

# Boletín *Novedades TIC*

Abril 2020

## Contenido

SEGURIDAD INFORMÁTICA .....	2
USO SOCIAL DE LAS TIC .....	6
INTELIGENCIA ARTIFICIAL .....	11
COMERCIO ELECTRONICO .....	14
EMPRESAS .....	15
BANDA ANCHA .....	17
BIG DATA .....	21



Sistema de Vigilancia Tecnológica

Ministerio de Comunicaciones

#QUEDATEENCASA #CUBASALVA



## SEGURIDAD INFORMÁTICA

### 1. “FAKE NEWS” Y CORONAVIRUS: UNA COMBINACIÓN PERFECTA PARA GENERAR CIBERATAQUES

Fecha: 17/04/2020



La Organización Mundial de la Salud (OMS) alertó a la población sobre ataques y estafas que aprovechan los temores frente a la propagación del coronavirus.

En específico, la organización reveló que cibercriminales se hacen pasar por trabajadores de esta agencia de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y piden claves de entrada personales a sitios web, el envío de documentos por correo electrónico o donaciones directas para planes de respuesta de emergencia o recaudación de fondos.

Esta es solo una de las nuevas modalidades que han surgido en el contexto del Covid-19. La necesidad de información y el enfoque mediático que existe alrededor de la crisis sanitaria genera un exceso de contenidos y dificultades para que las personas diferencien entre noticias verdaderas e información engañosa (conocidas como fake news).

El fenómeno del fake news no es nuevo, pero se ha disparado a partir del coronavirus. Tanto así que servicios de seguridad de la Unión Europea (UE) han advertido que Rusia está explotando la pandemia de coronavirus para propagar

noticias falsas, a través del uso de bots, es decir, programas informáticos que se utilizan para realizar tareas repetitivas en Internet.

Radware, empresa proveedora de servicios de ciberseguridad en centros de datos, reveló que sus monitoreos del tráfico de Internet para rastrear amenazas muestran un aumento inesperado en el tráfico de bots malos en las plataformas de comercio electrónico y redes sociales de industrias y comercios, a partir de la pandemia.

“Tenemos en estos momentos una tormenta perfecta para la dispersión de Fake News: Una pandemia que afecta a millones de personas, de la que se conoce muy poco, y de la que las personas quieren averiguar curas y pronósticos. Para Hackers inescrupulosos se hace fácil atacar a víctimas inocentes prometiendo la información que todos queremos conocer. Y por eso hay que ser extra cuidadosos ahora”, explica Eli Faskha, CEO de Soluciones Seguras.

De acuerdo a Radware, partner de Soluciones Seguras, un 58,1% de estos bots pueden imitar el comportamiento humano, lo cual los faculta para esconder su identidad y crear cuentas falsas en los sitios de redes sociales para publicar información como un usuario genuino.

Entre los sitios web de medios de comunicación y las plataformas de comercio electrónico fueron uno de los objetivos más atacados por bot maliciosos en el mes de febrero, de acuerdo a estadísticas de Radware.

**Disponible en:**

<https://www.tynmagazine.com/fake-news-y-coronavirus-una-combinacion-perfecta-para-generar-ciberataques/>



## 2. COVID-19 Y EL CIBERCRIMEN: 3 CONSEJOS PARA MANTENER SEGUROS A SUS CLIENTES

Fecha: 06/04/2020

La pandemia de COVID-19 (Coronavirus) ha sido un reto para todas las organizaciones alrededor del planeta. AppGate, compañía de ciberseguridad, explica que los cibercriminales en estos tiempos toman ventaja de la crisis para lanzar nuevos ataques, enfocados especialmente esquemas de phishing, y entrega detalles de las soluciones correctas para combatir estas amenazas.

“Actualmente, las organizaciones están contactando a sus clientes para suministrar actualizaciones relacionadas con el manejo del Coronavirus y esto se ha convertido en una oportunidad para que los estafadores envíen emails falsos que contienen archivos o enlaces maliciosos, cuyo propósito es comprometer las credenciales de acceso de los usuarios”, explica David López, vicepresidente de ventas para Latinoamérica de AppGate.

Algunos de los más recientes ataques que se han podido observar son los siguientes:

- Distribuido a través de malvertising y correos de phishing, cibercriminales lanzaron un mapa falso que simulaba ser la consola del hospital Johns Hopkins que suministra actualizaciones en tiempo real sobre el virus. El mapa falso contenía un tipo de spyware que robaba nombres de usuario, contraseñas y otros datos almacenados en el navegador.
- En otra campaña de phishing, estafadores se hicieron pasar por el Centro de Control de Enfermedades de EE.UU. (Center for Disease Control), engañando a usuarios para que dieran clic en un enlace que supuestamente contenía valiosa información sobre el Coronavirus. Las personas eran redirigidas a un sitio web

falso, donde debían ingresar sus credenciales. “En medio de estos difíciles tiempos, es crucial que las organizaciones mantengan una estricta vigilancia de aquellos aspectos sobre los cuales tienen control, aunque sabemos que es imposible controlar lo que los usuarios ven y descargan, y si acceden a sitios web mediante un dispositivo infectado”, agrega el ejecutivo de AppGate.



Los ataques de fraude tienen un ciclo de vida, el cual normalmente inicia con un ataque de phishing o algún tipo de contacto con los clientes de una institución, es seguido de la instalación de malware a nivel del dispositivo del usuario, y luego ocurre la apropiación de cuentas. A continuación, 3 soluciones que se pueden implementar para combatir amenazas enfocadas y proteger a los clientes de una organización:

**1- Contar con un programa anti-phishing:** Este es el paso más crítico en el proceso. Una fuerte solución informará de los sitios de phishing para eliminarlos y evaluar su impacto, permitiendo identificar cuáles clientes de una organización fueron afectados, lo que es extremadamente útil a la hora de mitigar ataques.

**2- Monitoreo de inyecciones en sitios web:** Este sondeo también muy útil, ya que el propósito de estas inyecciones es comprometer información sensible como credenciales, datos de tarjetas, contraseñas y más. “Una apropiada solución de monitoreo es invaluable ya que puede ayudar a detectar inyecciones maliciosas en las páginas web que los usuarios emplean



para iniciar sesión, además de reportar el sitio alterado y los usuarios cuya información fue comprometida. En el entorno actual, con todas las amenazas que circulan, el riesgo de las inyecciones web es demasiado alto”, detalla López.

**3- Autenticación multifactorial (MFA):** Debido a la coyuntura actual, la autenticación multifactorial resulta increíblemente beneficiosa.



“Se puede prevenir el compromiso de cuentas al implementar factores MFA fuertes en lugar de emplear el modelo nombre de usuario/contraseña. La implementación de biometría facial u otro tipo de autenticación avanzada puede ayudar a prevenir la apropiación de cuentas”, agrega el ejecutivo de Latinia. “Es importante mantenerse alerta y proteger las organizaciones en medio de la crisis generada por el Coronavirus. Nuestra suite de productos de Digital Threat Protection (DTP) puede ayudar a las empresas a detectar, aislar y mitigar proactivamente ciberamenazas como phishing, pharming y suplantación de identidad en redes sociales. Tenemos el compromiso de apoyar a las instituciones a reducir la amenaza del cibercrimen y ayudar mantener seguros a todos los usuarios durante estos difíciles momentos”, concluye David López, vicepresidente de ventas para Latinoamérica de AppGate.

**Disponible en:**

<https://www.tynmagazine.com/covid-19-y-el-cibercrimen-3-consejos-para-mantener-seguros-a-sus-clientes/>

### 3. LOS PRECIOS DE FÁRMACOS, DROGAS Y ARMAS SUBEN EN LA DARK WEB POR EL CORONAVIRUS

**Fecha:** 05/04/2020

*Los ciberataques aumentarán y la Europol dice que ya no es “impensable” que un ataque a larga escala paralice toda la sociedad. Además, la entidad policial prevé un aumento de los precios de los productos “ilícitos” que se venden en la dark web — medicamentos, drogas o armas—.*

Los ciberataques se multiplicarán y el tráfico de drogas, armas y medicamentos en la dark web también se complica por la crisis del coronavirus.

