



REPORTE

Dimensión e impacto de la Piratería online de contenidos audiovisuales en América Latina

Índice

A. Contexto de la piratería en América Latina	04
B. Resumen ejecutivo	04
C. Disponibilidad	16
I. Disponibilidad: Análisis de palabras clave	
II. Disponibilidad: Redes sociales	
III. Disponibilidad: Mercados	
IV. Disponibilidad: Dispositivos móviles	
D. Audiencia	27
I. Audiencia: Sitios web no oficiales	
II. Audiencia: Motores de búsqueda	
III. Audiencia: Redes sociales	
IV. Audiencia: Dispositivos móviles	
E. Contenido y ventas no oficiales	36
a. Contenido y ventas no oficiales: Motores de búsqueda	
b. Contenido y ventas no oficiales: Sitios web no oficiales	
c. Contenido y ventas no oficiales: Redes sociales	
d. Contenido y ventas no oficiales: Mercados Contenido y ventas no oficiales: Dispositivos móviles	
F. Escenarios económicos	47
I. Escenarios económicos: Pérdida del mercado	
II. Escenarios económicos: Ganancias ilegales	
Resumen ejecutivo por países	51
Buenas prácticas: Ejemplos regionales	71
Metodología y Universo	77
Glosario	86

El estudio ‘Dimensión e impacto de la Piratería online de contenidos audiovisuales en América Latina’ fue realizado por requerimiento del Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) a la consultora Ether City. Los autores son responsables de su contenido. La propiedad, uso y distribución de dicho material está sujeto a los Términos Contractuales recogidos en el contrato suscrito por Ether City y el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina.



Autor principal: Rodrigo Arrigon
 Traducción: Justina Díaz Cornejo
 Diseño: Jimena Logulo
 Edición: Pablo García de Castro
 Publicado el 10 de diciembre de 2020

El Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina (cet.la) es una iniciativa de ASIET, Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones, que tiene por objetivo promover y apoyar la reflexión y el debate sobre las políticas públicas orientadas al desarrollo de las telecomunicaciones y la Sociedad de la Información en la región, contribuyendo con elementos de análisis técnicos y económicos, a su diseño, ejecución y evaluación. El Centro de Estudios no expresa opiniones o recomendaciones en nombre de ASIET.

A. Contexto de la piratería en América Latina

Relevancia de la piratería en América Latina

La piratería digital en América Latina provoca pérdidas potenciales de **USD 733 millones al año**, contando únicamente a usuarios que no están suscriptos a los servicios OTT más importantes, según las proyecciones de Ether¹.

La piratería digital en América Latina representa una potencial ganancia de **USD 675 millones al año**² en base a los clics promedio en sitios ilegales. América Latina fue responsable de al menos **15,6 mil millones de visitas ilegales en 2019**.

Relevancia de América Latina en Internet

En 2019, América Latina representó el 10% del total de usuarios de Internet³. Potencial de crecimiento significativo: Según el Informe global de Hootsuite de 2020, América Latina aún tiene una audiencia de **121 millones de personas que no están conectadas a Internet**. El crecimiento potencial de usuarios y la disponibilidad de la piratería en América Latina hacen que la región sea un foco de atención en relación con los problemas de protección de contenido.

B. Resumen ejecutivo

Alta disponibilidad de la piratería

Los resultados de las investigaciones indican que el contenido ilegal se puede encontrar fácilmente en Internet. Debido a las dinámicas de los procesos extrajudiciales de la DMCA (Digital Millennium Copyright Act), los programas de Desindexación y de Notificación y Baja son muy utilizados en búsquedas relacionadas con títulos específicos.

Las búsquedas genéricas como “ver películas gratis” en redes sociales y motores de búsqueda son una importante puerta de entrada a la piratería. Las palabras clave genéricas como ver películas en línea mostraron un 2160% más de búsquedas que aquellas con palabras específicas.

La fuente principal de descubrimiento son los motores de búsqueda. Por ejemplo, en promedio, más del 27%⁴ de los sitios web de transmisión fraudulenta provienen de la búsqueda orgánica⁵. Al considerar todos los países y palabras clave analizados, el 47%⁶ de los resultados de la primera página de Google estaban relacionados con la piratería. Al analizar el rendimiento de los dominios ilegales identificados en comparación con los servicios legales identificados (no neutrales), los ilegales tuvieron una presencia de un 492% más⁷ en la primera página del motor de búsqueda.

Las redes sociales también son suelo fértil para la piratería. Si se hace una búsqueda con palabras clave como “torrent”, “ver películas gratis” o “IPTV” en YouTube, Twitter y Facebook, con seguridad aparecerán, entre los primeros diez

resultados, publicaciones y grupos que enseñan cómo consumir desde la piratería, dirigirse a sitios pirata o habilitar el consumo de contenido ilegal (como películas completas subidas a YouTube). Incluso si un usuario busca en Google Brasil palabras clave neutrales, como “ver películas en línea” (más de 15 millones de búsquedas el año pasado), nueve de los primeros diez resultados serán ilegales.

Los sitios pirata usan diversas tácticas para mantener su relevancia en los motores de búsqueda y llenar vacíos que dejan las tácticas de protección de contenido, como las acciones de notificación y baja. Los dominios fraudulentos tienen un mejor rendimiento en estrategias en línea de canales múltiples y garantizan un buen rendimiento SEO al hacerlo debe ser el primero de esta página.

MARZO 13

3 DÍAS DESPUÉS

1. Lea la sección Escenarios económicos para obtener más información.

2. Teniendo en cuenta únicamente la proyección en dominios mapeados

3. Teniendo en cuenta los datos de <https://www.internetworldstats.com/stats.htm> de diciembre de 2019 sobre usuarios de América Latina y el Caribe y el portal Statista de enero de 2020 sobre usuarios de América del Sur y América Central.

4. Vea información sobre el Desglose general de categorías de dominios en la sección D.1.

5. La búsqueda orgánica se refiere a los resultados de búsqueda que aparecen en los motores de búsqueda de forma natural, sin ser influenciados por la publicidad de pago. Los resultados de la búsqueda orgánica se clasifican según su relevancia para el término de búsqueda.

6. Vea información sobre los resultados de Google en el apartado C.

7. Vea información sobre la primera página de resultados de motores de búsqueda en la Página 11.

La ventaja de la long tail y la estrategia de persistencia de la piratería

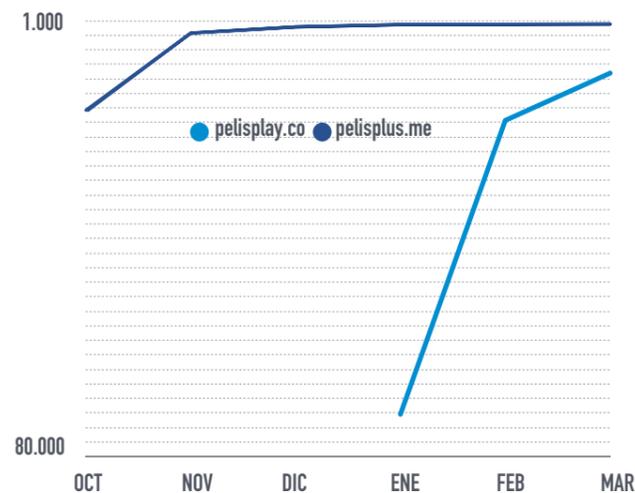
El contenido pirata prospera en la diversidad y disponibilidad de diferentes ofertas y canales en línea. La **long tail** de sitios web y servicios fraudulentos alimenta la disponibilidad de la oferta ilegal en dinámicas de rendimiento en línea clave como el SEO. En la comparación de visitas entre 1377 dominios ilegales⁸ y 31 dominios legales con acceso directo a contenido audiovisual: Los dominios ilegales tuvieron un 145% más de visitas totales tomando los últimos seis meses; sin embargo, en promedio, cada dominio

ilegal tuvo 5,7 millones de visitas y cada dominio legal, 103 millones de visitas en ese período. En las redes sociales, el boca en boca y la conversación permanente fueron más relevantes en el ecosistema pirata. La conversación sobre contenido ilegal fue 36 veces mayor que sobre contenido legal⁹, aunque los perfiles legales y oficiales tenían 28 veces más seguidores y eran 25 veces más activos que un usuario promedio que publicaba sobre contenido ilegal.

Persistencia de la piratería

La disponibilidad de la long tail de los servicios fraudulentos y la estrategia asertiva de canales múltiples y SEO ofrecen un nivel estable de persistencia de la piratería.

Ranking de Alexa de dominios con URL cambiadas



pelisplus.co y **pelisplay.tv** cambiaron de URL (táctica ilegal frecuente) durante 2019 y fueron capaces de recuperar visitas y relevancia en las búsquedas. **pelisplus.me** (nueva dirección) es uno de los 15 sitios ilegales más importantes que apareció con mayor frecuencia en la primera página de los resultados de Google. Tomando desde septiembre de 2019 a febrero de 2020

pelisplus.me
En total, 344 millones de visitas
pelisplay.tv
En total, 88 millones de visitas

De los 20 dominios ilegales más visitados, seis también estuvieron en el top 20 de dominios con mejor rendimiento SEO. Los diez dominios ilegales más visitados recibieron 14.096* notificaciones de desindexación de la DMCA. **pelisplus.me** recibió 1.185.

* tomando las notificaciones de lumendatabase.org desde octubre de 2019

8. Para obtener más información sobre la Base de datos de sitios, vea la sección Metodología. La comparación de dominios se encuentra en la página 27.

9. Consulte la Cronología en redes sociales en la sección C2. Disponibilidad: Redes sociales'

C. Disponibilidad



Motores de búsqueda

En promedio, tres de los primeros diez resultados estaban relacionados con contenido ilegal en el 98% de las palabras clave investigadas. Los dominios ilegales tuvieron un 492% más de resultados de primera página que los servicios OTT legales. La piratería ofrece una gran variedad de opciones y la legalidad se enfrenta a una competencia por la long tail.



Redes sociales

En promedio, seis de los primeros diez resultados estaban relacionados con contenido ilegal en el 94% de las palabras clave investigadas. Las búsquedas genéricas como "IPTV" tienen 99% de resultados ilegales en las primeras cinco posiciones.



Mercados

En promedio, tres de los primeros diez resultados estaban relacionados con contenido ilegal en el 90% de las palabras clave investigadas. Las búsquedas genéricas como "IPTV" tienen 77% de resultados ilegales en las primeras cinco posiciones.



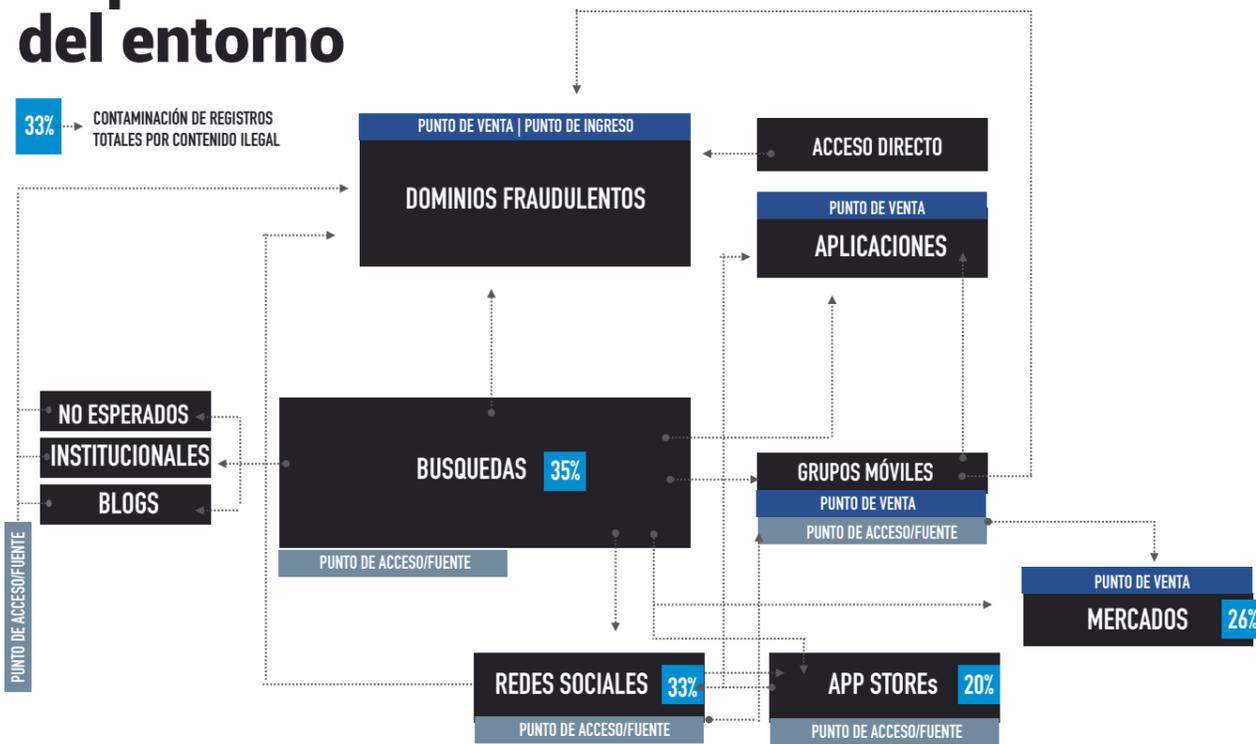
Grupos móviles

Si un usuario busca una palabra clave como "películas", tiene 100% de probabilidades de encontrar contenido irregular en los primeros diez resultados de Google Play.

Según el cuestionario de investigación de IPSOS "Piratería en línea de televisión y películas en Brasil" de 2019, el 78% de los usuarios de Internet que participaron dijeron que era muy fácil encontrar contenido no oficial en línea. La investigación observacional se condice con la sensación de alta disponibilidad (contenido fácil de encontrar). Es posible considerar que la medida de la demanda, un cuestionario de investigación, es una hipótesis de la oferta, que se mide en este capítulo.

Los caminos hacia la piratería

Esquema del entorno



Los dominios fraudulentos y las ofertas ilegales se pueden acceder mediante, al menos, cinco tipos diferentes de fuentes

- **Los motores de búsqueda** cumplen el rol más importante, ya que son responsables de un promedio del 23% de las visitas, tomando los 100 principales sitios de transmisión fraudulenta en nuestro escenario.

- **Las plataformas sociales** (YouTube, Twitter, Facebook e Instagram) se usan para la diseminación de contenido, para aumentar la relevancia en las búsquedas y como entornos de consumo de contenido fraudulento.

- **Los dominios institucionales**, como los portales de noticias, tienen un rendimiento generalmente bueno en las búsquedas (aparecen primeros en los resultados).

Algunos de ellos funcionaron como referencias para los dominios fraudulentos. Lo mismo sucede con los blogs.

- **Los dominios No esperados** son un grupo de dominios que no son usualmente para la diseminación de enlaces, pero que los actores fraudulentos usan para aumentar la relevancia en las búsquedas. Por ejemplo: al publicar una película en Trello, LinkedIn o en una plataforma de podcasts.

- **Los grupos móviles** se mueven en salones de chat cerrados y relevantes, donde los vendedores de IPTV usualmente ofrecen sus servicios. También diseminan contenido fraudulento.

Los dominios fraudulentos y las ofertas ilegales se pueden acceder mediante, al menos, cinco tipos diferentes de fuentes



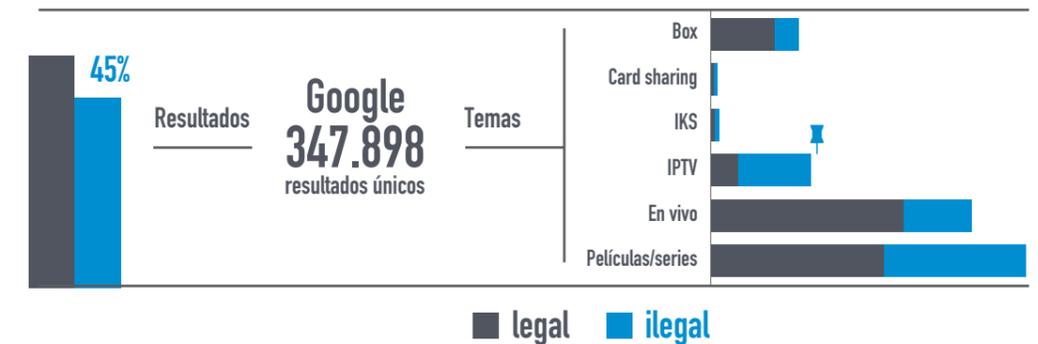
En promedio, el 47% de las URL analizadas llevan a contenido o servicios ilegales cuando se analizaron solamente los resultados de la primera página de **Google**¹⁰.

YouTube es la red social más importante de referencia a sitios web fraudulentos.

EBay fue el mercado con el volumen absoluto y proporcional más alto (**33%**) de ofertas ilegales identificadas.

Visión general de los motores de búsqueda

En el **35%** de los resultados analizados (Google y Bing), las URL llevaban a contenido o servicios ilegales.

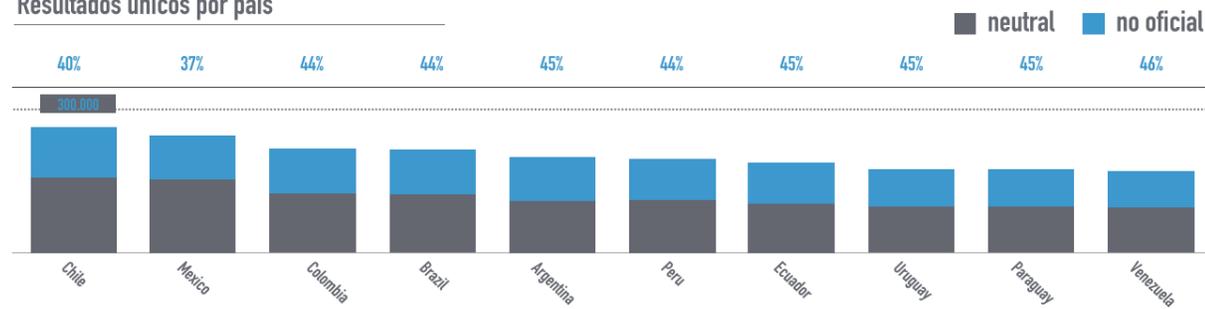


IPTV fue el tema con mayor cantidad de resultados ilegales.

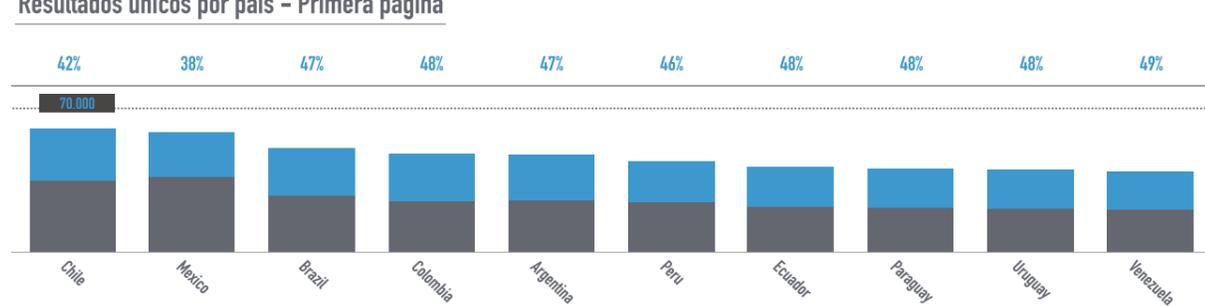


¹⁰. Los resultados de la primera página son los primeros diez resultados. Para obtener más información, consulte la sección metodología y universo

Resultados únicos por país



Resultados únicos por país – Primera página



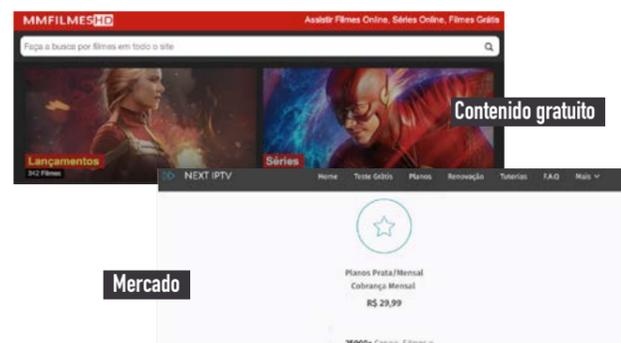
Casi todos los países tuvieron entre 40% y 50% de resultados no oficiales en los motores de búsqueda.

Cabe destacar que, en los datos agregados (Visión general de los motores de búsqueda), los resultados neutrales aumentaron en comparación con los ilegales, lo que muestra una posible reducción en los resultados ilegales en los países analizados.

Uso de la búsqueda pagada



Los anuncios de Google fueron el tipo de resultado con el mayor porcentaje de ilegalidad (51%). Los dominios ilegales de IPTV usaron la búsqueda pagada para ganar relevancia en las búsquedas. A diferencia de los sitios web de transmisión, el servicio de IPTV no ofrece contenido gratuito. Los sitios web de IPTV funcionan como el comercio electrónico.



8.600 resultados ilegales de Google eran anuncios

51% de los anuncios mencionaba a IPTV en el título

27% de los anuncios usaba a IPTV en el nombre del dominio



488 dominios diferentes

5.968 títulos diferentes

Relevancia de YouTube en los resultados de búsqueda ilegales

El 4% de todas las URL ilegales ubicadas entre los primeros diez resultados eran de YouTube.

Recibió: 3,7 mil millones de visitas en febrero de 2020 en los países analizados se usa como puente fraudulento, sitio/plataforma neutral que hace referencia a contenido ilegal.

Relevancia de los puentes fraudulentos en los resultados de búsqueda ilegales. Trece de los 20 dominios principales con más URL ilegales en la primera página eran puentes fraudulentos.

DOMINIOS DE IPTV CON MÁS ENLACES DE ANUNCIOS

dominios	nº de anuncios únicos	visitas en febrero
smartwiptv.com	505	5.000
premiumiptvplus.com	96	13.637
ultraiptv.org	86	116.733

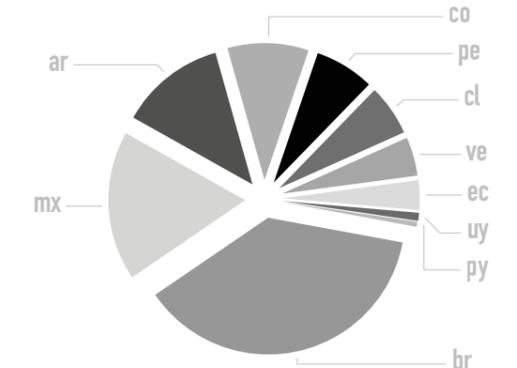
Anuncio - www.wolftv24.info/ Premium IPTV Service \$4.99/mo | Get the best quality IPTV HD Channels Available, Movies & TV Shows + VOD. Fast Activation, DELIVERED INSTANTLY- Premium Iptv, Get Quick Access, 24/7 Customer Support, Available Worldwide. Over 8,000 Channels, Available Worldwide. All IPTV Devices. 1 MONTH - € 11,00/més - Over 8,000 Channels - Mais +

Anuncio - www.kodiptv.com/ LISTA - 4K - 25000 | R\$24,90/Mês | KODI Apenas R\$24,90/Mês. Tenha a melhor Programação em poucos segundos.

Anuncio - www.ipthot.net/ Sem travas | +15000 Canais Assista ao seus Filmes, Futebol, Esportes, Novelas e muito mais com a melhor qualidade. Mais de 8000 mil clientes satisfeitos. Garantimos que não trava! Revenda Iptv. Lista Iptv. Comodidades: Qualidade Full Hd, Guia de suporte, 99.9% de Uptime.

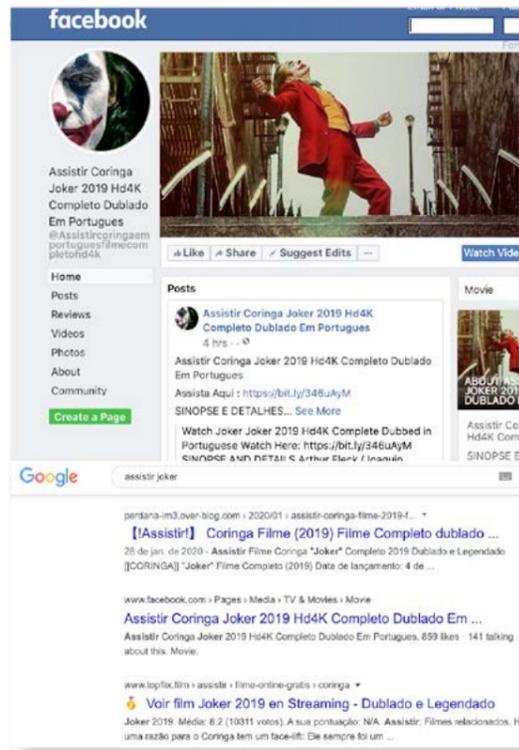
Anuncio - primohdptv.wixsite.com/ A Melhor Lista IPTV R\$35,00 | Sd, HD, FullHD, H.265(4k) 4.5 - 240 comentários A Melhor lista Iptv paga com mais de 10 mil filmes e series atualizados. Qualidade sd,hd, Full HD e H.265(4k) Suporte garantido com grupo do Whatsapp.

Anuncio - www.ipvtcloud.com.br/ Lista de IPTV sem travamentos | +10000 conteúdo, teste grátis Canais IPTV com qualidade FHD e 4k, melhores servidores e rotas para o Brasil, sem travas. Tenha a melhor revenda do mercado com os melhores servidores IPTV, somos fornecedores. Canais IPTV, Canais p2p IPTV, Iptv sem travas. Comprar IPTV. Lista de IPTV - Revenda de IPTV

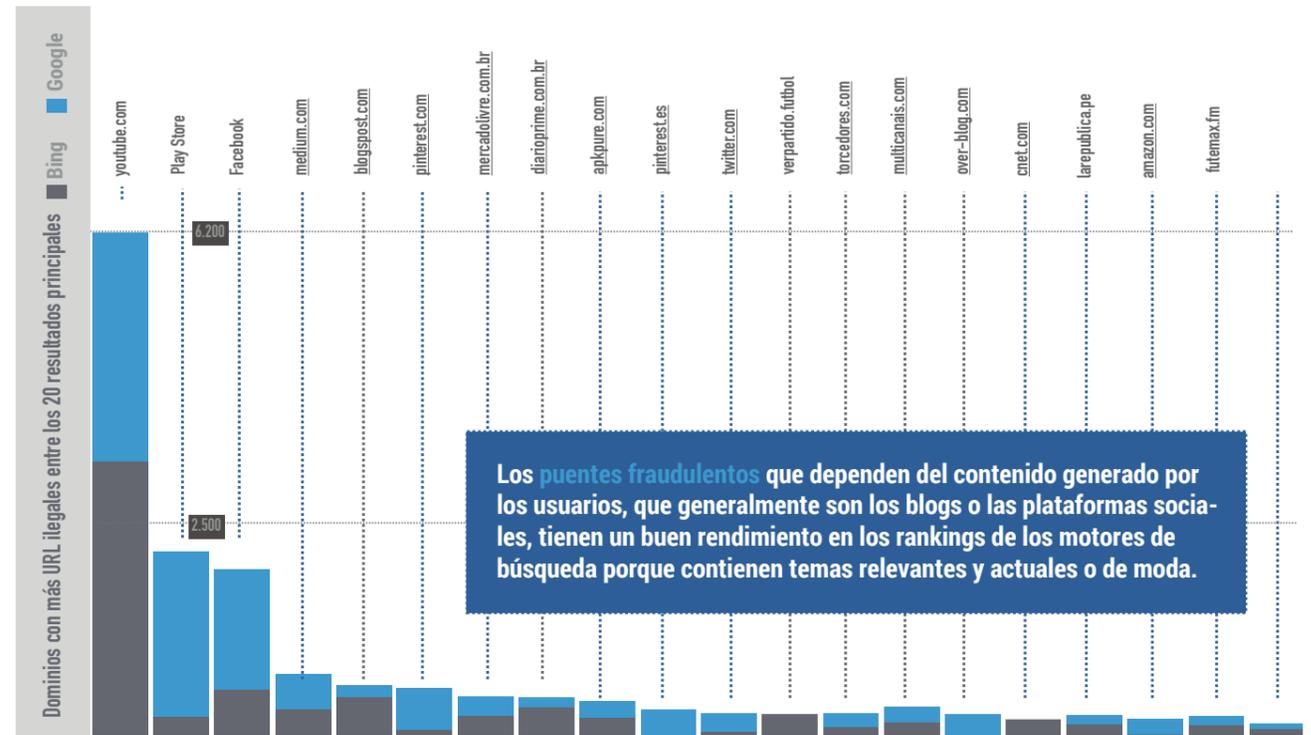


Relevancia de los puentes fraudulentos en los resultados de búsqueda ilegales

Los puentes fraudulentos, por su naturaleza (nuevos portales, blogs o redes sociales), cuentan con una gran variedad de contenido (ya sea generado por los usuarios o no) y pueden indexar varias URL diferentes en las primeras páginas de motores de búsqueda. En algunos casos, los dominios neutrales hacían referencia a contenido ilegal de manera irresponsable y, en otros, los creadores del contenido ilegal aprovechaban el buen rendimiento de indexación de los puentes fraudulentos para crear una estrategia multicanal.



