



NOVEDADES TIC

JULIO 2021





TABLA DE CONTENIDOS:

Innovación Tecnológica	3
Tecnología	7
Aplicaciones	10
ENRED@DOS.....	13

INNOVACIÓN

1. INTRINSIC LA NUEVA EMPRESA DE ALPHABET GOOGLE QUE BUSCA LA ROBOTIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

Fecha: 26/07/2021



X Developments es la sección de Alphabet (matriz de Google) encargada de desarrollar soluciones tan innovadoras como la conducción autónoma. Y en el caso concreto de la nueva empresa que se ha creado desde dicha división, Intrinsic, se busca promover la robotización en entornos industriales, específicamente en lo que tiene que ver con el desarrollo de software.

Previamente Google intentó asentarse en la industria robótica con diversas adquisiciones que no terminaron ofreciendo los frutos esperados (Bot & Dolly, Schaft o la más conocida Boston Dynamics).

Ahora se busca un enfoque distinto al centrarse en el apartado del software, más que en el hardware, aprovechando los desarrollos ya realizados aplicados a otros campos en aprendizaje automático e inteligencia artificial.

De esta forma Intrinsic trabajará con distintas empresas fabricantes de robots industriales para desarrollar de manera conjunta las capacidades de detección y aprendizaje necesarios para que los robots puedan afrontar sus tareas con las más variadas configuraciones y puedan afrontar la más amplia diversidad de aplicaciones

industriales, tal y como señala la Ceo de Intrinsic, Wendy Tan Whit.

La colaboración de Intrinsic con estas empresas permitirá aplicar a robots ya existentes y a otros en desarrollo soluciones que permitan el aprendizaje profundo en un uso real, la planificación de movimientos y la simulación de las actividades así como el control de la fuerza necesaria que deben emplear los robots en sus tareas automatizadas.

Disponible en:

<https://www.silicon.es/intrinsic-la-nueva-empresa-de-alphabet-google-que-busca-la-robotizacion-de-la-industria-2442369>

2. 5G Y LAS TECNOLOGÍAS RELACIONADAS QUE IMPULSAN LA DIGITALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA

Fecha: 16/07/2021

Durante mucho tiempo, las industrias han debatido sobre la necesidad de promover la digitalización para aumentar sus niveles de resiliencia y producción.

Sin embargo, la verdadera llamada de atención surgió con la pandemia de la COVID-19, que demostró una diferencia notable entre las industrias que tenían previsto invertir en infraestructura digital y las que confiaban en métodos convencionales

Bell Labs Consulting predice en su documento técnico llamado La gran inversión, que un nuevo ecosistema de 5G y tecnologías relacionadas, o "5G+", equipará a las industrias con las herramientas necesarias para poner en marcha el proceso de digitalización durante la próxima década. Se está preparando un cambio tectónico en los gastos relacionados con las Tecnologías de información y

comunicación (TIC) que abarca a todos los sectores, desde el comercio electrónico y finanzas hasta la fabricación y la agricultura. El impacto de la fusión de las redes 5G con soluciones vanguardistas como la inteligencia aumentada, la nube periférica, las redes privadas y los modelos de negocio como servicio, no solo darán un impulso a la productividad y la seguridad, sino que también contribuirán con 8 billones de dólares al PIB mundial para el año 2030

1. ¿Qué significa el concepto de tecnologías “5G+”?

Las industrias y las empresas están listas para hacer inversiones en un amplio ecosistema de tecnologías que Bell Labs Consulting denomina de forma colectiva como “5G+”.

Este concepto no solo comprende las redes fundamentales subyacentes 5G, sino también las tecnologías clave que trabajarán mano a mano con 5G a fin de digitalizar todos los aspectos de las operaciones de las empresas.

Esto incluye la infraestructura de la nube periférica, la inteligencia aumentada/aprendizaje automático (IA/AA), redes privadas para empresas y sensores avanzados y robótica.

Estas tecnologías actúan de forma coordinada y cada vez son más accesibles “como servicio”, lo que permite el acceso instantáneo a herramientas y capacidades óptimas, en cualquier momento y lugar.

5G+ establecerá la disponibilidad del suministro requerido por las industrias en la era posterior a la COVID, lo que permitirá obtener ganancias de productividad optimizadas, resiliencia estratégica y un futuro más definido e inclusivo.