Es una de las principales conclusiones que ha alcanzado la Europol en un informe reciente sobre el impacto del COVID-19 en la seguridad europea. La entidad policial prevé incrementos en los precios de los bienes “ilícitos” que los criminales venden a través de la dark web.

La Europol detecta hasta 7 vulnerabilidades que serán explotadas por los criminales. Desde la alta demanda de productos — muchos de ellos farmacéuticos—, a las restricciones de la movilidad, el aumento del teletrabajo, la sensación de ansiedad en los ciudadanos o la “invisibilización” de las actividades delictivas ahora que “se ha limitado la vida pública”.

“La pandemia tiene un impacto en las operaciones de la dark web. Ciertos productos ilícitos serán más caros por el desabastecimiento de materias primas. Muchos vendedores de la dark web ofrecen descuentos en productos relacionados con el coronavirus: son estafas”, advierte la organización.

El informe abunda además en la ciberseguridad, los fraudes, los asaltos domiciliarios o las falsificaciones como algunos de los riesgos que se vivirán por el



confinamiento generalizado para frenar el brote de coronavirus.

En cuanto al cibercrimen, la Europol asume que el número de ataques informáticos se multiplicarán en los próximos días. “Los cibercriminales seguirán innovando en el desarrollo de programas maliciosos que usarán como gancho la pandemia de COVID-19. Esto podría aumentar sus actividades a nuevos tipos de ataques en línea”.

De hecho, los ciberdelincuentes se aprovecharán de un “creciente número de factores de ataque”, ahora que “un gran número de empleados han adoptado el teletrabajo con la posibilidad de conectarse a los sistemas de sus empresas desde casa”.

“La posibilidad de un ciberataque de larga escala con serias repercusiones en el mundo real y que sea capaz de paralizar un sector o a la sociedad entera ya no es impensable”, detalla la Europol, que recuerda que como medida de prevención se ha creado un protocolo aprobado por el Consejo Europeo en diciembre de 2018.

Este protocolo contempla la creación del Equipo de Respuesta a Incidentes y Crisis de Ciberseguridad Transfronterizos. Se trata del Europol European Cybercrime Centro, o Centro del Cibercrimen Europeo de la Europol, que responde a las siglas de EC3.

Más allá del ámbito digital, la Europol también advierte de la incidencia de los crímenes de estafa o asalto domiciliario durante la crisis del coronavirus. Por ejemplo, incide en que los estafadores han adaptado sus estafas telefónicas, o la falsificación de productos sanitarios.

Los asaltos tienen como principal objetivo una población vulnerable: los mayores. “Los delincuentes acceden a las viviendas haciéndose pasar como personal médico que van a facilitar información o productos

de higiene, o bajo el pretexto de realizar un test de coronavirus”.

El informe cita experiencias como las ocurridas en uno de los países de la UE. “Los delincuentes llamaron a la víctima advirtiéndola de que un familiar estaba hospitalizado con síntomas de coronavirus, con lo que los ladrones se presentaron en casa ataviados como médicos con protecciones respiratorias. Los doctores falsos llegaron en mitad de la noche.

**Disponible en:**

<https://www.ticbeat.com/seguridad/suben-precios-dark-web-coronavirus/>

#### **4. LA CRISIS DEL CORONAVIRUS CAMBIA LA CONCEPCIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD**

**Fecha:** 05/04/2020

*Los Ciso creen que el impacto de esta pandemia va a alterar la forma en que su negocio evalúa el riesgo por lo menos durante los próximos cinco años.*



Una encuesta elaborada por OSC pone de relieve que los Ciso de Estados Unidos han experimentado un 26% más de ciberataques desde que se inició la crisis del coronavirus. Una situación que sería incomprensible hace solo seis meses y que suscita varias cuestiones:

¿Cuánto durará? ¿Cuál es el nivel de preparación de las compañías? ¿Cómo está afectando a su seguridad?



En general, los directores de la compañía esperan que las situaciones de teletrabajo y restricciones sociales alcancen las siete semanas. Hace un trimestre, el 16,5% de los encuestados hacía labores de teletrabajo, mientras que el 77,7% lo hace ahora. Sin embargo, la preparación de las empresas está en niveles altos. Parece que aprendieron de la gripe aviar que afectó en 2007 y muchas han mantenido sus planes de resiliencia actualizados. Hasta el 67% ha indicado que su infraestructura de seguridad está totalmente preparada para los riesgos asociados al nuevo entorno operativo.

A pesar de estos altos niveles de confianza, el 22% de las organizaciones han adquirido nuevas soluciones de seguridad para hacer frente a la nueva dinámica de trabajo. Como era de esperar, las empresas más

preparadas pertenecen al sector financiero y al sanitario. Y, sorprendentemente, solo el 7% de las firmas pequeñas han acudido al mercado para acondicionar sus herramientas a estos tiempos.

Sobre el volumen de ataques, este ha sido bastante consistente en cuanto al tamaño de las compañías. De nuevo, la banca es la más afectada, con un 37% más de amenazas. En cualquier caso, los Ciso afirman (73%) que el impacto de esta pandemia va a alterar la forma en que su negocio evalúa el riesgo por lo menos durante los próximos cinco años.

**Disponible en:**

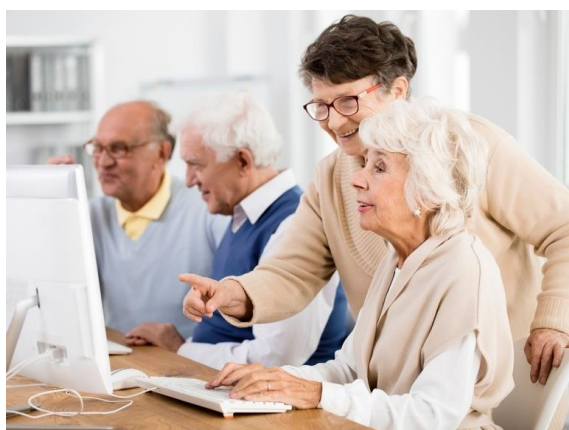
<https://cso.computerworld.es/tendencias/la-crisis-del-coronavirus-cambia-la-concepcion-de-la-ciberseguridad>

## USO SOCIAL DE LAS TIC

### 1. EL CORONAVIRUS ACENTÚA LA URGENCIA DE CERRAR LA BRECHA DIGITAL

**Fecha:** 14/04/2020

El mundo está presenciando una de las transformaciones organizativas más rápidas de la historia, ya que los Gobiernos y las empresas dependen en gran medida de Internet para minimizar el parón causado por los bloqueos y otras medidas extremas para contener el coronavirus.



En las últimas semanas ha aumentado más que nunca el uso de tecnologías digitales: para trabajar desde casa, escuelas y universidades, asistir a clases en línea, asesorar a los pacientes a través de la telemedicina y reunir a los líderes políticos virtualmente.

Las herramientas digitales, como las aplicaciones y los datos de teléfonos inteligentes, también se utilizan para controlar la propagación del virus. Compañías tecnológicas como Alibaba y Tencent, en China, e IBM, Google y Microsoft, en Estados Unidos, están desplegando sus capacidades informáticas de alto rendimiento para apoyar a los investigadores, que buscan soluciones a la pandemia del coronavirus.

Sin embargo, esta creciente dependencia de las plataformas digitales ha puesto de manifiesto la profunda división entre los que tienen acceso a dicha tecnología y los que no, dice Torbjörn Fredriksson, jefe de



economía digital en la Conferencia de las Naciones Unidas de Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Él cita el ejemplo de las personas mayores, incluso en los países más avanzados, que son más vulnerables a la enfermedad, pero que no están digitalmente bien equipados para acceder a toda la información, en tiempo real, que se difunde en línea para responder contra el brote de COVID-19.