Perfil de Facebook creado específicamente para promover una película de moda. Relevancia de búsqueda dentro de la red social y en los motores de búsqueda.

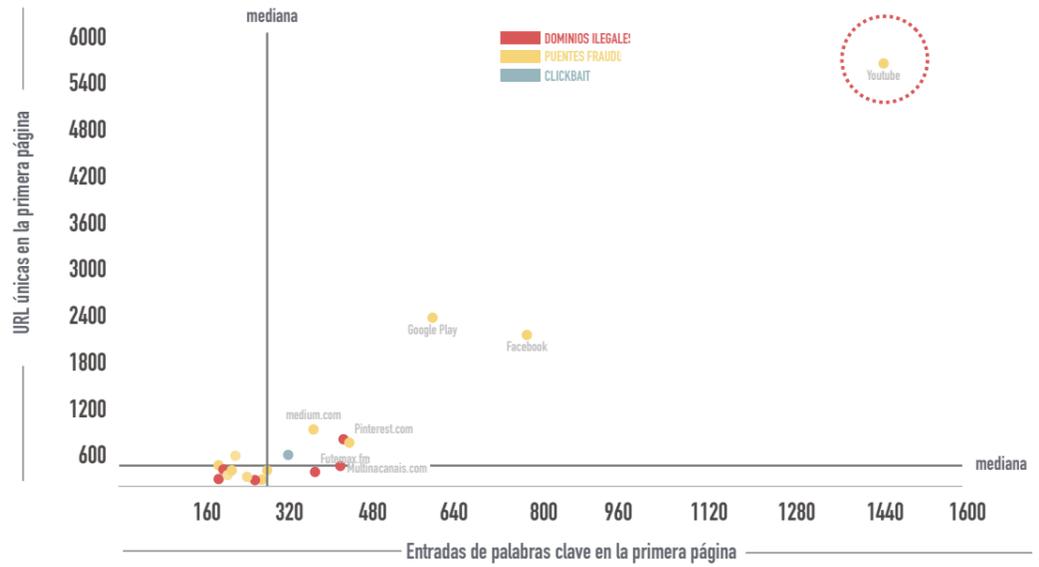


Los puentes fraudulentos que dependen del contenido generado por los usuarios, que generalmente son los blogs o las plataformas sociales, tienen un buen rendimiento en los rankings de los motores de búsqueda porque contienen temas relevantes y actuales o de moda.

Top 20 de los dominios relacionados con contenido ilegal | Análisis de SEO de motores de búsqueda

Y Representa cuántas URL distintas de un dominio específico se indexaron en la primera página.

X Representa en cuántas palabras clave de búsqueda diferentes se encontró el dominio entre los resultados de la primera página.



Muestras de puentes fraudulentos



Puentes fraudulentos indexados en Google en países de habla hispana

Resultados de 1ra página para

281

palabras clave en 9 países

Visitas globales al sitio

37.290.000

en febrero de 2020

HBO Go LATAM recibió

1.268.000

visitas en el mismo período

Disponibile en la búsqueda interna del sitio o la plataforma.

Buena indexación en los motores de búsqueda.

Rendimiento SEO de los dominios ilegales



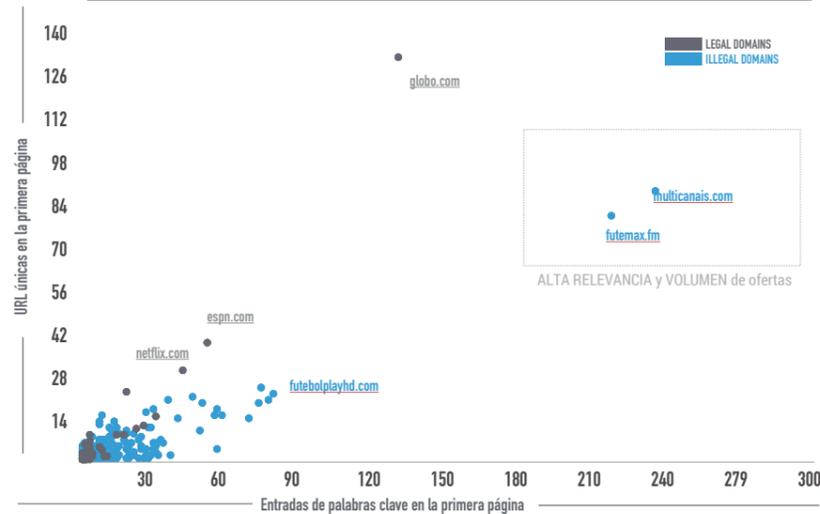
Los dominios ilegales tuvieron un **492%** más de resultados de primera página que los sitios de servicios legales en Google.

La piratería ofrece una gran variedad de opciones y la legalidad se enfrenta a una competencia por la long tail. La investigación detectó dominios ilegales y legales en todos los resultados de los motores de búsqueda.

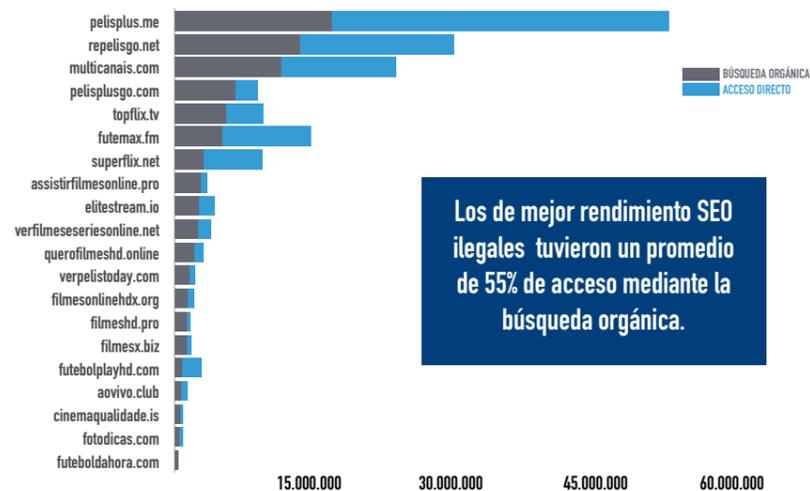
+1.400
dominios ilegales relevantes
95 sitios
de servicios legales

Top 20 de los dominios relacionados con contenido ilegal | Análisis de SEO de motores de búsqueda

Todos los dominios mapeados legales vs. ilegales | RENDIMIENTO SEO DE LA PRIMERA PÁGINA DE GOOGLE



Análisis de visitas a los canales | Búsqueda orgánica y acceso directo . Febrero de 2020



Los de mejor rendimiento SEO ilegales tuvieron un promedio de **55%** de acceso mediante la búsqueda orgánica.

DOMINIOS ANALIZADOS	
Servicios legales	Servicios ilegales
95	673

Los dominios ilegales tuvieron **159%** más de URL indexadas en la primera página.

DOMINIOS ANALIZADOS	
Servicios ilegales	
20	

Los 20 dominios ilegales con mejor rendimiento SEO tuvieron más de **80 millones** de visitas mediante la búsqueda orgánica en febrero de 2020.

Relevancia de los dominios de transmisión en vivo en los resultados de búsqueda ilegales

La gran variedad de eventos en vivo promueve las transmisiones en vivo ilegales gracias a la estrategia multidigital de los dominios. Este tipo de dominio puede representar un problema en todas las regiones, pero **multicanais.com**, por ejemplo, es uno de los sitios más indexados en la primera página al analizar todos los países.

Sitios visitados desde Brasil

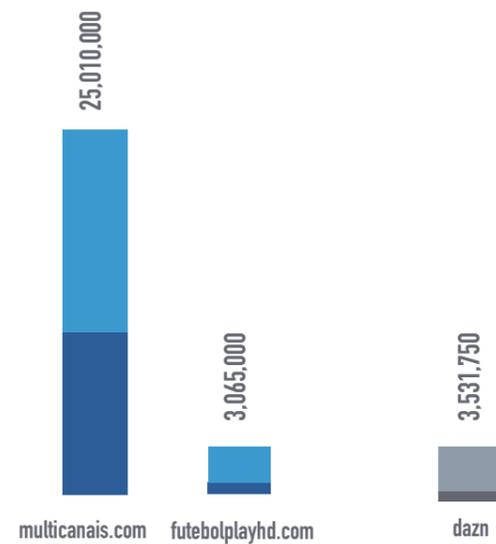
Febrero 2020

Dominios/sitios no oficiales

Dominios/sitios oficiales

Otros
Búsqueda orgánica

Otros
Búsqueda orgánica



GRANDES INDEXADORES DE URL
Cada juego es una URL diferente y relevante en los motores de búsqueda

* Para obtener más información sobre la terminología de SEO, consulte el Glosario.

C1. Disponibilidad: Análisis de palabras clave

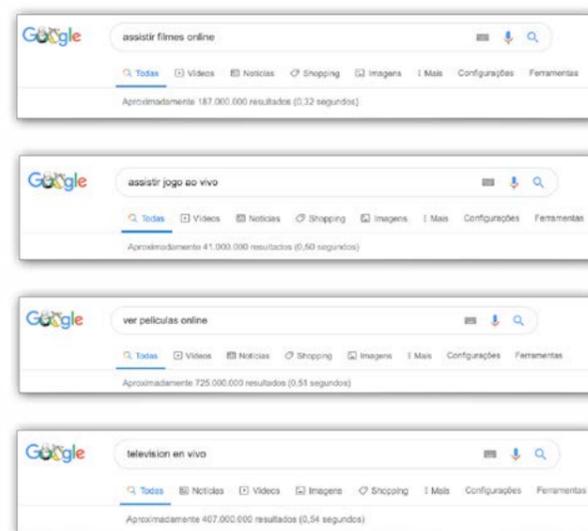
Relevancia SEO en visitas

De febrero de 2019 a febrero de 2020:

En la investigación, se analizó el volumen de búsqueda (cuántas veces los usuarios de Internet hicieron una búsqueda determinada) de 1214¹⁰ palabras clave introducidas utilizadas en el estudio. Y, en un año, se generaron:



MUESTRAS DE BÚSQUEDAS



Análisis para imitar lo que hacen los consumidores de entretenimiento al buscar contenido en línea.

En el estudio, se hizo un seguimiento del volumen de los intereses de búsqueda en base a las palabras clave usadas para generar los resultados de los motores de búsqueda.

Hay ocho grupos de palabras clave temáticos principales:

- deportes_genérico
- películas/series_genérico
- películas/series_específico
- box
- en vivo_genérico
- IPTV
- deportes_específico
- CS/IKS

10. Teniendo en cuenta solo palabras clave únicas no relacionadas con marcas ni servicios

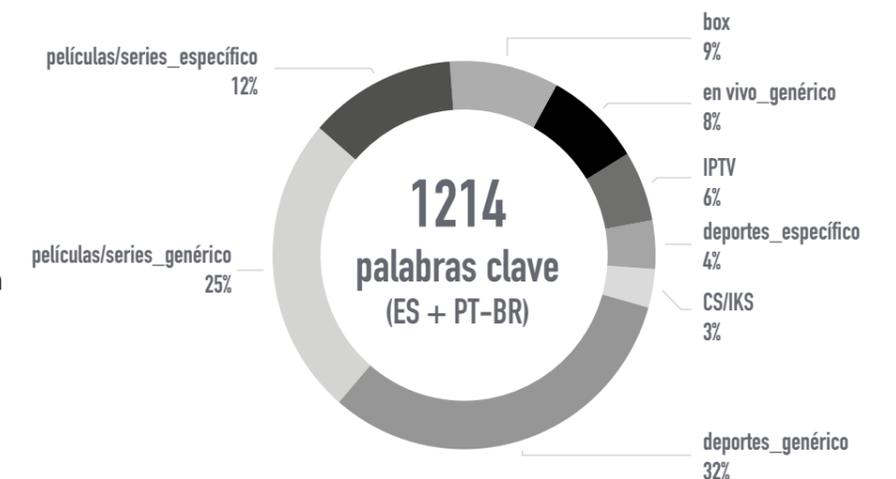
11. SimilarWeb tiene una estimación de visitas mensuales que una potencial palabra clave puede generar en base a su volumen de búsqueda y su tasa de clickeo. Para obtener una explicación más exhaustiva, consulte la sección de Metodología.

¿Cuán relevante es el potencial de visitas de las palabras clave estudiadas?

¿CUÁN RELEVANTE ES EL POTENCIAL DE VISITAS?	
BRASIL	MÉXICO
Teniendo en cuenta los últimos 12 meses. 240% más de visitas que HBO GO y Amazon Prime Video.	Teniendo en cuenta los últimos 12 meses. 386% más de visitas que HBO GO y Amazon Prime Video.
Cada grupo de palabras clave tuvo al menos un dominio ilegal en los diez mejores resultados SEO.	

Composición de los grupos temáticos de palabras clave

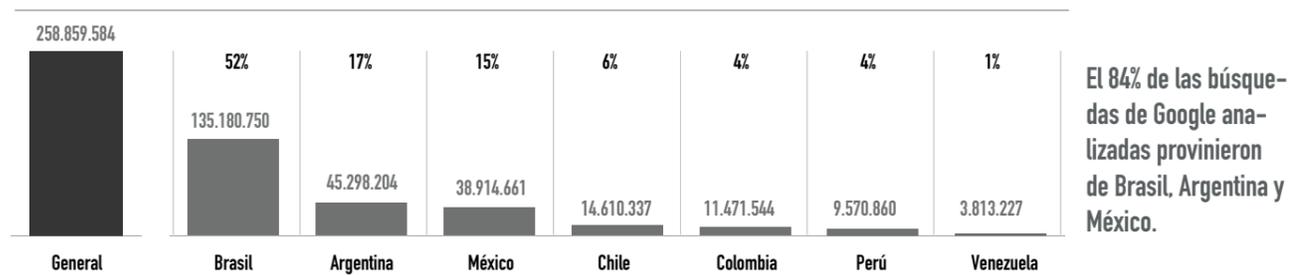
La composición de los grupos temáticos de palabras clave se construye a partir de pruebas empíricas de combinaciones de términos, conteo de resultados y diversidad de resultados. Por ejemplo, SKS/CS/IKS cuenta con una menor cantidad de palabras clave porque hubo una gran cantidad de palabras clave con los mismos resultados.



Volumen de interés de búsqueda por grupo de palabras clave



Volumen de interés de búsqueda por país¹²



Palabras clave relevantes en el rendimiento de visitas



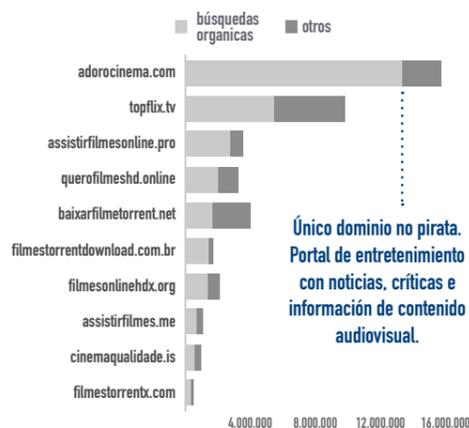
Teniendo en cuenta los últimos 12 meses, se generaron **80.014.000** búsquedas

PELÍCULAS/SERIES_GÉNÉRICO	Brasil
83 palabras clave	

El top cinco de palabras clave del grupo representó el 61% del total de las búsquedas. Grupo con palabras clave con una fuerte correlación con la piratería.

PALABRAS CLAVE	% DEL VOLUMEN TOTAL
assistir filmes online	19,11%
series online	18,60%
filmes online gratis	10,82%
torrent filmes	6,66%
baixar filmes torrent	5,56%

Dominios con más resultados en la primera página
Sin incluir las redes sociales. Visitas de febrero de 2020



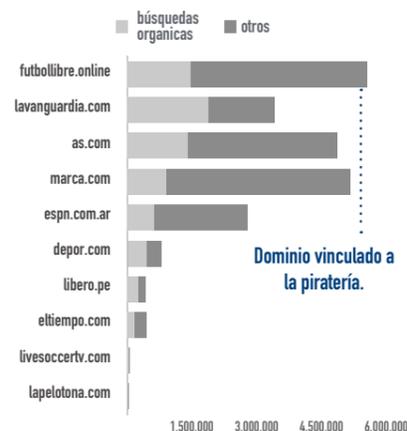
Teniendo en cuenta los últimos 12 meses, se generaron **22.668.000** búsquedas

DEPORTES_GÉNÉRICO	Argentina
188 palabras clave	

El top cinco de palabras clave del grupo representó el 98% del total de las búsquedas. Grupo con palabras clave con una fuerte correlación con sitios de deportes.

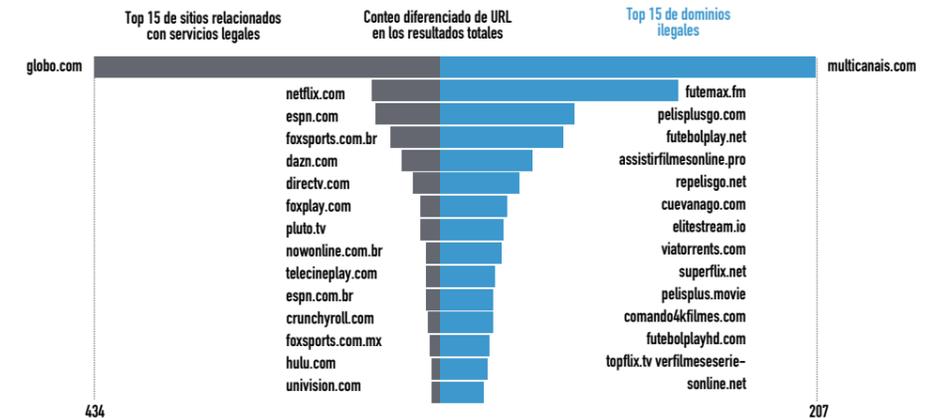
PALABRAS CLAVE	% DEL VOLUMEN TOTAL
fútbol libre	91,46%
fútbol hoy	4,71%
copa américa en vivo	0,85%
fútbol libre online	0,77%
nba online	0,51%

Dominios con más resultados en la primera página
Sin incluir las redes sociales. Visitas de febrero de 2020



Palabras clave relevantes

El top 15¹⁴ de los dominios ilegales en la indexación de los motores de búsqueda tuvo un **13% más de URL** en la primera página de Google que los servicios legales.



C2. Disponibilidad: Redes sociales

Visión general de las redes sociales

33%

del total de publicaciones analizadas¹⁹ dirigía a contenido o servicios ilegales

IPTV

fue el tema con mayor cantidad de resultados proporcionales ilegales.

Películas/series fue el grupo temático más popular.

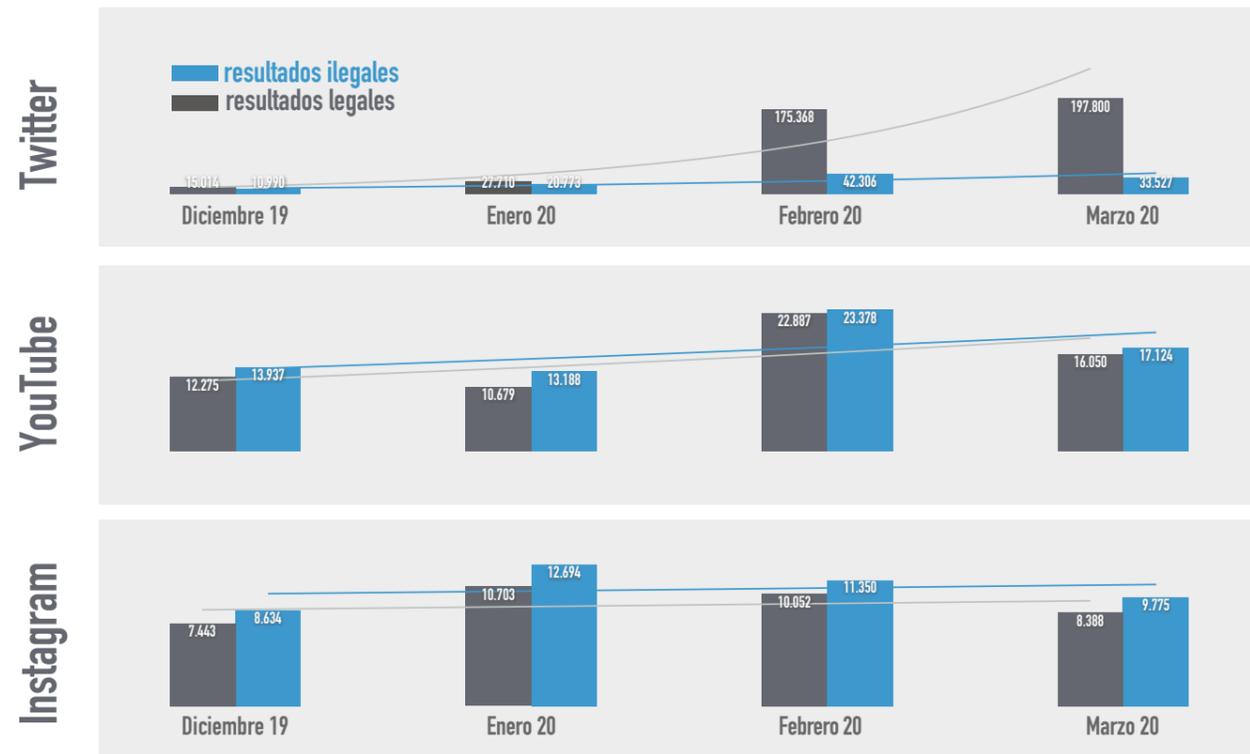


■ legal ■ ilegal ■ oficial

12. La herramienta de análisis de palabras clave de SimilarWeb tiene en cuenta solamente a Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela.
13. Solo datos de computadoras de escritorio.

18. Dominios con más URL indexadas en los motores de búsqueda
19. Para obtener una explicación más exhaustiva de los resultados de redes sociales, consulte la sección de Metodología.

Cronología en redes sociales



Fomento de contenido ilegal

Las etiquetas en publicaciones y los motores de búsqueda internos de YouTube e Instagram ayudan a promover contenido relevante sin la necesidad de contar con una gran base de fans.

Youtube

En promedio, seis de los primeros diez resultados estaban relacionados con contenido ilegal en el 98% del total de las palabras clave investigadas.

SI SE BUSCA	
Palabras clave	Baixar films (descargar películas)
Tasa de piratería	95%



PRIMER RESULTADO	
Suscriptores	8,640
Vistas del video	559,430

Instagram

En promedio, ocho de los primeros diez resultados estaban relacionados con contenido ilegal en el 84% del total de las palabras clave investigadas.

SI SE BUSCA	
Palabras clave	#iptvchile
Tasa de piratería	99%



PRIMER RESULTADO	
Me gusta de la publicación	331
Promedio de Me gusta de usuarios sin #	11

El boca en boca sobre el “Cómo”

Un usuario no especializado en piratería abrió un hilo extenso sobre consejos de piratería.

La conversación ilegal en Twitter proviene, con mayor frecuencia, de recomendaciones de "boca en boca".

Hubo 400 usuarios ilegales analizados, con más de 100 retuits, que tenían menos de cinco publicaciones.

Existen perfiles ilegales especializados en ofertas (IPTV), spam y clickbait. Once usuarios ilegales tenían más de 1.000

tuits con capturas.

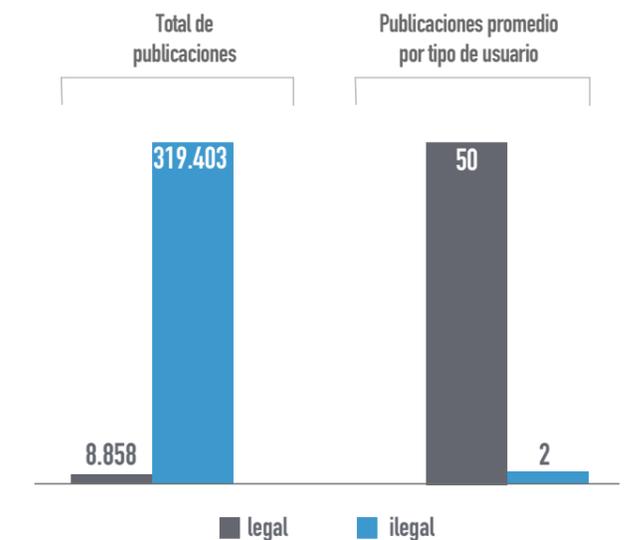
La distribución de temas relacionados con la piratería en Twitter depende más de conversaciones relevantes que de usuarios especializados.

Distribución long tail en redes sociales

La piratería ofrece una gran variedad de opciones y la legalidad se enfrenta a una competencia por la long tail.

Las publicaciones ilegales fueron 36 veces más frecuentes que aquellas de servicios legales²⁰. Los servicios legales publicaron 25 veces más que el usuario ilegal promedio.

Si bien los servicios legales publican considerablemente más que los usuarios, los perfiles o las páginas que guardan relación con la piratería, la cantidad de autores fraudulentos en redes sociales es 795 veces superior a aquellos que son oficiales y neutrales.



