Fuente:

Tomado de Cubadebate

Las telecomunicaciones, uno de los sectores más dinámicos de la sociedad cubana fue el tema central de la Mesa Redonda de este jueves. En diálogo con el ministro de Comunicaciones Jorge Luis Perdomo Di-Lella, se conoció sobre el desarrollo de la infraestructura, la informatización de la sociedad cubana, la digitalización de la televisión y los desarrollos nacionales en las Infocomunicaciones.

Al iniciar el programa radio-televisivo, el titular del sector expresó que la rápida transformación de las tecnologías de la información y las comunicaciones impactan en todos de los campos de la vida económico y social del país. Estas transformaciones se traducen en Cuba en el proceso de informatización de la sociedad. “Una de nuestras premisas fundamentales es que esta es una política de estado. Esto se ve reflejado en los documentos del VII Congreso del Partido y los Lineamientos”, señaló.

Cinco pilares para la informatización en Cuba

Di-Lella recordó que la política de informatización de la Mayor de las Antillas se sustenta en cuatro pilares básicos: el desarrollo de la infraestructura y los servicios de telecomunicaciones, el desarrollo de contenidos nacionales, la ciberseguridad y el marco legal habilitante. “Desde el último año agregamos un quinto pilar referente al fomento de una cultura para el uso de las tecnologías”.

Sobre el desarrollo de las infraestructura y los servicios de telecomunicaciones, el titular del sector dio a conocer que en el 2019 se instalaron más de 62 mil servicios en telefonía básica, con lo que se llegó a más de 1 millón 300 mil 194 líneas fijas en el país.

Entre tanto, en telefonía pública se instalaron 633 nuevos servicios, que elevan el total instalado en el país a casi 61 mil.

El ministro destacó que el año pasado se alcanzaron más de 6 millones suscriptores de telefonía celular (se creció en casi 650 mil en el 2019). “Más del 35% de las 3 mil 364 radiobases en funcionamiento se instalaron en el 2019. Se incrementó al 85% la cobertura poblacional de la señal de telefonía celular y la telefonía móvil 4G está presente en todas las capitales provinciales y municipios de la capital alcanzándose un 22% en la cobertura poblacional”, comentó.

Asimismo se informó que hoy más de 6.5 millones de cubanos acceden a Internet por diferentes vías de acceso.

“En el primer año del servicio de Internet a través de datos móviles se provisionaron más de 3,4 millones de usuarios, de ellos, más de 650 mil en 4G. En el 2019 se creció en 229 las áreas colectivas de acceso a Internet llegando a más de mil 500 áreas WIFI y a más de 650 salas de navegación. La conectividad internacional del país incrementó un 30 % su capacidad en el propio año”, puntualizó.

Otro aspecto cardinal en el proceso de informatización es la conectividad de las instituciones. En este sentido detalló que en el pasado año creció un 13.5%, llegando a más de 48 mil 600 en todo el país.

“Debemos destacar que se avanzó en la ampliación de conectividad en los sectores de la educación, salud y el turismo. Todas las universidades están conectadas por fibra óptica con incrementos significativos en sus anchos de banda”.

Por su parte, 288 instalaciones de los Joven Club están conectadas por fibra óptica, y se comenzó el desarrollo de la red inalámbrica, llegando a 70 instalaciones y 15 sitios altos mayoritariamente en la Habana.

“Igualmente se amplió la conectividad en las oficinas provinciales de entidades como la ONEI, MFP, ONAT, lo que facilitará la actividad de trámites y servicios”, comentó.

Calidad, precios y ofertas nacionales

Insistió que se deben potenciar los contenidos nacionales para que la población pueda disfrutar de mejores ofertas a través del paquete nacional.

Uno de los puntos neurálgicos abordados en la Mesa Redonda fue el referente a la calidad de los servicios. Sobre este tópico dijo que el acceso a los datos móviles ha sido muy acelerada en el último año y se seguirán creando las condiciones para mejorar su calidad.

