DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/fotonoticia_20151020123336_980x620.jpg

Fuente:
Europapress

Empresas de comunicación como Associated Press y Yahoo ya utilizan la tecnología de Automated Insights para autogenerar artículos con una gran cantidad de datos, como en el caso de las finanzas o de los resultados deportivos.

La compañía norteamericana ha anunciado el lanzamiento de una versión para todo el público. Cualquiera podrá inscribirse en su plataforma Wordsmith y acceder a la beta, según informa The Verge.

La plataforma Wordsmith está diseñada para generar automáticamente informes, con un lenguaje natural, sobre la base de grandes conjuntos de datos. Es capaz de producir miles de artículos por segundo.

Este sistema permite añadir o modificar ciertas palabras o frases sobre una estructura básica, es decir, la plantilla sobre la que se desee trabajar se puede modificar al gusto. Una vez terminada, solo será necesario ir actualizando los datos para generar nuevos artículos.

Associated Press (AP), por ejemplo, publica más de 3.000 informes financieros cada trimestre utilizando su versión de Wordsmith.

El CEO de Automated Insights, Robbie Allen asegura que “gran parte de lo que escribimos a diario es repetitivo, se hace casi de memoria” y que no se trata de robar puestos de trabajo a nadie. Según AP, no han eliminado puestos una vez que han incorporado a ‘periodistas-robots’.

Allen afirma estar interesado en cómo gente que no se dedica a los grandes medios de comunicación utiliza este tipo de tecnología.

Disponible en: http://www.europapress.es/portaltic/portalgeek/noticia-tecnologia-basan-robots-periodistas-estara-disponible-todo-mundo-20151020123336.html [1]

Links

[1] http://www.europapress.es/portaltic/portalgeek/noticia-tecnologia-basan-robots-periodistas-estara-disponible-todo-mundo-20151020123336.html