20. Dominios seleccionados de marcas de contenido legal encontradas en la investigación

C3. Disponibilidad: Mercados

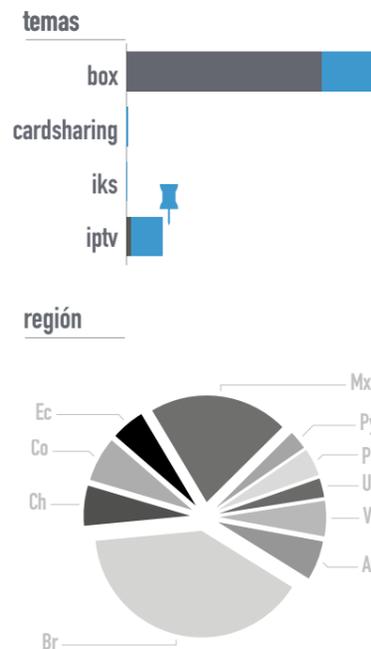
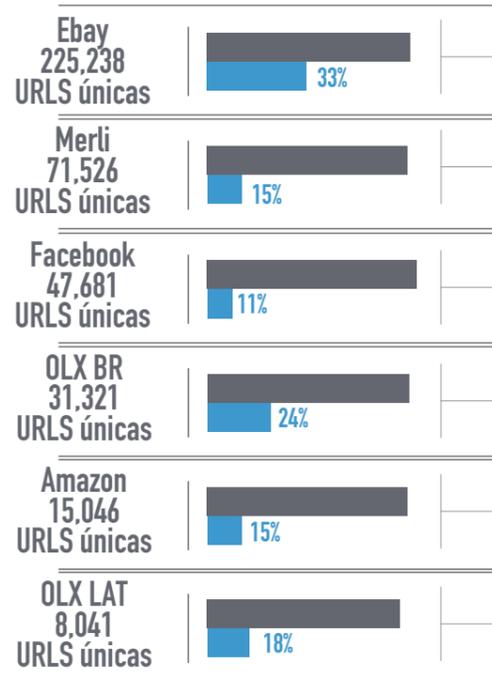
Visión general de los mercados

26%

del total de ofertas analizadas²¹ dirigía a contenido o servicios ilegales

IPTV

fue el tema con mayor cantidad de resultados proporcionales ilegales.



En promedio, tres de los primeros diez resultados estaban relacionados con contenido ilegal en el 51% del total de las palabras clave investigadas.

Los mercados tuvieron primeras páginas menos contaminadas que otros entornos, principalmente debido a la amplia variedad de hardware y software relacionados con el tema IPTV/TV BOX.

PALABRAS CLAVE PARA ENCONTRAR CONTENIDO ILEGAL	
Palabras clave	IPTV
Tasa de piratería	77%
Palabras clave	IPTV BOX
Tasa de piratería	69%
Palabras clave	l.p.t.v
Tasa de piratería	70%
Palabras clave	Tv box
Tasa de piratería	23%

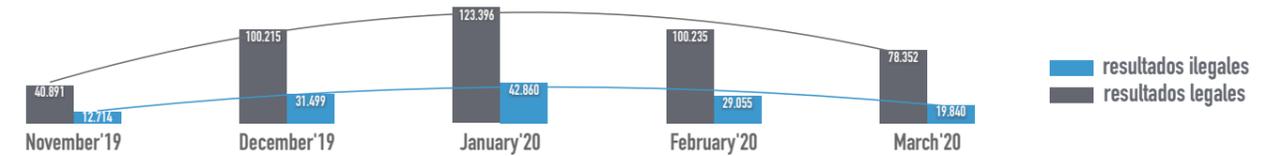
El tema IPTV estuvo relacionado con el 45% del total de los títulos de oferta ilegal



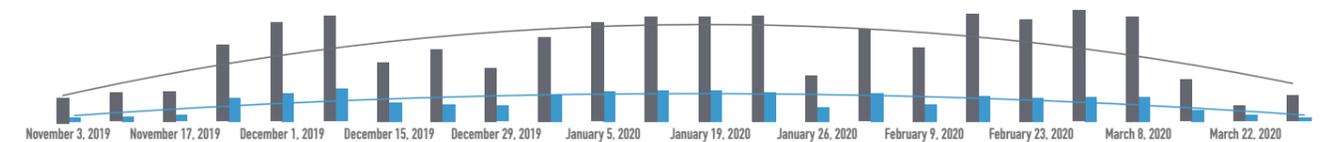
Mercado Libre Peru
Search: IPTV

Cronología en los mercados

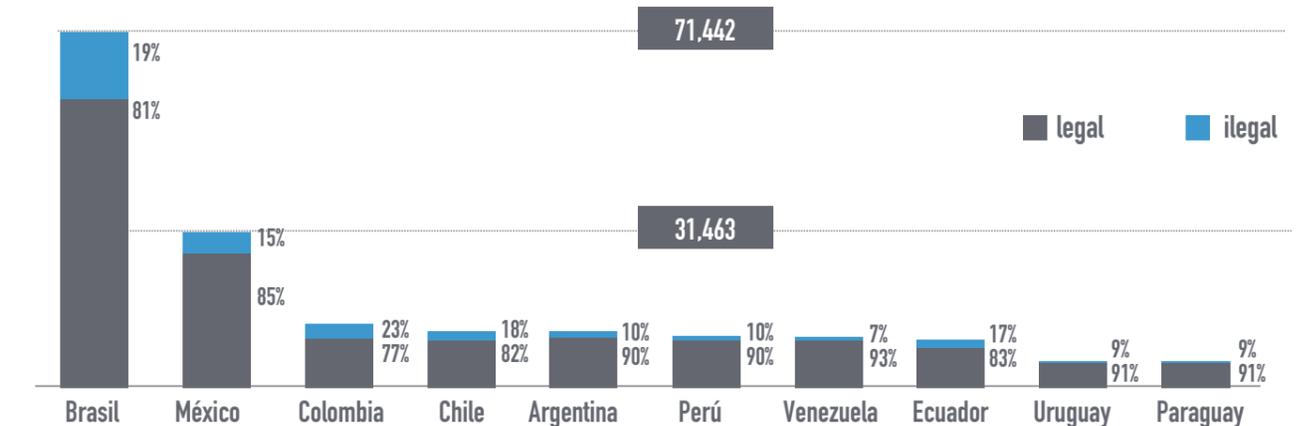
Evolución de las ofertas



Evolución de las ofertas - semanalmente



Tipo de oferta de los mercados por país



21. Para obtener una explicación más exhaustiva acerca de qué es un resultado de mercado, consulte la sección de Metodología.

C4. Disponibilidad: Dispositivos móviles

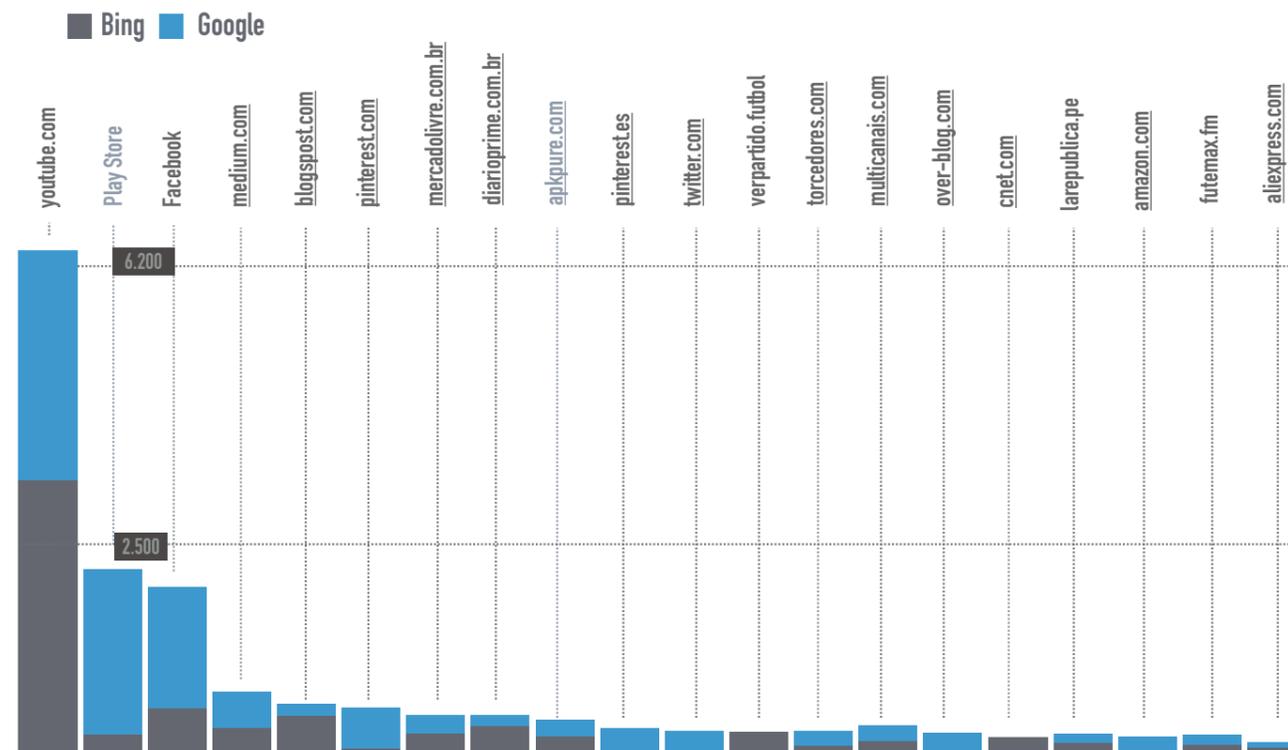
Visión general de las App Stores

Indexación de motores de búsqueda de alto rendimiento

Las App Stores tuvieron un buen rendimiento en la indexación de las URL en la primera página de los motores de búsqueda. La variedad en el contenido y las ofertas impulsa la indexación en las App Stores, especialmente aquellas que son más tolerantes con aplicaciones alternativas.

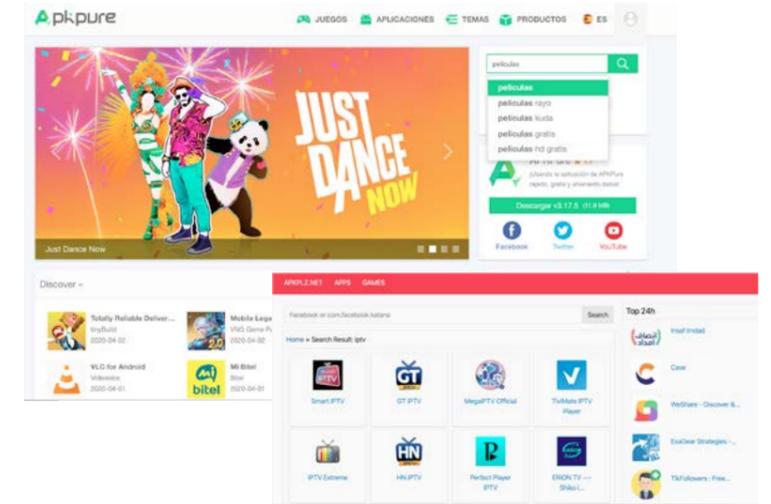
Se detectaron más de **6.000** ofertas de aplicaciones ilegales durante la investigación.

Dominios con más URL ilegales entre los 20 resultados principales



Recopilación de información mediante las App Stores

El estudio investigó todas las App Stores desde la perspectiva de usuarios dispuestos a consumir entretenimiento.

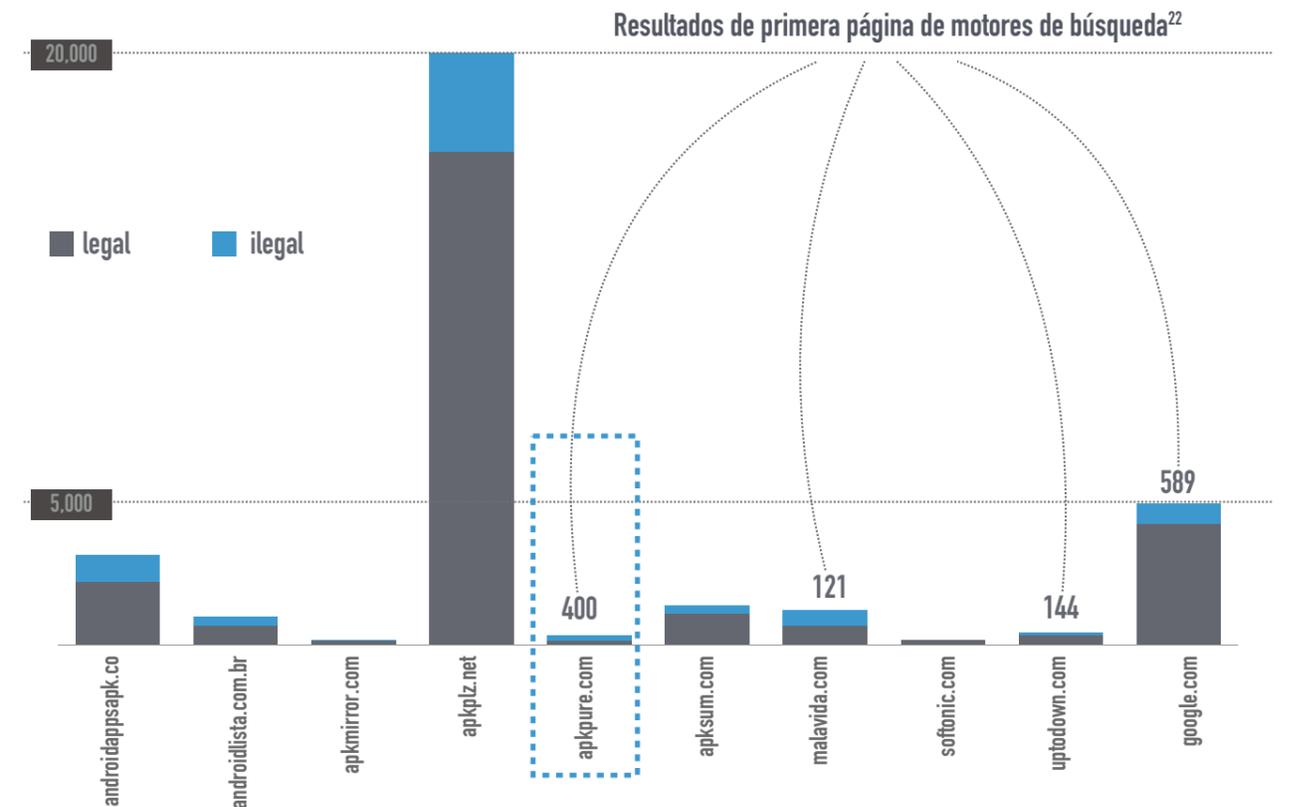


Las palabras clave de búsqueda utilizadas fueron “app para ver películas” o “TV en vivo”.

Nivel de contaminación de piratería en las App Stores

El 20% del total de los resultados analizados²² eran aplicaciones ilegales.

apkpure.com fue el entorno con el porcentaje más alto de resultados ilegales: 60%

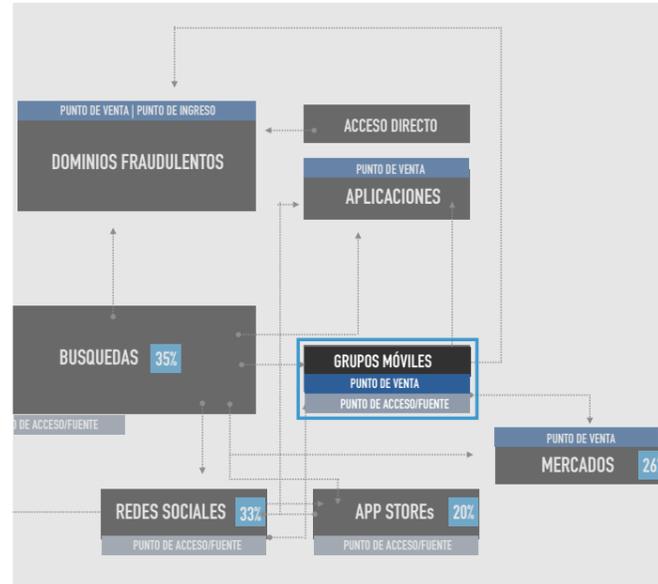


22. Para comprender mejor el concepto de resultado de App Store, consulte la sección de Metodología y universo.

Visión general de los grupos móviles

Esquema del entorno

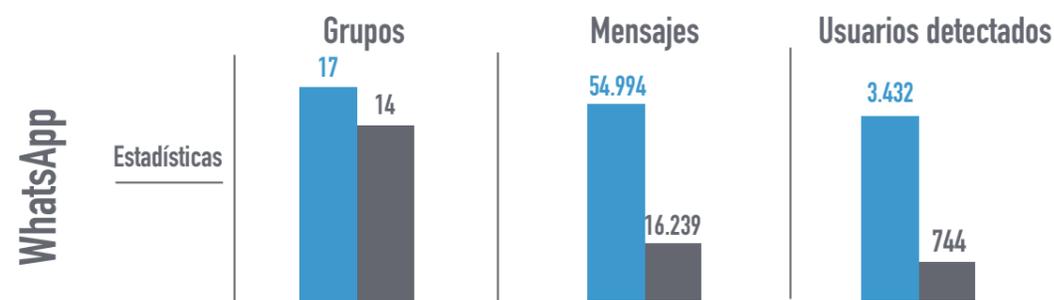
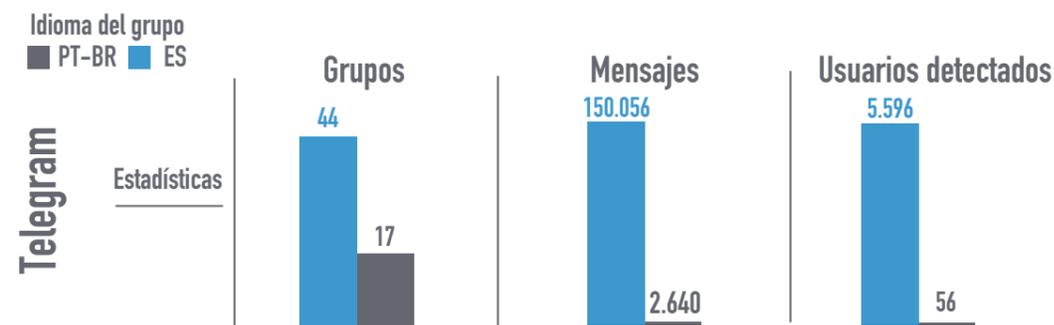
Los grupos móviles no están fuera del ecosistema de piratería en línea. Se pueden encontrar caminos a dichos grupos en varios puntos del esquema.



MOTORES DE BÚSQUEDA Resultado de primera página de la búsqueda "grupo de IPTV"

Twitter: 4.000 publicaciones mencionan WhatsApp o Telegram

YouTube: 6.000 publicaciones mencionan WhatsApp o Telegram



23. Usuarios activos durante el período de análisis.

D. Audiencia

¿Cuán relevante es la audiencia de la piratería?



Sitios web no oficiales

En la investigación, se detectaron y analizaron 1.377 visitas principales de América Latina a sitios web no oficiales y 31 a sitios oficiales. Los sitios ilegales tenían cuatro veces más accesos de usuarios únicos que aquellos que eran legales. Sin embargo, los sitios ilegales tenían un promedio de cuatro visitas por usuario al mes, mientras que los sitios legales contaban con un promedio de seis visitas por usuario al mes.



Redes sociales

La piratería en redes sociales se basa en la disponibilidad, no en la audiencia. Las redes sociales se usan como canal para aumentar la audiencia de los contenidos, no para construir relaciones. IPTV es el tema principal entre los grupos de redes sociales más activos relacionados con la piratería.



Mercados

Mercado Libre Brasil, una de las principales plataformas de ofertas ilegales, tuvo más de 1.500 millones de visitas desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2020.



Dispositivos móviles

En América Latina, la instalación de aplicaciones oficiales en general es un 198% más frecuente que la instalación de aquellas que no son oficiales. No obstante, el uso de aplicaciones ilegales es regional. Por ejemplo, en Brasil, las 15 aplicaciones principales no oficiales representaban el 41% de todas las instalaciones analizadas.

D1. Audiencia: Sitios web no oficiales

Visión general



Base de datos de sitios²⁶

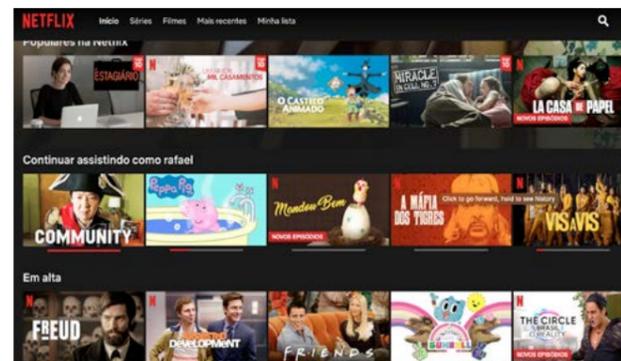
Dominios seleccionados ilegales (1.376)²⁷ y legales (31)²⁸ relevantes en la región y con acceso a contenido audiovisual.

Los dominios se mapearon desde varias fuentes, incluyendo el análisis del contexto de búsqueda, el contexto social y otras fuentes.

Ejemplo de dominio ilegal: pelisplus.me



Ejemplo de dominio legal: Netflix



25. Según el informe de 2019 "Piratería en línea de televisión y películas en Brasil" de Ipsos MORI, el 5% de los usuarios recurrió únicamente a la piratería en los últimos tres meses. Según Online Copyright Infringement Tracker (el rastreador de infracciones de derecho de autor en línea), el 78% de los usuarios usa una combinación de fuentes legales e ilegales.

26. Para obtener más información sobre la Base de datos de sitios, consulte la sección Metodología.

27. Para hacer la comparación de audiencias de la Base de datos de los sitios, los datos de usuarios únicos analizaron 1.023 sitios ilegales en lugar de 1.377.

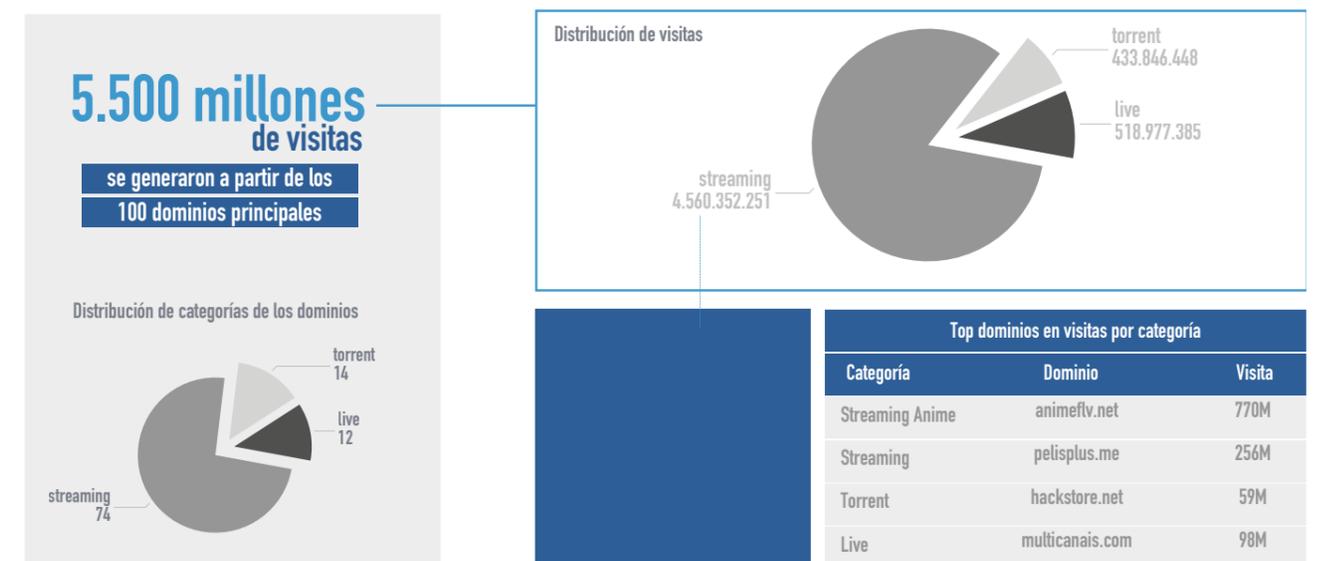
28. Teniendo en cuenta solo accesos móviles y de computadoras de escritorio mediante navegadores, no mediante aplicaciones.

Visión general del contexto ilegal

1.376 dominios | Desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2020



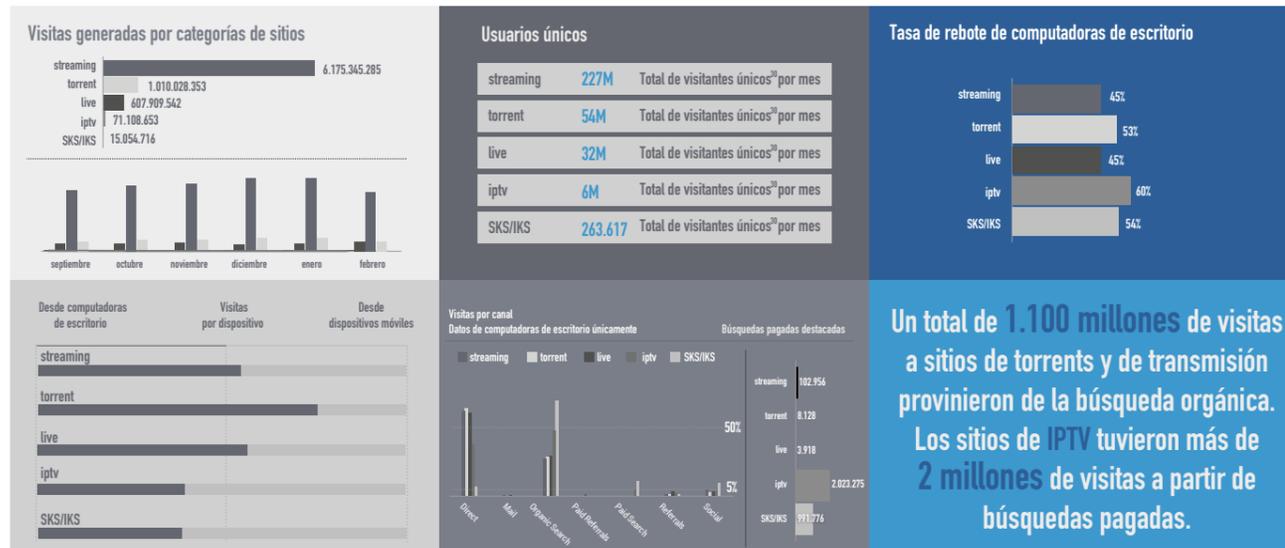
Desglose de categorías de los 100 dominios principales



29. Sin desduplicación en los sitios o dispositivos analizados. Para hacer la comparación de audiencias de la Base de datos de los sitios, los datos de usuarios únicos analizaron 1.023 sitios ilegales en lugar de 1.377.

Desglose general de categorías de dominios

1.377 dominios | Desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2020



Comparación del contexto legal y del contexto ilegal

1.376 dominios | Desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2020

Los sitios ilegales tuvieron un 145% más de visitas que los legales.

Teniendo en cuenta los 15 dominios principales, los sitios legales tuvieron un 25% más de visitas. Los sitios ilegales tuvieron cuatro veces más accesos de usuarios únicos³¹ que aquellos que eran legales. Sin embargo, en promedio, las visitas a sitios legales por mes superaron a las de los sitios ilegales, siendo seis para los primeros y cuatro para los últimos.

