



Fuente:

Dirección de Comunicación Institucional

La ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín participa, este 31 de marzo, en la tercera visita gubernamental que se realiza a la provincia de Cienfuegos, como parte del Sistema de Trabajo del Gobierno de la República de Cuba.

Inició el recorrido por el Joven Club de Cienfuegos acompañada de Pablo Morales Concepción, director de la Oficina Territorial de Control y Joel Ortiz Avilés especialista General. En Joven Club intercambió con directivos y trabajadores sobre el quehacer de los Joven Club en la provincia.

La Ministra de Comunicaciones visitó al centro transmisor 18 plantas e intercambió con Ramses Castañedas Ramírez, director de la División Territorial de Radiocuba Cienfuegos.

La Titular de Comunicación recorrió el Centro de Clasificación de Bultos Postales, de la Empresa de Correos de Cuba en el territorio y compartió con los trabajadores la satisfacción de estar en el centro, los felicitó por la labor que realizan; exhortó a continuar trabajando así y a no dejar nunca de la mano la atención al hombre, al cliente y su satisfacción.

Enfatizó en la distribución de la prensa plana. Como parte de su recorrido por el territorio cienfueguero, Mayra Arevich Marín visita al Grupo Empresarial de Comercio donde intercambió con sus trabajadores, sobre comercio electrónico. Meilin Hernández Cuéllar, comunicadora institucional del Grupo Empresarial de Comercio, presentó la estrategia de comercio electrónico implementada.

Desde el perfil en Twitter de la ministra de Comunicaciones, Mayra Arevich Marín sobre la visita de hoy a #Cienfuegos escribió:

"En visita gubernamental a la provincia #Cienfuegos intercambiamos con trabajadores y directivos del sistema @MINCOMCuba y del @grupo_comercio. Visitamos @CienfuegosJC, @RadiocubaSTX y el Centro de Clasificación de Bultos Postales de @CorreosdeCuba. #CubaInformatiza #VamosConTodo "

"#VamosConTodo junto al presidente @DiazCanelB y el Consejo de Ministros en #Cienfuegos. Ahora en @ucfgos intercambiamos sobre innovación, educación y progreso. Se fortalecen así los vínculos Universidad, Empresa y Gobierno, con impacto positivo para la población.