Es evidente que muchas de las herramientas digitales, que se están implementando en el mundo desarrollado para hacer frente a la pandemia, como las conferencias online, las aulas virtuales y las compras en línea, no se pueden usar en la mayoría de los países en desarrollo y menos desarrollados, que han limitado acceso a la web, haciéndolos especialmente vulnerables en esta crisis.

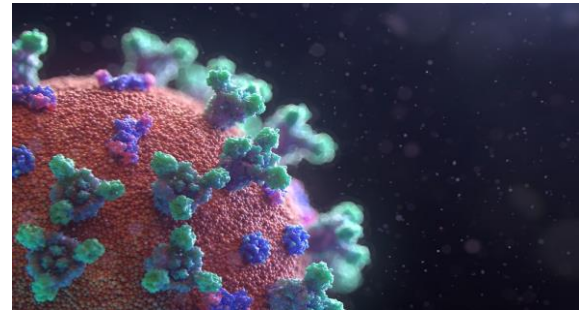
“Una vez que las empresas, organizaciones y Gobiernos utilicen cada vez más a soluciones digitales para hacer frente al distanciamiento social, las prohibiciones de viaje y otros efectos de bloqueo, aprenderán a usar las tecnologías digitales de otra manera a la que estaban acostumbrados”, afirma Fredriksson. “Una vez que la economía repunte, veremos una economía y una sociedad más digitalizadas, pero solo en los países que han podido aprovechar esas herramientas digitales”, subraya. El uso de la telemedicina está aumentando debido al coronavirus, pero la tecnología y el material no está a disposición de todas las personas en el mundo.

### **Profundo abismo digital**

La mitad de la población mundial está conectada a la web. Solo una de cada cinco personas usa Internet en los países menos desarrollados, según muestran los datos de la UNCTAD. En los países más pobres, menos del 5% de la población compra en

línea en comparación al 60% u 80% en las naciones avanzadas. “Necesitamos prestar toda la atención a la dimensión digital de la resiliencia económica de los países, ya sea por un desastre natural, por una crisis sanitaria o por cualquier otra crisis”, dijo Fredriksson.

### **Brecha digital entre empresas**



La pandemia también ha dejado al descubierto la creciente brecha digital entre los empleos tradicionales de fabricación y prestación de servicios, como los de las empresas automotrices, restaurantes, hospitales, y los llamados trabajos en los sectores de informática y la banca. Mientras las compañías automotrices se vieron obligadas a cerrar plantas para combatir el virus, las empresas de informática y financieras continuaron operando sin mayor dificultad.

“El COVID-19 ha agudizado estas diferencias, ya que el trabajo digital es mucho más fácil hacerlo virtualmente que el trabajo físico tradicional”, dijo Marco Lansiti, profesor de Administración de Empresas en la Harvard Business School.

“Nuestra economía no funciona solo gracias a las empresas digitales, la brecha entre el trabajo digital y el tradicional se ha profundizado dramáticamente, marcando diferencias entre salud y enfermedad”, aseguró Lansiti, asesor de empresas tecnológicas como Microsoft, Facebook y Amazon.

### **Disponible en:**

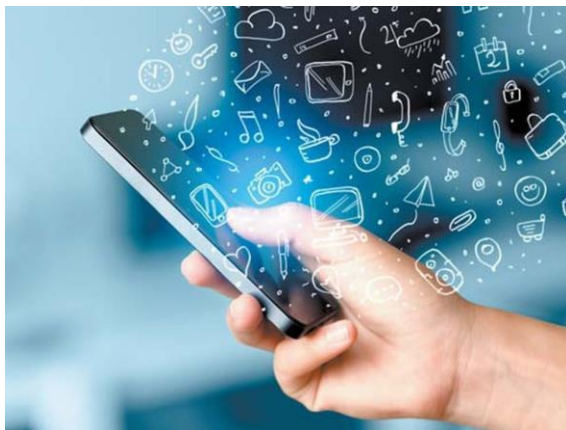
<https://www.tynmagazine.com/el-coronavirus-acentua-la-urgencia-de-cerrar-la-brecha-digital/>



## 2. ANUNCIOS TIC EN LA ERA DEL COVID-19

**Fecha:** 13/04/2020

Al sector de tecnologías de la información le han saltado los presupuestos por los aires. Sabe que sus clientes, especialmente el middle market y las pymes, pero también la mayoría de las grandes cuentas, van a orientar el segundo semestre fundamentalmente a la tarea de asegurar su supervivencia y a salvar en lo posible sus resultados.



Pero, al mismo tiempo, es consciente también de que el maremoto del coronavirus ha despertado una ola gigante de interés por la digitalización de la economía. De ahí que en las últimas semanas no sólo hayan continuado sucediéndose las presentaciones de nuevas soluciones, sino que incluso algunas de ellas supongan un salto cualitativo en partes del portfolio de las compañías que las protagonizan.

Ha sido en uno de los puntos más álgidos del Covid-19 cuando el conocido set de soluciones Office 365 ha pasado a llamarse Microsoft 365, con nueva inteligencia artificial y una clara inclinación por el mercado doméstico, al incorporar la solución Microsoft Safety Family y variantes de Microsoft Teams para conectar con familiares y amigos. También en el ámbito del consumo, Intel acaba de anunciar que

rompe la barrera de los 5GHz para portátiles con el lanzamiento de los procesadores Intel Core serie H 10ª generación, los más rápidos del mundo.

Lo ha hecho coincidir con las conclusiones de un trabajo de investigación que confirman que su chip de búsqueda neuromórfica Loihi es capaz de oler productos químicos peligrosos y con la presentación de Pohoiki Springs, un potente sistema de investigación neuromórfica en la nube que proporciona una capacidad de computación de 100 millones de neuronas.

En una línea similar, Google, en colaboración con la Universidad de Waterloo, la compañía X y Volkswagen, ha lanzado TensorFlow Quantum (TFQ), una librería de código abierto para la creación rápida de prototipos de modelos cuánticos de aprendizaje automático.

Uno de los aliados de Intel en el lanzamiento del nuevo Core serie H ha sido Lenovo, que ha aprovechado para anunciar que sus nuevos portátiles Lenovo Legion 7i llevarán incorporado el nuevo procesador, así como la nueva tecnología NVIDIA Advanced Optimus para mejorar la eficiencia de la batería. El mercado del gaming está siendo uno de los predilectos para el sector TIC ante el irremediable confinamiento.

### **Segunda digitalización**

Otros focos de atención se dirigen hacia dos de los ámbitos más prometedores de la Segunda Digitalización: la nube y la 5G. Precisamente Nokia acaba de declarar más de 3.000 familias de patentes ante el Instituto Europeo de Estándars de Telecomunicaciones (ETSI), esenciales para el estándar 5G. Sus Bell Labs han logrado un nuevo récord mundial en fibra óptica para permitir redes 5G más rápidas y de mayor capacidad para el futuro. Fujitsu Laboratories, por su parte, ha hecho pública





también su solución para comprimir datos de vídeo de máxima definición para las aplicaciones de reconocimiento de vídeo de Inteligencia Artificial. Esta tecnología pensada para la era de la 5G puede comprimir los datos de vídeo a sólo una décima parte del tamaño de los preparados con las herramientas de compresión convencional.

Una de las compañías que han dado un paso adelante más significativo precisamente estos días ha sido VMware, con una serie de novedades que, según explica su CEO, Pat Gelsinger, dan a los desarrolladores "la libertad de ofrecer aplicaciones en cualquier nube, eliminar barreras para la adopción de Kubernetes y ayudar a los administradores de TI a transformar sus habilidades para adaptarse a la nueva ola de aplicaciones actuales". En materia de ciberseguridad, como se suponía, Amazon Web Services ha anunciado la disponibilidad de Amazon Detective, un nuevo servicio de seguridad que recopila automáticamente los registros de datos de un cliente y utiliza aprendizaje automático, análisis estadístico y teoría de gráficos para construir visualizaciones interactivas que ayudan a los clientes a analizar, investigar e identificar rápidamente la causa principal de potenciales problemas de seguridad o actividades sospechosas.