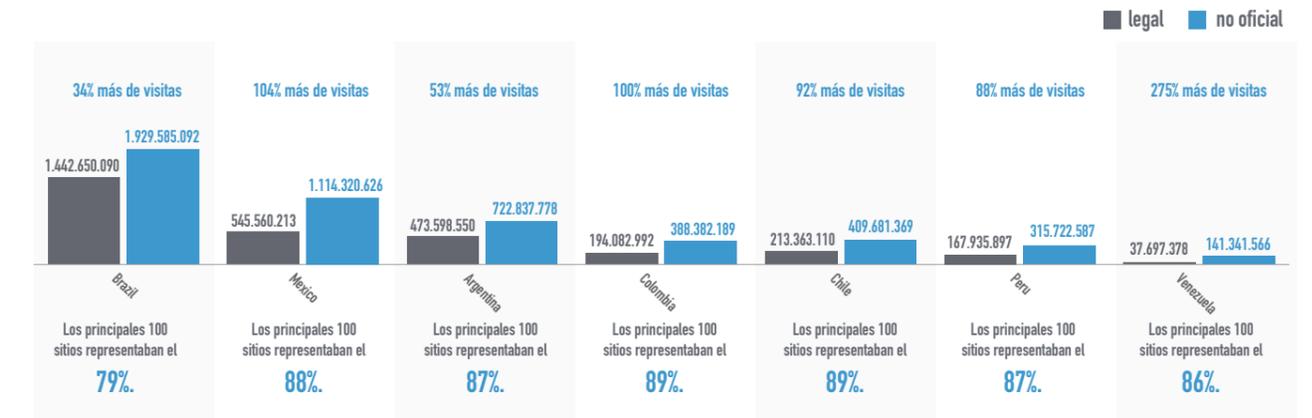


30. Sin desduplicación en los sitios o dispositivos analizados. Para hacer la comparación de audiencias de la Base de datos de los sitios (diapositiva 90), los datos de usuarios únicos analizaron 1.023 sitios ilegales, en lugar de 1.377.

31. Sin desduplicación en los sitios o dispositivos analizados. Para hacer la comparación de audiencias de la Base de datos de los sitios, los datos de usuarios únicos analizaron 1.023 sitios ilegales, en lugar de 1.377. Según el informe de 2019 "Piratería en línea de televisión y películas en Brasil" de Ipsos MORI, el 5% de los usuarios recurrió "únicamente a la piratería" en los últimos tres meses. Según Online Copyright Infringement Tracker (el rastreador de infracciones de derecho de autor en línea), el 78% de los usuarios usan una combinación de fuentes legales e ilegales.

Comparación del contexto legal y del contexto ilegal por país

Comparación de visitas³³ | Contexto de servicios legales vs. servicios ilegales

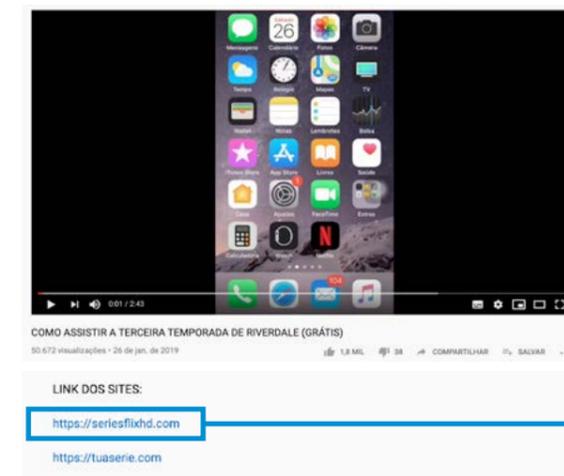


Incremento de audiencia mediante YouTube

YouTube, además de ser un indexador de resultados relevante, también actúa como fuente importante para los dominios ilegales.

Los videos son menos dinámicos y efímeros que las publicaciones de otras redes sociales.

Al menos el 16% del total de los videos son recomendaciones de servicios ilegales.



seriesflixhd.com

Brazil February 2020
9,152,000 visitas

8% mediante canales sociales

66,5% mediante YouTube

487.106 visitas en un mes provinieron de YouTube

32. Teniendo en cuenta el acceso de países seleccionados.

33. SimilarWeb tiene en cuenta el acceso de todos los países, aunque solo brinda datos detallados sobre Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. Solo datos de computadoras de escritorio.

D2. Audiencia: Motores de búsqueda

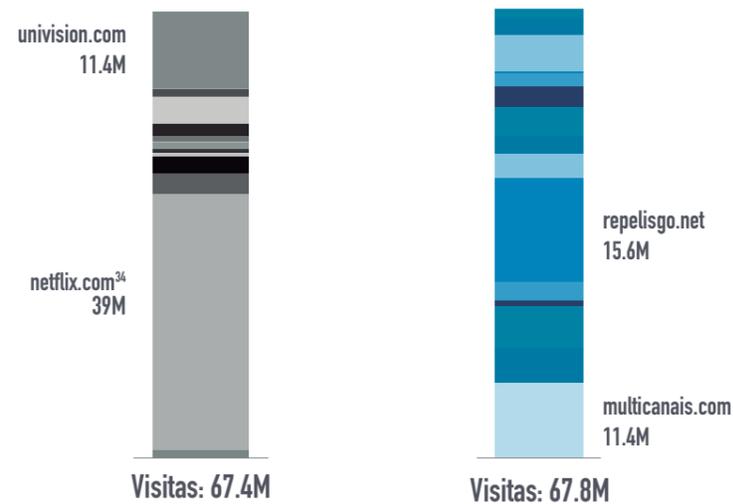
Relevancia SEO en visitas orgánicas

Visitas a partir de búsquedas orgánicas - febrero de 2020

Top 15 de sitios relacionados con servicios legales Top 15 de dominios ilegales

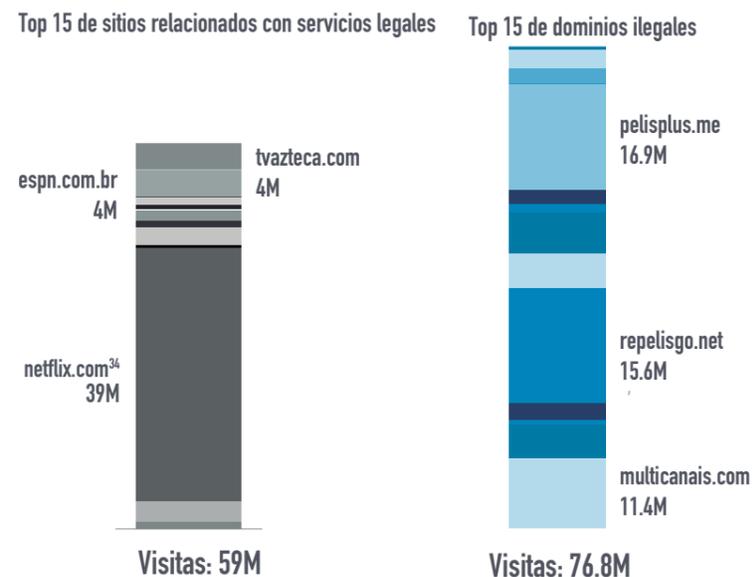
Dominios principales con: Más URL indexadas en la primera página de los motores de búsqueda.

Los dominios ilegales tuvieron un 0,66% más de búsquedas orgánicas que los legales, tomando en cuenta los sitios de los primeros 15 resultados.



Dominios principales que: Se encontraban en los resultados de primera página usando una mayor cantidad de palabras clave distintas en la búsqueda.

Los dominios ilegales tuvieron un 30% más de búsquedas orgánicas que los legales, tomando en cuenta los sitios de los primeros 15 resultados.



34. Teniendo en cuenta el acceso de países seleccionados.

D3. Audiencia: Redes sociales

Audiencia de piratería en redes sociales

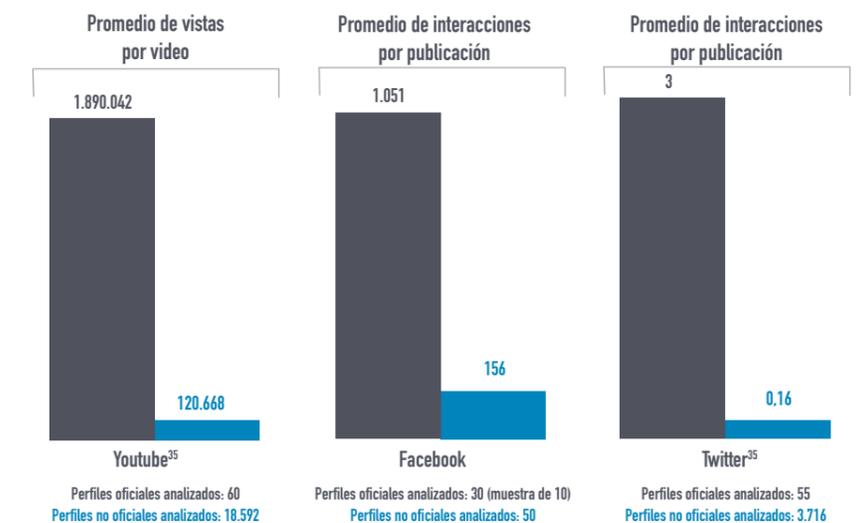
La piratería en redes sociales se basa en la disponibilidad, no en la audiencia. Las redes sociales se usan como canal para aumentar la audiencia de los contenidos, no para construir relaciones.

El servicio legal promedio tuvo un 28,326% más de seguidores que el servicio ilegal promedio. Los servicios legales tuvieron un 1,466% más de interacciones por publicación que el usuario ilegal promedio.



La interacción en redes sociales era más estable y significativa en los perfiles legales. La piratería se destaca en cantidad y relevancia posible, pero los usuarios piratas no cuentan con muchos seguidores.

El servicio legal promedio tuvo, como mínimo, nueve veces más de interacciones que el servicio ilegal promedio.



35. En Twitter y YouTube, la única actividad analizada fueron los datos capturados dentro de nuestro universo capturado.

Contexto ilegal vs. principales servicios oficiales en línea

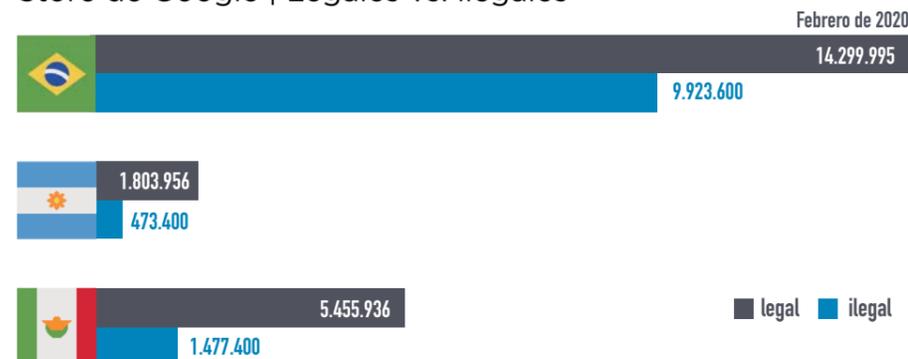
En Facebook, los servicios ilegales están trasladándose desde las páginas hacia los grupos. El 70% de las principales 50 páginas ilegales mapeadas no hicieron publicaciones en 2020.



D4. Audiencia: Dispositivos móviles

¿Cuán relevante es la audiencia de la piratería?

Descargas mensuales de las 15 principales aplicaciones de entretenimiento de la Play Store de Google | Legales vs. ilegales³⁶



Las aplicaciones legales tuvieron, en promedio, un 198% más de descargas que las ilegales.

36. similarweb.com cuenta con información de descarga de aplicaciones de: Argentina, Brasil y México. Para obtener más información, consulte la sección de sección Metodología y universo.

Amplio alcance internacional de las aplicaciones ilegales

Descargas mensuales de las 15 principales aplicaciones de entretenimiento de la Play Store de Google | Legales vs. ilegales³⁷.



37. similarweb.com cuenta con información de descarga de aplicaciones de: Argentina, Brasil y México. Para obtener más información, consulte la sección de Metodología.

E. Contenido y ventas no oficiales

¿Qué contenido y ofertas usan los servicios ilegales?



Sitios web no oficiales

En promedio, los usuarios debieron hacer clic tres veces para reproducir una película o una serie en dominios ilegales. Casi un tercio de estos sitios mostraba contenido adulto como publicidad. Hubo dominios ilegales que requirieron más de diez clics para reproducir el contenido.



Mercados

IPTV fue el término más usado en los títulos ilegales y la forma más popular de piratería en los mercados. Netflix fue la marca de contenido más mencionada y Kodi fue la aplicación con más menciones: en ocho de cada diez ocasiones, se mencionaba a la aplicación en contextos ilegales.



Redes sociales

Las películas y las series fueron el principal tema de piratería en las redes sociales y las marcas de contenido fueron mencionadas siete veces más que las aplicaciones o las marcas de box. Netflix fue la marca más mencionada y dos de diez publicaciones acerca de esta plataforma incluían algún tipo de contenido ilegal.



Dispositivos móviles

Las aplicaciones ilegales de películas y series fueron las que tenían más oferta en App Stores alternativas. Los grupos móviles se concentraron más en IPTV a través de WhatsApp y en películas y series a través de Telegram. Seis de las diez principales aplicaciones con más visitas en los resultados de búsqueda en App Stores alternativas eran ilegales.

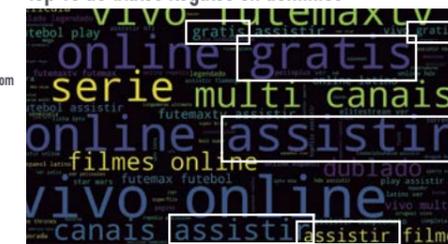
E1. Contenido y ventas no oficiales: Motores de búsqueda

Análisis de contenido de las URL más relevantes

Análisis de contenido de las URL más relevantes



Top 15 de títulos ilegales en dominios



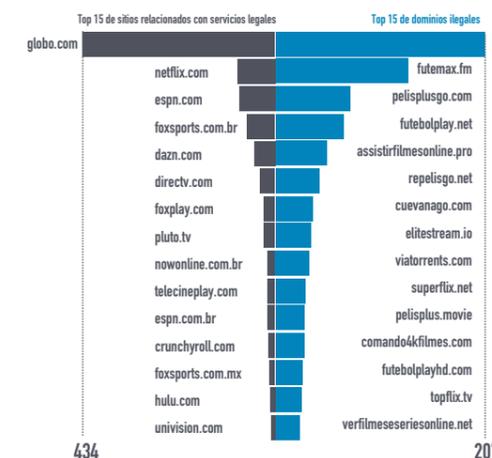
Tanto los dominios legales como los ilegales ponían énfasis en la disponibilidad de contenido EN VIVO Y EN LÍNEA en sus títulos.

Top 15 de títulos legales en dominios

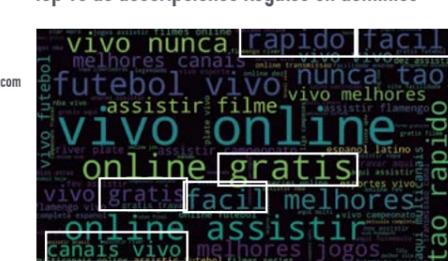


Los dominios ilegales remarcan el ACCESO GRATUITO al contenido y usaban el verbo "ver/mirar" de manera constante. Por ejemplo: ver películas gratis.

Análisis de contenido de las URL más relevantes



Top 15 de descripciones ilegales en dominios



Tanto los dominios legales como los ilegales ponían énfasis en la disponibilidad de contenido EN VIVO Y EN LÍNEA en sus descripciones y remarcan la variedad de contenidos.

Top 15 de descripciones legales en dominios



Los dominios ilegales remarcan el acceso RÁPIDO, FÁCIL y GRATUITO al contenido en sus descripciones.

E2. Contenido y ventas no oficiales: Sitios web no oficiales

Experiencia de piratería en línea

Los clics les generan ganancias a los dominios ilegales. Recurren al clickbait y a botones bloqueados para lograrlo. En promedio, un usuario debe hacer clic tres veces para reproducir una película en un dominio ilegal³⁸.

En promedio, los usuarios deben hacer clic tres veces para ver una película o una serie ilegal. **El 10% de los dominios contenían videos offline³⁹.**

El 88% de los dominios³⁸ incluían spam o software publicitario (adware) que se abrían en otras ventanas al hacer clic en “reproducir”.

Dominio	Clics para la reproducción	Visitas
assistirfilmesonline.pro	>10	3.557.000
repelisplus.vip	8	4.158.000 8
seriespapaya.nu	7	5.747.000
pelis-plus.co	7	978.530
gnula.nu	5,4	18.350.000

Período analizado: febrero de 2020

Los adwares/malwares y los anuncios gráficos son otra de las formas en las que los dominios ilegales obtienen ingresos. La red publicitaria más comúnmente utilizada fue adnxs.com.

Contexto de frecuencia de URL de anuncios en todos los sitios fraudulentos de LATAM

adnxs.com	671.789
popads.net	211.723
addthis.com	178.865
exelator.com	175.065
adrunnr.com	130.961

adnxs.com pertenece a xandr.com

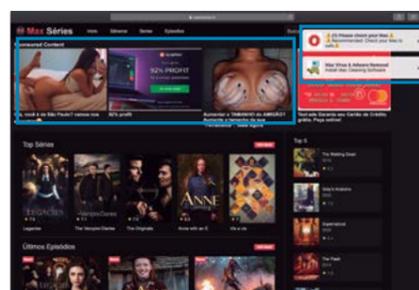
“La tecnología de publicidad avanzada del lado comprador y del vendedor permite que compradores y vendedores tengan acceso y comercialicen inventarios premium en un entorno confiable y simplificado”.

38. Muestra de los principales 114 dominios ilegales en visitas a partir de la base de datos de dominios.

39. Muestra de 125 dominios ilegales, analizando aquellos que no requerían suscripción para la reproducción a partir de la base de datos de dominios.

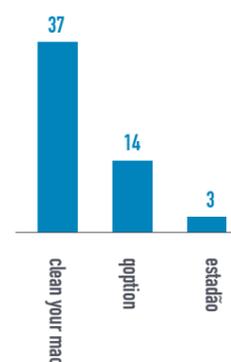
40. Usando un OS Mac para la experiencia de usuario.

Ejemplos de contenido inapropiado⁴⁰
Muestra de los principales 114 dominios ilegales en visitas a partir de la base de datos de dominios



Se encontró contenido inapropiado (contenido para adultos) en casi un tercio de los dominios analizados. Se encontraron adwares en más de la mitad (51%) de los dominios.

Principales adwares detectados



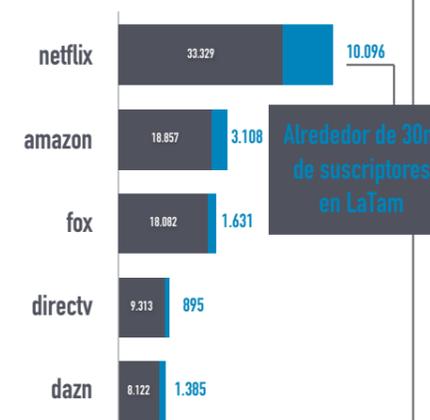
E3. Contenido y ventas no oficiales: Redes sociales

Marcas más mencionadas en redes sociales

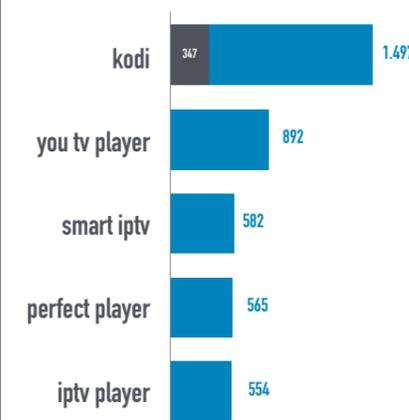
Netflix fue el servicio legal con la mayor cantidad absoluta de publicaciones ilegales. También fue la marca más nombrada.



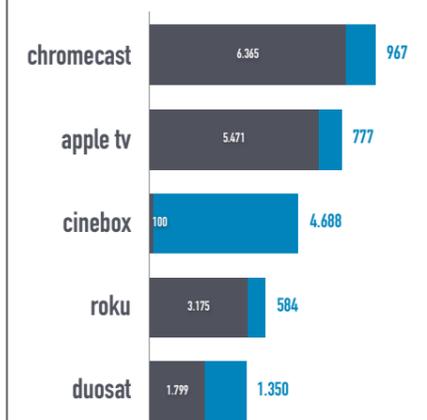
Cinco principales marcas mencionadas



Cinco principales marcas mencionadas

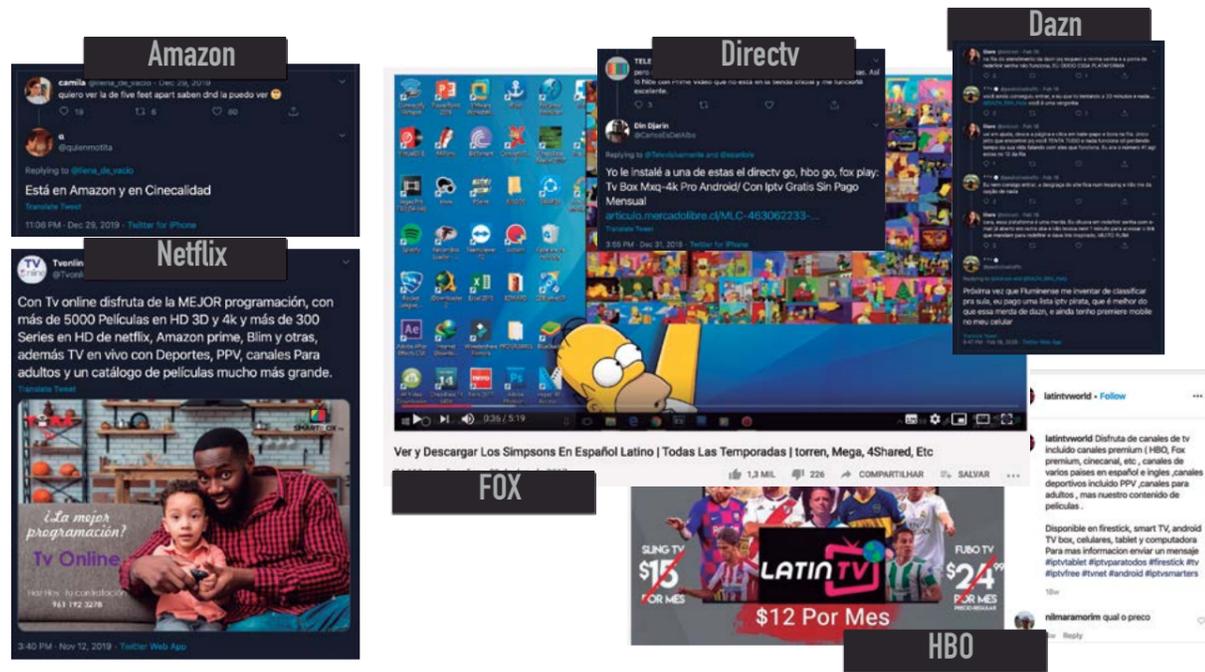


Cinco principales marcas mencionadas



41. Para obtener una explicación más exhaustiva de los resultados de redes sociales, consulte la sección de sección Metodología y universo

Ejemplos de marcas mencionadas



E4. Contenido y ventas no oficiales: Mercados

Discurso de venta del mercado

Palabras clave más frecuentes en títulos con ofertas ilegales

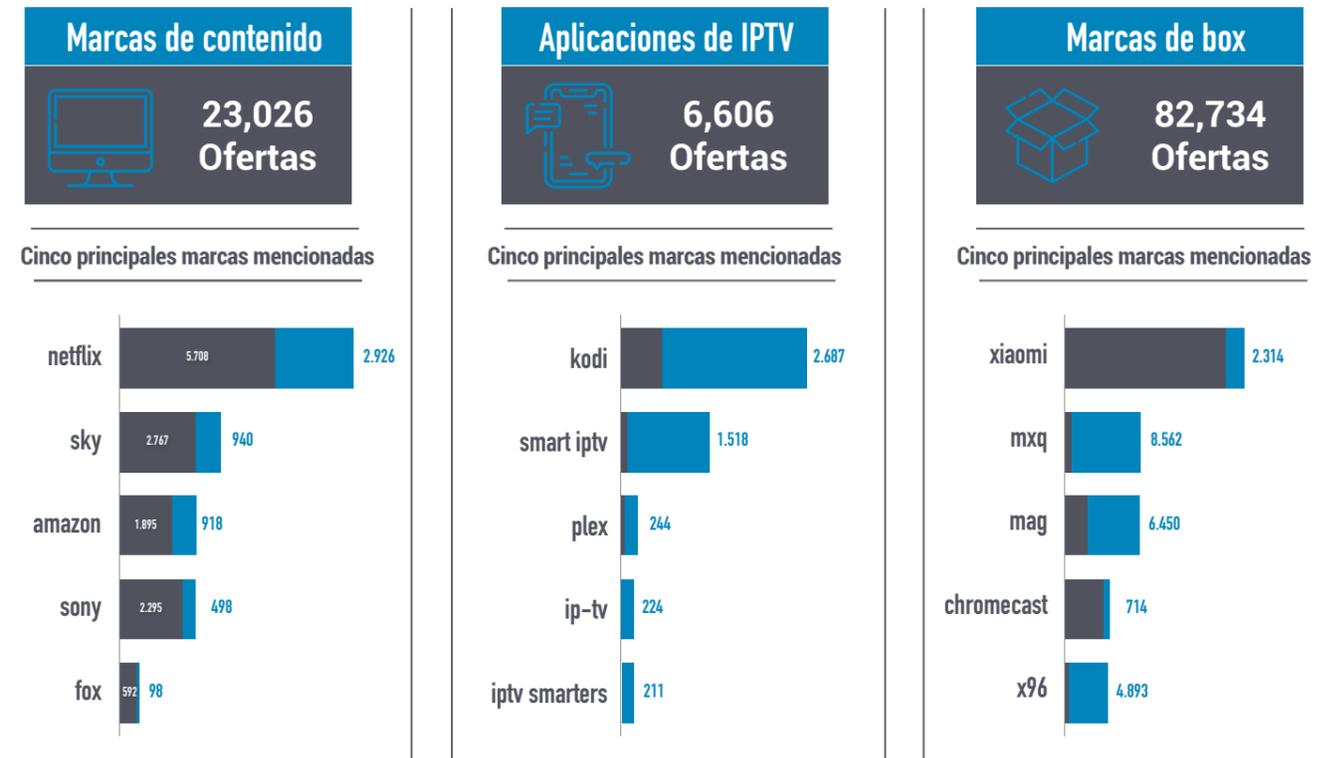


Palabras clave	Conteo
iptv	16288
box	5381
android	4472
smart	3566
mag	2758
wifi	2174
meses	1890
subscription	1426
top	1222
set	1171

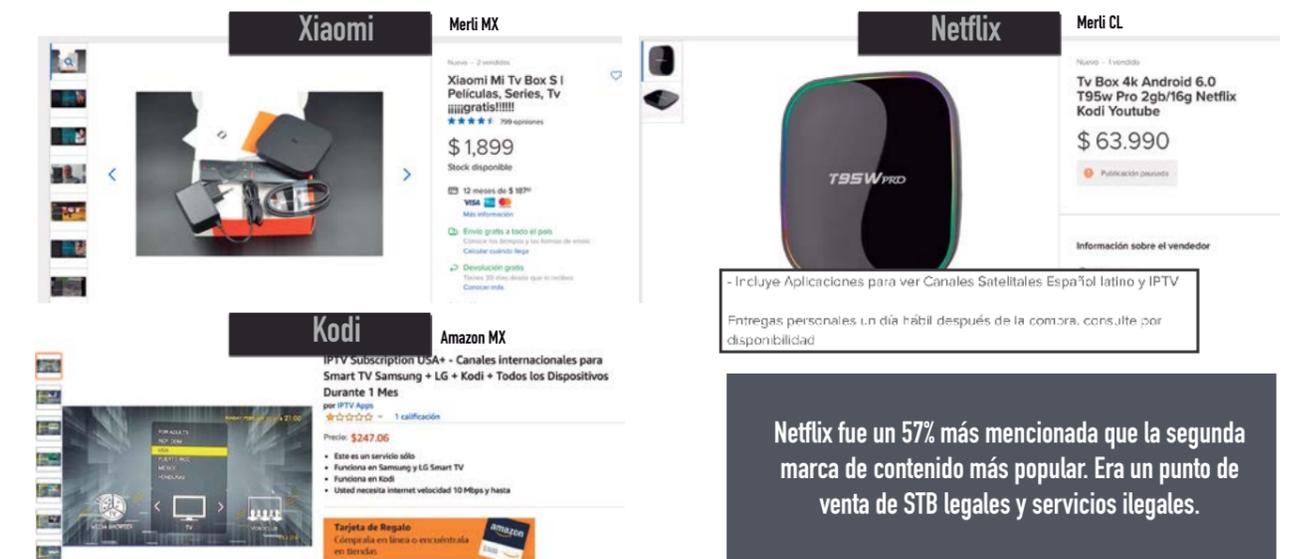
Los títulos con ofertas ilegales estaban relacionados, principalmente, con boxes de IPTV, pero los servicios de suscripción de IPTV también eran parte del “discurso de venta” de vendedores ilegales.

