



Source:

Dirección de Comunicación Institucional GECC

Este 5 de enero el presidente del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Carlos Asencio Valerino, evaluó por video conferencia con los directores generales de las 18 Empresas de Correos del país, la compleja situación que iniciando el año presenta el servicio de sellos de impuestos sobre documentos (ISD), un producto que administra la Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT) y que Correos de Cuba comercializa en sus más de 800 unidades, incluidas en aquellas que están ubicadas en aeropuertos e instalaciones turísticas, así como en áreas estratégicas como la Zona Especial de Desarrollo Mariel.

Con la presencia de Mary Blanca Ortega Barredo, directora nacional de la ONAT y otros directivos de esa organización; de Michel Bernal Quicutis, director comercial del Ministerio de Turismo (MINTUR); y de Eldis Vargas Camejo, vicepresidente primero y otros funcionarios del Grupo Empresarial Correos de Cuba, Asencio Valerino chequeó con cada uno de los directores de las Empresas de Correos del país, la situación puntual que presenta en materia de existencia y de ventas de sellos ISD, cada una de las provincias y municipios; así como las estrategias y acciones que se ejecutan de conjunto con TRASVAL, para recuperar los atrasos en la distribución de este tipo de sellos, una mercancía de la que ciertamente en estos primeros días del año se han estado registrando insatisfacciones de la población, por la no existencia en muchas unidades de Correos de todas las denominaciones de sellos y en los montos que se están demandando por la ciudadanía.

Los directivos de Correos de Cuba, la ONAT, el MINTUR y TRASVAL acordaron mantener un chequeo sistemático de esta operación hasta lograr estabilizar en los próximos días la distribución y comercialización de los sellos ISD, haciendo particular énfasis en las Empresas de Correos Habana Centro y Habana Este, que son las que presentan una situación más compleja.

En otro momento y con la presencia de Nislay Molina Nápoles, miembro del Buró Nacional de la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC) que atiende la Esfera Ideológica y otros miembros del Comité Nacional de la organización juvenil, el presidente de Correos de Cuba, chequeó con los directores de las Empresas de Correos de cada una de las provincias, el estado de los inventarios y el comportamiento de las ventas de las publicaciones infantiles y juveniles de la Casa Editora Abril.

Asencio Valerino y Molina Nápoles coincidieron e insistieron en la necesidad de concentrar y priorizar la gestión de venta de las publicaciones de la Editora Abril, no sólo en las unidades de Correos de Cuba, sino también en los centros de estudio de los diferentes tipos de enseñanza y en las áreas y lugares de alta concentración de niños, adolescentes y jóvenes de todas las provincias, siempre en coordinación en las autoridades de esas instituciones.

Más detalles en el sitio web de Correos de Cuba <https://bit.ly/3bagiCE> [1]

Links

[1] <https://bit.ly/3bagiCE>