El coronavirus no ha impedido ni siquiera relevos tan significativos como el de Jim Whitehurst frente de Red Hat, que pasará a ocupar la presidencia de IBM. Su puesto lo ocupa desde principios de abril Paul Cormier, que previamente ocupaba el cargo de presidente de productos y tecnologías de Red Hat.

**Disponible en:**

<https://innovadores.larazon.es/es/anuncios-tic-en-la-era-del-covid-19/>

### **3. APPLE Y GOOGLE SE UNEN CONTRA EL COVID-19 E INTEGRARÁN UN SISTEMA DE RASTREO DE CONTAGIOS EN IOS Y ANDROID**

**Fecha:** 10/04/2020

*La rápida expansión del COVID-19 ha llevado a Apple y Google a unir esfuerzos para combatir el virus. Ambas compañías acaban de anunciar que están trabajando en el desarrollo de un sistema que permitirá rastrear la propagación del coronavirus.*



En una alianza inédita, Apple y Google han decidido trabajar juntos para luchar contra el COVID-19. En un comunicado, ambas compañías han anunciado que están trabajando en un sistema de rastreo anónimo que permitirá conocer, a través de la tecnología Bluetooth, la propagación del virus, uno de los grandes retos a los que se enfrentan los gobiernos de todo el mundo una vez que se vayan levantando las medidas de confinamiento.

“Dado que el COVID-19 puede transmitirse a través de la proximidad, las organizaciones de salud pública han identificado el rastreo de contactos como una herramienta valiosa para ayudar a contener su propagación”, destacan Apple y Google, quienes recuerdan que tanto las autoridades sanitarias, como universidades y ONG están trabajando en el desarrollo de una tecnología de rastreo de contactos cuyo uso será voluntario.



Apple y Google van a lanzar “una solución integral que incluye interfaces de programación de aplicaciones (API) y tecnología de nivel de sistema operativo para ayudar en el seguimiento de contactos”. En el mes de mayo se lanzarán unas AP que permiten la interoperabilidad entre dispositivos Android e iOS utilizando las apps de las autoridades sanitarias. Estas apps estarán disponibles tanto en Google Play como en la Apple Store.



Posteriormente se trabajará en el desarrollo de una plataforma de contacto basada en Bluetooth. “Esta es una solución más sólida que una API y permitiría que más personas participen, si eligen participar, así como permitir la interacción con un ecosistema más amplio de aplicaciones y autoridades de salud gubernamentales”. La privacidad, la transparencia y el consentimiento son aspectos en los que también trabajarán ambas compañías.

Tanto Apple y Google creen que “nunca ha habido un momento más importante para trabajar juntos para resolver uno de los problemas más acuciantes del mundo. A través de una estrecha cooperación y colaboración con desarrolladores, gobiernos y proveedores de salud pública”, esperan “aprovechar el poder de la tecnología para ayudar a los países de todo el mundo a frenar la propagación de COVID-19 y acelerar el regreso de la vida cotidiana”.

**Disponible en :**

<https://www.ituser.es/actualidad/2020/04/apple-y-google-se-unen-contra-el-covid19>

#### **4. CHINA MUESTRA SU AMBICIOSO PLAN PARA UN NUEVO INTERNET QUE PUEDA AFRONTAR LA DEMANDA DEL FUTURO**

**Fecha:** 30/03/2020

No sabemos a qué nivel ni en qué sentido, pero es bastante probable que internet cambie en un futuro próximo. Hace unos meses Rusia probó su propia red y, sin que tenga nada que ver, ahora llega desde China una propuesta para crear un nuevo internet que haga frente a los retos que ya asoman.

Según Financial Times, este plan ha sido presentado en las Naciones Unidas y nace del Ministerio de Industria y Tecnología de la Información de China, Huawei y algunas operadoras del país. El problema que ven se sitúa en la inestabilidad de la red y la incapacidad para afrontar la demanda que se vivirá en el futuro. Con la intención de marcar un nuevo comienzo de la red con una arquitectura distinta, nace New IP.

Huawei, empresa que ya domina el 5G a nivel mundial y máxima protagonista en la guerra comercial actual, sería la encargada de construir este internet en colaboración con otras compañías y los distintos gobiernos. Aspecto que se puede prever que no gustará a Estados Unidos.

Los informes presentados a Naciones Unidas hablan de lo avanzado que está el proyecto y cómo, no solo en noviembre se darán todos los detalles, puede que en 2021 esté listo para funcionar.

La idea a la hora de enfocar el aumento de velocidad y las demandas que pueden surgir se afronta desde la perspectiva de que en vez de utilizar el protocolo TCP actual, se busque la intercomunicación entre los dispositivos de la misma red para conseguir un sistema de direcciones IP más dinámico y veloz.



Pero esta propuesta ha dividido a los países. Algunos se han mostrado contrarios, como Estados Unidos o Reino Unido, y otros favorables, como Rusia.

Uno de los motivos alegados en contra es la posibilidad de rastreo que ven en la comunicación directa entre dispositivos sin que se haya presentado ningún sistema de autenticación de momento.

Desde Huawei afirman que su arquitectura está abierta a las propuestas de científicos y desarrolladores que quieran colaborar con el proyecto. Pero todavía existen muchos aspectos que se desconocen sobre New IP y los planes de implementación.

Si hace tiempo que venimos leyendo teorías sobre la posibilidad de que internet deje de ser una, esta clase de proyectos de mejora dan más fuerza a ese futuro. ¿Cambiará internet? ¿Se reiniciará o dividirá? No podemos descartar que en uno o dos años tengamos una red totalmente distinta.

**Disponible en :**

<https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/china-muestra-ambicioso-plan-nuevo-internet-pueda-afrontar-demanda-futuro-611305>

## INTELIGENCIA ARTIFICIAL

### 1. CLASES ONLINE Y EN REALIDAD VIRTUAL DE LA MANO DE ESTA STARTUP ESPAÑOLA

**Fecha:** 13/04/2020

Llegará un momento en el que los lugares físicos para desempeñar determinadas actividades desaparecerán y serán sustituidos por entornos virtuales. Los fundadores de Kuantiko Studio lo creen así y por eso, hace año y medio, decidieron desarrollar soluciones capaces de facilitar esa transformación.



Sergio Pozo, el responsable de ventas y marketing, reconoce a INNOVADORES que cuando comenzaron con el proyecto, nunca pensaron que se dedicarían a la formación, "pero el propio mercado nos empujó a ello".

Su aplicación está preparada para utilizarse en cualquier entorno educativo, desde las escuelas, a las universidades y empresas.

Lo que distingue a su software VR Angel de otras propuestas es que ofrece una experiencia guiada, en la que el tutor acompaña a los alumnos en su aprendizaje, sin importar donde se encuentren, y ofreciendo una experiencia completamente inmersiva.

Cada uno cuenta con unas gafas de realidad virtual y un mando con el que interactuar de un modo muy similar a como lo harían en una clase presencial. El docente, por su parte, puede controlar la actividad que está realizando cada uno de los asistentes.

La primera compañía que ha confiado en ellos ha sido Chanel para incorporarlo como herramienta para uno de sus planes de formación. "Trabajamos con varias empresas privadas, tanto para cuestiones muy complejas, que con las gafas de realidad virtual resultan muy sencillo de explicar; hasta para abordar asuntos tan sencillos, como aparentemente es abrir un



horno sin quemarse para cocinar pan congelado", describe.

