DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/todus_1.jpg

Fuente:
Tomado de Cubadebate

Las aplicaciones cubanas toDus y Picta lanzaron recientemente importantes actualizaciones, con el objetivo de ofrecer alternativas más económicas y funcionales para los usuarios cubanos.

Christian Díaz López, comunicador de la empresa mixta Z-17, desarrolladora de ambas plataformas, explicó los cambios introducidos y cómo alivian, en parte, el impacto de las nuevas medidas de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Etecsa) respecto al precio de los paquetes de datos.

La última actualización de toDus, lanzada el 3 de junio, incluye mejoras enfocadas en la experiencia del usuario y el ahorro de datos, un factor clave en el contexto actual.

“Ahora se puede compartir un enlace de acceso directo a los chats y al perfil social. Esto facilita que las personas intercambien sus usuarios más rápido y vean perfiles de manera más directa”, detalló Díaz López.

Entre otras novedades, destacan la optimización en la carga y descarga de archivos (aunque se retiró temporalmente el acceso rápido a llamadas); mayor fluidez en la navegación, y un plan de datos exclusivo por 25 CUP, que incluye mensajes ilimitados (sin gasto de megas) y 600 MB nacionales para compartir imágenes y archivos.

“toDus no pretende ser un sustituto de WhatsApp, sino un complemento. Es una aplicación pensada para cubanos, que consume principalmente megas nacionales y ayuda a ahorrar saldo”, aclaró el especialista.

Sin embargo, una de las demandas pendientes es la incorporación de llamadas de voz y videollamadas, función que ya está en desarrollo.

Dennis Meriño, presidente de Z-17, mencionó que se necesita infraestructura física especializada: “No es solo software. Hay que comprar equipamiento con capacidad para manejar tráfico de voz y video, y eso implica una inversión fuerte en divisas que, hoy por hoy, no está disponible”.

Meriño fue claro al señalar que, aunque existen planes para expandir las funcionalidades de toDus, las actuales condiciones financieras de Cuba lo imposibilitan.

“El tema del registro desde el exterior y las llamadas no se ha incorporado por limitaciones económicas. Estas funcionalidades requieren la compra de tecnologías con protocolos de red específicos, y eso tiene un costo que hoy no podemos asumir”, afirmó.

Detalló que, en el caso de las notificaciones a usuarios en el extranjero, Z-17 tendría que pagar un servicio a operadores internacionales. “Para que un usuario en el exterior reciba un mensaje de verificación, nosotros

tenemos que pagar ese envío al operador de telecomunicaciones que lo entregue. Es un costo fijo por cada notificación", explicó.

Mientras tanto, Picta, la plataforma de entretenimiento cubana, presentó el 27 de mayo una versión casi completamente renovada, con una interfaz más intuitiva y nuevas funcionalidades.

"Es una aplicación que no tiene precedentes: tiene un DJ virtual, televisión en vivo, canales exclusivos y un sistema de suscripciones con tres niveles (Básica, Estándar y Premium)", dijo Díaz López.

Entre sus novedades destaca contenido exclusivo cubano, no disponible en otras plataformas; calidad ajustable (desde 360p hasta HD, según la suscripción); registro obligatorio (antes se podía entrar como invitado, pero ahora es necesario para acceder a todas las funciones).

"Picta ya supera los cuatro millones de visitas mensuales. Es una ventana para el talento cubano y una opción para quienes buscan entretenimiento sin depender de plataformas extranjeras", aseguró el comunicador de Z-17.

Según datos proporcionados por Z-17, entre el 30 de mayo y el 6 de junio, ToDus registró 437 965 descargas, mientras que Picta sumó 63 906. Asimismo, 18 universidades cubanas y el Ministerio de Educación ya tienen canales oficiales en Picta.

Aunque ambas aplicaciones avanzan, aún enfrentan desafíos: ToDus necesita implementar llamadas y videollamadas para competir con servicios globales y Picta debe expandir sus suscripciones a usuarios en el exterior, algo que ya está en planes.

"Sabemos que los cubanos fuera también quieren conectarse con sus familias. Estamos trabajando para que pronto puedan verificar sus cuentas desde el extranjero", adelantó Díaz López.

toDus y Picta se perfilan como opciones viables, aunque no exentas de limitaciones.

"Son aplicaciones hechas por cubanos, para cubanos. No son perfectas, pero evolucionan según nuestras necesidades", concluyó el comunicador.