Estos beneficios para las empresas se pueden traducir en más y mejores trabajos, una mayor rentabilidad de negocio y un

aumento de los ingresos del sector público, lo que contribuirá al crecimiento sostenido del PIB mundial.

En resumen, predecimos que nos estamos acercando a “la gran inversión” en lo que se refiere a inversión en TIC, tanto en la industria física como en la digital, gracias a este conjunto emergente de tecnologías 5G+. Esta inversión traerá consigo un nivel de equidad proporcional entre la cantidad que estas industrias invierten en TIC y sus respectivas contribuciones al PIB mundial y a la fuerza laboral. Cuando esta inversión esté completa, las industrias estarán equipadas para crear un nuevo valor económico y social.



2. ¿Por qué denominarlo “La gran inversión”?

Es una inversión debido a que el aumento en el gasto en TIC propiciado por 5G+ invertirá la actual relación del gasto entre las industrias digital y física de 70:30 a una relación de 35:65, en línea con la contribución relativa al PIB de estas dos industrias. Es grande debido a que esta inversión duplicará el gasto en TIC empresarial actual y, lo más importante, se prevé que contribuirá hasta con 8 billones de dólares a la economía mundial en 2030.

La llegada de las tecnologías 5G+ ofrece a las industrias físicas la capacidad de ampliar la inteligencia aumentada y de reducir la brecha de productividad existente entre ellas y las industrias digitales, mejorando así la productividad de toda la

economía. La COVID-19 ha destacado el papel clave que desempeña la digitalización para reforzar la resiliencia en la industria. A medida que 5G+ crezca y se vuelva dominante, que el ecosistema se amplíe y las industrias físicas la adopten, veremos una aceleración en la difusión del valor en toda la economía.

3. ¿Hasta qué punto la COVID-19 ha resaltado la necesidad de digitalización en las industrias?



La pandemia ha servido como un firme recordatorio de que la digitalización no solo mejora el crecimiento y la rentabilidad de las industrias, sino que también afecta de manera crucial a la sociedad y a la economía.

Por ejemplo, el fuerte crecimiento de la demanda de videoconferencias y telemedicina es un testimonio no sólo de la eficacia y la madurez de los servicios digitales para suplir las carencias de la oferta en poco tiempo, sino también de la sostenibilidad y la resistencia de estos servicios. Las industrias físicas deben ahora prepararse para aumentar sus beneficios.

A medida que las industrias y las empresas adopten la “nueva normalidad” y se preparen para un mundo post-COVID, deberán sacar provecho de las oportunidades y los desafíos emergentes de la digitalización que van a acelerar la

“inversión” de los paradigmas de valor globales.

4. ¿Qué estrategias deben adoptar las industrias físicas para reducir las brechas con sus homólogos digitales?

Las empresas que forman parte de las industrias físicas deben identificar las áreas que les proporcionen ganancias de seguridad, productividad, eficacia (SPE) y resiliencia; definir las métricas pertinentes; determinar las mejoras propuestas e impulsar la selección y la confluencia de las tecnologías de operaciones (TO) y las TIC. Las empresas deben asegurarse de que todos los datos operativos estén disponibles en formato digital en el momento adecuado y con los más elevados niveles de calidad.

Las empresas necesitan implementar a la vez la digitalización y la automatización, con un enfoque en la recualificación de su plantilla. Deben crear un entorno de codesarrollo con sus proveedores de tecnología de operaciones, proveedores de comunicaciones y otros partners del ecosistema.

Puesto que algunas TO y TIC aún no han madurado del todo, necesitan crear una guía de implementación de tecnología “preventiva” que les ayudará a reducir el tiempo para la digitalización óptima sin paralizar las inversiones.

5. ¿Cómo 5G+ afectará al gasto en TIC en el futuro e impulsará la economía mundial? 5G+ aumentará el gasto en TIC de las industrias físicas a medida que las empresas comiencen a obtener beneficios de SPE y resiliencia. También canalizará el gasto en TIC hacia las áreas asociadas al 5G+ (como IA/AA, analítica de vídeo, sensores, robótica, etc.), que son las principales contribuciones a estos beneficios. Proyectamos que el gasto en TIC crecerá hasta 6 millones de dólares en

2030 y que 5G+ representará el 75 % de este gasto.

