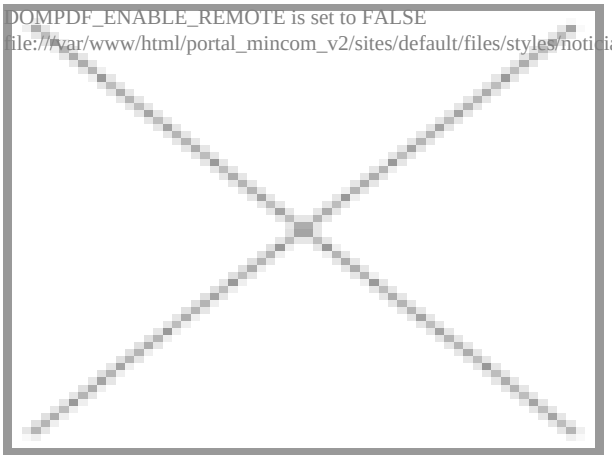
DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/facebook-port-700x394.jpg



Fuente:
Computer World
La red social obligará a los anunciantes a identificarse cuando publiquen contenidos políticos.

Facebook quiere acabar de una vez por todas con la polémica relacionada con el contenido político que se publica en la red social. La compañía dirigida por Mark Zuckerberg habría vendido una serie de anuncios durante las elecciones presidenciales de los Estados Unidos del año pasado que, más tarde, se supo que estaban conectados con autoridades rusas. Éstas intentaron influenciar la decisión de los votantes. El directivo se ha mostrado preocupado en las últimas fechas y, tras una serie de movimientos por dar carpetazo al asunto, ahora ha lanzado una serie de medidas para hacer que los anuncios sean más transparentes, según ha informado la BBC.

En primer lugar, los anunciantes políticos deberán verificar su identidad y ubicación, y en sus posts deberán informar de que se trata de contenido pagado. Asimismo, varios de los directivos de la platafoma testificarán mañana en el senado. “Los usuarios deben poder identificar quienes son los anunciantes y los contenidos que publican, especialmente cuando se trata de temas publicitarios”, ha señalado Rob Goldman, vicepresidente de anuncios de Facebook, en una entrada en su blog. “Al hacer clic en una información que se reconozca como ‘pagada por’, los internautas podrán acceder a los detalles sobre la empresa”.

El objetivo es que el paquete de soluciones esté disponible en los Estados Unidos en noviembre de 2018. El pasado martes, Twitter anunció medidas de transparencia similares, entre las que se incluyen etiquetas para anuncios relacionados con las elecciones y con su financiación. También prohibió que una serie de medios rusos como Russia Today o Sputnik compren publicidad en su plataforma.

Disponible en:

http://www.computerworld.es/negocio/facebook-actualiza-su-politica-de-transparencia [1]

Links
[1] http://www.computerworld.es/negocio/facebook-actualiza-su-politica-de-transparencia