Marcas más mencionadas en los mercados

Las marcas de Set-Top Box (STB) fueron un 119% más mencionadas en los mercados que en las redes sociales. Las marcas de STB ilegales tenían al menos más de 20.000 ofertas.

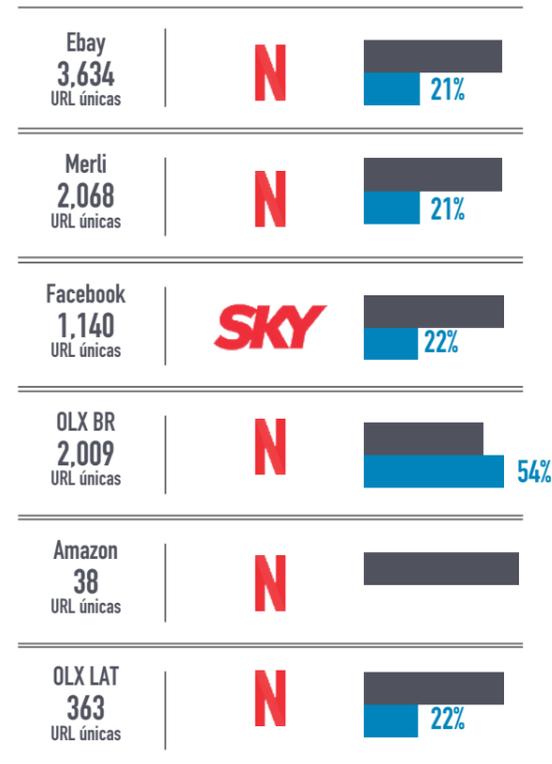


Ejemplos de marcas mencionadas

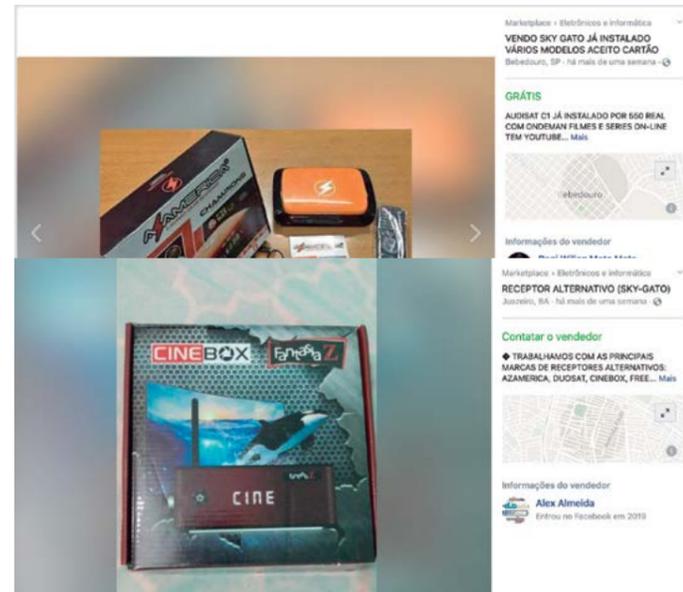


Netflix fue un 57% más mencionada que la segunda marca de contenido más popular. Era un punto de venta de STB legales y servicios ilegales.

Marcas de contenido mencionadas en los mercados



SKY fue la más mencionada en Facebook *Marketplace* gracias a Brasil. Localmente, se conoce a los STB alternativos como “Sky Gato”.



Comparación de precios

Precio promedio de las ofertas analizadas de OLX



Precio promedio de las ofertas analizadas de Merli



■ resultados ilegales
■ resultados legales

Los precios ilegales⁴² en OLX eran, en promedio, USD 94 más baratos que las ofertas legales, por lo que las palabras clave buscadas arrojaban como resultados dispositivos periféricos, como controles remotos.

OLX, además, tuvo un índice de piratería un 4% más alto que Merli.

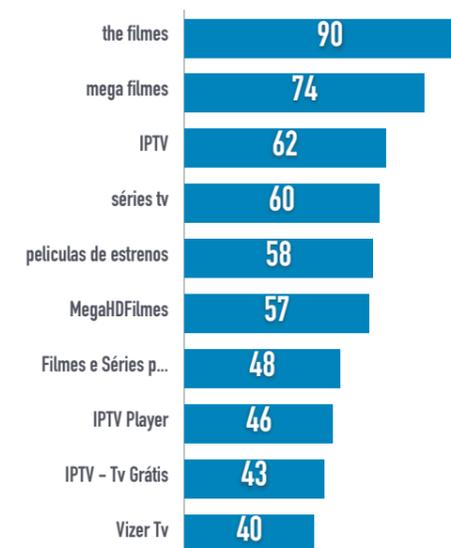
42. Considerando el precio promedio de las ofertas recolectadas clasificadas como ilegales durante el período analizado.

E5. Contenido y ventas no oficiales: Dispositivos móviles

Aplicaciones más mencionadas en las App Stores

Seis de las diez aplicaciones más mencionadas estaban relacionadas con películas o series.

Aplicaciones ilegales que más aparecían como resultados de búsqueda



Categoría (por título)	Cantidad
Películas/series	2630
IPTV	1669
Live TV	923

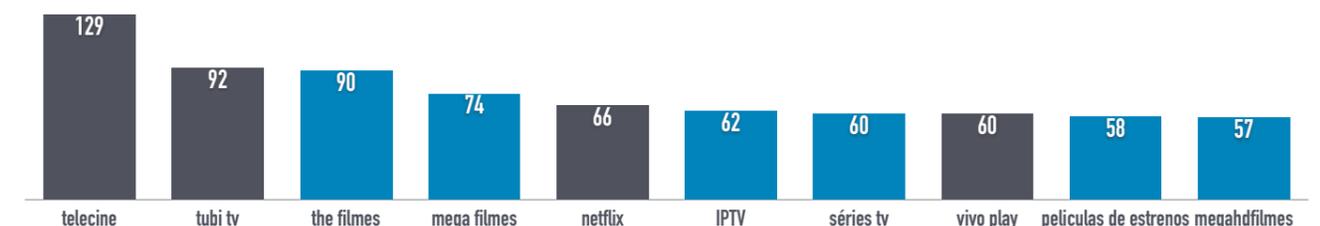
Palabras más frecuentes en los títulos de todas las aplicaciones



Marcas de contenido



Diez principales aplicaciones como resultados



Las principales aplicaciones ilegales aparecían tanto como las ofertas legales en las App Stores.

Visión general de los grupos móviles

El 72% de todos los mensajes de Telegram y el 22% de los mensajes de WhatsApp eran sobre películas o series (descargas o transmisión)

Y se mencionaban

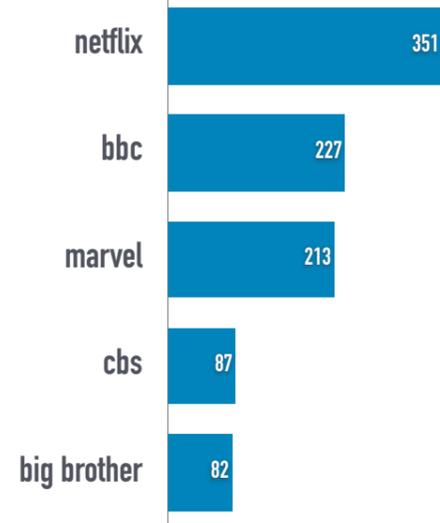


Los grupos de WhatsApp en español también estaban más relacionados con películas o series (22% de los mensajes)

Marcas de contenido

1.966 mensajes

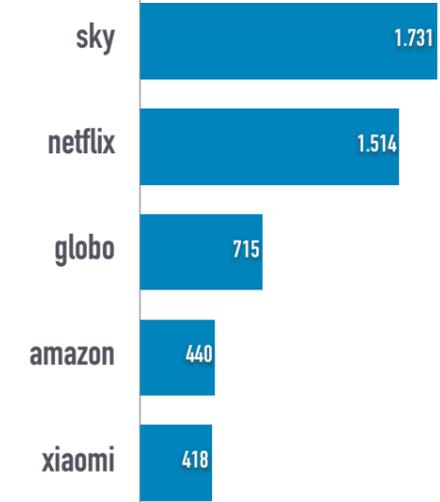
Cinco principales marcas mencionadas



Marcas de contenido

5,864 mensajes

Cinco principales marcas mencionadas



El 78% de todos los mensajes de WhatsApp eran sobre IPTV, CS y distribución ilegal de contenido de televisión. Los mensajes se enviaron mediante grupos de WhatsApp brasileños.

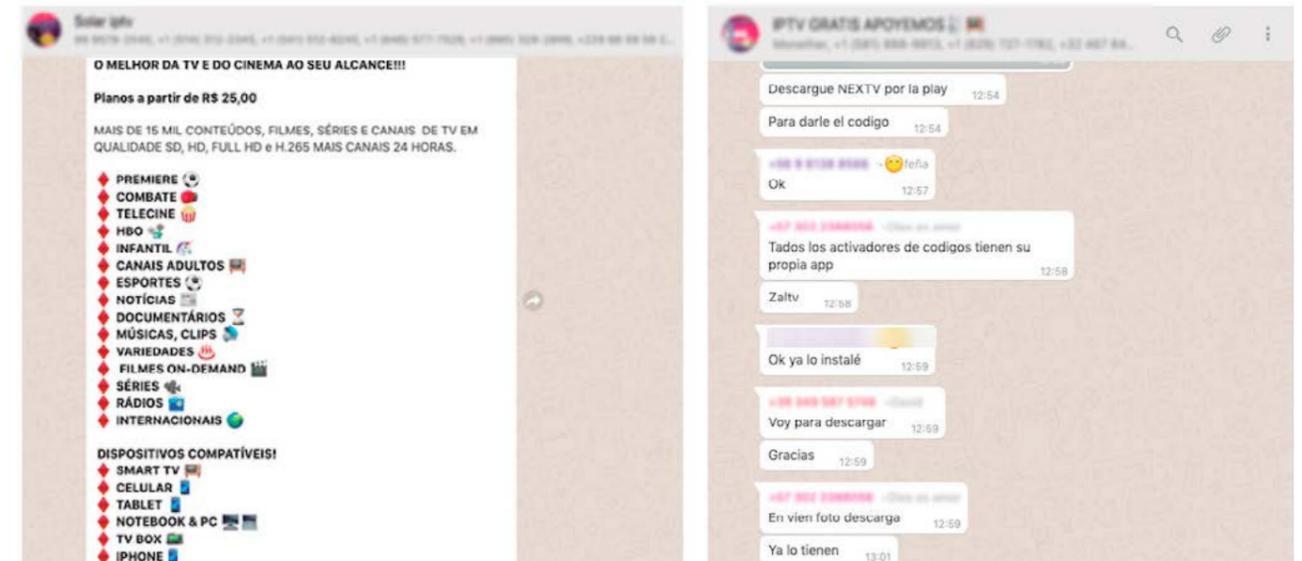
Los vendedores hacían énfasis en la variedad del contenido disponible dentro de sus paquetes ilegales.



Términos más frecuentes | WPP PT_BR

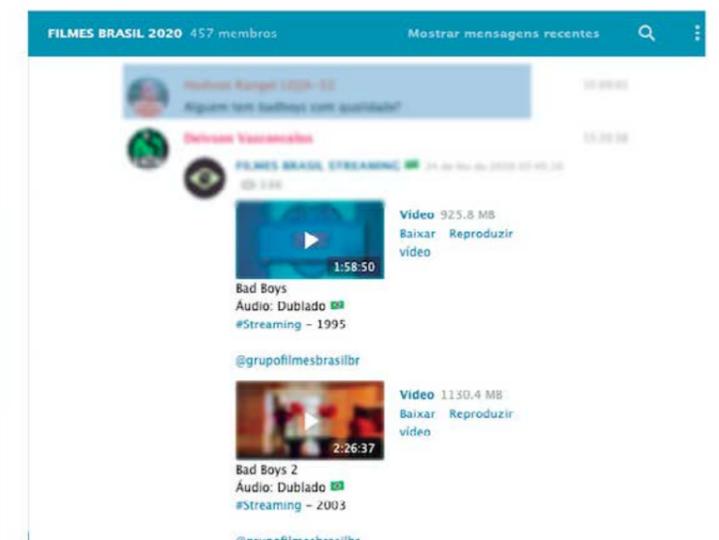
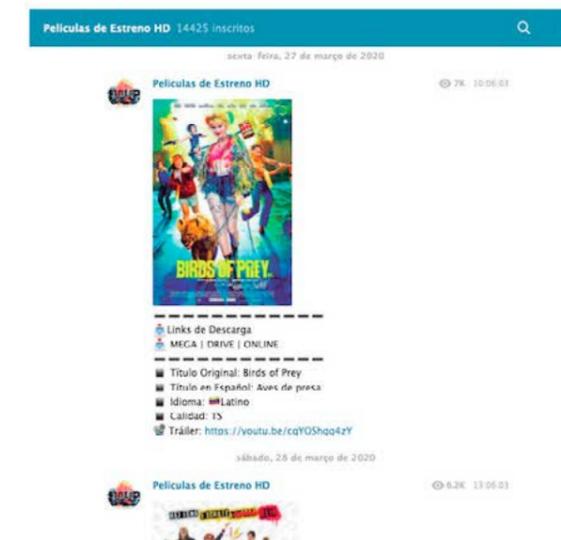
El grupo de ofertas mencionaba casi el triple de marcas que el grupo de películas y series.

Visión general de los grupos móviles



Las actividades de los grupos eran, en su mayoría, ofertas de distintos usuarios, pero ocasionalmente los usuarios interactuaban e intercambiaban información.

En WhatsApp, los grupos de IPTV eran tres veces más activos que los grupos de películas y series.



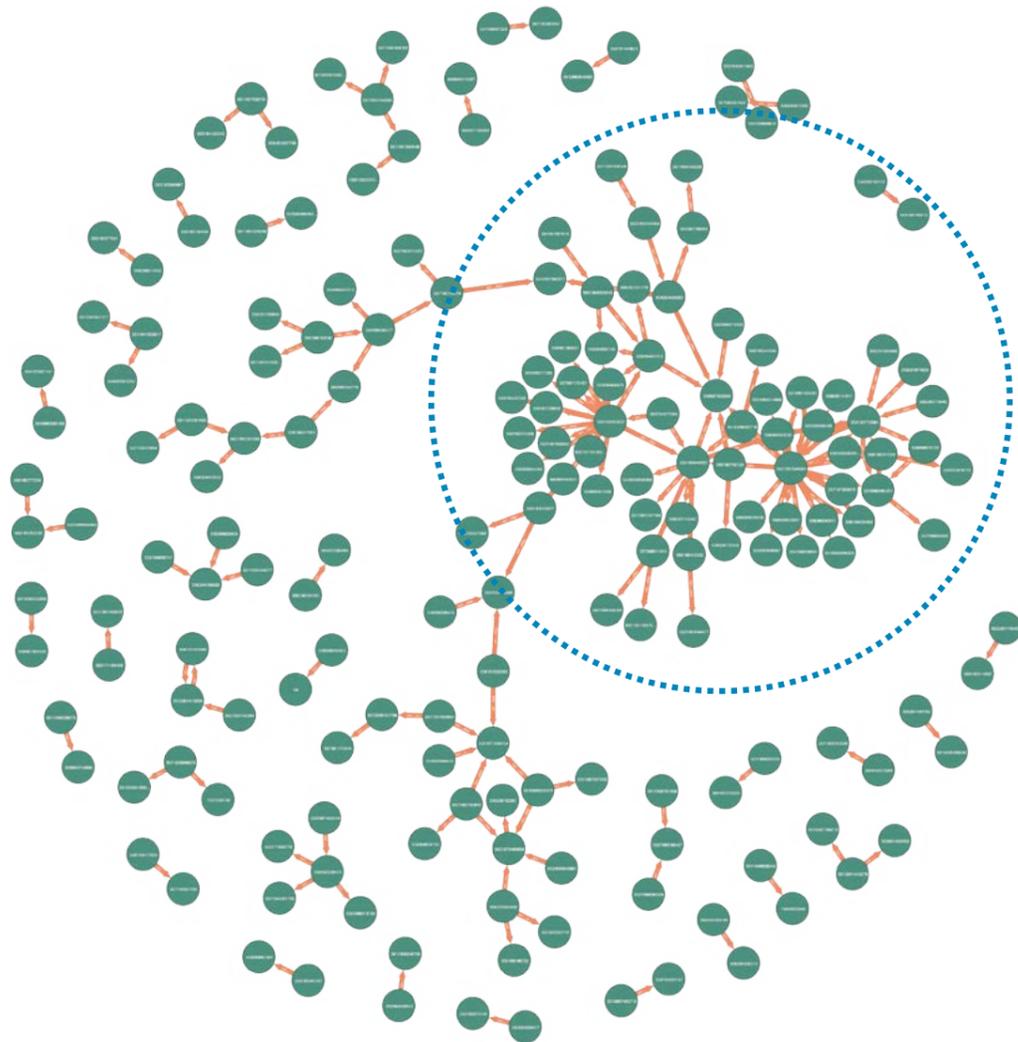
Los usuarios comparten películas, consejos sobre sitios, enlaces para descargar torrents y también hacen pedidos al grupo.

En Telegram, los grupos de películas y series eran 2,4 veces más activos que los

grupos de IPTV.

Algunos de los dominios relevantes: pelisplus.me; cuevana3. lo; o superfeliz.net, recibieron más de 270.000 visitas mediante mensajería móvil en febrero de 2020.

Análisis de los principales actores / participantes de grupos móviles especializados en piratería de contenidos audiovisuales.



El gráfico muestra la relación entre los usuarios de los grupos móviles analizados, es decir, qué usuarios hablaron entre sí. Los nodos más conectados son los usuarios centrales, los más destacados del grupo y probablemente los difusores de contenido ilegal. Este tipo de análisis es importante para ayudar a enfocar las investigaciones e identificar las estructuras primarias de una red de distribución ilegal.

El análisis del gráfico de red indica clústeres interconectados (subgrafos) con alta centralidad.

Muestra (184 usuarios/números con publicaciones) Usuarios de WPP PT-BR y ES. Los nodos centrales son los principales actores de la red: concentran la conversación y tienen un alto nivel de conexiones. Apuntar a los nodos centrales puede desmantelar una red cohesiva.

F1. Escenarios económicos: Pérdida del mercado

Escenario en base al tráfico de dominios relacionados con la piratería

Se crearon dos escenarios teniendo en cuenta diferentes datos sobre usuarios que usan la piratería de manera exclusiva.

El escenario más conservador tomó los datos del informe de 2019 "Piratería en

línea de televisión y películas en Brasil" de Ipsos MORI.

El menos conservador analizó los datos de los visitantes únicos mensuales, menos la tasa de usuarios que usan piratería y servicios legales.

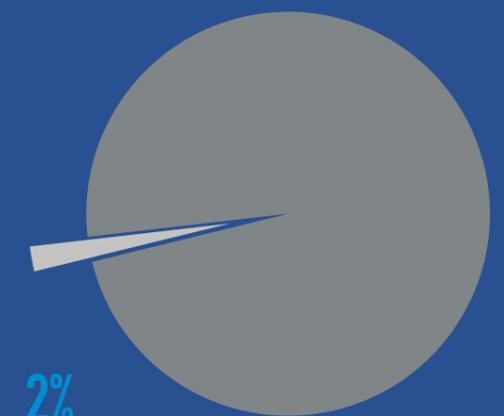
Escenario N.º 1 en base al tráfico de dominios relacionados con la piratería

Cómo construimos los escenarios | Servicios OTT

Audiencia de piratería. Total de visitantes únicos mensuales de nuestro contexto ilegal, desde abril de 2019 hasta abril de 2020⁴¹.

Porcentaje

- Total de visitantes únicos mensuales, menos la tasa de rebote⁴² promedio de los dominios.
- Visitantes únicos mensuales, menos la tasa de usuarios que usan piratería y servicios legales⁴³.
- Visitantes únicos mensuales, menos la tasa de intersección base entre dominios⁴⁴.



2%
Porcentaje de visitantes únicos de la audiencia de piratería que representan un mercado potencial para los servicios oficiales
¿Qué sucedería si un porcentaje de audiencia de piratería estuviera consumiendo servicios legales?

41. Análisis de un año de datos para mitigar la fluctuación de visitas de los usuarios. No se incluyen los usuarios únicos de dominios IPTV/en vivo.

42. La tasa de rebote es una métrica que nos muestra el porcentaje de abandono de visitantes cuando entran en nuestra página web.

43. Según el informe de 2019 "Piratería en línea de televisión y películas en Brasil" de Ipsos MORI, el 5% de los usuarios recurrió únicamente a la piratería en los últimos tres meses.

44. Herramienta de Alexa de intersección de audiencias.

Usuarios únicos mensuales finales por promedio de precio de planes de transmisión básicos de Netflix, HBO y Amazon.

Total de usuarios únicos mensuales, menos la tasa de rebote promedio de los dominios.

Usuarios únicos mensuales, menos la tasa

de usuarios que usan piratería y servicios legales⁴⁵.

Usuarios únicos mensuales, menos la tasa de intersección base entre dominios⁴⁶.

Promedio de usuarios únicos mensuales de nuestro contexto ilegal, desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2020⁴⁷.

Los servicios OTT en países de América Latina tienen una potencial pérdida de ingresos anual de USD 733 millones, tomando en consideración los 1.091 principales dominios relacionados con la piratería de transmisión, torrents y contenido en vivo.

Usuarios únicos finales	Plan básico promedio (USD)	Pérdida de ingresos mensual (USD)	Pérdida de ingresos anual (USD)
9.383.113	6,51	61.122.610	733.471.325

Escenario N.º 2 en base al tráfico de dominios relacionados con la piratería

Cómo construimos los escenarios | Servicios OTT

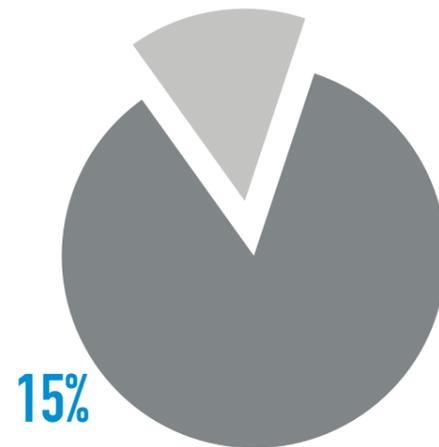
Audiencia de piratería Total de visitantes únicos mensuales de nuestro contexto ilegal, desde abril de 2019 hasta abril de 2020⁴⁸.

Porcentaje

-Total de visitantes únicos mensuales, menos la tasa de rebote promedio de los dominios.

-Visitantes únicos mensuales, menos la tasa de usuarios que usan piratería y servicios legales⁴⁹.

-Visitantes únicos mensuales, menos la tasa de intersección base entre dominios⁴⁹.



15%

Porcentaje de visitantes únicos de la audiencia de piratería que representan un mercado potencial para los servicios oficiales

¿Qué sucedería si un porcentaje de audiencia de piratería estuviera consumiendo servicios legales?

45. Según el informe de 2019 "Piratería en línea de televisión y películas en Brasil" de Ipsos MORI, el 5% de los usuarios recurrió únicamente a la piratería en los últimos tres meses.

46. Herramienta de Alexa de intersección de audiencias.

47. Análisis de un año de datos para mitigar la fluctuación de visitas de los usuarios. No se incluyen los usuarios únicos de dominios IPTV/en vivo.

48. Idem nº 46

49. Según el informe de 2019 "Piratería en línea de televisión y películas en Brasil" de Ipsos MORI, el 5% de los usuarios recurrió únicamente a la piratería en los últimos tres meses.

Usuarios únicos mensuales finales por promedio de precio de planes de transmisión básicos de Netflix, HBO y Amazon

Total de usuarios únicos mensuales, menos la tasa de rebote promedio de los dominios.

Usuarios únicos mensuales, menos la tasa

de usuarios que usan piratería y servicios legales⁵⁰.

Usuarios únicos mensuales, menos la tasa de intersección base entre dominios⁵¹.

Promedio de usuarios únicos mensuales de nuestro contexto ilegal, desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2020⁵².

Los servicios OTT en países de América Latina tienen una potencial pérdida de ingresos anual de USD 5.200 millones, tomando en consideración los 1.091 principales dominios relacionados con la piratería de transmisión, torrents y contenido en vivo.

Usuarios únicos finales	Plan básico promedio (USD)	Pérdida de ingresos mensual (USD)	Pérdida de ingresos anual (USD)
67.558.416	6,51	440.082.795	5.280.993.537

F2. Escenarios económicos: Ganancias ilegales

Cómo construimos los escenarios

- Promedio de visitantes únicos mensuales en el contexto de sitios ilegales.
- Total de visitantes únicos mensuales, menos la tasa de rebote promedio de los dominios.
- Visitantes únicos mensuales, menos la tasa de intersección base entre dominios.
- Visitantes únicos mensuales finales por promedio de clics para la reproducción, teniendo en cuenta los datos del contexto de sitios ilegales.

Cantidad de posibles clics por precio promedio por clic.

Para analizar dos posibles escenarios diferentes, el equipo de Ether_City examinó dos precios distintos por cada CLIC en los dominios ilegales.

50. Según el informe de 2019 "Piratería en línea de televisión y películas en Brasil" de Ipsos MORI, el 5% de los usuarios recurrió únicamente a la piratería en los últimos tres meses.

