DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/eti-580x321.jpg

Fuente:
Tomado de Cubadebate

Este 12 de junio de 2025, la Empresa de Tecnologías de la Información (ETI) alcanza su 12 aniversario, consolidándose como un pilar fundamental en el desarrollo tecnológico del país. Desde su creación, ha sido sinónimo de innovación, excelencia y transformación digital, impulsando soluciones tecnológicas que han fortalecido sectores estratégicos como la biofarmacéutica.

Lo que comenzó como un proyecto con servicios incipientes ha evolucionado hasta convertirse en una empresa líder en gestión de infraestructuras, ciberseguridad, desarrollo de software, consultorías estratégicas y servicios técnicos que abarcan desde la seguridad tecnológica, las energías renovables, hasta las redes de datos.

A lo largo de estos años, la empresa ha demostrado su capacidad de adaptación y su compromiso con la modernización tecnológica, ofreciendo soluciones que han optimizado la gestión empresarial y la seguridad informática en Cuba, sorteando obstáculos que impone la realidad de un país bloqueado.

Mirando hacia el futuro
La ETI no solo celebra su pasado, sino que mira con entusiasmo hacia el futuro. Con un equipo altamente capacitado y certificaciones internacionales, la entidad continúa apostando por la transformación digital, la seguridad informática y la innovación tecnológica, asegurando que sus resultados sigan creciendo en los próximos años.

Desde su fundación, un día como hoy pero del año 2013, la Empresa de Tecnologías de la Información ha sido un motor de innovación en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación en Cuba.

Surgió de la fusión del Polo Científico y Quimefa, con el propósito de desarrollar una entidad especializada en soluciones tecnológicas avanzadas para apoyar la gestión empresarial y la transformación digital de BioCubaFarma.

Un camino de evolución y crecimiento
Raúl de la Nuez Morales, director general de la ETI, ha compartido en entrevista a Cubadebate detalles sobre la evolución y el impacto de la empresa en el sector tecnológico cubano.

¿Qué es la ETI?

Es una empresa creada para ofrecer soluciones tecnológicas en información y comunicaciones a BioCubaFarma y también a otros sectores estratégicos en Cuba.

¿Cuáles fueron los primeros servicios de la entidad?

Inició con tres divisiones de negocio: Una de infraestructura y comunicación, encargada de la gestión de centros de datos y la red privada de BioCubaFarma. La segunda fue un taller de reparación de computadoras, ofreciendo soporte técnico. Y la tercera fue desarrollo de software, inicialmente centrado más en la implementación de soluciones provistas por otras entidades que en su propio desarrollo.

¿Cómo evolucionó la empresa en estos 12 años?

Expandió sus operaciones para incluir una mayor ciberseguridad, respondiendo a la creciente demanda de protección de la información. También integró mapas de proceso y certificaciones, adoptando un enfoque basado en procesos empresariales en lugar de una estructura organizativa tradicional.

¿Objetivos actuales?

La empresa busca fortalecer su modelo de negocio, promoviendo la internacionalización, la innovación en tecnología y ciberseguridad, y el desarrollo de soluciones estratégicas para el sector biofarmacéutico y otros sectores económicos en Cuba.

¿Previsiones para el futuro?

Consolidar su transformación digital, expandir su presencia en nuevos mercados y reforzar sus alianzas con empresas tecnológicas nacionales e internacionales.

¿Cuál fue la clave para el crecimiento de la Empresa de Tecnologías de la Información?

Desde los inicios, entendimos que para crecer rápidamente era fundamental contar con una vigilancia de mercados efectiva, estudios de tendencia sólidos y un sentido innovador ágil que permitiera generar iniciativas rápidamente, convirtiéndolas en proyectos o servicios concretos.

¿Qué retos enfrentó la institución para establecer su modelo de procesos?

Inicialmente, la empresa no tenía un enfoque basado en procesos, por lo que la transición hacia una metodología organizada fue desafiante y compleja. Además, los procesos que diseñó eran exclusivos de la entidad y no existían certificaciones nacionales para validarlos.

¿Cómo logró certificar internacionalmente sus procesos?

ETI emprendió el camino de la certificación internacional de los procesos de innovación, así como de vigilancia e inteligencia con la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Dado que la Oficina Nacional de Normalización (ONN) de Cuba no contaba en ese momento con normas para la certificación de tales procesos, aprovechamos el proceso de certificación internacional con AENOR para la adopción de normas europeas en Cuba.

¿Cuál es el impacto de la ETI en el desarrollo tecnológico de Cuba?

Gracias a su visión innovadora, ha sido clave en la implementación de normas de certificación en vigilancia e innovación, lo que ha contribuido al desarrollo tecnológico del país en un contexto de creatividad y superación de desafíos.

Una plataforma de oportunidades para Cuba y el mundo
Este proceso cerrado y eficiente ha permitido a ETI consolidar su presencia en múltiples sectores, aportando infraestructura tecnológica, inteligencia de negocios y herramientas avanzadas para el ecosistema empresarial cubano.

ETI no solo ha crecido como empresa, sino que se ha convertido en un motor de desarrollo para otras entidades, facilitando la creación de alianzas estratégicas y la generación de nuevas oportunidades de negocio. Este enfoque colaborativo es parte esencial de su visión para la transformación digital de Cuba.

SIGESTIC 2025: El evento que marca un nuevo rumbo
Este año, SIGESTIC condensará la máxima expresión de todo lo que la ETI representa. Con una plataforma de networking y colaboración internacional, el evento reunirá a más de 300 delegados y 15 empresas nacionales e internacionales, con el propósito de consolidar alianzas estratégicas y proyectar el potencial tecnológico de Cuba hacia el mundo.

Para saber más, conversamos con Lazara Mairen Jiménez Ruiz, directora comercial y de negocio. Uno de los puntos clave del intercambio con la directiva fue el intercambio con otras naciones para interconectar instituciones principales entre Cuba y el mundo.

¿Qué hace especial la quinta edición de SIGESTIC?

Este año SIGESTIC celebra su quinta edición con un evento de gran magnitud que se realizará en Varadero, en el hotel Meliá Internacional, del 14 al 19 de septiembre.

¿Cuál será el formato del evento?

SIGESTIC 2025 contará con una convención científica, enriquecida con contribuciones de destacados profesionales, además de una feria comercial y de negocios con más de 15 empresas nacionales e internacionales.

¿Cuáles son los objetivos en materia de internacionalización?

Buscamos dar un salto hacia la internacionalización estructurando nuestros negocios para afrontar los retos del mercado global. Reconociendo que la exportación requiere preparación, especialmente considerando las sanciones económicas que enfrenta Cuba.

¿Cómo influirá el proceso de internacionalización de la Empresa de Tecnologías de la Información en su capacidad de innovación y expansión en mercados altamente competitivos?

ETI ha llegado al punto clave en su trayectoria empresarial: expandirse más allá de Cuba. La internacionalización no es solo una meta, sino una necesidad estratégica, en la que la empresa se está preparando meticulosamente para afrontar mercados con diferentes dinámicas y regulaciones.

El reto de la internacionalización
Cada paso tomado refleja el compromiso de la ETI con el crecimiento y la innovación. Una empresa que no solo busca exportar tecnología, sino también crear una red de cooperación y desarrollo, asegurando que su impacto se extienda más allá de las fronteras cubanas.