En el caso de las tarifas, el ministro dijo que se continuarán bajando los importes de los servicios públicos de telecomunicaciones “a medida que se vayan ampliando el acceso, pues se conoce que hay muchos lugares donde hay congestión ya que la infraestructura no está en correspondencia con los niveles de demanda. Sabemos que nuestro pueblo necesita tarifas más asequibles sobre todo en el precio de algunos paquetes, así como la información que maneja”, advirtió.

Insistió que se deben potenciar los contenidos nacionales para que la población pueda disfrutar de mejores ofertas a través del paquete nacional.

Al comentar sobre los ingresos de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (ETECSA) y sus inversiones, Perdomo Di-Lella aclaró que al igual que el resto de las empresas estatales de la nación esta aporta parte de sus ganancias al presupuesto del estado, por lo tanto, de sus ingresos no solo se sustenta el desarrollo de nuevas tecnologías sino que se aporta para otros sectores de la economía. “En este punto volvemos al tema de los precios, si bajáramos la llamada por ejemplo a cinco centavos nadie pudiera hablar porque se satura la red. Pero por ejemplo cuando se bajó a 30 centavos la wifi si aguantó la red y por ello este tipo de ofertas se seguirán promoviendo”, explicó.

Gobierno electrónico

El programa de información ha priorizado líneas claras enfocadas al gobierno y comercio electrónico. El primero de estos proyectos ha transitado por la etapa de presencia, con un grupo de portales institucionales, como una vía de comunicación entre pueblo y gobierno. A través de Internet, plataformas cubanas recogen criterios y se discuten temas que abren una senda para que las personas puedan plantear asuntos sobre la tecnología, agregó el Ministro de Comunicaciones Jorge Luis Perdomo Di-Lella.

“Esa relación del gobierno con la población, se ha ido fomentando y ha tenido un avance este año, y ahora estamos impulsando más la usabilidad de esos portales. Que vayan a los móviles a las redes sociales, y que, al mismo tiempo, se puedan desarrollar trámites a través de ellos. Tenemos el ejemplo del Ministerio de Justicia, donde los usuarios pueden solicitar sus antecedentes penales, en algunas provincias ya se agilizan los trámites del registro civil. El Ministerio de las Comunicaciones hace los trámites de las licencias a personas naturales para las redes privadas de conjunto con los Joven Club de Computación”.

Perdomo Di-Lella recordó la aplicación cubana Transfermóvil como una de las propuestas más exitosas del Comercio Electrónico, pero aclaró que no podemos detenernos. “Tenemos que habilitar este año todas las opciones que permitan pueda crecer el comercio entre empresas y entidades, para que estas creen servicios para la población”.

Pagos virtuales y la red minorista de Cimex en la nueva actualización de Transfermóvil (+ Video)

Sobre este tema, argumentó que el móvil es una herramienta que sirve como medio de pago, lo que nos da la posibilidad de desarrollarnos. “Las empresas y entidades tienen que ver en internet la posibilidad de crear valor, y crear plataformas para poder comercializar sus servicios. Cuando las empresas montan un servicio en internet, van a tener muchos más usuarios, muchas más posibilidades de comercializar sus servicios que si lo hacen por las vías tradicionales. Y esto tenemos que aprender a hacerlo en el país”.

Comercio electrónico

Durante la Mesa Redonda, el ministro Jorge Luis Perdomo comentó que el Comercio Electrónico representa al mismo tiempo, que las operaciones puedan ser más transparentes, y de esta forma, más auditables. “Las cuentas por cobrar y por pagar, uno de los programas que tiene el sistema empresarial cubano hoy, pueden disminuir con la implementación de este modelo de servicio”.

En ese sentido, mencionó un grupo de plataformas nacionales que han sido desarrolladas tanto por las universidades, centros de investigación, como en el sector no estatal. Y argumentó que la coexistencia de todo ese desarrollo hay que promoverlo e incentivarlo.

Puede aportar mucho a la economía y a la calidad de vida de la gente.

Permite impulsar las actividades comerciales de las empresas, de forma más dinámica y eficiente.

Contribuye al crecimiento del PIB, no sólo directamente por el aumento de las ventas de las empresas, sino también indirectamente, por el aumento de la eficiencia de los procesos.

