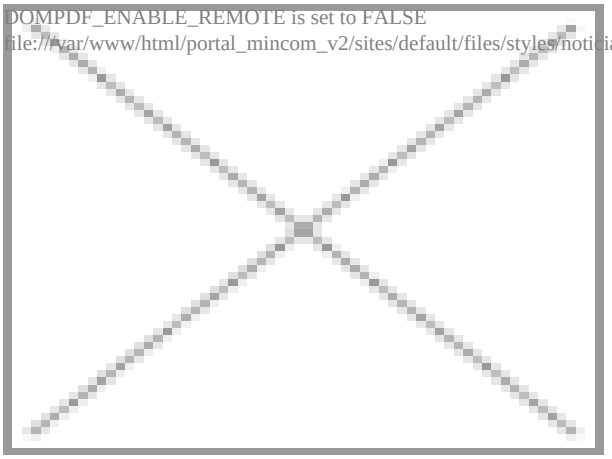
DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png
Ministerio de Comunicaciones
Published on *Ministerio de Comunicaciones* (https://www.mincom.gob.cu)

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/etecsa-4g-hg.jpg


Fuente:
Tomado del periódico Ahora

Entre las más recientes contribuciones a la informatización de la sociedad en la provincia de Holguín sobresale la continuidad del despliegue de la tecnología de tercera y cuarta generación (3G y 4G), que ya tiene presencia en 43 sitios de los municipio de Holguín, Banes, Mayarí, Cueto, Moa, Antilla, Banes, Rafael Freyre y Gibara.

A pesar de las limitaciones de recursos por restricciones financieras y comerciales impuestas por el bloqueo económico, comercial y financiero de Estados Unidos contra Cuba y la crisis generada por la pandemia del nuevo coronavirus, la Empresa de Telecomunicaciones (Etecsa) amplía con 192 nuevas capacidades la disponibilidad del servicio Nauta Hogar en los repartos Alcides Pino y La Gravilla, ambos en la ciudad de Holguín.

De acuerdo con el informe resumen para el Consejo Territorial del Ministerio de Comunicaciones (Mincom), se ampliaron y modernizaron las oficinas comerciales de Etecsa en Antilla y Mayarí lo cual redunda en la incorporación de nuevos servicios.

Esta entidad incorporó dos de sus unidades a la red de tiendas que operan en USD, una en el Centro de Negocios, en la capital provincial, y la otra en el Centro de Telecomunicaciones de Moa.

Igualmente se trabaja por el aumento de la velocidad de conectividad a un grupo importante de entidades estatales (249), de las cuales sólo restan 45 por recibir este perfeccionamiento.

Para contribuir al progreso de la marcha del programa de informatización se crearon comisiones de trabajo, entre estas la de comercio electrónico, responsabilizada con el análisis de los pagos de servicios por esta vía, los cuales se consideran bajos, por lo que se aplicarán medidas para su incremento, como la promoción y divulgación.
https://bit.ly/2ZKX6EV [1]

Links
[1] https://bit.ly/2ZKX6EV