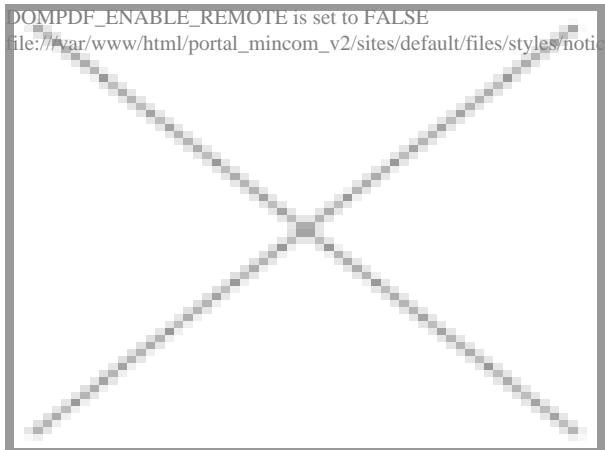


DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE

file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/1200_800_0.jpeg



Source:

Xataka

Hay un montón de empresas empeñadas en vendernos la idea de que, en un futuro no muy lejano, todos tendremos un robot humanoide en casa. Tenemos muchas dudas de vayan a ser la revolución que prometen (y hay razones para ello), pero en China lo tienen clarísimo.

Patentes. Cuentan en South China Morning Post que Morgan Stanley ha publicado el volumen 3 de su serie 'Robot Almanac', en la que se detallan algunos datos clave del estado de la industria de los robots humanoides. China va muy por delante en lo que a patentes se refiere, habiendo registrado 7.705 patentes en los últimos cinco años, mientras que en Estados Unidos han registrado 1.561 casi cinco veces menos que su rival tecnológico por excelencia.

Dependencia. No sólo se trata de patentes, China tiene otra ventaja clave y es que sus líneas de producción son mucho más eficientes desde el punto de vista de los costes. Esto provoca que el resto de empresas que fabrican humanoides dependan de ellos si no quieren que el coste de producción se les dispare.

El coste de construir una cadena de suministro en la que China quedara fuera, subiría los precios de forma exponencial. El informe calcula que fabricar el Tesla Optimus Gen 2 sin la participación de China elevaría el coste de unos 46.000 dólares hasta 131.000 dólares.

Obsesión por los robots. Los robots humanoides de empresas como Unitree o Deep Robotics llevan mucho tiempo en el ojo público. Los hemos visto participar en las primeras olimpiadas robóticas, pelearse, jugar al fútbol y como cuerpo de baile en macroconciertos. Son apariciones claramente enfocadas a viralizarse, mostrar sus capacidades al mundo y, en última instancia, que la gente los vea como algo cool y quiera comprarse uno. Sin embargo, aunque los humanoides se lleven todos los focos, son sólo la punta del iceberg de una estrategia que va mucho más allá.

IA personificada. En inglés sería 'embodied AI' y es el enfoque que China ha adoptado en su particular carrera de la IA. El gobierno incluyó el término en su informe del trabajo de este año, lo que pone de relieve

su importancia estratégica. Más que grandes modelos de lenguaje y software, China quiere una IA que está presente, ya sea en forma de robots humanoides, drones, vehículos autónomos o robots industriales. Hablando de industria, adivinad quién tiene el 51% de todos los robots industriales del mundo. Exacto: China.

Robots industriales. Según datos de Financial Times, China instala 280.000 robots al año en sus fábricas con un objetivo claro: automatizar para conseguir la mayor eficiencia y poder seguir siendo la fábrica del mundo. Ahora que los sueldos de los trabajadores son más elevados, la forma que han encontrado para seguir siendo competitivos frente a mercados como India o Bangladesh es la automatización.

Disponible en:

<https://www.xataka.com/robotica-e-ia/no-sabemos-robots-humanoides-seran-...> [1]

Links

[1] <https://www.xataka.com/robotica-e-ia/no-sabemos-robots-humanoides-seran-revolucion-que-sabemos-que-acaban-siendolo-china-liderara>