DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/all/themes/mincom/logo.png

DOMPDF_ENABLE_REMOTE is set to FALSE
file:///var/www/html/portal_mincom_v2/sites/default/files/styles/noticias/public/fb_img_1629035721438.jpg

Source:
Tomado de la Agencia Cubana de Noticias

El Joven Club de Computación y Electrónica del barrio El Fanguito, ubicado en el Vedado capitalino, se prepara para el inicio de la campaña de infoalfabetización.

Daylin Pérez de la Rosa, directora de Comunicación Institucional de la Dirección Nacional de Joven Club, explicó, en exclusiva a la Agencia Cubana de Noticias (ACN), que ese proceso pretende incorporar en la comunidad conocimientos sobre el correcto uso de dispositivos móviles y sus aplicaciones.

La intención es que los residentes desarrollen habilidades en el comercio y gobierno electrónico, empleen las pasarelas de pago existentes, y otras herramientas que fomentan la cultura informática en la sociedad, argumentó.

Maidelys Pupo Torres, subdirectora de Comunicación Institucional de Joven Club La Habana, añadió a la ACN que desde la semana próxima El Fanguito será la tercera localidad habanera en unirse a la campaña de infoalfabetización, después de los barrios de San Isidro y Jesús María.

Pupo Torres destacó que esa tarea cuenta con el apoyo del Gobierno provincial y tiene un período de desarrollo de cuatro años en los que se planea llegar a los 105 consejos populares de La Habana para 2024, en saludo al aniversario 505 de la ciudad.

Explicó además que desde el 26 de julio trabajadores de la organización, con el apoyo de los pobladores, llevan a cabo actividades de saneamiento en el área que incluyen la poda de árboles, la depuración de la orilla del río (Almendares) y la limpieza de las calles.

Cada dirección provincial de la red de Joven Club ha trazado una estrategia acorde con la política de informatización, con el objetivo de que las tecnologías de la información y la comunicación se conviertan en un sector de desarrollo estratégico para la nación y potencien una economía del conocimiento.