En el sector educativo aún no se han estrenado, aunque lo esperan con impaciencia. "Ya nos han contactado algunas editoriales que quieren empezar a desarrollar contenido, y también universidades para diseñar aulas usando técnicas de realidad virtual".

Nota al pie: Kuantiko Este equipo, formado por 15 personas, lleva 18 meses invirtiendo capital propio. Su software, desarrollado 100% en España, "es el único capaz de controlar una experiencia de realidad virtual".

**Disponible en :**

<https://innovadores.larazon.es/es/clases-online-y-en-realidad-virtual-startup/>

## **2. HT MÉDICA DESARROLLA LA APLICACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL DIAGNÓSTICO**

**Fecha:** 13/04/2020

*Cederá gratuitamente a hospitales las herramientas para aliviar la carga de trabajo y ayudar a predecir el pronóstico de las secuelas del Covid 19*

El área de I+D+i de HT Médica ha desarrollado herramientas de inteligencia artificial para ayudar a los clínicos a la toma rápida de decisiones sobre pacientes con coronavirus.

Según ha explicado el responsable de I+D+i de HT Médica, el doctor Álvaro Berbís, "trabajamos con prototipos de análisis automático de placa simple de tórax y de tomografía computarizada (TAC) que van a ser capaces de detectar, con gran sensibilidad, la presencia de Covid-19 así como de evaluar el pronóstico a corto y medio plazo de pacientes con esta enfermedad".

El doctor Berbís ha explicado que, "aunque la imagen radiológica de pulmón no se está utilizando como prueba de primera línea para el diagnóstico del coronavirus, sí que juega un papel esencial para la valoración clínica de aquellos pacientes con confirmación o sospecha de Covid 19, especialmente para decidir casos de posible ingreso hospitalario".



Por otra parte, el coordinador de imagen cardiotorácica de HT médica, el doctor Jordi Broncano, ha subrayado que la importancia de esta línea de investigación pasa por "proporcionar un alivio inmediato en la carga de trabajo de diagnóstico".

"A día de hoy, se están realizando por encima de 500 radiografías de tórax en hospitales de tercer nivel que precisan de un informe inmediato emitido por un radiólogo experto en tórax para que no disminuya la sensibilidad y especificidad de la prueba".

Habitualmente esta prueba se utiliza como criterio para el manejo clínico inmediato y posible ingreso de estos pacientes. Sin embargo, "un sistema experto basado en inteligencia artificial con resultado inmediato puede utilizarse como método de priorización de lectura por el radiólogo sobre las radiografías con hallazgos sospechosos de Covid 19", ha dicho.

A ello se suma que "a través de la lectura automática de la Tomografía Computarizada (TC) de tórax podemos aportar una estrategia de estratificación rápida de pacientes que ayude a establecer



prioridades y toma de decisiones sobre la hospitalización, así como predicción del curso clínico de los pacientes confirmados".

Para ello, ha indicado el doctor Berbís, "las herramientas de inteligencia artificial que estamos desarrollando deben ser refinadas utilizando miles de imágenes de pacientes con confirmación de Covid 19, para lo que ya hemos conseguido el apoyo de una decena de hospitales a nivel nacional e internacional". "Esperamos conseguir muy pronto que estos nuevos métodos tengan la eficacia deseada, momento en que las cederemos gratuitamente a todos los hospitales del Sistema Nacional de Salud".

### **Consecuencias del Covid 19**

El responsable de I+D+i de HT Médica ha afirmado que "estamos sentando las bases para estimar las consecuencias pulmonares del coronavirus a medio y largo plazo en los pacientes que han superado la enfermedad".

Según Berbís, los radiólogos han observado que la TC de tórax puede proporcionar "un valor pronóstico a medio plazo de secuelas como fibrosis pulmonar que podría desarrollarse en hasta el 20 por ciento de los pacientes una vez superada la afección". "Hasta la fecha estamos tan focalizados en el manejo del paciente agudo que no estamos evaluando las posibles complicaciones a medio y largo plazo de esta enfermedad", ha indicado.

Asimismo, "estamos colaborando activamente con otras iniciativas similares que han surgido dentro y fuera de nuestras fronteras con entidades como Siemens Healthineers o Thirona", ha especificado. En este sentido, el doctor ha querido destacar el compromiso de sanitarios e investigadores a la hora de colaborar en la respuesta global a la pandemia.

"El Covid 19 está siendo un verdadero catalizador de la innovación abierta, se está

demostrando que, cuando la sociedad los necesita, los investigadores dejan a un lado sus intereses particulares y se coordinan para trabajar juntos en aras del bien común. Es un hecho que refleja la actitud solidaria que estamos viendo a todos los niveles de la sociedad en esta crisis".

Finalmente, Berbís ha destacado que también han puesto todos sus medios materiales y know how del ámbito de la impresión 3D a disposición de los hospitales más cercanos y a diferentes grupos de makers. para luchar contra la pandemia provocada por el coronavirus SARS-CoV-2.

La TC no está indicada inicialmente para el diagnóstico de Covid 19 aunque ha demostrado un valor en casos de pacientes con alta sospecha clínica y la PCR-RT es negativa, habitualmente durante las fases iniciales cuando la respuesta inmunitaria del paciente no está todavía activada. La TC es muy sensible para detectar, de forma muy superior a la radiografía de tórax, los cambios que induce en el pulmón el SARS-CoV-2, pudiendo demostrar alteraciones típicas de infección pulmonar en un 54 por ciento de los pacientes asintomáticos. Además, esta técnica permite determinar con exactitud la extensión de la enfermedad, habiéndose desarrollado escalas cuantitativas que, probablemente, nos puedan ayudar a una mejor estratificación de los pacientes y a determinar cuáles son más susceptibles de presentar un peor pronóstico a corto plazo y desarrollar complicaciones posteriormente.

### **Disponible en :**

<https://www.europapress.es/andalucia/noticia-coronavirus-ht-medica-desarrolla-aplicacion-inteligencia-artificial-agnostico-20200413105508.html>



## COMERCIO ELECTRONICO

### 1. PLATAFORMA BLOCKCHAIN CHINA COMPLETA LOS PRIMEROS INTERCAMBIOS TRANSFRONTERIZOS

**Fecha:** 24/04/2020

*Recientemente, se implementó un piloto de una plataforma transfronteriza respaldada por blockchain en la ciudad china de Qingdao. Las compañías involucradas ahora han hecho sus primeros intercambios con socios en Norteamérica y el sur de Asia.*



Como informó el 22 de abril el periódico local, Sina, las compañías elogian el programa piloto y afirman que los bancos de la ciudad continuarán mejorando el servicio.

Alrededor de 37 empresas de Qingdao han hecho negocios con empresas extranjeras a través de la plataforma blockchain, ubicada en Estados Unidos, México, India y otros países.

Sina informó que la plataforma piloto logró verificar la información crediticia corporativa, autenticar los préstamos de exportación y financiamiento, como también administrar los formularios electrónicos de presentación de impuestos. En total, la transacción manejó millones de dólares en menos de 10 minutos.

Esta duración es significativa, considerando que anteriormente, los procesos comerciales de este tipo llevaban aproximadamente 12 horas. Las empresas

también tuvieron que ir a las oficinas de aduanas para completar el proceso.

Los funcionarios de la ciudad le dijeron a Sina que continuarían fortaleciendo el programa piloto de comercio, además de tratar de expandir la red a otros bancos. Aun así, por ahora, se centrarán en aumentar el número de aplicaciones disponibles en la plataforma.

Un representante de la rama de Qingdao de la Administración Estatal de Divisas Extranjeras dijo que continuarían explorando más posibilidades de aplicación en negociaciones con empresas relacionadas con el sistema en el extranjero.

El gobierno chino continúa progresando en la adopción de la tecnología blockchain, el Banco Industrial y Comercial de China, o ICBC, publicó un libro blanco sobre aplicaciones de tecnología blockchain en finanzas.

