



Fuente:

ITConnect

El 60% de la población mundial al día de hoy ni puede acceder, ni posee Internet en su hogar, lo cual se traduce en más de 4.000 millones de potenciales usuarios, según un estudio realizado recientemente por Freelancer.com.

Gran parte de estos potenciales usuarios **viven con un presupuesto menor a los 10 dólares por día.**

Internet podría ser un factor de cambio importante para incluir a un mayor número de usuarios que tengan acceso al conocimiento.

Existen hoy diversas iniciativas, tales como **Internet.org** y el proyecto **Google Loon** que ya comenzaron a trabajar para que más personas puedan conectarse e integrarse a la Economía del Conocimiento.

Richard Branson y **OneWeb** intentan acortar los ocurra más rápidamente.

OneWeb construirá, lanzará y operará la mayor red satelital del mundo. Su objetivo es llevar el acceso a Internet a todo el planeta y pretende ofrecer un servicio rápido en las zonas rurales y emergentes.

Matt Barrie, CEO de Freelancer.com, comentó “la fuerza más transformadora para el bien en el mundo en desarrollo será la proliferación del acceso a Internet a bajo costo. Con acceso a Internet, no importa dónde alguien vive y no importa su origen socioeconómico, se puede acceder a la riqueza del conocimiento humano, la educación gratuita y ahora también a la capacidad de generar un ingreso”.

Sebastián Siseles, Director de Freelancer.com para América Latina y España sostuvo que “Internet es la herramienta más democrática que existe, donde todas las personas, en igualdad de condiciones, pueden acceder a la compra y venta de productos y servicios”.

Disponible en:

<http://itclat.com/2015/03/15/internet-010122/> [1]

Links

[1] <http://itclat.com/2015/03/15/internet-010122/>