La plataforma para pagos electrónicos Transfermóvil se consolidó y alcanzó medio millón de usuarios y registró 7,4 millones de operaciones en el 2019.

En julio se implementó la plataforma En Zona. Al finalizar el año tenía más de 21 mil usuarios y 97 mil operaciones.

Ambas plataformas nacionales constituyen la base que permitirá un desarrollo más rápido del comercio electrónico en el país.

“Tenemos que encontrar formas más efectivas en los modelos de trabajo universidad-empresa. Se acaba de crear una empresa para la gestión del Parque Tecnológico de La Habana, de la Universidad de las Ciencias Informáticas (UCI). La Universidad de Matanzas también ha avanzado con un modelo de parque tecnológico en este sector. Y así hay muchas otras, como la de Villa Clara, la Cujae, que es una universidad muy fuerte en estos temas, la de Pinar del Río”.

El titular del Micom mencionó algunos ejemplos desarrollados por la UCI, como la plataforma de aplicaciones cubana Apklis, el servicio de mensajería toDus (con más de 1.6 millones de usuarios), con gran influencia en el sector más juvenil, secundaria y preuniversitario.

Plataformas de servicios digitales.

Por ejemplo: ToDus superó el millón de usuarios; Apklis tuvo más de 12 millones de descargas; Picta más de 550 mil reproducciones; Ludox más de 75 mil descargas; Ecured sigue siendo de los sitios más visitados del país.

Cortocircuito: La historia detrás de Apklis, Picta y toDus (+ Podcast)

Televisión Digital

Desde inicio del programa en el 2013 se han desplegado 133 transmisores, de ellos 115 de definición estándar que logran una cobertura poblacional de la señal del 70.5%, y 18 de alta definición con una cobertura poblacional del 23.3%.

Sobre este tema, Perdomo comentó que en 2019 el país no tuvo la misma disponibilidad de receptores en la red de tiendas debido a la situación económica, la falta de financiamiento y el incremento del bloqueo de Estados Unidos. Pues la compra de piezas, la integración de las mismas a la industria nacional y la producción, cuesta divisas.

“Veníamos creciendo a un ritmo de medio millón de receptores anuales y el año que cerró nos quedamos en una cifra alrededor de 180 mil. Desde que comenzó el programa se han comercializado 2,6 millones de receptores de televisión digital, pero, tenemos cerca de 4 millones de viviendas, además de las instituciones y las escuelas”.

Se realizó la transición parcial de la televisión analógica a la televisión digital en 5 municipios de Sancti Spíritus y en el municipio especial Isla de la Juventud.

El 82% de los centros de televisión digital (97 de los 118 existentes) están conectados con fibra óptica.

Esta transición constituye el inicio de la liberación de la banda de 700 MHz, necesaria para lograr una mayor cobertura y eficiencia económica en el despliegue de la tecnología 4G de telefonía móvil.

Asimismo, Perdomo recordó que el país llevó a cabo una inversión para las familias subsidiadas, además de la opción de compra por créditos, que brinda facilidades de pago a otras familias.

“Este año, con la colaboración de la República Popular de China, con la cual tenemos acuerdos y utilizamos su estándar de televisión, vamos a continuar ampliando el servicio a varios municipios del país este servicio”.

Ciberseguridad y cultura

En 2019 se implementaron las normas jurídicas de la política de informatización, que consta de los decretos 359 y 360, y relacionados con la industria de Programas y Aplicaciones Informáticas, así como la Seguridad de las TIC. Asimismo, se establecieron otras resoluciones ministeriales, entre ellas la 98 y 99 del 2019, relacionadas con las redes privadas de datos y el ordenamiento y uso eficiente del espectro radioeléctrico.

La Constitución de la República de Cuba aprobó el Artículo 16, inciso M, que condena el uso del ciberespacio y del espectro radioeléctrico con fines subversivos y desestabilizadores, que es una de las aristas que tiene que ver con la Ciberseguridad.

