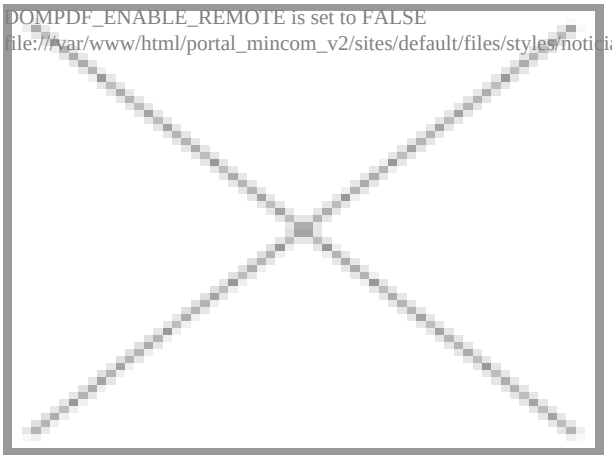
DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/ignite-2021-mesh-demo-26.00-02-47-37.still023-100909577-orig.jpg



Fuente:
computerworld

El presidente de Microsoft, Brad Smith, augura que el nuevo concepto de metaverso crecerá exponencialmente en los próximos años pero debe "proteger a las personas mejor que lo ha hecho el conjunto de Internet".

Al igual que Facebook, con cambio de marca incluido, Microsoft también ha entrado de lleno en la construcción de su propio metaverso. La tecnológica de Redmond anunció, durante su evento Ignite, sus planes para integrar la plataforma de realidad mixta Mesh en su herramienta de colaboración y videollamadas Teams. Con este movimiento, los usuarios podrán crear avatares 3D personalizados para representarse a sí mismos en el entorno virtual y luego interactuar con los avatares de otros participantes. Incluso, el avatar podrá imitar los gestos del usuario.

Sobre este anuncio se ha pronunciado Brad Smith, presidente de Microsoft, en una entrevista con Reuters en la que ha restado cierta importancia al metaverso: “Todos hablamos de él como si estuviéramos en otra dimensión, pero seguimos y seguiremos en el mundo real relacionándonos con personas”. No obstante, ha señalado que este nuevo concepto llegará a ser muy grande, aunque hay varios retos por sortear primero. “Tenemos que asegurarnos de que protege la privacidad, la seguridad digital y protege contra la desinformación y la manipulación”.

De hecho, Smith ha afrentado al resto de la industria a “hacer concesiones para que todos podamos comprometernos y construir una plataforma común que proteja mejor a las personas que lo que la hecho el conjunto de Internet en los últimos tiempos. Las empresas de tecnología deben hacer algo más que oponerse a todas las medidas gubernamentales”.

Preguntado por el cambio de nombre de Facebook a Meta como un intento de capitalizar este nuevo concepto de metaverso, el directivo ha expresado que “probablemente todas las grandes tecnológicas desarrollarán su propio metaverso”. Y, por último ha querido dejar un mensaje sobre el sector “Es importante no dejar que el boom publicitario que está existiendo oscurezca las tendencias digitales a largo plazo”.

Disponible en:
https://www.computerworld.es/tecnologia/el-metaverso-tiene-que-garantiza... [1]

Links
[1] https://www.computerworld.es/tecnologia/el-metaverso-tiene-que-garantizar-la-privacidad-y-la-proteccion-digital-de-los-ciudadanos