51. Herramienta de Alexa de intersección de audiencias.

52. Análisis de un año de datos para mitigar la fluctuación de visitas de los usuarios. No se incluyen los usuarios únicos de dominios IPTV/en vivo.

53. Análisis de un año de datos para mitigar la fluctuación de visitas de los usuarios. No se incluyen los usuarios únicos de dominios IPTV/en vivo.

54. Herramienta de Alexa de intersección de audiencias.

Escenario en base al tráfico de dominios relacionados con la piratería

- Cantidad de posibles clics⁵⁵ por precio promedio por clic.
- Usuarios únicos mensuales finales por promedio de clics para la reproducción, teniendo en cuenta los datos del contexto de sitios ilegales.
- Usuarios únicos mensuales, menos la tasa de intersección base entre dominios⁵⁷.
- Total de usuarios únicos mensuales, menos la tasa de rebote promedio de los dominios.
- Promedio de usuarios únicos mensuales en el contexto de sitios ilegales⁵⁸.

Escenario N.º 1

Los dominios con contenido ilegal en países de América Latina tuvieron una ganancia potencial anual de USD 675 millones, tomando en consideración los 1.091 principales dominios relacionados con la piratería de transmisión, torrents y contenido en vivo.

Usuarios únicos finales	Plan básico promedio	Ganancia estimada por clic (USD)	Ganancia mensual (USD)	Ganancia anual (USD)
187.662.266	3	0,1	56.298.680	675.584.159

Escenario N.º 2

Los dominios con contenido ilegal en países de América Latina tuvieron una ganancia potencial anual de USD 2 billones, tomando en consideración los 1.091 principales dominios relacionados con la piratería de transmisión, torrents y contenido en vivo.

Usuarios únicos finales	Plan básico promedio	Ganancia estimada por clic (USD)	Ganancia mensual (USD)	Ganancia anual (USD)
187.662.266	3	0,3	168.896.040	2.026.752.476



Resumen ejecutivo por país

La piratería es un fenómeno transnacional en América Latina, más influenciado por el idioma que por la especificidad en cada país. En el caso de los países de habla hispana dentro de la muestra, según este reporte, el 74% de los 100 sitios ilegales más relevantes se repetían en estas latitudes. Cabe señalar que la unicidad por país es más relevante en los resultados neutrales o legales, que en los ilegales.

ARGENTINA

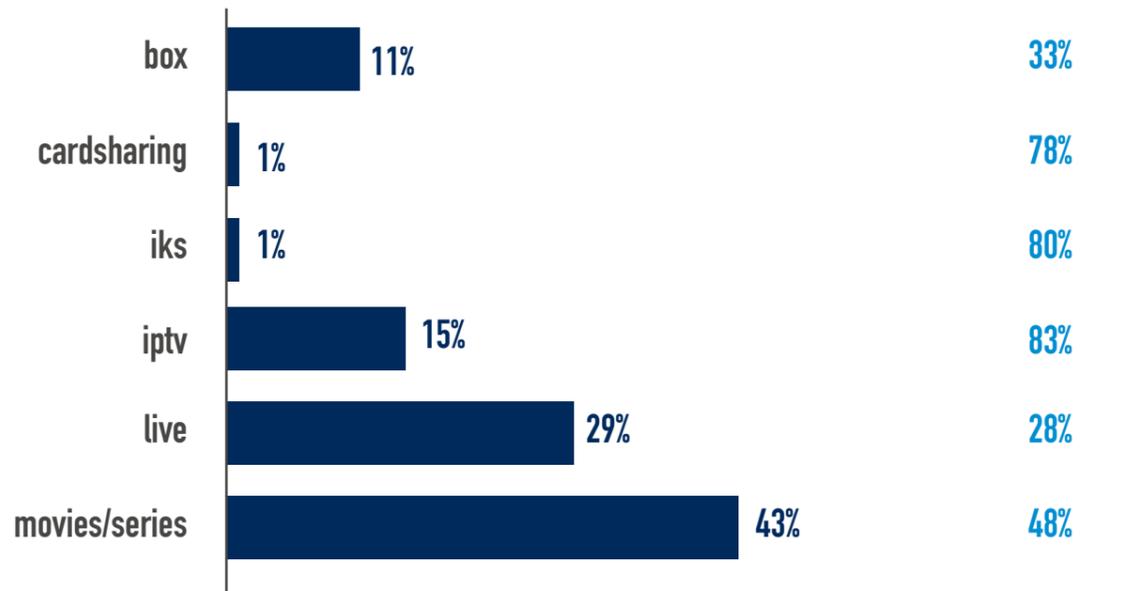
En Argentina los sitios para transmisiones en vivo son los que presentan proporcionalmente el mayor volumen cuando se comparan con los resultados de la región agregados. Por el contrario, en los *marketplaces* presenta menos ofertas en comparación con los otros países de la región en conjunto.

En cuanto a los *topics*, muestran una distribución similar a los resultados de la región siendo series y películas -y las

transmisiones en vivo- las que generaron más resultados no oficiales; y el IPTV es la modalidad cuyos resultados están más contaminados con piratería. En este caso se ofrecen como equipos precargados o media una suscripción al servicio ilegal.

En Argentina, el 87% de los resultados arrojados por la palabra clave 'iptv' en la primera página de los motores de búsqueda en el período considerado refería a contenido ilegal.

Argentina Topics - % of total



En 12 meses las palabras claves relacionadas con 'Deportes' produjeron en Argentina 22 millones de visitas de las cuales el 84% se concentraron en un sitio pirata particular (19 millones de visitas). Asimismo,

mo las palabras de "en vivo" generaron 8 millones de visitas también bastante concentradas en un sitio particular.

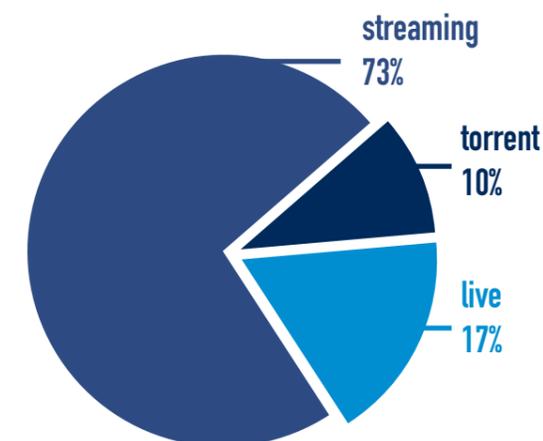
En cuanto a las transmisiones en vivo,

tanto en las categorías genéricas o deportivas, se muestra que en Argentina hay grandes *players* ilegales que se encuentran en este mercado. Se generaron 632 millones de visitas en los 100 dominios ilegales más importantes. Donde el

streaming tuvo 73%, torrent 10% y los eventos en vivo 17%. Se identificaron 12 dominios especializados en Animé que recibieron más de 123 millones de visitas, un solo sitio de este tipo concentró 74 millones de visitas.

Audiencia de contenidos ilegales. Argentina vs Agregado regional.

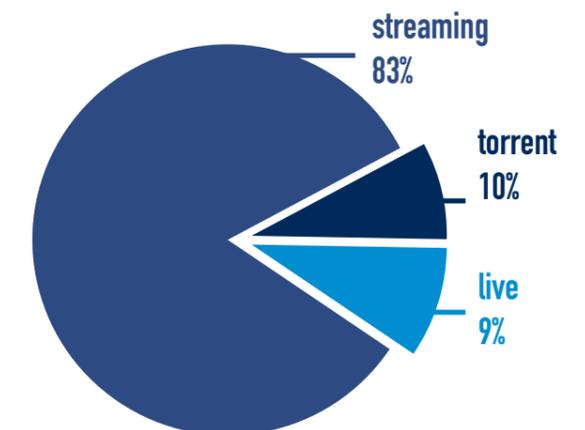
Top 100 Sites Visits Distribution



Los sitios ilegales tuvieron 535 más visitas que los sitios legales. Incluso si se consideran únicamente los 15 dominios ilegales principales estos reciben 34% más visitas, lo que da cuenta del tamaño de los participantes de este mercado. Asimismo los ilegales tienen 3 veces más usuarios únicos que los visitan unas 5 veces al mes, esto se compara con 10 visitas al mes a los sitios legales.

En lo que se refiere a aplicaciones móviles, en Argentina alcanza las 473.000 descargas ilegales, para un total de

Top 100 Sites Visits Distribution



1.803.956 descargas legales. Una descarga ilegal por cada 3.8 legales.

En cuanto a los 15 dominios ilegales principales en los buscadores, presentaron 38% más urls que los sitios legales en la primera página de respuesta.

En *marketplaces* el 10% de las ofertas analizadas condujeron a contenido o servicios ilegales. Siendo IPTV el tópico que proporcionalmente tuvo más resultados ilegales. Se identificaron 50 ofertas de Set top boxes ilegales.

BRASIL

Los sitios de contenido ilegal en Brasil, por razones de idioma, no se replican en los otros países de la región analizados. Entre los resultados más relevantes del reporte se pueden señalar los siguientes:

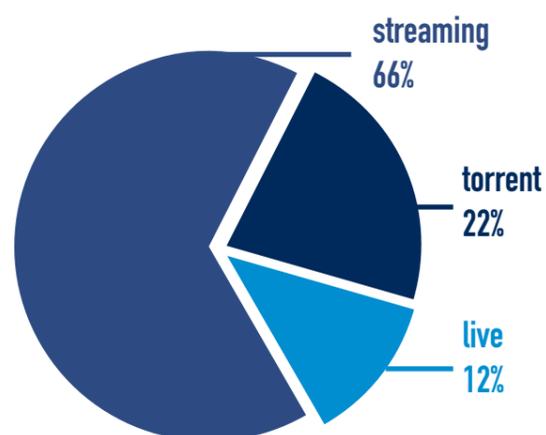
Las transmisiones ilegales en vivo tienen un importante volumen de indexaciones en las herramientas de búsqueda en el país. 4 de los 10 dominios con mejor desempeño en el SEO son dominios de transmisiones ilegales en línea, especial-

mente las relacionadas con transmisiones deportivas. En promedio, en el 44% de los resultados analizados de motores de búsqueda (Google y Bing), las URL conducen a contenido o servicios ilegales.

Los sitios de **torrent** son los que tienen más visitas en Brasil comparado con otros países, esto cuando se analizan los 100 sitios ilegales más importantes. En Brasil los post ilegales son 90 veces más frecuentes que los posteos legales.

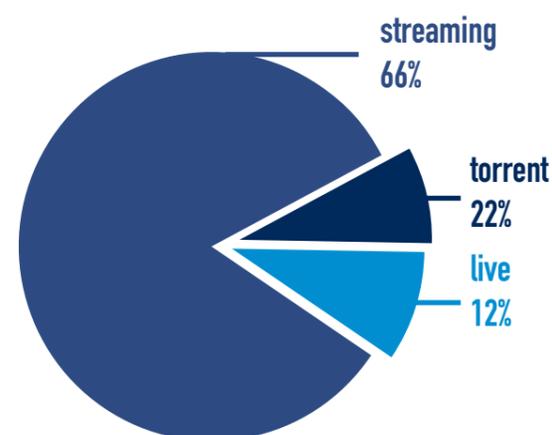
Audiencia de contenidos ilegales. Brazil vs Agregado regional.

Top 100 Sites Visits Distribution



El términos IPTV, **movies/series** y **live** son **topics** destacados en las búsqueda, 38% de estos post llevan hacia contenido ilegal. En Brasil, el 96% de los resultados

Top 100 Sites Visits Distribution



arrojados por la palabra clave 'iptv' en la primera página de los motores de búsqueda en el período considerado refería a contenido ilegal.

En cuanto a las páginas iniciales en las búsquedas, los 15 principales sitios de búsqueda ilegal indexan 6% más urls que los sitios legales. Asimismo, el **marketplace** OLX.BR tiene un 24% de ofertas ilegales, lo que le convierte el mercado más contaminado con piratería del país.

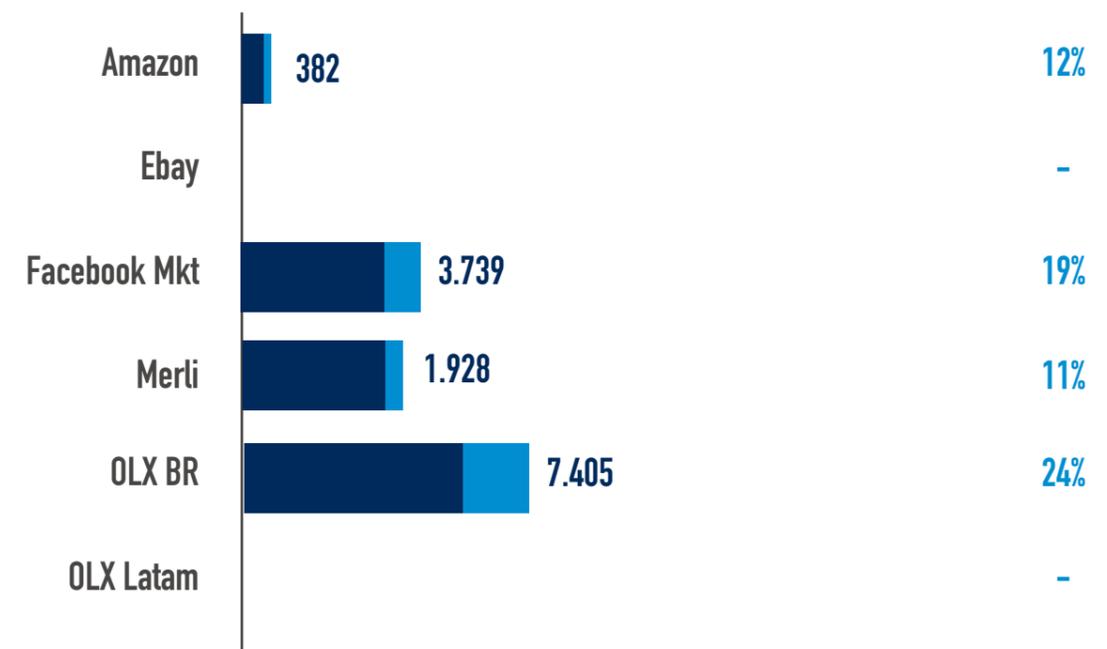
Respecto a las aplicaciones, en el caso brasileño las descargas de aplicaciones ilegales fueron 9.923.600, para un total

de 14.299.995 descargas legales. Una descarga ilegal por cada 1.4 legales, muy por encima de la media regional.

Facebook **Marketplace** tenía una proporción ilegal significativamente más alta en Brasil. En comparación con otros mercados más "tradicionales", como Mercado Libre y Amazon, es importante observar cómo la piratería se traslada a entornos más nuevos, como Facebook y OLX.

Brazil Result by Marketplace

%unofficial



CHILE

Chile tiene un interés mayor relacionado con IPTV si se le compara con el resto de países agregados. Incluso es el único país de la muestra que tiene un sitio de IPTV dentro de los 100 sitios más visitados. También tiene un importante porcentaje de ofertas ilegales en los mercados si se consideran únicamente el análisis de los primeros 10 resultados.

40% de los URL analizados conducen a contenido o servicios ilegales en Chile

(solo se considera la primera página de resultados de Google). En cuanto a redes sociales, Youtube es el sitio que en el país refiere a más sitios web maliciosos y en los *marketplaces*, Mercado Libre tiene más contaminación en sus ofertas.

Los 15 dominios ilegales principales indexados por los buscadores tienen un 8% más urls en la primera página de búsqueda que los dominios legales.

Comparación de visitas totales

213.363.110 31 sitios OTT mapeados

409.681.369 844 dominios ilegales

Se generaron 409 millones de visitas a sitios ilegales, que representan un 92% más que las visitas a sitios legales. Los sitios ilegales cuentan con 4 veces más usuarios únicos, a pesar de que los usuarios en Chile visitan en promedio 9 sitios legales en el mes comparado con los 5 sitios ilegales.

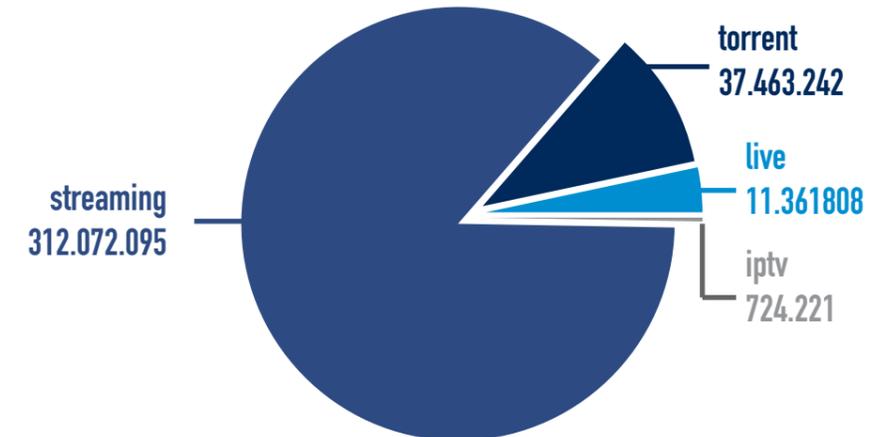
361 millones de visitas se generaron por los 100 dominios ilegales principales, con una distribución de 76 sitios de streaming, 16 de torrent, 7 de transmisiones en vivo y uno de IPTV. De estos sitios de streaming 18 son de animé, con 132 millo-

nes de visitas.

En cuanto a los mercados, de las ofertas analizadas, 18% condujeron a resultados ilegales. Siendo el IPTV el elemento más con más ofertas ilegales en forma proporcional.

En redes sociales el 29% de los post analizados llevaron a ofertas ilegales. En este caso, el IPTV vuelve a sobresalir en cuanto a estas ofertas, aunque también las películas y series, así como los eventos en vivo, tienen importantes referencias a sitios ilegales.

Desglose por categorías de los 100 dominios principales. Distribución de visitas



COLOMBIA

En Colombia hay elementos que contrastan con respecto a otros países de la muestra. Mercado Libre en Colombia está más relacionado con piratería que en el resto de la región, asimismo, en los *mar-*

ketplaces hay una proporción más alta de ofertas ilegales, y además tiene la más alta penetración de sitios de streaming ilegales, mientras que las transmisión en vivo ilegales son menos relevantes.

Comparación de visitas totales

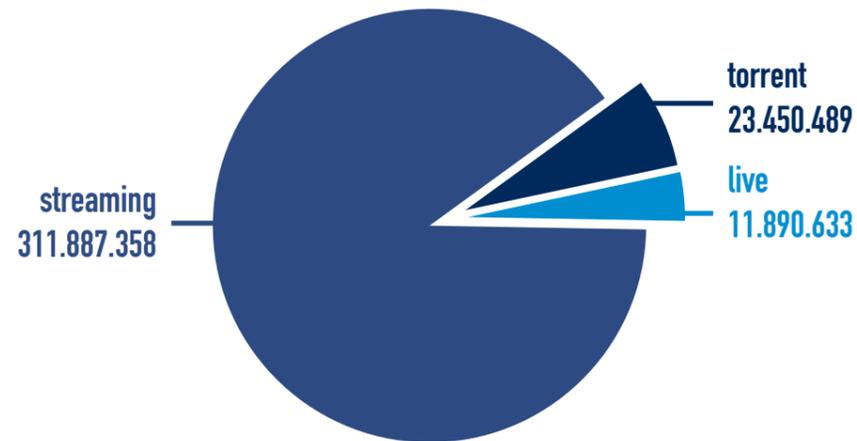
194.082.992 31 sitios OTT mapeados

388.382.189 778 dominios ilegales

Las visitas de sitios ilegales en Colombia es 100% más alta que la visitas a los sitios legales examinados, pero esto se reduce a un 8% si se toman únicamente los 15 dominios principales, lo que pone de manifiesto la atomización de la oferta de piratería.

347 millones de visitas fueron generados por los 100 principales dominios, de ellos el 82% son sitios de streaming, 11 de torrent y 7 de transmisiones en vivo. 17 de los sitios de streaming son especializados en Animé y generan 89 millones de visitas en números absolutos.

Distribución de visitas



En cuanto a los buscadores, los 15 dominios ilegales principales presentan 47% más urls en la primera página que los dominios legales.

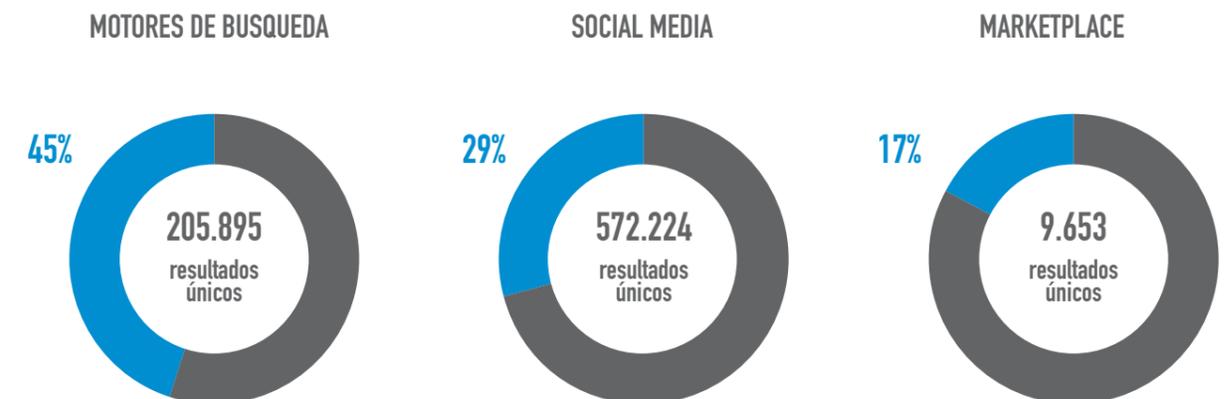
Colombia sobresale el de IPTV (17%) con respecto a los resultados de la región (13%). De los resultados obtenidos para esta palabra clave el 81% corresponde a contenido ilegal.

En cuanto a los topics publicados en

ECUADOR

Ecuador presenta alta disponibilidad y visibilidad de piratería. En los mercados (*marketplaces*) 3 de las 10 ofertas principales fueron clasificadas como ilegales. Asimismo en los buscadores, la suscripción a un servicio de IPTV ilegal incluso paga anuncios para ganar relevancia ante los motores de búsqueda

49% de los URL analizados conducen a contenido o servicios ilegales en el Ecuador (solo se considera la primera página de resultados de Google). En cuanto a redes sociales Youtube es el sitio que en el país refiere a más sitios web maliciosos y en los mercados es OLX quien tiene más contaminación en sus ofertas, con un 21% de ofertas ilegales.



En promedio el 45% de los URLs como resultado de las búsquedas realizadas condujeron a contenido o servicios ilegales. La disponibilidad de películas y series ilegales es más alta si se compara con otros países de la región

Los dominios ilegales tienen 437% más URLs indexadas en la primera página comparados con los dominios legales (considerando 65 dominios de servicios legales y 448 de servicios ilegales).

En redes sociales el 29% de los posts

analizados llevaron a contenido o servicios ilegales. En este caso IPTV fue el tópico con más resultados ilegales en forma proporcional, seguido por películas y series.

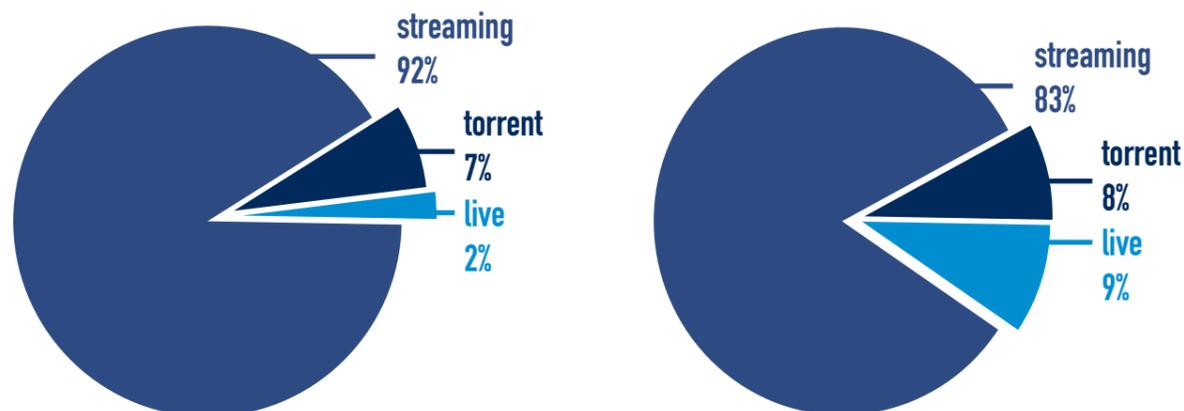
El 17% de todas las ofertas analizadas en los mercados llevaron a contenido o servicios ilegales, en esta categoría también es el IPTV el formato con más resultados ilegales en forma proporcional. Se identificaron más de 400 ofertas de Set top boxes ilegales.

MÉXICO

En México el **streaming** ilegal es más relevante que en la región. Como dato importante en cuanto aplicaciones se refiere, la descargas de las apps legales son cuatro

veces la descarga de las ilegales, sin embargo hay cerca de un millón y medio de estas descargas de apps ilegales.

Audiencia de contenidos ilegales. México vs Agregado regional.



En lo que se refiere a aplicaciones móviles, en México alcanza 1.477.400 descargas ilegales, para un total de 5.455.936 descargas legales. Una descarga ilegal por cada 3.7 legales.

984 millones de visitas fueron generadas por los 100 dominios ilegales más importantes. De ellos el 82% es streaming, 13% de torrent y 5 de transmisión en vivo. De las visitas el primer lugar lo ocupan como en otros países 18 dominios de Animes que tiene en términos absolutos más de 306 visitas.

Los sitios ilegales presentan 104% más

visitas que los sitios legales. Si esto se limita a los 15 dominios más importantes los sitios ilegales tuvieron 10% más de visitas. Los sitios ilegales tienen 3 veces más usuarios únicos que los legales con unas 4 visitas al mes.

Los 15 dominios ilegales principales indexados en los buscadores tienen 46% más urls en primera página que los servicios legales.

En cuanto a las redes sociales, el 29% de los posts analizados llevan a contenido o servicios ilegales. Destacando el IPTV con mayor presencia porcentual, segui-

do por las películas y series y en menor proporción los eventos de transmisión en vivo.

En los mercados o **marketplaces**, el 15% de las ofertas analizadas llevan hacia contenidos u servicios ilegales. IPTV destaca también en esta categoría por su presen-

cia porcentual. Este porcentaje está por debajo del indicador obtenido para la región. Siendo Merli el **Marketplace** más contaminado en México.

