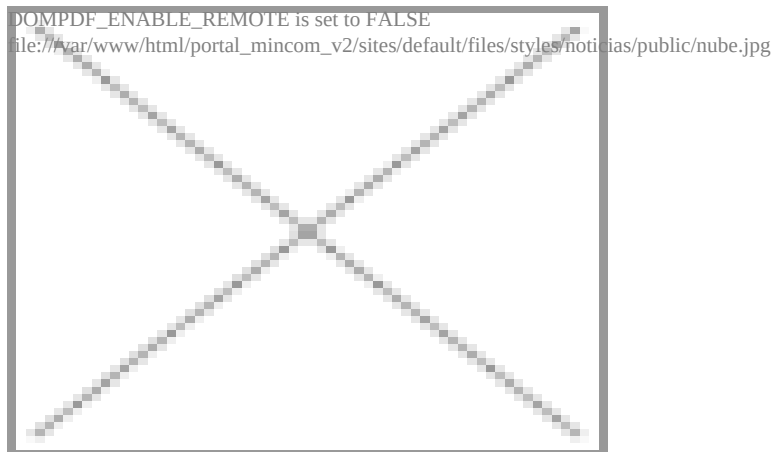




Fuente:  
computerworld

En los últimos dos años, las prioridades y los informes ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) están teniendo una gran acogida por parte de las empresas.

Esto se demuestra en el hecho de que más del 90% de ellas han aumentado sus inversiones a nivel global en programas de sostenibilidad desde el inicio de la pandemia, según la consultora Gartner. Y, en la industria tecnológica esta realidad se hace mucho más patente; por ejemplo, para 2025, las emisiones de carbono de los servicios hiperescalares, es decir, de empresas que cuentan con una computación a escala masiva, impulsarán el aprovisionamiento de nube. Y, es que, el de la sostenibilidad es uno de los tres criterios principales que argumentan las empresas a la hora de comprar infraestructura cloud.

Los 10 proveedores de nube más grandes por ingresos representan ya el 70% de todo el gasto TI en servicios de infraestructura, plataforma y aplicaciones cloud. Por lo que serán estos gigantes los que iniciarán esta migración, ya que operan varios de los centros de datos más grandes del mundo y son fundamentales para reducir la contaminación del sector TI.

“Los hiperescalares están invirtiendo agresivamente en operaciones y entregas sostenibles en la nube, con la aspiración de lograr cero emisiones netas al final de esta década”, dice Ed Anderson, vicepresidente de la firma de análisis. “Por ello, esperamos la llegada de un mayor número de herramientas que ayuden a las organizaciones a calcular y reducir sus emisiones de carbono a través del uso efectivo de los servicios en la nube similares a las que calculan hoy el gasto”. Asimismo, añade, la presión de las partes interesadas impulsará a incluir la sostenibilidad en temas de divulgación, cumplimiento e informes corporativos.

#### Disponible en:

<https://www.computerworld.es/tendencias/la-nube-principal-arma-de-los-hi...> [1]

---

#### Links

[1] <https://www.computerworld.es/tendencias/la-nube-principal-arma-de-los-hiperescalares-para-impulsar-la-sostenibilidad>