El crecimiento económico se logra conforme aumenta el gasto directo en TIC y los beneficios económicos resultantes de las industrias se extienden a través del ecosistema para generar gastos indirectos adicionales en TIC y una mayor rentabilidad en las industrias asociadas. Esto crea un efecto multiplicador que no solo aumenta el flujo de bienes y servicios entre industrias y la producción industrial global, sino que la refuerza aún más al crear un consumo adicional inducido por el crecimiento de los ingresos domésticos.

El crecimiento global en la economía mundial no solo refleja los beneficios económicos de las regiones individuales, sino también un aumento en los intercambios comerciales entre regiones.

6. ¿Obligará la digitalización a realizar una revaloración de la estrategia comercial y los paradigmas de la productividad?

Sí, efectivamente. Especialmente en un mundo que se enfrenta a las consecuencias de la Covid-19 en busca de la nueva normalidad.

La digitalización aumentará el alcance de la estrategia y de los paradigmas de la productividad para que sean más amplios y reduzcan el horizonte de planificación. Las estrategias de negocio necesitan evolucionar para que los beneficios obtenidos de las oportunidades del lado de la oferta y de la demanda sean óptimos, al tiempo que se cumplan los desafíos de forma eficaz.

En muchas áreas se necesitarán estrategias nuevas y más rápidas, desde un enfoque preventivo hasta una guía para las inversiones de 5G+, capacitación de la fuerza laboral, incorporación de tecnologías ecológicas, seguridad y privacidad de los datos, etc.

Operar a niveles más altos de SPE en un entorno automatizado que reduzca el tiempo de obtención de los productos o servicios requerirá una formulación dinámica de las estrategias, así como paradigmas de evaluación competitivos.

La COVID-19 ha ayudado a estabilizar la resiliencia como una parte integral de los paradigmas de productividad. Sin embargo, una mayor resiliencia puede en ocasiones aumentar los costes y reducir la eficacia empresarial. La digitalización reduce el impacto negativo de esta compensación al aumentar fuertemente la flexibilidad y la adaptabilidad de la empresa. El seguimiento de estas métricas es una parte integral de cualquier paradigma de productividad en el futuro.

7. ¿Cuánto retraso habrá entre las distintas regiones, especialmente cuando la digitalización requiere inversiones significativas que algunas partes del mundo en desarrollo podrían no poder permitirse?

Históricamente, los países en vías de desarrollo se han visto rezagados respecto a los países desarrollados en la adopción de tecnologías. Aunque este retraso era de 25 a 40 años en las tecnologías “físicas”, esta cifra ha disminuido bastante, a aproximadamente entre 10 y 15 años, para las tecnologías “digitales”.



Aunque probablemente la brecha entre las naciones ricas y pobres aumente a corto plazo, también vemos que hay muchas oportunidades para que los países pobres salten varias generaciones de tecnología al

hacer inversiones estratégicas, especialmente porque el software está asumiendo cada vez más el papel principal en la digitalización. La transformación digital no solo tiene que ver con el despliegue de “tecnologías”, sino también con la mejora a gran escala de las competencias de la fuerza laboral.

Para garantizar que esta transformación se lleve a cabo rápidamente con el mínimo de interrupciones, será necesario un fuerte apoyo gubernamental en términos de subsidios financieros y formulación de políticas a nivel nacional.



8. ¿Cómo ayuda la digitalización para que las industrias físicas alcancen los objetivos de sostenibilidad?

Usaremos los Objetivos de Desarrollo Sostenible del Foro Económico Mundial (WEF) para caracterizar la sostenibilidad. Se trata de 17 objetivos. La digitalización contribuye directamente al menos a 4 de ellos.

- **Energía limpia y asequible:** La eficiencia energética es el principal objetivo de rendimiento de la digitalización. En la última década, se han logrado mejoras importantes en el consumo de energía por rendimiento (por ejemplo, kilovatios-hora/Mbps de datos transmitidos en la red). Gracias al mayor uso de técnicas de IA/AA y de las tecnologías de sensores, 5G+ puede impulsar la optimización del consumo energético.

- **Trabajo digno y crecimiento económico:** El trabajo previo de Bell Labs Consulting en “Rise of the new-collar worker” ha mostrado que el aumento de trabajadores y de lugares de trabajo conduce a mejores sueldos y empleos, y en muchas regiones, también ha propiciado menores horas de trabajo. Los trabajadores cualificados digitalmente también son más sostenibles y tienen mayor estabilidad en el empleo, ya que pueden moverse de una industria a otra más fácilmente.