**Disponible en :**

<https://www.tynmagazine.com/plataforma-blockchain-china-completa-los-primeros-intercambios-transfronterizos/>

### 2. HUAWEI CARD SERÁ EL PRÓXIMO PROYECTO DEL GIGANTE TECNOLÓGICO CHINO

**Fecha:** 17/04/2020

Huawei anunció recientemente el pronto lanzamiento de su tarjeta de crédito, se trata de Huawei Card, un proyecto que estará disponible tanto de forma digital como física. Ofrecerá beneficios exclusivos para viajeros, como acceso a salones lounge en estaciones de trenes y aeropuertos, además de contar con ofertas de devolución de dinero al comprar a través de Huawei Pay.



Según la empresa promotora, el plan podría resultar un éxito para el gigante chino y se espera que los acuerdos establecidos entre Huawei y UnionPay logren la permanencia del proyecto en su país de origen, a menos que el fabricante encuentre algún aliado internacional de peso como Visa o MasterCard.

Hasta los momentos se conoce que Huawei Card contará con NFC para pagos contactless en móviles compatibles, esta se almacenará en los dispositivos Huawei dentro del enclave seguro que manejan los pagos móviles, lo que significa que la información del usuario se mantendrá protegida y cifrada.

Durante el anuncio el CEO de Huawei Consumer Business Group, Richard Yu, ha destacado que la primera anualidad no tendrá costo, además aseguró que se mantienen estudiando la posibilidad de una segunda anualidad completamente gratuita,

todo dependerá de la cantidad de dinero pagado que se vaya acumulando a través de transacciones hechas mediante Huawei Pay.



Por ahora no se ha definido una fecha para el lanzamiento aunque se presume que sea en algún momento del año 2020.

**Disponible en :**

<https://www.tynmagazine.com/huawei-card-sera-el-proximo-proyecto-del-gigante-tecnologico-chino/>

## EMPRESAS

### 1. HUAWEI VIDEO LLEGÓ A LATINOAMÉRICA PARA COMPETIR CON NETFLIX

**Fecha:** 20/04/2020

*La empresa de telecomunicaciones había lanzado una plataforma de contenidos en China, desde el 2017. Un año después se expandió por España e Italia.*

La empresa de telecomunicaciones Huawei Technologies, lanzó para Latinoamérica el servicio Huawei Video. Esta novedad de la empresa china presenta contenido de series, películas o señales de algunos canales de televisión.

Una de las principales estrategias de ventas es ofrecer el servicio gratuito con algunas restricciones y la aparición de anuncios durante la reproducción del material.

Huawei presentó este servicio en China desde el 2017. Debido al éxito que obtuvo en su propio territorio, decidió expandirse para España e Italia un año después. En el 2020, específicamente el pasado desde el 2 de abril, la app está disponible para México, Chile y Colombia.

El propósito es ver el movimiento que tiene en el mercado de estos tres países y luego plantearse la expansión por el resto del continente.

**Huawei gratuito y por suscripción: maneja tus opciones**

Aparte del servicio gratuito, la empresa ofrece un plan de suscripción, del cual todavía no ha informado el precio. En este paquete se podrá disfrutar de todo el contenido que no esté On Demand. Además, los usuarios tendrán la opción de rentar contenido exclusivo durante un



determinado período. Sumado a esto también podrá alquilar películas y series.

La empresa asiática especificó que la app no será de uso exclusivo para los equipos Huawei. Sí, puntualizó que en los teléfonos celulares de la empresa los videos tienen una mejor definición.



# HUAWEI

Para algunos equipos la aplicación viene preinstalada, quienes no la tengan podrán ingresar a la App Gallery y descargarla. Con esta nueva plataforma, el gigante chino de las comunicaciones, busca hacerle competencia a Netflix y Amazon Prime.

**Disponible en :**

<https://www.fayerwayer.com/2020/04/huawei-video-netflix-streaming-gratis/>

## 2. WHATSAPP YA PERMITE VIDEOLLAMADAS CON HASTA 8 PERSONAS Y ASÍ ES COMO PUEDES REALIZARLAS

**Fecha:** 20/04/2020

WhatsApp en sin duda una de las aplicaciones que más populares se han vuelto en estos meses con la contingencia por el Coronavirus Covid-19.

La plataforma parece estar consciente de esto y en razón de ello hemos visto cómo han implementado algunos cambios interesantes en los últimos meses, enfocados justamente a mantener el contacto de manera grupal.

Siguiendo esa misma lógica la aplicación acaba de recibir una actualización importante, en donde ahora será posible realizar llamadas y videollamadas hasta con ocho participantes a la vez.

### **Pero no es para todos**

Esto lo acaban de descubrir nuestros colegas de WABetaInfo, quienes corroboran a la vez que esta capacidad de interacción grupal ha sido apenas liberada en la última versión beta de WhatsApp.

En concreto, quienes tienen la versión beta 2.20.50.25 para iOS y la versión 2.20.133 para Android son quienes pueden ahora probarla sin problemas.

Pero también esto significa que sería sólo cuestión de muy poco tiempo para que cualquier usuario normal pueda comenzar a probar esta modalidad de videollamadas.

Por lo pronto, quienes cuentan con acceso a la beta de WhatsApp sólo tienen que seguir estos sencillos pasos:

- Todos los participantes deben tener la misma versión de la app
- Luego deben ir a la pestaña de llamadas,
- Iniciar una nueva llamada grupal y de ahí seleccionar a otros 7 contactos.

Y listo, es todo lo que se necesita para disfrutar de una alternativa que por lo menos ahora luce más segura y amigable que Zoom.

**Disponible en :**

<https://www.fayerwayer.com/2020/04/whatsapp-videollamadas-8-personas/>





## BANDA ANCHA

### 1. LA RAZÓN POR LA QUE CONSPIRANOICOS HAN QUEMADO ANTENAS 5G EN REINO UNIDO

**Fecha:** 07/04/2020

Una infundada conspiración asocia el origen del coronavirus a las antenas 5G, y parece que hay gente que se lo cree: en el Reino Unido, varias antenas 5G han sido quemadas y atacadas, mientras que algunos empleados de empresas de comunicaciones han recibido insultos y amenazas.

El miedo y el temor a lo desconocido es el mejor caldo de cultivo para las conspiraciones y las fake news. En concreto, una conspiración echa la culpa a las ondas electromagnéticas de las conexión 5G de la mutación de coronavirus para transmitirse entre humanos, pese a que docenas de estudios científicos realizados por la Organización Mundial de la Salud y varios institutos independientes, concluyen que las ondas de la conexión 5G son de baja radiación, y no suponen ningún peligro.

La conexión 5G se transmite a través de ondas de baja intensidad que no tienen capacidad para alterar el ADN, que es lo que provoca cáncer o hace que un virus mute. Por tanto no tienen capacidad para crear o favorecer la propagación del coronavirus. Todos los estudios científicos serios que se han llevado a cabo, llegan a esta misma conclusión. Además ya existían virus como el COVID-19 antes de la aparición de la conexión 5G, o de la telefonía. Aunque aún no se conoce el origen exacto, todas las investigaciones apuntan a que el coronavirus procede del consumo de animales salvajes que no han pasado los controles sanitarios. Se detectó por primera vez en un mercado de Wuhan en donde se vendían animales de todo tipo.

Por esa razón en España y otros muchos países todos los animales que se consumen deben pasar un control sanitario, incluso los que se cazan en el campo.



Es algo que los científicos llevan años avisando que podía pasar. De hecho el propio Bill Gates lo anticipó hace dos años. Pero como siempre los políticos han mirado hacia otro lado, hasta que ha sido demasiado tarde. Cuando se trata de informarse sobre asuntos importantes, la ciencia y las fuentes fiables son el único faro de luz en quien debemos confiar, frente a la oscuridad de las fake news y las conspiraciones que se aprovechan del miedo de la gente para manipular a las personas.

