



Source:
tynmagazine

Xiaomi se ha logrado posicionar como el segundo mayor fabricante de smartphones a nivel mundial y primero en Europa, así mismo, el gran recibimiento por parte de los usuarios en Latinoamérica ha llevado a la compañía de tecnología a colocarse en el tercer lugar con un gran incremento interanual del 300% en envíos, comparado con el mismo periodo del 2020, de acuerdo con el último estudio realizado por Canalys.

No cabe duda que la estrategia de Xiaomi basada en innovación está dando excelentes resultados. En este sentido, para continuar con su objetivo de comprender y estar más cerca de los consumidores, en los últimos meses Xiaomi ha puesto en marcha una agresiva estrategia de expansión de sus Xiaomi Stores, dando como resultado hasta principios de septiembre de 2021, la presencia de 1,192 tiendas en el mercado extranjero (excluyendo China e India).

Actualmente en Latinoamérica, Xiaomi cuenta 65 Xiaomi Stores distribuidas en 12 países de la región: 15 en Colombia, 15 en Perú, 9 en México, 6 en Chile, 4 en Brasil, 3 en Panamá, 3 en Costa Rica, 3 en Uruguay, 2 en El Salvador, 2 en Guatemala, 2 en Ecuador, y 1 en Paraguay.

Hacia un futuro cercano, la empresa declara que en Latinoamérica tiene el objetivo de cerrar el 2021 con un total de 90 Xiaomi Stores, lo que representa un aumento de más del 38% en la presencia de localidades que tiene en toda la región.

Al ser un gran jugador de la industria tecnológica, la compañía va más allá de los smartphones, ya que también cuenta con dispositivos que hacen de cualquier hogar, una casa completamente inteligente, además de gadgets para facilitar las labores diarias con más de 2,000 productos de ecosistema.

Como es el caso de la tecnología aplicada para ayudar a medir la salud y ejercicio de los usuarios, ya que Xiaomi se ha posicionado como el fabricante número uno de Wearable Bands a nivel global, con un 20% de participación de mercado y crecimiento interanual del 3%.

En este mismo rubro Xiaomi Stores incrementará su presencia en Latinoamérica, Xiaomi es el número uno con un 30% de participación de mercado y un crecimiento interanual del 177% de acuerdo al último estudio de Canalys “Top Wearable Band Vendors Worldwide Q2 2021”.

Disponible en:

<https://tynmagazine.com/xiaomi-stores-incrementara-su-presencia-en-latin...>

[1]

Links

[1] <https://tynmagazine.com/xiaomi-stores-incrementara-su-presencia-en-latinoamerica/>