- **Industria, innovación e infraestructura:** Al enfocarse en SPE y en el aumento de la resiliencia, la digitalización con 5G+ mejora la rentabilidad de las empresas e industrias.

Las operaciones a distancia de las instalaciones no solo permiten mejoras en la productividad, sino que también mejoran la seguridad del lugar de trabajo y de la infraestructura.

- **Consumo y producción responsables:** Un componente clave del crecimiento de SPE es la reducción de desechos. Mediante el uso innovador de la IA/AA y de las tecnologías de sensores, 5G+ trata de reducir al mínimo el uso de recursos. La digitalización también permite una mayor democratización de la producción y una distribución más amplia de las plantas de fabricación, lo que lleva a la simplificación logística y un menor tiempo de cumplimiento de pedidos. Por ejemplo, es posible que una planta de producción ya no necesite la fabricación y distribución central de productos terminados en una amplia región al pasar a una producción local distribuida bajo demanda basada en la impresión 3D.

Disponible en:

<https://www.silicon.es/experto-opinion/5g-tecnologias-relacionadas-impulsan-digitalizacion-industria>

3. CHINA ADELANTA A GOOGLE E IBM CON LA COMPUTADORA CUÁNTICA MÁS POTENTE DEL PLANETA

Fecha: 07/07/2021

La computación cuántica permite algo tan revolucionario como resolver en una hora un problema que es súper ordenador más potente del mundo tardaría ocho años en conseguirlo. Y en la Universidad de ciencia y tecnología de Hefei (China) lo han conseguido, adelantando a empresas como IBM o Google que están en la lucha por el liderazgo en la carrera de los ordenadores cuánticos.

Sería una etapa más en una carrera en la que China no es la primera vez que toma la delantera. Ya lo hizo el pasado año al superar el récord de computación que ostentaba Google con sus qubits superconductores cuando empleó qubits fotónicos. La diferencia entonces es que se trataba de un ordenador completamente experimental pero en este caso el nuevo ordenador cuántico si es un dispositivo programable y utiliza el mismo tipo de qubits

superconductores que Google en su supercomputadora Sycamore.



En concreto es un ordenador cuántico dos veces capaz de gestionar de manera simultánea 66 qubits, Aunque para resolver este problema solamente requiere el uso de 56 qubits, incluso tratándose de un problema cien veces más complicado que el que Google resolvió en 2019 alzándose con el récord posteriormente superado gracias a la tecnología de qubits fotónicos.

Este tipo de ordenadores se emplea para complejos cálculos relacionados con análisis matemático, caos cuántico, teoría de la probabilidad o teoría aleatoria de matrices.

Disponible en:

<https://www.silicon.es/china-adelanta-a-google-e-ibm-con-la-computadora-cuantica-mas-potente-del-planeta-2441390>

TECNOLOGÍA

1. ESTE TRICICLO ELÉCTRICO IMPRESO EN 3D CON RESIDUOS PLÁSTICOS PUEDE TRANSPORTAR A 2 PERSONAS E INCLUSO TIENE MALETERO

Fecha: 29/07/2021

El cambio climático y la contaminación son un problema candente en los últimos años, y muchas empresas han integrado esta preocupación en su actividad, reduciendo sus emisiones, o bien tratando de no contaminar para cuidar el planeta.

También hay otras empresas que, directamente, fabrica o diseña alternativas ecológicas a productos convencionales, y es el caso de EOOS una empresa austriaca que ha creado un prototipo de triciclo eléctrico que puede ser impreso en 3D, y que la compañía está calificando como ZUV, siglas que se refieren a "vehículo utilitario de cero emisiones".

Este triciclo ha sido diseñado de manera respetuosa con el medio ambiente, y la primera prueba de ello es que sus piezas se pueden fabricar con una impresora 3D. Aunque esto no implica que puedas fabricarlo en casa. La compañía prevé que,

con el cuadro montado, un usuario pudiera llevar este a una tienda de bicicletas en la que le atornillaran el motor.

El vehículo no solo es respetuoso por el medio ambiente, sino que también apuesta por la economía local. "Debido a los altos costos de mano de obra en Europa, casi todos los cuadros de bicicletas se producen en Asia. Pero queremos una planta de producción local de ZUV en todas las ciudades del mundo", ha afirmado su fundador, Harald Gründl.

