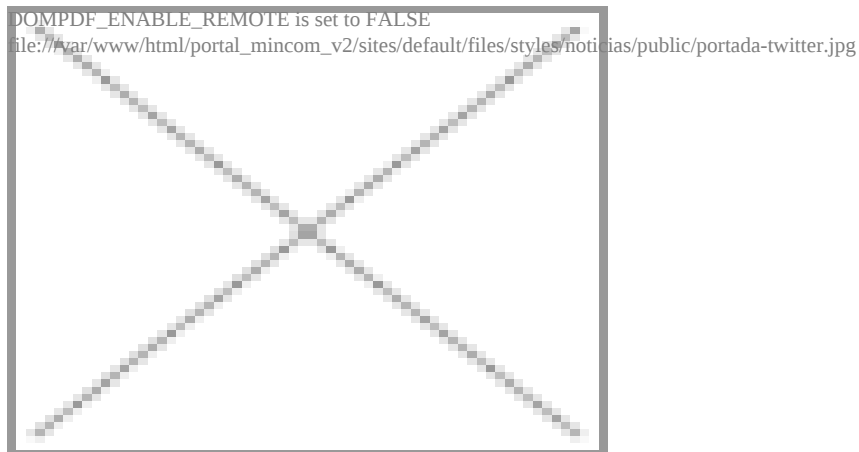




Fuente:
Computer World

Las redes sociales se encuentran en plena guerra contras las noticias falsas y los 'deep fakes' de cara a las elecciones presidenciales de Estados Unidos en este año.

En su enésimo intento por acabar con el discurso del odio y la manipulación en la red social, Twitter ha anunciado que clasificará y etiquetará a todo contenido engañoso o desinformativo que detecte. Lo hace de cara a que los comicios electorales programados para este año en Estados Unidos sean lo más limpios posible en la plataforma. Asimismo, la compañía ha anunciado que eliminará cualquier cuenta o tuit que amenace a la seguridad física, llame a disturbios civiles o suponga riesgos para la privacidad.

Dentro de todo este contenido se encuentran los llamados *deep fakes*, los vídeos manipulados en los que los piratas informáticos superponen gestos, rostros o palabras a los originales con el fin de dar una falsa noticia o menoscabar la reputación de sus protagonistas. Éstos son difíciles de detectar debido a que son hiperrealistas y se basan en mecanismos complejos de inteligencia artificial.

Por su parte, Youtube y Facebook también han anunciado que eliminarán este tipo de vídeos y, la última sensación en redes sociales, Tik Tok, tomará medidas similares.

Disponible en :

<https://cso.computerworld.es/empresas/twitter-etiquetara-los-contenidos-...> [1]

Links

[1] <https://cso.computerworld.es/empresas/twitter-etiquetara-los-contenidos-manipulados-en-su-plataforma>