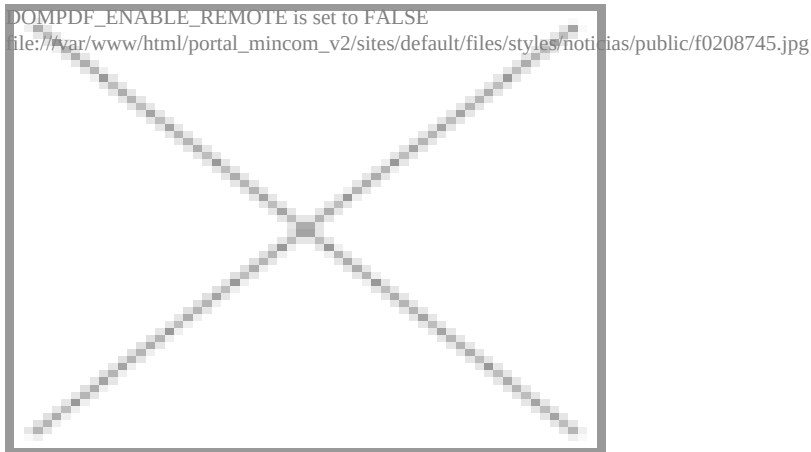




Fuente:

Tomado del periódico Granma

La quinta edición del Foro de Empresarios y Líderes en Tecnologías de la Información, Felti 2021, se desarrollará del 15 al 17 de septiembre de forma virtual, bajo el tema: La transformación digital, una estrategia que nos une.

El evento, organizado por el Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones (GEIC) y la Cámara de Comercio de la República de Cuba va dirigido a profesionales y empresarios de entidades, organizaciones y otras formas de gestión vinculados con el sector de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), informa Juventud Rebelde.

Según declaraciones del comité organizador, el evento se estrenará en la plataforma Fevexpo, desarrollada por Desoft, que permitirá la comunicación virtual de todos sus participantes. Se espera que más de 20 empresas estatales y otras formas de gestión estén presentes en la Feria.

Durante el mismo, una ronda de negocios permitirá intercambios entre actores relevantes del sector así como también habrá espacio para conocer otros proyectos de inversión extranjera que ya se desarrollan en el país o crear nuevos, indica el rotativo.

La web oficial de Felti 2021 explica que el evento cubre áreas temáticas como la economía digital, el gobierno digital, una plataforma para la participación ciudadana, la sociedad digital, el uso de herramientas digitales en salud, educación y transporte, desarrollo de soluciones de infraestructura, seguridad en el uso de las TIC; la cultura, la inclusión y las habilidades digitales y la industria 4.0.

Entidades, organizaciones y personas se han inscrito en el evento en todas las modalidades previstas. Los participantes tendrán stands para exponer sus productos, los servicios que ofrecen, sus casos de éxito, y todo con el objetivo de posicionarse como líderes o referentes del ecosistema de transformación digital en Cuba.

Felti 2021 será también la antesala de Informática 2022, certamen que se desarrollará igualmente con formas no presenciales.

---