Lo absurdo de estos ataques a las antenas 5G en Reino Unido ha llevado a la destrucción de antenas 4G, y a amenazar a empleados de compañías de telecomunicaciones que no tienen nada que ver con la instalación de la conexión 5G. El jefe de Vodafone UK los ha calificado de “una amenaza para la seguridad nacional”, mientras que el jefe del Servicio Nacional de Salud del Reino Unido ha reconocido sentirse “absolutamente disgustado” por estos ataques.

**Disponible en**

[:https://www.ticbeat.com/tecnologias/teoria-conspiracion-queman-antenas-5g-coronavirus/](https://www.ticbeat.com/tecnologias/teoria-conspiracion-queman-antenas-5g-coronavirus/)



## 2. SERVICIOS IMPULSADOS POR IA PARA EVOLUCIÓN 5G

**Fecha:** 06/04/2020

5G, con su gran ancho de banda, baja latencia y amplia cobertura, hace posible que los operadores brinden una gama más amplia de servicios y soluciones para los usuarios. Con la mejora continua de las redes, el alcance de las nuevas aplicaciones está limitado solo por nuestra imaginación.



La planificación, la construcción, el mantenimiento, la optimización y las operaciones de la red deben evolucionar de manera inteligente para admitir nuevos servicios, aplicaciones y experiencias de usuario. Era necesario introducir AI para aumentar la precisión de la planificación de la red basada en la experiencia del usuario para hacerlo más ágil y resolver de manera más rápida e inteligente los problemas de la experiencia del usuario.

### Construcción de redes ágiles

La IA se aplica a cada fase de la construcción de la red 5G para hacer que la planificación de la red sea más precisa y la implementación más eficiente. Múltiples puntos de datos de áreas que cubren el negocio 5G, los usuarios y la evolución de la tecnología existente se utilizan con el aprendizaje automático y la computación iterativa para crear planes de manera rápida y precisa para diferentes escenarios. Las tecnologías como la fotogrametría, el reconocimiento óptico de caracteres (OCR), el reconocimiento de voz y la visión por

computadora se introducen en las fases de encuesta, diseño, puesta en marcha, integración y aceptación para mejorar continuamente la automatización de la ingeniería y la calidad de la entrega.

Huawei también está explorando equipos de entrega digital integrados para mejorar la eficiencia operativa de los sitios. Su plataforma de entrega de servicios integrados se comparte entre clientes, proveedores de equipos y socios para la gestión de entrega de proyectos. La información e instrucciones del operador, el proveedor de equipos y los socios se intercambian automáticamente durante la implementación del proyecto, lo que hace que la comunicación sea más fluida, la administración más inteligente y la construcción de redes más eficiente.

### O&M inteligente

La coexistencia de redes 2G, 3G, 4G y 5G aumenta drásticamente el número de conexiones entre personas y cosas, al tiempo que proporciona una amplia gama de servicios para los usuarios. En consecuencia, el número de solicitudes de servicio y problemas que enfrenta el personal de operaciones y mantenimiento (O&M) también aumenta. Según el análisis de datos de los últimos años, los problemas de O&M de la red aumentan en un 5% anualmente.

En 2019, los Servicios de Huawei proporcionaron más de 580,000 casos de soporte técnico en más de 1,700 redes en todo el mundo. La práctica convencional de O&M no puede sostenerse, ya que las personas son la fuerza laboral principal, con solo herramientas aisladas de O&M para asistencia. La introducción de AI para operaciones de TI colaborativas hombre-máquina (AIOps) se está convirtiendo en una tendencia inevitable.

AIOps O&M no significará romper el sistema O&M y abandonar las herramientas



existentes. En su lugar, se agrega una plataforma de conocimiento de O&M que utiliza modelos existentes, que puede impulsar la evolución de O&M dominante en humanos y dominio existente y basado en fases a O&M colaborativo hombre-máquina.

AIOps no sustituirá a las personas, sino que les permitirá desempeñar un papel más importante con la ayuda de las máquinas. El talento de O&M tomará nuevas posiciones como ingenieros de políticas de red, ingenieros de orquestación y analistas de datos. Las personas se centrarán en roles más importantes en el diseño de intenciones, la resolución de problemas y la toma de decisiones clave.

### **Operaciones inteligentes**

5G está marcando el comienzo de una nueva era de comunicaciones. Traerá mejores servicios, aplicaciones y experiencias sin precedentes para los consumidores. También creará una oportunidad para que los operadores rompan el modelo comercial convencional de “tubería”, permitiéndoles desarrollar nuevos servicios digitales, explorar nuevos modelos comerciales y fomentar nuevas asociaciones industriales.

Huawei ha completado un modelo de experiencia para el primer lote de nuevos servicios 5G, lanzó nuevos estándares de experiencia y construcción de redes, y creó una solución de gestión de experiencia basada en inteligencia artificial con sinergia de red de servicio para proporcionar un ajuste dinámico en tiempo real de una experiencia de servicio y Políticas de red. Con su plataforma de operaciones de servicios de datos convergentes y su motor inteligente, Huawei ayuda a los operadores a atraer de manera precisa y eficiente a nuevos usuarios, promover la actividad de los usuarios, retener a los usuarios y aumentar el valor, transformando sus

operaciones convencionales en operaciones inteligentes.

Huawei aumentará su inversión en su laboratorio de experiencia de servicio y continuará explorando el uso de la digitalización y la inteligencia artificial para acelerar la resolución de problemas complejos de experiencia del usuario, mientras se prepara para más escenarios de servicio en el futuro.

### **Ecosistemas abiertos**



Siempre nos hemos adherido a la regla de “simplificar las cosas para los clientes al lidiar con la complejidad nosotros mismos”. Huawei Services extrae reglas, modelos y algoritmos de inteligencia artificial a partir de una gran cantidad de prácticas exitosas, encapsulándolas en una plataforma técnica abierta y unificada para que nuestros clientes y socios la utilicen.

La compañía quiere reducir el umbral para aplicar tecnologías de IA, haciéndolas más disponibles y más fáciles de usar. Aprovecharemos el poder de la industria para innovar continuamente, resolver problemas y hacer que la IA sea omnipresente. Los operadores y los socios globales pueden desarrollar nuevos talentos con nuevos métodos y habilidades basados en el Centro de Prácticas de Transformación Digital de la compañía.

Huawei continuará invirtiendo y mejorando las capacidades de las plataformas técnicas basadas en inteligencia artificial. Discutirá la construcción de redes inteligentes y ágiles, O&M inteligente, operaciones inteligentes y



mejores experiencias de usuario con operadores, organizaciones de la industria y socios globales, cooperando en la era 5G para ayudar a los clientes a alcanzar el éxito empresarial.

**Disponible en :**

<https://www.tynmagazine.com/servicios-impulsados-por-ia-para-evolucion-5g/>

### **3. YOUTUBE ELIMINARÁ LOS VÍDEOS QUE HABLEN SOBRE LA FALSA RELACIÓN ENTRE EL COVID-19 Y EL 5G**

**Fecha:** 06/04/2020

Después de COVID-19, la siguiente pandemia que está sufriendo el mundo son los bulos y fake news que crean el caos entre la población. Estas mentiras corren por las redes como la pólvora, a pesar de no tener ninguna base científica como la nueva teoría de la conspiración que se está creando alrededor de las redes 5G.



Páginas web, mensajes en redes sociales y vídeos en plataformas como YouTube se están haciendo eco de una mentira que nadie sabe dónde se originó. Este contenido asegura que existe una relación entre las nuevas redes 5G y el aumento de la propagación del virus. Tal es el pánico que está generando esta fake news que en Reino Unido ya se han denunciado ataques a torres eléctricas y a ingenieros de telecomunicaciones. Para frenar su avance

y proteger a la población de mensajes falsos como estos, YouTube ha decidido eliminar todos aquellos vídeos en los que se mencione esta relación ficticia. Estos vídeos estarían violando la política de la plataforma que prohíbe aquellos contenidos que recomienden métodos curativos sin base científica para prevenir el coronavirus.