Esto también haría que, al ser las reparaciones del vehículo más sencillas, aumentara la durabilidad del mismo. Además, al estar hecho de plástico, es reciclable.

En cuanto a las capacidades del propio vehículo, este prototipo cuenta con capacidad para llevar a 2 adultos —uno detrás de otro— en su asiento trasero, ya que este parece bastante amplio.

Además, en su parte delantera integra un compartimento a modo de maletero en el que se puede guardar cosas que quieras llevar en tu trayecto, por lo que supone una buena opción si quieres transportar algún tipo de objeto.



Por las cualidades del triciclo, lo que quieras transportar no podrá ser demasiado pesado, ya que este triciclo se ha pensado como un vehículo ligero, lo cual hace más sencilla su producción y permite un menor consumo de energía.

"Un vehículo ligero tiene el beneficio de tener menos esfuerzo en la producción, pero también utiliza menos energía para transportar personas", concluyó Gründl.

Disponible en:

<https://www.businessinsider.es/triciclo-electrico-impreso-3d-residuos-plasticos-910995>

2. GOOGLE ASEGURA QUE HA CREADO UN CRISTAL DE TIEMPO EN UN ORDENADOR CUÁNTICO

Fecha: 23/07/2021

Un equipo de científicos de Google, junto a investigadores de las principales universidades, ha conseguido, por primera vez, crear un cristal de tiempo dentro de un ordenador cuántico, tal y como explica Zdnet.

Este elemento es una fase única de la materia que, en teoría, es capaz de ir alternando entre 2 estados para siempre y sin necesidad de aportar energía.

Según la misma fuente, un equipo de Google, junto a la Universidad de Stanford y el MIT, entre otros, ha utilizado Sycamore, la computadora cuántica de la tecnológica, para crear el cristal de tiempo más acorde con la definición del Nobel de Física Frank Wilczek conseguido hasta el momento.

Muchos expertos han teorizado durante años alrededor de este concepto y, ahora, la compañía estadounidense afirma haber construido uno dentro de un ordenador cuántico, lo que supone un concepto tan nuevo que los propios investigadores dudan de que sea real.

Las diferentes realidades de Google: esta nueva herramienta revela cómo cambian los resultados del buscador más utilizado según tu país o idioma. De acuerdo con información referida por Computer Hoy, este cristal del tiempo tendría aplicaciones

revolucionarias en los ordenadores cuánticos, que trabajan a nivel subatómico utilizando cúbits, unos estados cuánticos que pueden ser al mismo tiempo 1 o 0.

Según explican, los cúbits son muy complejos de manejar, pero, a través de este elemento, se conseguirían estados que cambian continuamente sin consumir energía.

Los investigadores que han participado en dicho proyecto han decidido poner los documentos de su descubrimiento a disposición de toda la comunidad científica

para que les ayuden a comprenderlo porque las implicaciones son tan grandes que dudan de que hayan creado realmente este cristal del tiempo.

Wilczek asegura que es bueno ver cómo su hipótesis cobra vida en este experimento, lo que podría anticipar un hito en dicho campo y en la computación cuántica.

Disponible en:

<https://www.businessinsider.es/google-crea-cristal-tiempo-ordenador-cuantico-910983>

APLICACIONES

1. WHATSAPP DE ESTA MANERA PUEDES DESCONECTARTE DE LA APP SIN DESINSTALAR LA APLICACIÓN

Fecha: 27/07/2021

WhatsApp es una herramienta que permite a los usuarios comunicarse permanentemente de forma instantánea. Sin embargo, a veces ese tipo de comunicación no es consensuada entre ambas partes

Muchas personas tienden a elegir un día, sobre todo los fines de semana, un espacio donde no quieren ser interrumpido por ningún mensaje u notificación de la herramienta propiedad de Facebook

Es por eso que a continuación conocerás 3 trucos para que evites recibir mensajes de la aplicación de mensajería instantánea, WhatsApp, sin necesidad de borrar la aplicación.

El usuario que active el Modo Vacaciones, automáticamente desactivará las notificaciones de los chats que desee enviar a ese lugar.

Para activarlo debe:

Toque el menú con los tres puntos verticales (:).

Elija "Configuración de archivado".

Aparecerá una ventana con una sola configuración: "Mantener los chats archivados". Estará activo por defecto, pero si quieres eliminarlo solo tienes que desactivar el botón.

