DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png
Ministerio de Comunicaciones
Published on *Ministerio de Comunicaciones* (https://www.mincom.gob.cu)

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/comercio_electronico.jpg

Comercio Electronico

Fuente:
Dirección de Comunicación Institucional

La viceministra de Comunicaciones, Grisel Reyes León, en su cuenta de Facebook abordó temáticas relacionada con las bondades del comercio electrónico y la voluntad del gobierno cubano en continuar avanzando en este sentido como prioridad en la informatización de los servicios a la sociedad:

“Llegó para quedarse! Del comercio electrónico (eCom) en #Cuba se viene hablando hace un poco más de 2 años, como una línea de prioridad con impacto en la digitalización de la economía. Sin embargo, comprender lo que esto significa es un proceso que pasa por el cambio de mentalidad de directivos, trabajadores y población en general. Quizás algunos hayan pensado que se trata solo de conectividad y de una aplicación informática que brinde el servicio; y quizás por eso, no pocos, miraban para las entidades proveedoras de software y de infraestructuras de telecomunicaciones. La realidad es que se trata de otra manera de hacer el comercio, que si bien requiere de lo que antes mencioné, implica un suministro estable, logística, gestión de los inventarios, atención al cliente, entre otros elementos, que hay que pensar, diseñar y hacer diferente. Estos cambios implican inversiones, encadenamientos productivos, capacitación, incentivos vinculados a los sistemas de pago de los trabajadores vinculados a este servicio y hasta un centro de llamadas para la atención al cliente, que se realiza de forma muy diferente al presencial. En todo este proceso no puede descuidarse la seguridad, en todas sus dimensiones, de las transacciones, de los datos personales, de la conexión, de la información, por solo mencionar algunas. Aun inconformes e insatisfechos por no haber podido enfrentar este momento (COVID-19) con plataformas que funcionen de manera estable, seguras y más amigables, vemos y aprovechamos esta oportunidad como palanca para que por fin podamos desarrollar nuestro Comercio Electrónico “Pensando como País” y con respuesta colectiva MINCIN-MINCOM-MITRANS-MTSS, universidades y el sector empresarial asociado (estatal y no estatal). #CubaInformatiza con la voluntad y la participación de todos y eso nos asegura el éxito.”