No obstante, según indican en Engadget, la plataforma no está eliminando todos los vídeos con este tipo de mensajes, sino que se está dedicando a reducir las posibilidades de que los encontremos fácilmente en la red. Se reduce las recomendaciones de estos vídeos, se los elimina de los resultados de búsqueda y se les quita los ingresos publicitarios. The Guardian indica también que desde el Gobierno de Reino Unido se están poniendo en contacto con los responsables en el país de Facebook, Twitter y YouTube para que las principales redes sociales eliminen todo el contenido relacionado con estas fake news.

Esta situación está poniendo en evidencia los muchos problemas que tienen estas plataformas para controlar la gran cantidad de informaciones falsas que circulan por la red. Sus algoritmos frenan el avance de algunos contenidos falsos, mientras dejan pasar otros igual de dañinos. Medios como TVE en su página web están trabajando para desmentir cada uno de los bulos que podemos encontrarnos por la red. También WhatsApp trabaja con la ONU y UNICEF para evitar la desinformación, creando página web con datos veraces para contrastar cada una de las cadenas que nos llegan al móvil.

**Disponible en :**

<https://computerhoy.com/noticias/tecnologia/youtube-eliminar-videos-fake-covid-19-5g-616121>



## BIG DATA

### 1. “NO SE PUEDE COMBATIR UN INCENDIO CON LOS OJOS VENDADOS”

**Fecha:** 01/04/2020

*Estamos ante una crisis global. Las decisiones que los líderes tomarán en las próximas semanas darán forma al mundo en los años venideros.*



Desde una perspectiva de salud pública, para combatir una epidemia, los funcionarios deben tomar una serie de medidas, como: crear conciencia, establecer pautas para los profesionales de la salud, enfocarse en grupos de infección, limitar los movimientos de población y asignar recursos escasos. Estas decisiones influirán en cuántas personas sobrevivirán y cuántas morirán en los próximos días, semanas y meses. Los líderes deben actuar rápida y decisivamente para salvar vidas.

Una base para tomar estas decisiones es la disponibilidad de los datos correctos. En la lucha contra el coronavirus, la comprensión de las acciones preventivas, la movilidad de la población, la propagación de la enfermedad y la resistencia de las personas y los sistemas para hacer frente al virus pueden ayudar a los líderes humanitarios y de salud pública a responder de manera más efectiva a la epidemia de COVID-19.

Sin embargo, hoy en día, los líderes de salud pública que toman las decisiones difíciles carecen de datos de alta calidad y alta resolución sobre preguntas clave, tales

como: ¿dónde es probable que se propague la enfermedad? ¿Hay áreas prioritarias que debemos contener para limitar una mayor propagación? ¿Dónde están las comunidades más vulnerables?

Monitoreo de movimientos de población utilizando datos de teléfonos móviles

La información de movilidad agregada de los datos de telecomunicaciones se usó durante el brote de ébola en África occidental y ha sido investigada más a fondo por el Laboratorio de innovación de UNICEF, Flowminder y otros.

Recientemente en Bélgica, Dalberg Data Insights, una de las organizaciones encargadas por el Gobierno de Bélgica para dirigir el grupo de trabajo Data Against COVID-19, ha estado analizando datos de telecomunicaciones agregados y anónimos de los tres operadores de telecomunicaciones en el país. El objetivo principal es comprender las tendencias de movilidad humana con respecto a las medidas de bloqueo y evaluar el riesgo de aumentos de infección de una región específica.

En general, en Bélgica, la movilidad humana ha disminuido con un promedio del 54%, y algunas áreas en Bélgica han visto una disminución aún mayor. El equipo de respuesta a crisis en Bélgica puede referirse a este análisis cuando se trata del impacto de las medidas impuestas e indicar el riesgo de brote de virus y casos importados de otras regiones.

Otro ejemplo de uso efectivo de datos proviene de Corea del Sur. El país está observando a los ciudadanos en cuarentena con una aplicación móvil, desarrollada por el Ministerio del Interior y Seguridad, según lo informado por la revisión de MIT Technology. El sentido de



urgencia del país se intensificó después de que el “Paciente 31” se convirtiera en un “superamador” y se cree que causó el rápido aumento de los casos. Las personas que están en cuarentena pueden usar la aplicación para comunicarse con los funcionarios de casos del gobierno local e informar sus síntomas. Tanto la persona como el oficial del caso del gobierno son notificados si la persona abandona la zona de cuarentena designada. La aplicación no es obligatoria y las personas pueden optar por no participar. Dichas medidas, junto con las pruebas de coronavirus masivas de Corea del Sur, han contribuido a “aplanar la curva” en el país. El número de casos diarios confirmados alcanzó su punto máximo el 29 de febrero y ha disminuido desde entonces

### **Identificando comunidades en riesgo**

Identificar las comunidades más vulnerables puede ser importante para que los funcionarios de salud guíen los esfuerzos de respuesta, como las mejoras en la infraestructura de salud, la asignación de fondos de emergencia y las medidas preventivas. Esto es especialmente relevante en los países emergentes donde las condiciones de vida pueden comprometer la capacidad de seguir consejos sobre cómo comportarse.

Lavarse las manos durante 20 segundos o más con jabón limpio es difícil de hacer cuando su fuente principal de agua es un río contaminado. La auto cuarentena y el autoaislamiento no son realistas cuando compartes una habitación individual con otros miembros de la familia. Y quedarse en casa es imposible si vives tienes que salir dos veces al día para trabajar para poder comer.

Las autoridades pueden mapear áreas donde la capacidad de responder adecuadamente se ve comprometida, con un alto nivel de detalle, utilizando una

combinación de recopilación de datos primarios disponibles, datos de oficinas nacionales de estadísticas e imágenes de satélite. El equipo de Location Analytics (LOCAN) en Dalberg Research con sede en Kenia está analizando los perfiles de riesgo en varios países africanos.



Los resultados luego se retroalimentan en modelos epidemiológicos como insumo para la toma de decisiones informadas sobre la respuesta a la crisis. Un modelo de riesgo similar, que se basó en tres variables de riesgo clave: personas mayores de 60 años, fumadores habituales y aquellos que usan combustible de cocina sucio en sus casas, se desarrolló y aplicó a Nigeria, donde los funcionarios de salud continúan anunciando nuevos casos a pesar de un fuerte inicio temprano respuesta federal

### **¿Qué pasa con la privacidad de los datos?**

Hay crecientes preocupaciones de privacidad sobre las formas en que los gobiernos usan los datos para responder a la crisis de COVID-19. A medida que surgen nuevas tecnologías que tienen como objetivo recopilar, difundir y utilizar datos para apoyar la lucha contra COVID-19, debemos asegurarnos de que respeten las mejores prácticas éticas. Incluso en tiempos de crisis, debemos cumplir con las normas de privacidad de datos y asegurarnos de que los datos se utilicen de manera ética.

Una forma de hacerlo es establecer comités éticos independientes o fideicomisos de datos. Su función será crear mecanismos



de gobernanza de datos para encontrar el equilibrio entre los intereses públicos en competencia, mientras se protege la privacidad individual.

Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la Organización Mundial de la Salud, dijo: “No se puede combatir un incendio con los ojos vendados”. La información correcta en manos de las personas adecuadas puede salvar vidas en

tiempos de crisis. Será esencial garantizar que tales medidas de vigilancia de la salud no prevalezcan más allá de las circunstancias extremas que enfrentamos hoy, para que las personas no sientan que están perdiendo su privacidad en un nuevo orden mundial.

**Disponible en :**

<https://www.tynmagazine.com/big-data-no-se-puede-combatir-un-incendio-con-los-ojos-vendados/>



**Sistema de Vigilancia Tecnológica**

**Ministerio de Comunicaciones**

**#QUEDATEENCASA #CUBASALVA**