Forzar la detención de WhatsApp

Desafortunadamente es solo para usuarios de Android. Actualmente, no hay manera de pausar WhatsApp. Al menos, no dentro de la aplicación.



Así que si temporalmente quieres no recibir ningún mensaje en WhatsApp, puedes hacerlo a través de la configuración de la aplicación de Android.

Esto es lo que debes hacer: Ve a Configuración de aplicaciones WhatsApp > Forzar la detención

Eliminar los datos de inicio de sesión

Para eliminar cualquier notificación puedes eliminar los datos de inicio de la sesión de WhatsApp. De esta manera no habrá acceso a mensajes y chats hasta que el usuario se registre nuevamente.

De elegir esta alternativa, es preferible poseer una copia de seguridad de los chats para no perder todas las conversiones en la misma.

Disponible en:

<https://www.fayerwayer.com/2021/07/whatsapp-desconectarte-de-la-app/>

2. WHATSAPP AHORA PODÉS ENVIAR INFORMACIÓN ADICIONAL A TUS CLIENTES A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN

Fecha: 07/07/2021

Durante mucho tiempo las empresas han estado esperando la oportunidad de enviar a sus clientes, a través de notificaciones de la API empresarial de WhatsApp, información adicional, como actualizaciones de existencias y recomendaciones de productos. ¡Y por fin el día ha llegado!



ZENVIA, una plataforma que permite a las empresas crear experiencias de comunicación únicas para sus clientes, ha integrado ya este servicio a su portafolio de soluciones de comunicación omnicanal. “Ésta es una solicitud y necesidad que las marcas pedían desde hace tiempo, y traerá un mundo de posibilidades; por supuesto,

respetando todas las reglas y políticas de WhatsApp.

Ya hemos evaluado casos de uso de envío de más tipos de mensajes en telecomunicaciones, servicios financieros, comercio electrónico, retail, turismo, y también para estrategias de fidelización, venta cruzada e incremento de ventas, así como renovación de planes, menos carritos abandonados, alertas de precios y recomendaciones de productos”, señala Bruno Tonetto, líder de la Línea de Negocio Campaign en la empresa.

A pesar de esta innovación, es importante que los negocios y empresas respeten las reglas y políticas que aún están vigentes, entre las cuales se encuentran:

La notificación (o cualquier otro contenido) sólo se puede enviar con la suscripción voluntaria del consumidor.

Todas las plantillas deben ser aprobadas por WhatsApp.

Las personas pueden denunciar o bloquear empresas en cualquier momento. Por eso, es importante enviar mensajes personalizados y objetivos, con información relevante para el cliente.

Las empresas deben hacer explícito su nombre.

Es necesario seguir las políticas de WhatsApp.

Es obligatorio ofrecer una opción de exclusión en los mensajes enviados.

“Ya hemos ayudado a nuestros clientes a aprobar miles de plantillas y brindamos nuestra experiencia para ayudar a las empresas a mejorar el flujo de conversación de acuerdo con los productos o servicios que ofrecen lo que resulta en una mayor participación del cliente y una mayor conversión en las campañas”, añade Tonetto.

El terreno es fértil y las oportunidades son inmensas para las empresas. Se calcula que a nivel mundial hay más de 2,000 millones de usuarios de WhatsApp activos y que esta herramienta está por encima de otras aplicaciones o vías de comunicación cuando se trata de la preferencia de los usuarios para ser contactados por una compañía.

Tan sólo en México, 94% de las personas encuestadas por Statista utilizan esta app de comunicación de manera regular. Además, hacia mediados de 2020 más de 50 millones de empresas ya se comunicaban con sus clientes a través de WhatsApp.

Así, WhatsApp Business API ofrece herramientas para mejorar la relación y la comunicación entre los clientes y las empresas, pues facilita la interacción entre ambas partes.

Al combinar las funcionalidades de WhatsApp con la eficiencia de un chatbot, el proyecto garantiza la interacción en tiempo real y apunta a una serie de acciones enfocadas al target, todo de forma automatizada, rápida y fácil de usar.

Disponible en:

<https://www.tynmagazine.com/whatsapp-ahora-podes-enviar-informacion-adicional-a-tus-clientes-a-traves-de-la-aplicacion/>

3. 8 APLICACIONES QUE DEBES ELIMINAR DE TELÉFONO CELULAR

Fecha: 05/07/2021

No siempre las aplicaciones que bajamos en nuestros celulares son inofensivas, muchas de ellas son una puerta de ingreso a nuestra información en manos de los hackers.

