



Source:
ComputerWorld

Estas previsiones de la consultora PwC dependen "tanto de su éxito técnico como de su despliegue responsable".

La inteligencia artificial (IA) tiene el potencial de impulsar el PIB mundial hasta un 15% en la próxima década, según un estudio de la consultora PwC. Sería, cita el documento, un crecimiento similar al que experimentó la economía global en el siglo XIX con la industrialización.

No obstante, el informe también dejó atisbos de dudas según distintos escenarios, ya que considera que los beneficios de esta tecnología no están garantizados y dependerán tanto de su éxito técnico como de su despliegue responsable, “con una gobernanza clara y con la confianza de los consumidores”. Si no se dieran estas condiciones, el repunte sería solo del 8% e incluso del 1% en el más pesimista de los casos.

Por otra parte, solo durante este año podría haber 7,1 billones de dólares en ingresos que cambien de manos y se trasladen de unas empresas a otras, sin tener en cuenta el reciente aumento de los aranceles. Asimismo, los distintos sectores se reconfigurarán durante este tiempo creando nuevos espacios o dominios que van a desdibujar las diferencias tradicionales entre ellos. Ejemplo de ello es el auge de los vehículos eléctricos, que está llevando a los proveedores de energía, a los fabricantes de baterías, a las empresas tecnológicas y a otras muchas, al ámbito de la movilidad, lo que les está permitiendo crear valor, junto con los fabricantes de automóviles.

Otra variable que tiene en cuenta el estudio es el impacto del clima. Asegura que los sobrecostos derivados de las amenazas climáticas físicas podrían limitar la aceleración del crecimiento de la IA. Los modelos económicos de PwC sugieren que esta amenaza podría hacer que la economía mundial sea casi un 7% más pequeña en 2035 de lo que habría sido si no hubieran existido.

En palabras de Mohamed Kande, presidente global de la consultora, “a medida que la estructura de la economía se transforma, el valor estará cada vez más en las organizaciones que sean capaces de ir más allá

de los límites tradicionales de los sectores. Las empresas pueden dar un salto diferencial en su crecimiento si se centran en cómo cambian las necesidades de los clientes y utilizan la tecnología para transformar radicalmente la forma en la que operan”.

Dispoible en:

<https://www.computerworld.es/article/3979732/la-inteligencia-artificial-...> [1]

Links

[1] <https://www.computerworld.es/article/3979732/la-inteligencia-artificial-podria-impulsar-el-pib-mundial-en-un-15-durante-la-proxima-decada.html>