



Source:

Siliconweek

Internet Explorer sigue siendo el navegador favorito de más de la mitad de los internautas que se conectan desde ordenadores, según los cálculos de Net Applications para un enero recién finalizado.

Si Windows XP [comienza](#) [1] el año de la misma manera que terminó 2014, posicionado como segunda opción en términos de sistemas operativos para ordenadores, el mercado de **navegadores** para este mismo tipo de dispositivos tampoco presenta grandes cambios.

De hecho, las posiciones se mantienen, de momento, inamovibles.

Casi 6 de cada 10 internautas que se conectan con una computadora a la Red de redes decide optar por el **Internet Explorer** de Microsoft. En enero de 2015, **Net Applications** ha [contabilizado](#) [2] una cuota del **58,18%** para este producto.

Y casi una cuarta parte prefiere el Chrome de Google. Este navegador sigue marcando distancias con el Firefox de la Fundación Mozilla, que ha quedado relegado a la tercera posición del podio.

Chrome ha pasado en un mes de [controlar](#) [3] el 22,65% del mercado al **23,54%**. Y **Firefox**, que marcaba un 11,91% en diciembre de 2014, sigue en **11,9%**.

Las otras dos plazas del top 5 las ocupan el **Safari** de Apple (**5,03%**) y **Opera** (**0,96%**).

Disponible en:

<http://www.siliconweek.es/workspace/asi-empieza-el-ano-en-cuestion-de-na...> [4]

Links

[1] <http://www.siliconweek.es/workspace/windows-xp-se-resiste-desaparecer-75132>

[2] <http://www.netmarketshare.com/browser-market-share.aspx?qprid=0&qpcustomid=0&qpsp=192&qpn=1&qtimeframe=M>

[3] <http://www.netmarketshare.com/browser-market->

share.aspx?qprid=0&qpcustomd=0&qpsp=191&qnp=1&qptimeframe=M
[4] <http://www.siliconweek.es/workspace/asi-empieza-el-ano-en-cuestion-de-navegadores-web-75129#EGEgeompAoWMwXSQ.99>