Se dio a conocer que Google tuvo que bajar de su Play Store ocho aplicaciones infectadas con un malware.

Una de las primeras señales que se perciben cuando nuestro smartphone tiene un malware es que el dispositivo comienza a funcionar lento.

Según información de Computer Hoy, Google Play Store actuó inmediatamente cuando detectó estas irregularidades y eliminó de su lista de descarga las siguientes aplicaciones:

Auxiliary Message
Fast Magic SMS
FreeCamScanner
Super Message
Element Scanner
Go Messages
Travel Wallpapers
Super SMS

Si tenés alguna de estas apps deberías borrarlas en el acto de tu smartphone. Lo ideal en todos los casos es tener un antivirus que proteja a tu celular de este tipo de invasiones.



Disponible en:

<https://www.tynmagazine.com/8-aplicaciones-que-debes-eliminar-de-telefono-celular/>

ENRED@DOS

¡Bienvenidos a la sección Enred@dos ! Un espacio para aprender y divertirse con las TICs en nuestros ratos de ocio.

ANÍMATE A PROBAR

1. FRASES INSPIRADORAS DE GENIOS DE LA TECNOLOGÍA

Redd Hasting, Cofundador y CEO de Netflix



- El marketing realmente brillante es aquel que toma algo que la mayoría interpreta como una debilidad y lo transforma para que sea visto como una fortaleza.

- La mayoría de ideas emprendedoras pueden sonar alocadas, estúpidas y poco rentables, pero luego serán un éxito.

- No tengas miedo de cambiar el modelo.

2. CINEMANÍA

En esta ocasión recomendamos Matrix (The Matrix) es una de las películas de ciencia ficción más icónicas del nuevo milenio. Se trata de una trilogía dirigida y escrita por los hermanos Wachowski que fue estrenada en el año 1999. Está protagonizada por Keanu Reeves,

Laurence Fishburne, Carrie-Anne Moss y Hugo Weaving.

Un programador solitario llamado Neo contacta con Morpheo, un misterioso individuo que le muestra la verdad del mundo en el que vive.

Descubrirá entonces que la vida de la humanidad es solo un entorno de realidad virtual idéntico al nuestro que se conoce como Matrix. Neo se une a los pocos que se resisten a vivir engañados y luchan contra esa tiranía, pero un ejército de letales robots intentarán pararle los pies.

Esta película supuso una auténtica revolución en su momento. Cuenta con muy buenos efectos especiales y, además, el estilo cinematográfico -inspirado en las películas de la escuela hongkonesa- es muy singular. Eso sí, hay teléfonos móviles, ordenadores, pantallas... antediluvianos. No obstante resiste muy bien los años y, al menos la primera película de la trilogía, es un imprescindible para cualquier cinéfilo.

Trailer Disponible en:

<https://www.netflix.com>



3. SOPA DE PALABRA

En esta entrega, te proponemos actividades para estimular tu memoria, poniendo a prueba tus conocimientos sobre ciencia y tecnología.

S C D D T E T E I T E K Y A M S O
O O O E I É O E W Y R Q Q G U I C
K I C M S S C O C V A W I L F N O
Y Z T I U A P N B N J V N A Y T M
E D D W A N R O I Q O E A R I E P
B E A F X L I R S C F L K N E R U
Q O T J Q I E C O I A Y O A C N T
W C O R W L G S A L T S G G L E A
C T S T F I F V I C L I V X Í T D
T Q Q O A C I E N C I A V A J A O
W K V F A P W M R U J Ó D O O P R
A U P H O G A S I E C U N O S A A
N C K Q G P S R N C D G E W S Í S
Y D C G U H E O A N F E W P Y S Y
U O I E C G O E E T O A S J I E E
I H B J S Z S I W G O T B H O S U
F U D O O O G Q Y G G S Y M Y E S

avance
técnicas
aparatos
dispositivos
acceso

computadoras
sociales
tecnología
países
datos

ciencia
comunicación
redes
desarrollados
internet

4. INFOGRAFÍA

A continuación se muestra una infografía que expone las principales acciones de los adolescentes, durante la pandemia del COVID 19.

