DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/sin_titulo_8.png

Fuente:
Tomado del sitio web de Correos de Cuba

En correspondencia con las prioridades del Plan de Desarrollo Postal Regional para el periodo 2017-2020 y en base a la propuesta de Estrategia Postal de Abiyán, la Oficina Internacional de la Unión Postal Universal (UPU), ha formulado el proyecto titulado “Preparación Operativa para el Comercio Electrónico 2” (también conocido como POCE 2 u ORE 2 por sus siglas en inglés), en cuya implementación trabajan los operadores postales de los países de la región de América Latina, en colaboración con la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP).

En correspondencia con ello, el pasado martes 6 de abril se efectuó el Primer Taller Regional en Línea UPU-UPAEP, en el que se ratificó la decisión de ambos organismos postales internacionales de apoyar las actividades que algunos países no lograron concluir en el pasado ciclo y continuar promoviendo acciones para el avance del proyecto POCE 2, e impulsar la integración de las actividades operativas postales con el comercio electrónico transfronterizo.

El Taller Regional, que fue conducido por Néstor Calderón Goyenaga, coordinador regional de Proyectos de la UPU para América Latina; y contó con la participación de Chokri Ellili, jefe del Programa de Mejora de la Calidad; y Noor Adan, coordinador de la Cadena Logística de la Oficina Internacional de la UPU, tuvo como objetivo principal impulsar el uso de las herramientas de reporte y monitoreo para apoyar el cumplimiento con los requerimientos operativos, regulatorios y técnicos para la preparación de la información electrónica anticipada en los operadores postales de la región.

En representación de Correos de Cuba participaron los compañeros, Eldis Vargas Camejo, vicepresidente primero de ese Grupo Empresarial; Líber Suárez Labrada, director de Mercadotecnia y Negocios; y Mercys Sureya Sánchez, subdirectora de Operaciones y Logística Integrada.

https://bit.ly/3dbcYb7 [1]

Links
[1] https://bit.ly/3dbcYb7