



Source:
CIOAL

A pesar de que en **América Latina** todavía hay una parte considerable de la población sin cobertura o uso de la telefonía móvil, el ritmo de crecimiento del segmento continúa siendo cada vez más lento. En ese sentido, la firma consultora [eMarketer](#) [1] estima que el número de usuarios con uso del servicio al menos una vez por mes subió **4,2%** en **2014** para llegar a **395,5 millones**.

La consultora estima que **las tasas de crecimiento de usuarios de teléfonos móviles en América Latina se mantendrá lento, alcanzando un mínimo de 2% en 2018, cuando haya 434,4 millones de consumidores que posean y utilicen un teléfono móvil.**

Considerando que la adopción móvil crecerá a un ritmo apenas superior a la tasa de crecimiento poblacional, la **penetración de usuarios de telefonía móvil** también se mantendrá alrededor de **dos tercios de la población de América Latina** [2], cerca del **68,9%** de la población en **2018**.

Explica que el nivel de penetración móvil es acorde a los niveles de ingreso y desarrollo de la región, lo que no necesariamente descarta que haya oportunidad de crecimiento. El desempeño del **segmento móvil** en la región **estará ligado a la adopción de smartphones e internet móvil**.

En estas circunstancias, eMarketer **predice que ambas categorías se expandirán a tasas de dos dígitos hasta 2017, llegando a un total de 219,9 millones de smartphones y 316,2 millones de usuarios de Internet móvil, respectivamente, en 2018.**

Además, el estudio explica que la cifra de usuarios de Internet por teléfono móvil es mayor porque se espera que los teléfonos comunes continúen sirviendo como puerta de entrada a la web para las personas de bajos ingresos en la región.

Como de costumbre, **Brasil está liderando el camino en la adopción de teléfonos inteligentes**, con un crecimiento de **25,1%** en 2014 hasta alcanzar **48,6 millones**. Asimismo, en la adopción de **Internet por teléfono móvil**, con un total de **70,4 millones** de usuarios en el 2014. [México](#) [3], **por otro lado, tuvo la mayor penetración de usuarios de teléfono móvil con 57,7%**, mientras que Brasil se mantuvo en 51.3%.

Mientras tanto, [Argentina](#) [4] sumará poco menos de **8 millones de usuarios de teléfonos móviles de Internet** entre 2014 y 2018 a 22,1 millones. En comparación, el grupo de países de fuera de las tres economías más grandes de la región alcanzará los 108,1 millones en 2018, frente a los 64,5 millones del año pasado.

Disponible en:

<http://www.cioal.com/2015/01/13/apenas-42-se-incremento-el-numero-de-usuarios-de-equipos-moviles-en-america-latina/> [5]

Links

[1] <http://http://www.cioal.com/?s=eMarketer>

[2] <http://http://www.cioal.com/?s=Am%C3%A9rica+Latina>

[3] <http://http://www.cioal.com/?s=M%C3%A9xico>

[4] <http://http://www.cioal.com/?s=Argentina>

[5] <http://www.cioal.com/2015/01/13/apenas-42-se-incremento-el-numero-de-usuarios-de-equipos-moviles-en-america-latina/>