en el número 303 de la calle 114 este, ciudad de Nueva York, condado de Nueva York, en el estado de Nueva York, ha inventado una nueva y útil mejora en las jeringas".

#### **Disponible en:**

<https://www.20minutos.es/noticia/4609302/0/dia-de-la-mujer-2021-cinco-inventos-creados-por-mujeres/>

### **3. CINEMANÍA**

En esta ocasión recomendamos la película Exmachina, la cual se ha ganado por méritos propios estar en esta lista de mejores películas para amantes de las tecnologías. Es un título de ciencia ficción producido en Gran Bretaña y se llevó un Óscar en la categoría de mejores efectos visuales.



Caleb es un programador que trabaja para la compañía Bluebook. El presidente de la empresa, Nathan, lo invita a participar en un proyecto muy especial.

Para ello deberá pasar con él una semana en una casa perdida en las montañas con el objetivo de realizar la prueba de Turing -un test para evaluar la inteligencia artificial- a un androide muy sofisticado. Caleb descubre que Ava es mucho más que un simple robot.

La convivencia y la fascinación despertarán en él sentimientos inesperados.

Ex Machina es una película de ciencia ficción que cuenta con las mejores técnicas de animación digital pero en la que la acción no es un ingrediente fundamental.

El ritmo es pausado y el mensaje profundo, es por eso que gustará a los que hayan disfrutado con Her.

#### **Trailer Disponible en:**

<https://www.netflix.com>

#### 4. SOPA DE PALABRAS

En esta entrega, te proponemos actividades para estimular tu memoria, poniendo a prueba tus conocimientos sobre la informática.

A	V	Q	O	C	S	K	J	S	T	G	Z	W	A	Z	T	S	K	A	T
K	V	T	V	T	M	E	V	F	M	N	E	Q	I	G	O	N	I	L	G
S	K	U	B	Y	P	O	B	J	E	T	O	S	K	L	T	S	E	R	U
R	M	Z	R	O	L	O	C	T	Q	U	I	T	A	R	F	O	N	D	O
E	D	I	S	E	Ñ	O	D	E	I	M	A	G	E	N	S	D	A	I	V
K	Ñ	G	E	U	D	I	E	T	I	C	A	Ñ	O	P	M	O	S	R	Ñ
C	O	V	M	G	Y	E	J	V	N	G	A	Ñ	Ñ	L	K	N	D	W	J
A	J	F	V	O	C	I	T	A	M	R	O	F	N	I	S	U	R	I	V
R	M	S	Ñ	C	A	M	B	I	A	R	I	M	A	G	E	N	T	P	D
C	U	L	X	F	E	S	T	I	L	O	S	D	E	I	M	A	G	E	N
I	G	C	X	C	O	M	P	R	I	M	I	R	I	M	A	G	E	N	G
J	J	F	R	E	S	T	A	B	L	E	C	E	R	I	M	A	G	E	N
Q	V	W	S	T	U	Y	I	V	I	S	W	K	F	G	M	W	I	Y	R
A	Q	T	X	H	A	C	K	E	R	S	J	D	Ñ	M	M	D	V	T	D
J	D	C	Z	B	L	W	N	N	M	G	K	Y	G	F	Ñ	Y	Ñ	J	G
Q	R	B	J	U	Q	B	E	G	V	N	H	I	P	X	G	B	A	N	D
Z	W	L	O	K	O	D	V	V	G	U	H	I	Ñ	I	P	K	P	F	K
G	V	Ñ	P	T	Y	E	Q	R	O	D	X	U	A	S	U	X	S	I	I
X	S	O	C	I	T	S	I	T	R	A	S	O	T	C	E	F	E	U	A
C	Q	N	O	F	O	Z	C	O	R	R	E	C	C	I	O	N	E	S	B

- COLOR
- COMPRIMIRIMAGEN
- CORRECCIONES
- CRACKERS
- DISEÑODEIMAGEN
- EFFECTOSARTISTICOS
- ESTILOSDEIMAGEN
- ETICA
- HACKERS
- NODOS
- OBJETOS
- QUITARFONDO
- RESTABLECERIMAGEN
- VIRUSINFORMATICO

## 5. INFOGRAFÍA

A continuación, se muestra una infografía que refleja diferentes modos de agresión hacia las mujeres en mundo digital.



**Acceso o control no autorizado**

Ataques o reestricción de acceso a las cuentas o dispositivos de una persona



**Control y manipulación de la información**

Robo, obtención, pérdida de control o modificación de información no consentida



**Suplantación y robo de identidad**

Uso o falsificación de la identidad de una persona sin su consentimiento



**Monitoreo y acecho**

Vigilancia constante a la vida en línea de una persona



**Expresiones discriminatorias**

Discurso contra mujeres y personas no binarias que refleja patrones culturales machistas basados en roles tradicionales



**Acoso**

Conductas de carácter reiterado y no solicitado que resultan molestas, perturbadoras o intimidantes



**Amenazas**

Contenidos violentos, lascivos o agresivos que manifiestan una intención de daño a alguien, a sus seres queridos o bienes



**Difusión de información personal o íntima**

Compartir o publicar sin consentimiento algún tipo de información, datos o información privada que afecte a una persona



**Extorsión**

Obligar a una persona a seguir la voluntad o peticiones de un tercero por poseer algo de valor para ella como puede ser información personal



**Desprestigio**

Descalificación de la trayectoria, credibilidad o imagen pública de una persona a través de la exposición de información falsa, manipulada o fuera de contexto



**Abuso sexual relacionado con la tecnología**

Ejercicio de poder sobre una persona a partir de la explotación sexual de su imagen y/o cuerpo contra su voluntad, puede implicar la obtención de un beneficio lucrativo o de otro tipo



**Afectaciones a canales de expresión**

Tácticas o acciones deliberadas para tirar y dejar fuera de circulación canales de comunicación o expresión de una persona o un grupo



**Omisiones por parte de actores con poder regulatorio**

Falta de interés, reconocimiento, acción o menosprecio por parte de autoridades, intermediarios de internet, instituciones o comunidades que pueden regular, solucionar o sancionar violencia en línea



# 13 FORMAS DE AGRESION RELACIONADA CON LAS TECNOLOGÍAS CONTRA LAS MUJERES