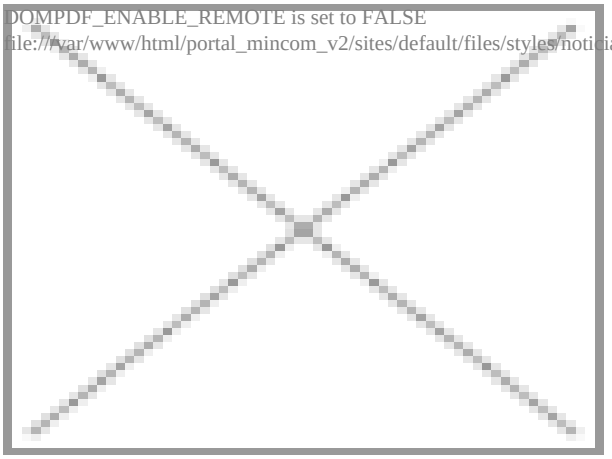
DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/top-10-marcas-globales.jpg



Fuente:
TyN Magazine

Google recuperó el primer puesto como la marca más valiosa dejando a Apple en segundo lugar en el ranking BrandZ Top 100 de las marcas globales más valiosas. La innovación continua, el crecimiento proveniente de sus ingresos publicitarios (más del 95% de las ventas de la compañía) y el aumento de sus productos en la nube ayudó a Google a posicionarse nuevamente en el primer lugar. La marca incrementó su valor 32% para llegar a US$ 229.000 millones, mientras que Apple decreció 8% con un valor de US$ 228.000 millones.

Microsoft se posicionó en el tercer lugar con un crecimiento de 5% y un valor de US$ 122.000 millones. La tecnología cuenta con un papel preponderante: nueve compañías en el top 10. De hecho, dos marcas icónicas, Marlboro y Coca Cola, abandonan el top 10 por primera vez desde el 2006 desplazadas por Facebook (#5 +44%) y Amazon (#7 +59%), quienes entran por primera vez en la lista de las 10 más valiosas. Desde su ingreso al ranking por primera vez en 2011, Facebook ha incrementado su valor de marca en un 246%, mientras que Amazon ha mantenido un crecimiento constante en el ranking como consecuencia de una transformación integral hacia una experiencia multicanal.

Durante los últimos 11 años el valor de las marcas incluidas en el BrandZ Top 100, presentado por WPP y Millward Brown, ha crecido un 132%, logrando una suma total actual de US$ 3,4 billones, un 3% más que en 2015. La tecnología está avanzando en la importancia de la vida de las personas. Un tercio del valor de las marcas dentro del Top100 proviene de las marcas de tecnología. En conjunto con telecomunicaciones, el sector tecnología, suma casi la mitad del valor del ranking (casi cinco veces su valor vs. 2006).

Disponible en:

http://www.tynmagazine.com/google-retoma-el-primer-puesto-como-mayor-marca-global/ [1]

Links
[1] http://www.tynmagazine.com/google-retoma-el-primer-puesto-como-mayor-marca-global/