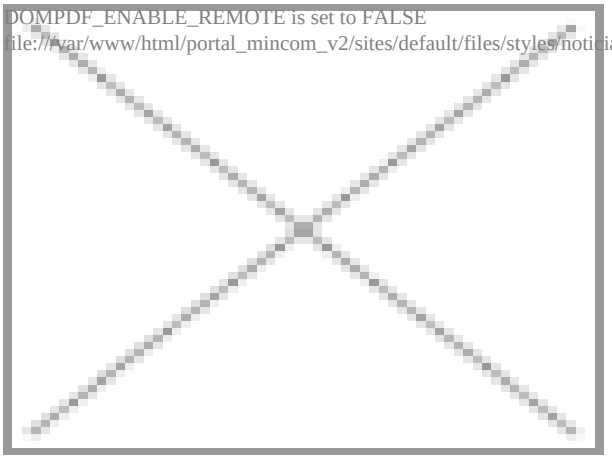
DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/106721390-1601384271646-amazon_one_technology.jpg



Fuente:
washingtonpost

La tecnología de pago con impresión en la palma de la mano, llamada Amazon One, se lanzará en las tiendas Whole Foods en Seattle.

Amazon está expandiendo la tecnología para permitir que los compradores paguen escaneando la huella de su palma en varias tiendas Whole Foods en Seattle, con el objetivo de llevarla a un grupo más amplio de clientes.

La tecnología, llamada Amazon One, funciona escaneando una impresión de la palma de la mano y conectándola a una tarjeta de crédito. Después de eso, un comprador sostiene la palma de su mano sobre un sensor para pagar alimentos o libros.

Amazon dijo anteriormente que planea vender el servicio a minoristas, estadios y edificios de oficinas, y el lanzamiento de Whole Foods será su primer intento de impulso a una audiencia más generalizada. Pero la tecnología de escaneo de la palma de la mano generó preocupaciones de privacidad de inmediato cuando Amazon la dio a conocer el año pasado, y los expertos dijeron que no estaba claro si los clientes se sentirían cómodos usándola.

Amazon insiste en que mantiene los escaneos de la palma de la mano encriptados en un rincón seguro de su nube, pero los expertos aún temen que la tecnología pueda ser un riesgo para la seguridad.
Amazon dijo en una publicación de blog el miércoles que los datos están protegidos por "múltiples controles de seguridad" y nunca se almacenan en los dispositivos, que se colocan en las tiendas para que cualquiera pueda registrarse.

El CEO y fundador de Amazon, Jeff Bezos, es dueño de The Washington Post.

Amazon One es una respuesta, en muchos sentidos, a la tecnología de pago biométrico que ya existe en los teléfonos inteligentes. Apple, por ejemplo, escaneará su rostro para desbloquear su tarjeta de crédito almacenada. Pero la diferencia con Amazon es que las impresiones de la palma de la mano se enviarán y protegerán en un servidor, en lugar de permanecer únicamente en el dispositivo.

La introducción de la tecnología de escaneo de la palma de la mano es parte del impulso de Amazon para hacer que las compras en la vida real se parezcan más a comprar cosas con un solo clic en línea, un método que los analistas minoristas llaman reducir la fricción y que generalmente resulta en que los clientes gasten más. La impresión de la palma también se puede vincular a las cuentas de Amazon Prime de los clientes, proporcionando datos sobre cómo las personas compran y navegan en la vida real.

Amazon debutó con la tecnología el año pasado y la implementó en las pequeñas tiendas de la compañía en su ciudad natal, Seattle, incluidas sus tiendas de conveniencia sin cajero Go y su librería. Pero su introducción en Whole Foods indica que Amazon tiene la intención de expandir la tecnología a un grupo mayoritario de compradores.

Por ahora, la tecnología está disponible en una sola tienda Whole Foods: la ubicación en Madison Street y Broadway en Seattle. Amazon dijo que lo llevará a siete tiendas Whole Foods más en el área de Seattle.

Amazon es conocido por empacar sus tiendas físicas minoristas llenas de tecnología. Las pequeñas tiendas Go utilizan tecnología de visión por computadora para rastrear a los compradores a través de las tiendas para que puedan salir con sus artículos sin detenerse en una caja registradora. Luego, las canastas de compras se cargan a sus cuentas de Amazon.

Disponible en:
https://www.washingtonpost.com/technology/2021/04/21/amazon-palm-print-w... [1]

Links
[1] https://www.washingtonpost.com/technology/2021/04/21/amazon-palm-print-whole-foods/