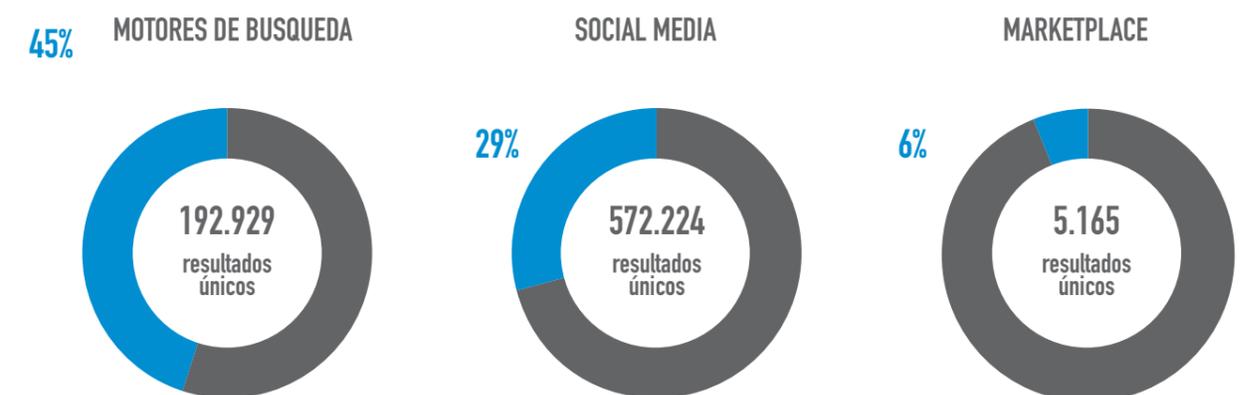
Importante señalar que las marcas de Set Top Boxes ilegales presentaron hasta 700 ofertas.

PARAGUAY

Paraguay presenta el escenario de ilegalidad en **marketplaces** más controlado de la región, sin embargo esto contrasta con los resultados de los motores de búsqueda en su primera página, lo que indica una alta disponibilidad de piratería en búsquedas simples a través de Google o Bing.

48% de los URL analizados conducen a contenido o servicios ilegales en Paraguay (solo se considera la primera página de resultados de Google). En cuanto a redes sociales Youtube es el sitio que en el país refiere a más sitios web maliciosos y en los **marketplaces** es Mercado Libre quien tiene más contaminación en sus ofertas.

Porcentaje de resultados ilegales por entorno



Los 15 dominios ilegales principales indexan en los motores de búsqueda 85% más URLs que los servicios legales.

En redes sociales, el 29% de los posts analizados llevaron a contenido o servicios ilegales. En este caso IPTV fue el tópico con más resultados ilegales en

forma proporcional, seguido por películas y series. En cuanto a las transmisiones en vivo, su relevancia se eleva gracias a la actividad de usuarios spam mencionando los dominios de transmisión.

En los *marketplaces* el 6% de las ofertas

analizadas dirigen hacia contenido o servicios ilegales, siendo en esta modalidad IPTV nuevamente el tópico que proporcionalmente tiene los más altos resultados. Se encontraron más de 20 ofertas de set top boxes ilegales.

PERÚ

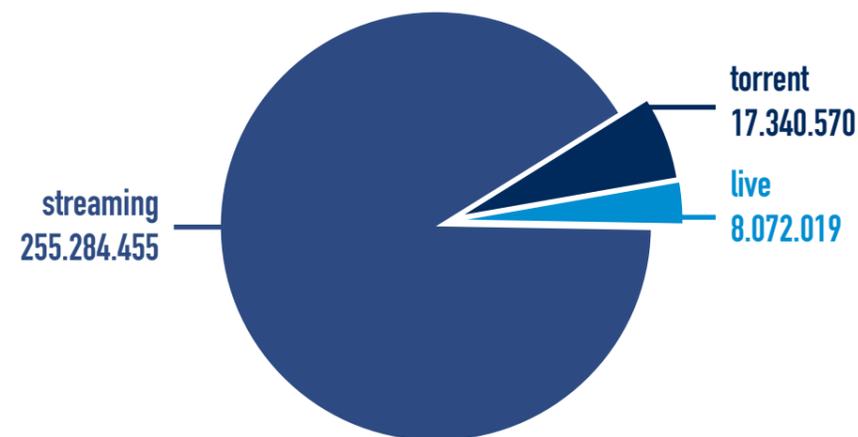
Los 15 dominios ilegales principales en el Perú indexan 49% más URL en la primera página de resultados de los buscadores que los sitios legales. Como se mencionó, estos sitios ilegales son comunes a todos los países de habla hispana.

De las 280 millones de visitas generadas por los 100 dominios ilegales más im-

portantes, el 82% referencia a sitios de streaming, el 13% a sitios de torrent y el 5% a transmisiones ilegales en línea. Cabe destacar, que de los sitios de streaming 21 dominios son especializados en Animé y estos generaron 109 millones de visitas.

Los sitios ilegales tienen 88% más visitas que los sitios legales.

Distribución de visitas

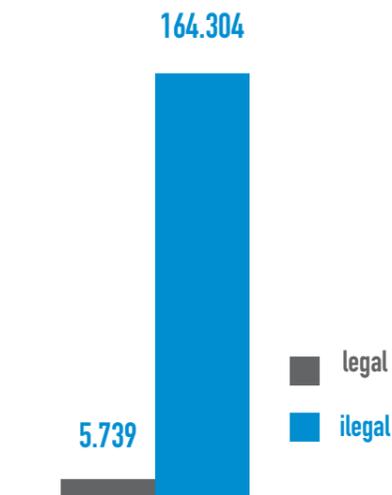


En cuanto a los *marketplaces*, el 10% de las ofertas analizadas conducen a ofertas ilegales y el IPTV es la oferta ilegal más recurrente.

En redes sociales los post sobre contenido ilegal son 29 veces más frecuentes que los posts legales, por otra parte, los sitios legales publican 31 veces más que

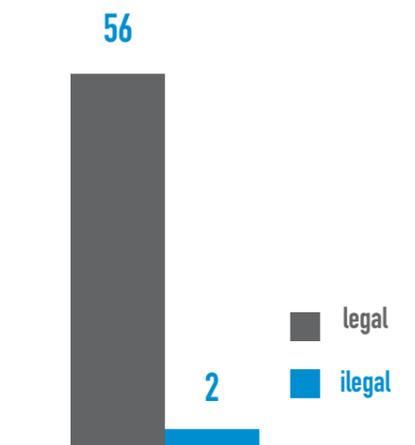
los sitios ilegales. Nuevamente se nota la dispersión de los contenidos ilegales en redes sociales. Los topics relacionados con transmisiones en vivo son muy populares en los países hispano parlantes de la muestra y Perú no es la excepción,

Posts totales



estas transmisiones están ligadas principalmente al deporte, donde usuarios no necesariamente especializados recomiendan formas ilegales y legales de ver en vivo estos eventos deportivos.

Media de posts por tipo de usuario



URUGUAY

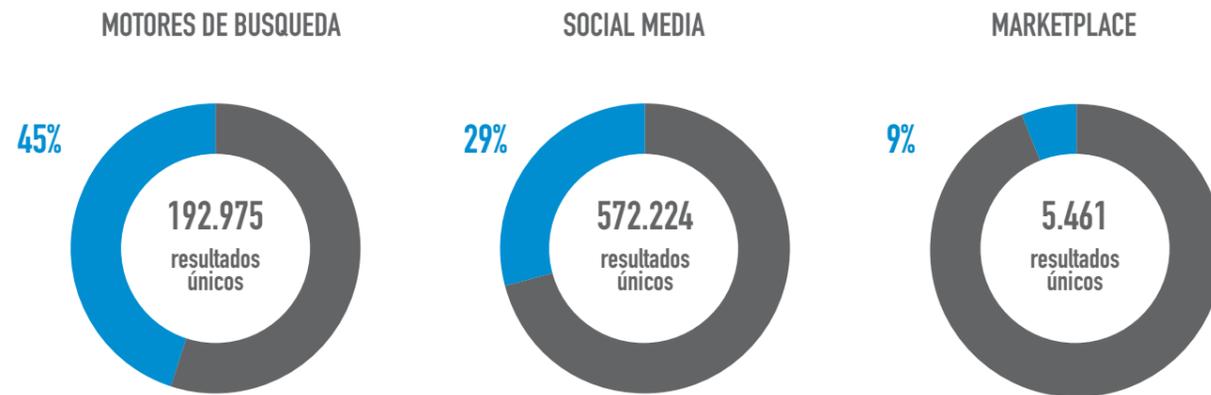
La piratería tiene un volumen menor en el Uruguay, sin embargo se puede considerar alta su visibilidad si los resultados se reducen únicamente a los 10 primeros donde las ofertas ilegales se duplican. En los motores de búsqueda el escenario es diferente pues tiene un alto porcentaje de resultados ilegales si se considera únicamente los resultados de la primera página.

45% de los URL analizados conducen a contenido o servicios ilegales en el Uru-

guay (solo se considera la primera página de resultados de Google). En cuanto a redes sociales Youtube es el sitio que en el país refiere a más sitios web maliciosos y en los mercados es Mercado Libre quien tiene más contaminación en sus ofertas.

Los dominios ilegales tienen 434% más URLs indexadas en la primera página de resultados

Porcentaje de resultados ilegales por entorno



El 45% de los resultados de los motores de búsqueda analizados son URLs que conducen hacia servicios o contenidos ilegales. El IPTV es el tópico más relevante en cuanto a resultados no oficiales, seguidos por películas y series especialmente en el buscador Bing.

En cuanto a redes sociales el 29% de los posts analizados condujeron a contenido o servicios ilegales. IPTV es el tópico que proporcionalmente tuvo más resultados ilegales, seguido de series y películas. En cuanto a las transmisiones en vivo su relevancia se eleva gracias a la actividad de usuarios spam mencionando los dominios de transmisión.

El los **marketplaces** el 9% de las ofertas analizadas dirigen hacia contenido o servicios ilegales, siendo en esta modalidad IPTV nuevamente el tópico que proporcionalmente tiene los más altos resultados. Se encontraron más de 30 ofertas de set top boxes ilegales.

Los dominios ilegales tienen 434% más URLs indexadas en la primera página comparados con los dominios legales (considerando 61 dominios de servicios legales y 450 de servicios ilegales). Los 15 dominios ilegales más importantes tienen 79% más URLs en la primera página de los buscadores que los dominios legales.

VENEZUELA

Los mercados en Venezuela tienen proporcionalmente menos resultados ilegales, sin embargo este volumen sube si se consideran únicamente los 10 primeros resultados. Los sitios ilegales relaciona-

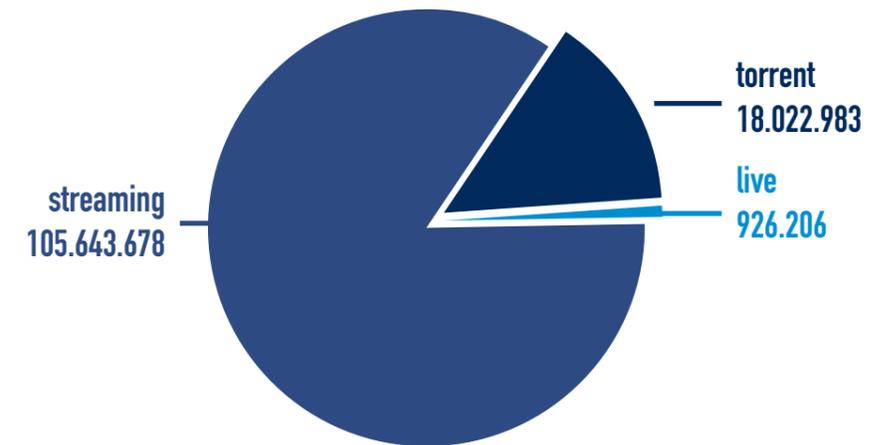
dos con películas y series concentran más visitas si se comparan con los otros países de la región.

124 millones de visitas fueron generados

por los 100 dominios principales, están distribuidos en 78% streaming, 19% torrent y 3% eventos en vivo. Dentro de los

dominios destacan 20 dominios especializados en Animé que tienen más de 32 millones de visitas.

Distribución de visitas

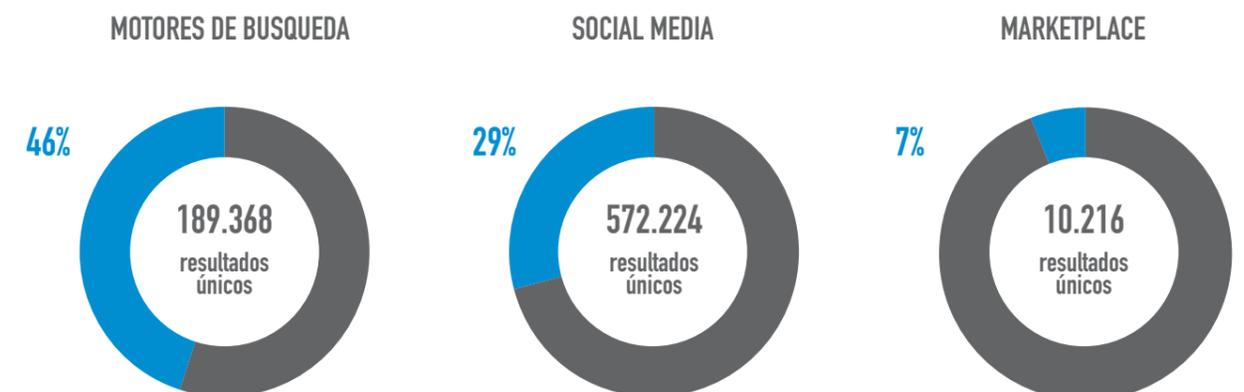


Los sitios ilegales tienen 275% más visitas que los legales y si se consideran los primeros 15 dominios se contabilizan 111% más visitas a los sitios ilegales.

46% de los URL analizados conducen a contenido o servicios ilegales en Vene-

zuela (solo se considera la primera página de resultados de Google). En cuanto a redes sociales Youtube es el sitio que en el país refiere a más sitios web maliciosos, y en los mercados es Merli quien tiene más contaminación en sus ofertas.

Porcentaje de resultados ilegales por entorno



El 46% de los resultados de los motores de búsqueda analizados son URLs que conducen hacia servicios o contenidos ilegales. El IPTV es el tópico más relevante en cuanto a resultados no oficiales, seguidos por películas y series especialmente en el buscador Bing.

Los dominios ilegales tienen 433% más URLs indexados en la primera página de resultados que los servicios legales (considerando 89 dominios de servicios legales y 658 de servicios ilegales). Los 15 dominios ilegales principales tiene indexados en los motores de búsqueda 97 más URLs que los dominios legales.

En redes sociales el 29% de los posts analizados llevaron a contenido o servicios ilegales. En este caso IPTV fue el

tópico con más resultados ilegales en forma proporcional, seguido por películas y series. En cuanto a las transmisiones en vivo su relevancia se eleva gracias a la actividad de usuarios spam mencionando los dominios de transmisión.

El los *marketplaces* el 7% de las ofertas analizadas dirigen hacia contenido o servicios ilegales, siendo en esta modalidad IPTV nuevamente el tópico que proporcionalmente tiene los más altos resultados. Se encontraron más de 50 ofertas de set top boxes ilegales.



Buenas prácticas: Ejemplos regionales

ARGENTINA

Agencia pública relevante

Dirección Nacional del Derecho de Autor (DNDA)

The Pirate Bay

Mediante una orden judicial con fecha del 11 de marzo de 2014, Argentina se convirtió en el primer país latinoamericano en bloquear “The Pirate Bay”, el sitio de torrents más popular del mundo en ese momento. El tribunal ordenó a todos los ISP de Argentina, mediante la Comisión Nacional de Comunicaciones (“CNC”, actualmente conocida como el Ente Nacional de Comunicaciones o “ENACOM”), el bloqueo de todos los dominios, subdominios y URL de The Pirate Bay en todos los servidores DNS bajo su control, para evitar posibles intentos de redireccionar a los usuarios a otros dominios.

DescargasMix

Consecuentemente, se bloquearon en Argentina 12 dominios diferentes de The Pirate Bay y 256 direcciones IP. En 2018, la Fiscalía argentina dio de baja exitosamente el sitio DescargasMix tras dos años de investigaciones. El sitio contenía enlaces ilegales para la descarga de múltiples contenidos multimedia, incluyendo videojuegos, música y películas, y contaba con 15 sitios espejo y más de 1,8 millones de visitas mensuales.

PERÚ

Agencia pública relevante

INDECOPI: Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual

INDECOPI

Es una agencia administrativa de cumplimiento de la ley del sector de los derechos de autor. Ha tenido un papel activo en la concientización pública y las campañas educativas, y también cobra regalías por el derecho de representación pública. Se supone que INDECOPI debe financiarse con fondos propios provenientes del registro de patentes y marcas comerciales y de las multas impuestas por sus órganos administrativos.

Órdenes administrativas de bloqueo

El 10 de octubre de 2017, INDECOPI emi-

tió una primera orden de suspensión dirigida a un importante servicio pirata que funcionaba bajo el nombre de dominio Foxmusica.me. Luego, en 2018, Perú fue testigo de la implementación de su primera resolución de bloqueo de sitios en un caso administrativo presentado ante INDECOPI.

La resolución estaba dirigida a Roja Directa, un sitio dedicado a la transmisión ilegal de partidos de fútbol. Al día de hoy, ya se han presentado otros 19 casos. El continuo interés de INDECOPI en la piratería digital será fundamental para lidiar con estos sitios piratas.

ECUADOR

Agencia pública relevante

SENADI: Servicio Nacional de Derechos Intelectuales

SENADI

El Servicio Nacional de Derechos Intelectuales es un organismo público técnico, nombrado por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, y la autoridad nacional competente encargada de la regulación, la administración y el control de la propiedad intelectual, incluida la defensa de los derechos de propiedad intelectual.

Órdenes administrativas de bloqueo

- En 2019, el SENADI emitió órdenes de bloqueo de IP preventivas, lo que marcó un hito en la defensa de los derechos de propiedad intelectual en Ecuador y América Latina.
- En respuesta a denuncias administrativas iniciadas por DIRECTV América Latina (una empresa de AT&T) y por la Liga Nacional de Fútbol Profesional (LALIGA) el 15 de agosto de 2019, el SENADI llevó a cabo la inspección de una propiedad que

aparentemente comercializaba equipos que permitían el acceso a señales de TV sin autorización.

- Por la diligencia, el SENADI tomó medidas para evitar la transmisión de señales de TV no autorizadas que usaran tecnología IPTV (televisión por Internet) ofrecida mediante las plataformas de MEGAPLAY y LIKETV. Se ordenó la suspensión de la URL y, además, el bloqueo de otras cinco direcciones IP, debido a que el presunto culpable, a pesar de la prohibición mencionada anteriormente, continuó brindando acceso a portales no autorizados utilizando dominios y direcciones IP distintos a los que se habían bloqueado.
- Para la implementación de estas medidas preventivas, el SENADI trabajó junto con los proveedores de servicio de Internet del país, lo que favoreció el fortalecimiento del sistema de protección de los derechos de propiedad intelectual.

BRASIL

Agencia pública relevante

La Secretaría Especial de Operaciones Integradas (SEOPI) es una unidad de coordinación del gobierno federal creada por el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.

Operación 404

La SEOPI coordinó una operación a nivel nacional para luchar contra los delitos de piratería en noviembre de 2019.

Resultados

- Se llevaron a cabo 30 órdenes de registro e incautación.

• Se bloquearon o suspendieron más de 210 sitios y 100 aplicaciones dedicadas a la transmisión ilegal de contenido con derechos de autor.

- Se desindexó contenido en los motores de búsqueda y se eliminaron perfiles y páginas en redes sociales.
- Ocho personas fueron arrestadas al encontrarse involucradas en el acto y otros 11 sitios cooperaron mediante la suspensión de sus actividades independientemente de la determinación legal.



Buenas prácticas: Otros ejemplos

EUROPA

Agencia pública relevante

Coalición Coordinada para Delitos contra la Propiedad Intelectual (IPC3) de Europol

IPC3

En 2016, Europol y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) aunaron fuerzas para crear la Coalición Coordinada para Delitos contra

la Propiedad Intelectual (IPC3), que opera dentro de Europol y es esencial en el mecanismo de respuesta de la UE ante delitos de este tipo.

Objetivos principales de IPC3

Soporte técnico y operativo

Brindar soporte técnico y operativo a las autoridades competentes.

Facilitar y coordinar

Facilitar y coordinar investigaciones transfronterizas

Monitorear e informar

Monitorear e informar las tendencias delictivas en línea y los modus operandi emergentes

Armonización y estandarización:

Mejorar la armonización y la estandarización de los instrumentos jurídicos y los procedimientos operativos para hacer frente a los delitos contra la propiedad intelectual a escala global

Concientizar y capacitar

Conectarse con el público y las agencias de cumplimiento de la ley para concientizar y capacitar sobre este campo de conocimiento específico



IPC3

En 2016, Europol y la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO) aunaron fuerzas para crear la Coalición Coordinada para Delitos contra la Propiedad Intelectual (IPC3), que opera dentro de Europol y es esencial en el mecanismo de respuesta de la UE ante delitos de este tipo.

Xtream Codes

- La policía europea irrumpió en varias ubicaciones mientras la policía de Bulgaria, Italia, Francia, Alemania, Grecia y los Países Bajos llevaba a cabo redadas coordinadas por la agencia de cooperación judicial de la UE, Eurojust, desmantelando lo que se dijo que fue la red de transmisión de TV pirata más grande del mundo, con cinco millones de clientes solamente en Italia.

- En septiembre de 2019, la policía arrestó al menos a 23 sospechosos como parte de un operativo continuo contra Xtream Codes, una supuesta operación de piratería ilegal que, según Eurojust, causó daños al mercado equivalentes a EUR 6,5 millones. La plataforma ofrecía ilegalmente contenido con derechos de autor de los canales italianos Sky Italy y Mediaset, y de contenido de transmisión de Netflix, Infinity, y Dazn con un valor estimado en EUR 60 millones (USD 66,3 millones) por año.

G. Metodología y universo

Disponibilidad

Si un usuario promedio busca contenido audiovisual en Internet, ¿cuán fácil es que encuentre contenido no oficial?

Audiencia

¿Cuán atractivo es el contenido no oficial en línea?

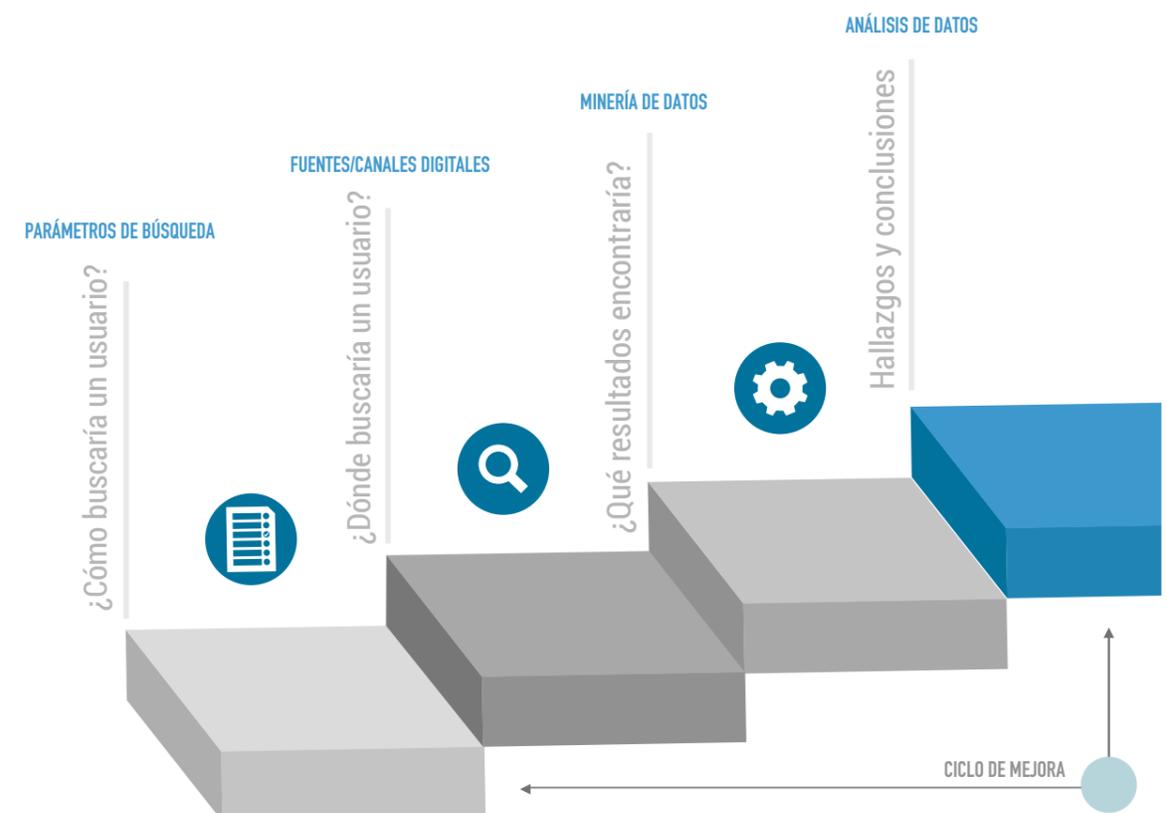
Oferta de contenido

Patrones de contenido y listado de títulos encontrados en las fuentes medidas en **Disponibilidad y Audiencia**

Impacto económico. ¿Cómo podría impactar la piratería en el mercado del contenido audiovisual oficial?

Puntos de aprendizaje y esquema de procesos

La presente es una investigación observacional. Exploramos los principales canales de Internet, tal como lo haría un usuario promedio, en busca de contenido, productos o servicios audiovisuales.



Regiones analizadas

En la presente investigación, se analizaron diez países desde noviembre de 2019 hasta marzo de 2020. Para entender el escenario de la piratería digital en América Latina, se seleccionaron diez países clave para el análisis: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. Para referencia, cada vez que se menciona a América Latina en este informe, estos diez países son los incluidos.

Para recopilar datos regionalizados, en la investigación se usaron diferentes tácticas

Direcciones IP residenciales locales

Cuando fue relevante para el entorno analizado, la investigación extrajo datos usando direcciones IP residenciales para emular usuarios regionalizados. Este fue el caso con los motores de búsqueda y YouTube.

Desglose regional

Se consideraron todas las ubicaciones de los mercados con desglose regional. Por ejemplo: Merli Argentina representa un mercado diferente de Merli Perú. En la in-

vestigación, se buscaron datos de todas las regiones posibles de Mercado Libre, Facebook *Marketplace* y OLX.

Filtro de idioma

Algunos de los entornos analizados no pudieron regionalizarse, o hacerlo hubiera disminuido significativamente el volumen de los datos recopilados, como en el caso de Twitter. En la investigación, se usaron palabras clave regionales para generar resultados relevantes según la ubicación.

Entornos analizados

Se analizaron cinco entornos principales en esta investigación.

Motores de búsqueda

Minería, clasificación y análisis de resultados indexados en las primeras cinco páginas de las Páginas de Resultados del Motor de Búsqueda (SERP) de Google y Bing, teniendo en cuenta todas las regiones analizadas, de cada una de las palabras clave ingresadas.

Mercados

Minería, clasificación y análisis de resultados de motores de búsqueda internos de diferentes mercados (Mercado Libre, OLX, eBay y Facebook *Marketplace*), teniendo en cuenta todas las regiones

analizadas, de cada una de las palabras clave ingresadas.

Redes sociales

Minería, clasificación y análisis de resultados de búsquedas internas de plataformas sociales (Facebook, Instagram, Twitter y YouTube), teniendo en cuenta las regiones y los idiomas analizados, de cada una de las palabras clave ingresadas.

Dispositivos móviles - App Stores

Minería, clasificación y análisis de resultados de búsquedas internas de diferentes

App Stores: androidappsapk.co, android-lista.com.br, apkmirror.com, apkplz.net, apkpure.com, apksum.com, malavida.com, softonic.com, uptodown.com, Play Store de Google.

