DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/wsa-national-nominee-2020-1200x600_1.jpg

Fuente:
Dirección de Comunicación Institucional

Cuba está nominada con dos proyectos a los Premios de la Cumbre Mundial o World Summit Award (WSA), iniciativa global cuyo objetivo consiste en seleccionar y promover lo mejor del mundo en contenidos digitales y aplicaciones innovadoras. Así mismo, impulsa la creación de contenidos informativos variados y la digitalización del patrimonio educativo, científico y cultural. Estos reconocimientos se ofrecen en cooperación con las Naciones Unidas (UN World Summit on the Information Society).

Dentro de la competencia los proyectos presentados se dividen en siete categorías atendiendo a su objeto social, carácter y capacidad de trasformar el entorno (Contenido, Funcionalidad, Diseño, Tecnología, Innovación, Impacto y Valor Global/Naciones Unidas) de ahí que sus resultados tengan la oportunidad de ser presentados ante líderes mundiales y empresarios miembros de la Organización de Naciones Unidas.

Los proyectos cubanos nominados: «Red WiFi Comunitaria», perteneciente a Joven Club y «Centro para la interpretación de las relaciones culturales Cuba-Europa», de la Oficina del Historiador..

El proyecto «Red WiFi Comunitaria» como la mejor solución digital de Cuba en el apartado de Gobierno y Participación Ciudadana, compitiendo con nominaciones de 80 países. El principal objetivo del proyecto radica en expandir a TinoRed, red de Joven Club y las más extensa del país, hacia todas las comunidades. Se ha estado trabajando intensamente en la creación de la infraestructura dentro de las instalaciones para llevar a la familia cubana productos y servicios con una mayor calidad. En la actualidad hay más de 27 000 usuarios conectados por vía inalámbrica y se encuentran disfutando de una gran variedad de productos: Videojuegos, chat, voz, mensajería, la Enciclopedia Colaborativa Cubana EcuRed, el producto Cultural Mochila, Estanquillo, Reflejos y otros más que garantizan el completo disfrute y aprendizaje de la familia cubana.
La propuesta museológica y educativa del Palacio del Segundo Cabo, en la categoría Aprendizaje y Educación. Esta nominación se debe al empleo novedoso y didáctico de las nuevas tecnologías de la informática y las comunicaciones (TIC) en la museografía del Centro y el impacto que ha generado en el público.

El Centro, adscrito a la Oficina del Historiador de la ciudad de La Habana, es un espacio museal que comunica contenidos culturales desde múltiples recursos comunicativos: audiovisuales, escenografías, infografías, panelerías, soportes tridimensionales de información, réplicas de objetos patrimoniales disponibles al tacto, módulos de sonido, dispositivos táctiles, realidad aumentada, softwares y apps, que permiten una comunicación eficiente de saberes complejos con deferentes niveles de accesibilidad. Se potencia el acceso al conocimiento y la educación, por lo que también difunde sus contenidos desde una Mediateca y en una programación sociocultural sistemática.

La misión del Palacio del Segundo Cabo es potenciar el conocimiento de las relaciones culturales entre Cuba y Europa en su exposición permanente y mediante diversos proyectos socioculturales dirigidos a diferentes públicos, potenciando el acceso y uso de las nuevas tecnologías.

Es el primer museo digital concebido en Cuba. Propicia una visita al museo más vivencial, interactiva, que contemplativa, donde el usuario es protagonista en cada ámbito de la gestión museal. Investiga y promueve temas que, desde diferentes acciones y talleres, han logrado despertar el interés de la comunidad. Además, lleva a cabo el desarrollo de app, softwares, novedades editoriales y audiovisuales.

Según el presidente de la WSA, Peter A. Bruck: «WSA combina dos perspectivas principales en suiniciativa: primero, el compromiso con los ODS de la ONU y cómo utilizar las TIC para el desarrollo. Y, en segundo lugar, el desarrollo de una sociedad del conocimiento global. Los ODS de la ONU deben ser nuestra medida, en términos de qué mirar y dónde mirar. Hoy vivimos en un entorno completamente diferente, a través de la revolución móvil, a través del surgimiento de la era algorítmica, los datos se han convertido en un capital tanto como el trabajo, el dinero de la tierra y la maquinaria. De ahí que sea más importante que nunca evaluar qué contenido excelente ofrece realmente soluciones e impacto. El contenido local y cualitativo se ha convertido en el tema clave y permanente. WSA presenta una innovación que utiliza las TICs para la conectividad social. Conectar para generar impacto».

Para más detalles consultar el sitio web de Joven Club en el enlace https://bit.ly/3jWiP41 [1]

Y el sitio web del Palacio del Segundo Cabo en el enlace https://bit.ly/3ldpGHG [2]

#CubaInformatiza #JovenClubTeConecta

Links
[1] https://bit.ly/3jWiP41
[2] https://bit.ly/3ldpGHG