



Fuente:

Tomado del periódico Granma

Posicionar el contenido cubano en la red de redes mediante el uso de plataformas desarrolladas en la Isla trasciende como uno de los objetivos del Monitor de Sitios Web de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI).

Esta plataforma permite diagnosticar el estado de un grupo de variables y propiedades que se deben tener presentes en el desarrollo y administración de los sitios web, además de velar por su seguridad, visibilidad y optimización.

Ariagna González Landeiro, subdirectora de la dirección de proyectos especiales de la UCI, expresó a Granma que dentro de los aportes del proyecto se encuentra la generación de conocimientos, la soberanía tecnológica con toda la seguridad digital que conlleva, la disminución de los costos de producción que influye de forma directa en la sustitución de importaciones y la exportación del servicio.

Asimismo, añadió, la UCI cuenta con un código de analítica cubano para captar la estadística de tráfico de los sitios, una apuesta nacional donde no hay necesidad de adjuntar un código extranjero del cual no se pueden definir «por detrás» los aspectos que puedan estar utilizando y permite hacer análisis grupal en caso de que una entidad tenga más de un sitio web.

El SeoWebMas y Telus, ambas herramientas desarrolladas por la dirección de proyectos especiales, pueden ser empleadas, en el caso de la primera, tanto en el territorio nacional como fuera del país por directivos, webmasters, gestores de contenido que deseen ver el estado del posicionamiento de un grupo de variables, y sobre la segunda, ayuda estudiar la audiencia y con ello, redefinir las estrategias teniendo en cuenta los estudios de tráfico que se hacen.

González Landeiro recalcó que para este proceso se miden más de 30 variables que se despersonalizan en otros indicadores, ajustándose al trabajo en entornos de ciberseguridad y temas de usabilidad, «por lo que medimos dos de rendimiento, 11 para optimización de buscadores, cinco asociados al tráfico de red, tres de usabilidad, dos de optimización móvil, tres de redes sociales y analítica, cinco de seguridad y ocho asociadas a la interacción».

Precisó que, como valor agregado, con SeoWebMas el cliente puede hacer uso de los dos servicios, tanto de análisis de tráfico como de optimización, y ambos son procesos que tributan directamente a la informatización que deben tener las entidades, además de que dentro de los indicadores se han logrado unir en aspectos de otras áreas del conocimiento, lo que la distingue de otras aplicaciones de análisis de tráfico y servicios SEO.

«La evolución de estos proyectos asociados al ecosistema de monitor de sitios web se basa principalmente en dos procesos: innovación e investigación; además de estar asociados a los programas nacionales del Citma de telecomunicaciones e informatización e incubados en el Parque Científico Tecnológico de La Habana», destacó la especialista.

Por otra parte, resaltó que todos los sitios de gobierno electrónico del país están indexados en la plataforma y las variables que se estudian permiten llegar al ciudadano de una mejor forma y que este haga uso de ello. «Es cambiar el concepto de que la persona llegue al contenido, sino el contenido a la persona», precisó.

Esta herramienta ha facilitado la agrupación de los espacios digitales cubanos, propiciando un análisis especializado en cada caso y de esta forma, mediante intercambios, capacitaciones y asesorías en el uso y posicionamiento de los sitios web, ha ayudado con un grupo de buenas prácticas ajustadas a las características de cada entidad.

<https://bit.ly/3Okns83> [1]

---

## **Links**

[1] <https://bit.ly/3Okns83>