Dispositivos móviles - Grupos

Minería, clasificación y análisis de mensajes en diferentes grupos de WhatsApp y Telegram centrados en IPTV y en la distribución de películas y programas de televisión.

Inteligencia integrada

Base de datos del sitio de Ether_City

La base de datos del sitio es una recopilación de los dominios ilegales más relevantes de la región (los diez países considerados) que Ether_City mapea y actualiza mensualmente utilizando diferentes fuentes, como análisis de motores de búsqueda, análisis de redes sociales, servicios de estadística web (SimilarWeb) y servicios de ranking (Alexa), entre otras.

Solo se consideraron dominios con un alto porcentaje de acceso desde países de América Latina. No se tuvieron en cuenta sitios globales como “The Pirate Bay”.

Los dominios ilegales que contiene la base de datos se usaron como parte del análisis de contenido, donde se analizó la experiencia del usuario y se comparó el desempeño del análisis de web con aquel de los servicios OTT oficiales.

La base de datos del sitio que se utilizó en esta investigación contenía 1.376⁵⁹ dominios ilegales diferentes, teniendo en cuenta las siguientes categorías.

- Transmisión: 710
- Torrent/descarga: 274
- En vivo: 94
- IPTV: 245
- SKS/IKS/card sharing: 54

Proceso de minería - Palabras clave ingresadas

Para extraer y analizar los resultados desde el punto de vista de un usuario, se realizó una investigación cualitativa y cuantitativa completa, usando las palabras clave más populares para buscar contenido en línea en todos los entornos considerados.

Motores de búsqueda

Se consideraron 1.883 palabras clave ingresadas para cubrir los temas: películas/series, IPTV, transmisión en vivo, SKS/IKS. Ejemplo de palabras clave usadas en Google: “ver películas gratis”.

Mercados

Se consideraron 155 palabras clave ingresadas para cubrir los temas: películas/series, IPTV, transmisión en vivo, SKS/IKS. Ejemplo de palabras clave usadas en mercados: “iptv box”.

Redes sociales

Se consideraron 1.357 palabras clave ingresadas para cubrir los temas: películas/series, IPTV, transmisión en vivo, SKS/IKS. Ejemplo de palabras clave usadas en redes sociales: “descarga de torrent”.

Dispositivos móviles - App Stores

Se consideraron 60 palabras clave ingresadas para cubrir los temas: películas/series, IPTV, transmisión en vivo. Ejemplo de palabras clave usadas en Google: “tv online”.

59. Para hacer la comparación de audiencias de la Base de datos de los sitios, los datos de usuarios únicos analizaron 1.023 sitios ilegales en lugar de 1.376.

Proceso de minería - Captación de datos

El proceso de captación de datos es un proceso automatizado y recurrente.

Experiencia del usuario

Todo el proceso de minería de datos se basó en la experiencia del usuario. Por lo tanto, los resultados recopilados a partir de las palabras clave ingresadas en los entornos analizados mostraron los resultados que obtendría un usuario común al navegar la web. Luego, en cada proceso de recopilación, los resultados se estructuraron, clasificaron y analizaron.

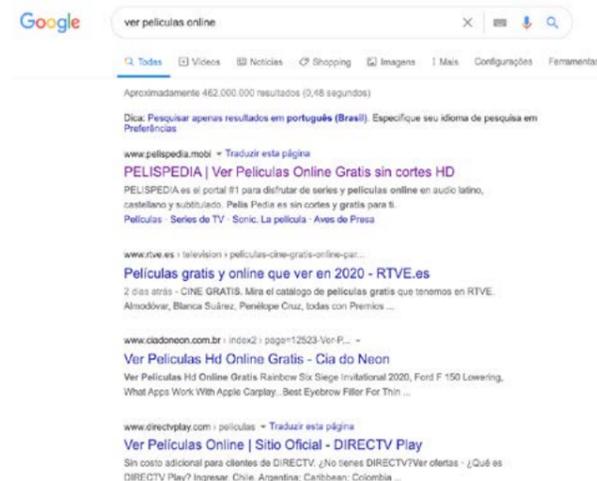
Ejemplo - Motores de búsqueda

Para los motores de búsqueda, una palabra clave ingresada fue "IPTV". Mediante el uso de IP residenciales, la investigación recopiló los primeros cinco resultados de página (URL) de la palabra clave, teniendo en cuenta las regiones analizadas. Este proceso se repitió durante todo el período de investigación para garantizar que también se consideraran las variaciones de los resultados con el tiempo.

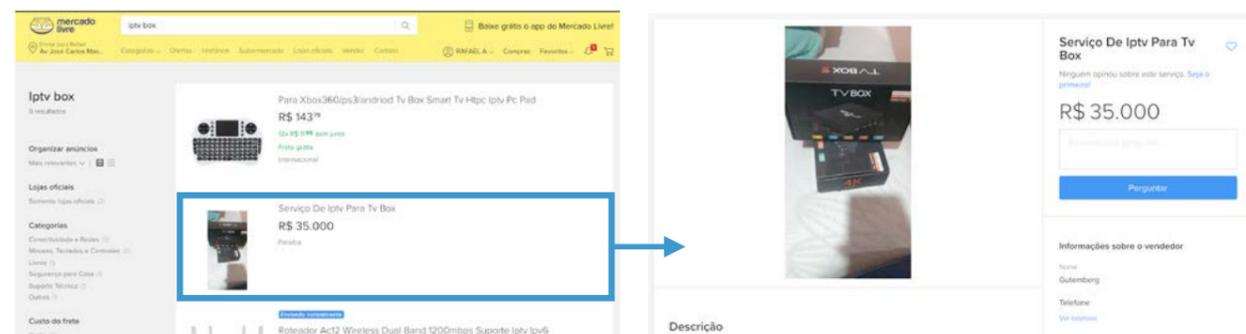
Resultados por entorno

Ejemplos de resultados por entornos

Resultados en los motores de búsqueda. La investigación imita a un usuario que busca contenido en Google y Bing, por lo que los resultados son las URL indexadas en estos motores de búsqueda. Los primeros diez resultados en orden de aparición se consideran como los RESULTADOS DE PRIMERA PÁGINA.



Resultados en los mercados



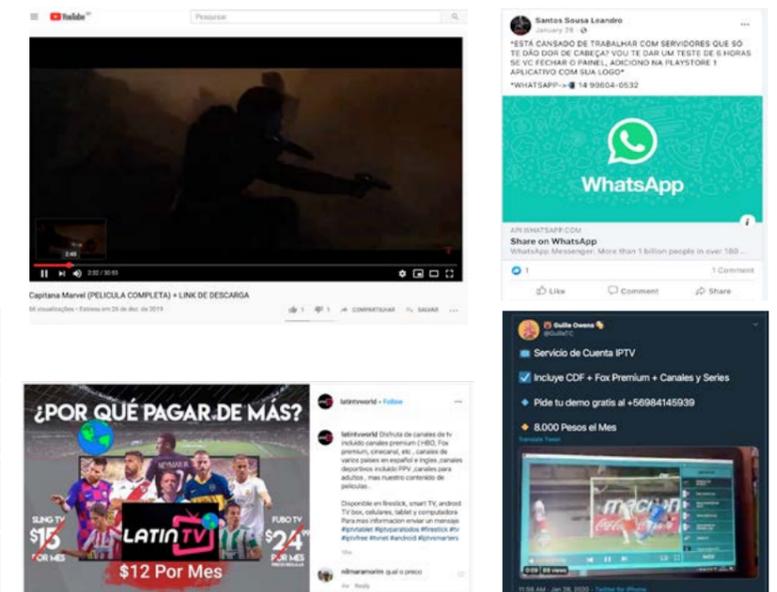
Cada resultado en los mercados analizados representa una oferta. La palabra clave ingresada genera una lista de ofertas y se recopila el equivalente a los primeros cinco resultados de la página. En este ejemplo, la primera captura de

pantalla muestra todos los resultados arrojados en Merli BR por palabra clave. El equipo de Ether-City analizó todos los resultados. La siguiente captura de pantalla muestra los detalles de una oferta o del resultado analizado.

Resultados en las redes sociales

En todos los entornos de redes sociales, los resultados correspondían a publicaciones estándar con el formato de la plataforma.

Plataforma	Posible formato de publicación recopilada
YouTube	Videos
Twitter	Textos, fotos, videos
Facebook	Textos, fotos, videos, transmisión en vivo
Instagram	Fotos, videos



Resultados en las App Stores

Cada resultado en todas las App Stores analizadas corresponde a una aplicación. La palabra clave ingresada genera una lista de aplicaciones y se recopilan los resultados enumerados.



Estadísticas de los entornos

Cada entorno analizado arrojó diferentes resultados, metadatos y posibilidades de enriquecimiento.

Motores de búsqueda | Resultados y metadatos

Los resultados en los motores de búsqueda eran URL indexadas. La información recopilada fue la siguiente: título de la URL indexada, descripción de la URL indexada, ranking de la página (posición del resultado en la SERP), dominio de la URL indexada.

Mercados | Resultados y metadatos

Los resultados en los mercados eran ofertas. La información recopilada fue

la siguiente: título de la oferta, descripción de la oferta, ranking en la página de la oferta (posición en la que aparece la oferta como resultado), URL de la oferta, y otros metadatos posibles según el mercado (por ejemplo, el conteo de artículos vendidos).

Redes sociales | Resultados y metadatos

Los resultados en las redes sociales eran publicaciones. La información recopilada fue la siguiente: texto de la publicación,

descripción de la publicación (si hubiera), título de la publicación (si hubiera), interacciones con la publicación (me gusta, cantidad de veces compartida, respuestas o comentarios, vistas), ranking en la página de la publicación (posición en la que la publicación aparece como resultado), identificación de quien hizo la publicación, URL de quien hizo la publicación, URL de la publicación.

App Stores | Resultados y metadatos

Los resultados en las App Stores eran aplicaciones. La información recopilada fue la siguiente: nombre, descripción y URL de la aplicación.

Motores de búsqueda | Enriquecimiento

Análisis de palabras clave | Volumen de búsqueda: se analizó la cantidad de veces que las palabras clave ingresadas en los motores de búsqueda se buscaron en Google en el período de 12 meses establecido. Los datos se recopilaron mediante el uso de similarweb.com⁶⁰.

Análisis de palabras clave | Visitas generadas:

similarweb.com cuenta con una proyección de visitas generada por palabras clave ingresadas en función de cuántas veces se buscó una palabra clave, su tasa de clickeo y los dominios que aparecieron como resultados. El resultado es una cantidad de posibles visitas

generadas por una sola palabra clave o un conjunto de palabras clave durante un período específico. Las visitas posibles pueden ser más altas que el volumen de búsqueda de cada palabra clave, debido a que un mismo usuario puede hacer clic en diferentes resultados arrojados por la misma palabra clave en la SERP (Página de Resultados de Motor de Búsqueda).

Redes sociales | Enriquecimiento

El volumen de seguidores o suscriptores de perfiles de redes sociales se recopiló mediante un proceso diferente del proceso principal de minería de datos.

Dispositivos móviles - App Stores | Enriquecimiento

[similarweb](https://similarweb.com) proporcionó el análisis de aplicaciones de la Play Store de Google representado como volumen de descargas. Los datos proporcionados son únicamente sobre Argentina, Brasil y México.

Base de datos del sitio de Ether_City | Enriquecimiento

El análisis web se llevó a cabo considerando el total de visitas, los visitantes únicos, las visitas por canal, las visitas por dispositivo y la tasa de rebote. Los datos se recopilaron mediante el uso de similarweb.com.

Resultados y resultados únicos

Aunque durante la investigación se llevaron a cabo múltiples intentos para la recopilación de los datos, solo se consideraron los resultados únicos en el análisis global final.

Ejemplo de los motores de búsqueda

- **20.577.750** resultados procesados para el informe

- **936.225** resultados únicos considerados en el análisis

Ejemplo de las redes sociales

- **7.998.894** resultados procesados para el informe

- **968.873** resultados únicos considerados en el análisis

60. similarweb.com cuenta con información sobre: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela.

Clasificación - Legalidad e ilegalidad

La clasificación de los datos se basa en machine learning de coincidencia semántica y procesamiento de texto. Cada entorno cuenta con un conjunto de parámetros distinto que se tuvieron en cuenta a los fines de la clasificación. Por ejemplo, en la clasificación de los resultados en los motores de búsqueda también se tomó en cuenta a los dominios oficiales y fraudulentos indexados.

Motores de búsqueda

Cada resultado es una URL indexada en Google y Bing; el texto utilizado para el proceso de coincidencia semántica proviene de los TÍTULOS y las DESCRIPCIONES de las URL.

Mercados

Cada resultado es una oferta. El texto utilizado para el proceso semántico proviene del TÍTULO y la DESCRIPCIÓN de la oferta.

Redes sociales

Cada resultado es una publicación (tuit, foto o video). El texto utilizado para el proceso de coincidencia semántica proviene del TEXTO (en Twitter, Facebook e Instagram) o del TÍTULO y la DESCRIPCIÓN (YouTube) de la publicación.

App Stores

Cada resultado es una aplicación. El texto utilizado para el proceso de coincidencia semántico proviene del TÍTULO y la DESCRIPCIÓN de la aplicación.

Clasificación - Varias

La clasificación de los datos se basa en machine learning de coincidencia semántica y procesamiento de texto. Cada entorno cuenta con un conjunto de parámetros distinto que se tuvieron en cuenta a los fines de la clasificación. Por ejemplo, en la clasificación de los resultados en los motores de búsqueda también se tomó en cuenta a los dominios oficiales y fraudulentos indexados.

Marcas

En este informe, el proceso de identificación de marcas estuvo basado en texto. Para identificarla, la marca (y sus posibles variantes) debía ser mencionada en todo el corpus de texto analizado: TÍTULOS, DESCRIPCIONES, TEXTOS DE PUBLICACIÓN

Temas

La identificación de temas proviene de la clasificación de la palabra clave ingresada que se utilizó para el análisis. Por ejemplo: “lista m3u” fue una de las palabras clave ingresadas que se usó en los motores de búsqueda y se clasificó como IPTV; consecuentemente, todas las URL que resultaron de esa palabra clave fueron clasificadas dentro del tema IPTV.

Temas de análisis

En la investigación, se clasificaron los resultados de cada entorno en cinco diferentes grupos relacionados con la piratería, que fueron armados según el tipo de contenido, el tipo de tecnología, y el tipo de distribución:

Películas y programas de TV

Resultados relacionados con películas o programas de TV y las formas de distribución, como la transmisión, la descarga directa o los torrents. Pueden ser legales (sitios de servicios OTT oficiales) o ilegales (sitios de descarga de torrents).

En vivo

Resultados relacionados con contenido

En la investigación, se clasificaron los resultados de cada entorno en cinco diferentes grupos relacionados con la piratería, que fueron armados según el tipo de contenido, el tipo de tecnología, y el tipo de distribución:

Box

Resultados relacionados con Set-Top-Boxes y el posible consumo de contenido ilegal vinculado a estos decodificadores (productos precargados o aplicaciones ilegales).

de TV, como transmisiones en vivo de canales de TV y eventos deportivos.

IPTV

Resultados relacionados con los servicios de IPTV, como servicios de suscripción a IPTV, consejos o tutoriales sobre IPTV, reseñas de IPTV o listas de IPTV.

SKS/IKS/Card sharing

Resultados relacionados con las prácticas de compartición ilegal: ofertas, consejos, publicaciones de blogs y otras.

Análisis de contenido de dominios ilegales

En la investigación, se analizó la experiencia del usuario respecto de una muestra de dominios de transmisión ilegal que eran parte de la base de datos del sitio.

Adware, malware y contenido inapropiado

Para el análisis de adware, malware y contenido inapropiado, se seleccionó una muestra representativa de la base de datos de dominios ilegales y, en la investigación, se emuló al usuario común de los sitios, explorando y analizando la experiencia del usuario. Se registró la navegación en los dominios ilegales.

Clics para la reproducción

Para realizar el análisis de clics para la reproducción, se seleccionó una muestra representativa de la base de datos de sitios ilegales y, en la investigación, se emuló al usuario común de los sitios, analizando la cantidad de clics necesarios para ver cinco títulos diferentes desde la página de inicio de cada dominio.

La investigación cuenta con tres secciones de análisis principales

Disponibilidad

Los capítulos sobre la disponibilidad miden la intensidad de las ofertas de piratería (resultados) en cada entorno. No miden el consumo de la piratería.

Audiencia

Los capítulos sobre la audiencia miden el consumo de contenido o sitios ilegales y

lo comparan con el consumo de servicios legales en los entornos analizados.

Contenido

Patrones de contenido encontrados en las fuentes medidas en las secciones de Disponibilidad y Audiencia. Por ejemplo: medición de las marcas más mencionadas en redes sociales.

Fuentes externas

La clasificación de los datos se basa en machine learning de coincidencia semántica y procesamiento de texto. Cada entorno cuenta con un conjunto de parámetros distinto que se tuvieron en cuenta a los fines de la clasificación. Por ejemplo, en la clasificación de los resultados en los motores de búsqueda también se tomó en cuenta a los dominios oficiales y fraudulentos indexados.

Como datos de apoyo para el presente informe, se consultaron investigaciones, informes y datos externos.

Lista de fuentes externas utilizadas en orden de aparición:

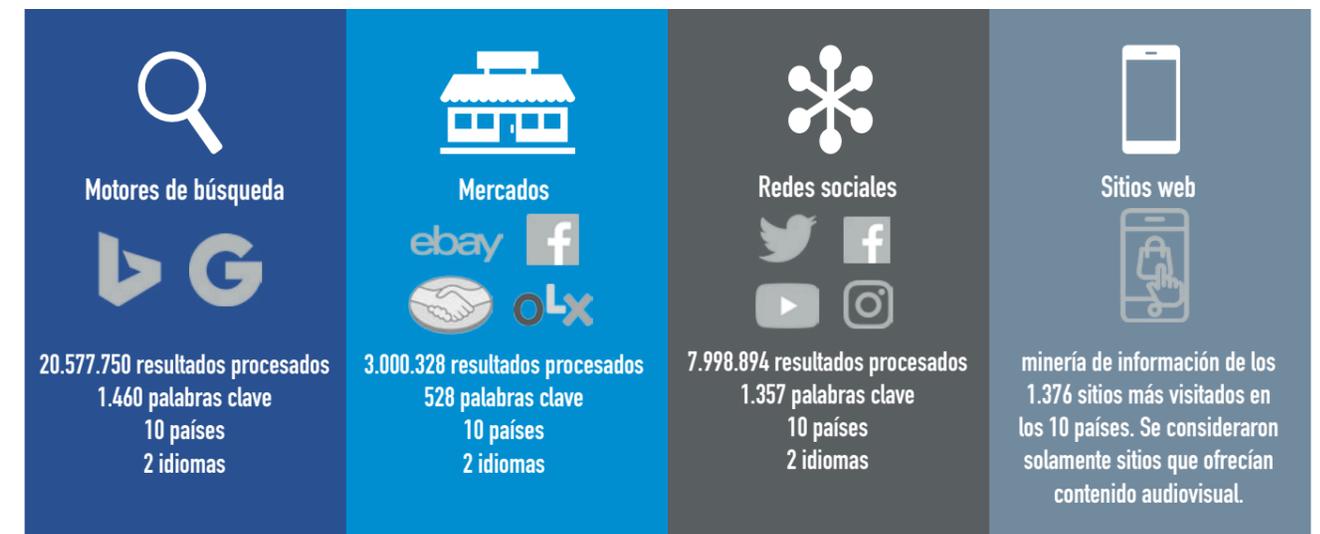
- Hootsuite Digital 2020 Global Year-

book

- internetworldstats.com
- Sitio web de Statista
- Informe de 2019 “Piratería en línea de televisión y películas en Brasil” de Ipsos MORI
- Business Bureau “Pay TV and OTTs Market 2020”

Fuentes de datos de la investigación

La minería de datos se llevó a cabo desde noviembre de 2019 hasta marzo de 2020



Glosario

TÉRMINOS	DESCRIPCIÓN GENERAL DEL TÉRMINO
Resultado	Todo registro (URL, enlace, publicación, oferta, tuit, video, foto, mensaje, aplicación) capturado en el proceso de minería de datos.
Resultado único	Dado que el proceso de minería de datos puede capturar varios resultados equivalentes, se analizaron solamente los que eran únicos, con el fin de evitar sobrepasar el universo de la investigación.
América Latina	El término América Latina, en la presentación, hace referencia a los diez países analizados: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela .
Dominio	Un dominio es un sitio web que puede ser legal o ilegal.
Minería	El proceso de recopilar datos de los entornos analizados, tomando en consideración los resultados que obtendría un usuario de Internet común.
Clasificación	El proceso de clasificar los resultados únicos en diferentes categorías, teniendo en cuenta los procesos de machine learning y coincidencia semántica.
Análisis	El proceso de analizar los resultados únicos clasificados para extraer conclusiones.
Películas/series	Todo registro (enlace, dominio, publicación, oferta, tuit, video, foto, mensaje, aplicación) relacionado con películas y programas de TV (mediante transmisión o torrents).
En vivo	Todo registro (enlace, dominio, publicación, oferta, tuit, video, foto, mensaje, aplicación) relacionado con la piratería de transmisión en vivo (canales de TV y eventos deportivos).
IPTV	Todo registro (enlace, dominio, publicación, oferta, tuit, video, foto, mensaje, aplicación) relacionado con IPTV (ofertas de suscripción, listas, aplicaciones).
Box	Todo registro (enlace, dominio, publicación, oferta, tuit, video, foto, mensaje, aplicación) relacionado con TV boxes o decodificadores de TV (ofertas, reseñas, consejos, tutoriales, etc.).
Card Sharing/SKS/IKS	Todo registro (enlace, dominio, publicación, oferta, tuit, video, foto, mensaje, aplicación) relacionado con el universo de la investigación (ofertas, consejos, tutoriales, etc.).

TÉRMINOS**DESCRIPCIÓN GENERAL DEL TÉRMINO**

Resultado ilegal	Todo registro ilegal (enlace, publicación, oferta, tuit, video, foto, mensaje, aplicación) relacionado o conducente a la venta de contenido pirata.
URL ilegal	Un resultado de búsqueda o de Google que conduce a contenido ilegal o que se relaciona con este; por ejemplo, un artículo sobre los mejores sitios ilegales.
Dominio ilegal	Un sitio web que brinda acceso (pago o gratuito) a contenido pirata.
Video ilegal	Todo video relacionado con la piratería de contenido. Puede ser una película completa subida, un tutorial sobre cómo usar IPTV o una reseña de los mejores dominios de transmisión ilegal.
Publicación ilegal	Toda publicación en redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) relacionada con la piratería de contenido. Puede ser una recomendación de los mejores sitios de transmisión ilegal o una oferta ilegal de IPTV.
Perfil/página ilegal	Todo usuario de redes sociales (YouTube, Twitter, Facebook, Instagram) que hace al menos una publicación relacionada con la piratería de contenido.
Aplicación ilegal	Toda aplicación relacionada con la piratería de contenido, como aplicaciones ilegales de IPTV y aplicaciones alternativas de películas/series.
Grupos fraudulentos	Grupos móviles (WhatsApp y Telegram) centrados en temas relacionados con la piratería de contenido; por ejemplo, grupos que distribuyen enlaces de torrents para ver películas.
Base de datos de sitios fraudulentos de Ether	Más de 1.300 dominios mapeados que son relevantes en la piratería en América Latina. No se consideraron sitios de referencia pirata globales como "The Pirate Bay".
Palabras clave	Palabras ingresadas para emular el comportamiento de un usuario promedio en los motores de búsqueda. ¿Qué buscan cuando desean consumir contenido?
Interés y volumen de búsqueda	En los motores de búsqueda, es posible medir cuántas búsquedas puede generar una sola palabra clave durante un período determinado. Las palabras clave que se buscan con mayor frecuencia tienen un mayor interés de búsqueda.

TÉRMINOS**DESCRIPCIÓN GENERAL DEL TÉRMINO**

Primera página	Término relacionado con los motores de búsqueda. Hace referencia a los resultados que aparecen dentro de la primera página de resultados de Google o Bing.
Entradas de primera página	Término de Ether. Hace referencia a la cantidad de palabras clave de búsqueda diferentes que puede mostrar un solo sitio web como resultado de primera página.
URL de primera página	Término de Ether. Hace referencia a la cantidad de URL diferentes que puede tener un sitio web en la primera página de un motor de búsqueda.
Puente fraudulento	Dominio neutral que tiene al menos una URL indexada que se relaciona con la piratería de contenido.
Rendimiento SEO	Se refiere a la capacidad de un dominio para ser indexado en los resultados de los motores de búsqueda. Aquellos que tienen un buen rendimiento SEO pueden aparecer más en las primeras páginas de los motores de búsqueda.
Visitas	Cantidad de veces que se accedió a un dominio durante un determinado período.
Canales de visitas	Categorías para medir el recorrido de una visita hasta que llega a un dominio específico durante un determinado período.
Visitas directas	Visitas que se dirigieron directamente al dominio, tipeando su dirección en la barra de direcciones.
Visitas por anuncios gráficos	Visitas que llegaron a un dominio haciendo clic a un anuncio pago en línea, como un banner.
Visitas por correo electrónico	Visitas que llegaron a un dominio haciendo clic a un enlace enviado por correo electrónico; por ejemplo, en un boletín informativo o newsletter.
Visitas por búsqueda orgánica	Visitas que llegaron a un dominio haciendo clic en un enlace indexado en los resultados de un motor de búsqueda luego de hacer una búsqueda.
Visitas por búsqueda pagada	Visitas que llegaron a un dominio haciendo clic en un enlace indexado artificialmente (pagado) en los resultados de un motor de búsqueda luego de hacer una búsqueda.
Visitas por referencia	Visitas que llegaron a un dominio haciendo clic en un enlace en otro dominio.

TÉRMINOS

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL TÉRMINO

Visitas por redes sociales	Visitas que llegaron a un dominio haciendo clic en un enlace en una plataforma de redes sociales, como YouTube, Facebook, Twitter e Instagram, entre otras.
Visitantes únicos	Cantidad de identificaciones únicas que visitaron un dominio en un determinado período. La cantidad de visitantes únicos es siempre igual o menor a la cantidad de visitas, ya que un usuario puede visitar el mismo dominio en múltiples ocasiones.
Visitas por dispositivo	Métrica que indica si un dominio fue visitado mediante una computadora de escritorio o un dispositivo móvil (teléfono inteligente, tablet).
Tasa de rebote	Representa el porcentaje de visitantes que entran a un sitio y luego lo abandonan tras visitar una página.
Promedio de clics	Cantidad promedio de veces que un usuario debe hacer clic para poder ver contenido en dominios ilegales. Es una medición relacionada con la cantidad de dinero que un dominio ilegal puede generar mediante las redes publicitarias.
Malware	Todo código programado con intenciones maliciosas.
Adware	Malware diseñado para mostrar publicidades en la computadora de un usuario, redirigir las solicitudes de búsqueda a sitios web publicitarios y recopilar datos para marketing.
Contenido inapropiado	Contenido no apropiado que incluye información, videos o imágenes para adultos.
Redes publicitarias	Empresas que conectan a anunciantes con sitios web que desean alojar publicidades.

cet.la
Dimensión e impacto de
la Piratería online de contenidos
audiovisuales en América Latina