Sobre este tema, Jorge Luis Perdomo añadió que la Ciberseguridad tiene aristas legales, pero también técnicas, de plataforma y de antivirus. El desarrollo de un antivirus nacional, alianza con desarrolladores de otros países para proteger nuestros dispositivos es algo en lo que el país puede avanzar más. Pero la arista más importante, según el ministro del Mincom, es la cultura del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Segurmática Antivirus, en defensa del Ciberespacio Nacional (+ Video)

“Nuestro país necesita de una cultura cada vez más masiva. Nosotros tenemos que trabajar mucho más en eso, que llegue no solo a los estudiantes, sino también a las amas de casa, los niños, a la población en general. Con un enfoque humanista, revolucionario, que contrarreste ese discurso hegemónico que se nos quiere imponer”.

Contrarrestar la divulgación de contenidos en contra de la Revolución.

Uso de los medios masivos en este empeño.

Enfrentamiento a la desinformación y las noticias falsas.

Un grupo de países, entre los que están Alemania, China, Francia, Malasia, Rusia, Singapur, y Vietnam,

han adoptado leyes para combatir las “noticias falsas”.

Una cultura de un uso responsable de Internet es el mejor antídoto.

Debe ser masiva, que abarque a trabajadores, directivos y población en general, con énfasis en niños y adolescentes.

Debe ser humanista, solidaria y descolonizadora, a contracorriente del discurso hegemónico que se nos pretende imponer.

Debe estimular el uso crítico, responsable y creativo de las TIC en correspondencia con los valores de nuestra sociedad.

Utilizar todas las vías disponibles para el desarrollo de esta cultura: entidades educativas, medios de comunicación, industria cultural y organizaciones sociales.

Subversión y doble rasero de Estados Unidos

Perdomo Di-Lella comentó que en los últimos años se ha visto un incremento del bloqueo al sector de las telecomunicaciones, mientras incentivan proyectos externos para la subversión en Cuba.

“Ahora estamos en la época de Internet, antes era la radio y televisión, mal llamada, Martí. El gobierno federal y agencias como la USAID destinan fondos al proyecto de subversión por internet. Hay un grupo de medios llamados “alternativos”, que defienden la única alternativa que quieren que el mundo tenga sobre nosotros”.

1985: Radio Martí

1990: Televisión Martí

2009: ZunZuneo, también conocido como el “Twitter cubano”, fue un proyecto subversivo financiado por la USAID (Agencia Internacional para el Desarrollo de los EE.UU.). para enviar masivamente mensajes de texto de telefonía móvil (SMS), bajo la apariencia de una red social inocente.

2013: Piramideo, otro proyecto subversivo, utilizando también mensajes SMS, financiado en este caso por la Oficina de Transmisiones a Cuba (OCB) que administra a Radio y Televisión Martí.

2017: Trump crea el “Grupo de Tareas de Internet para Cuba” para promover un supuesto “libre flujo de información” ? Emite su informe en junio del 2019.

Por otro lado, el bloqueo afecta el desarrollo del sector, tanto de la infraestructura como el de los servicios.

Se dificulta la adquisición de equipamiento e insumos que contenga componentes de origen estadounidense. No sólo se prohíbe hacerlo a las empresas de EE.UU., sino que se persigue y penaliza a aquellas de otros países que lo hacen.

Se bloquea el acceso a herramientas informáticas y a sitios web indispensables para la labor de capacitación y la producción de aplicaciones y contenidos.

Se dificulta la obtención de financiamientos y se encarecen las operaciones financieras al no poder utilizar el dólar estadounidense.

Los daños y perjuicios económicos ocasionados al sistema del MINCOM durante el período de abril de 2018 a marzo de 2019, se estiman en 55,5 millones de USD.

Sobre los retos fundamentales que enfrenta el sector de las comunicaciones, el ministro del Mincom

mencionó que hay que seguir creando infraestructura en medio de un escenario que es cada vez más hostil.

“Si pudiera decir un solo reto importante, entonces sería el de crear cultura en uso y desarrollo de las tecnologías de la información. Las empresas tienen el deber de crear servicios y la población, usarlas para el crecimiento económico, cultural, espiritual”.