

A pesar de la voluntad que muestra el mercado por trabajar en esta dirección, Carlos Kuchovsky, director de tecnología y responsable de investigación y desarrollo de New Digital en BBVA, se ha mostrado escéptico: “Lo que hoy llamamos identidad digital en realidad es identidad digitalizada. Las empresas que ya tiene un

recorrido en Internet lo que han hecho es digitalizar sus servicios y uno de ellos ha sido la identidad”. Según Kuchovsky, “la identidad digital es programable y sabe interactuar con otros entornos digitales”. Y este sentido, todavía hay un largo camino por recorrer.

Disponible en:

<https://www.computerworld.es/tendencias/cuando-la-identidad-digital-se-c...> [1]

Links

[1] <https://www.computerworld.es/tendencias/cuando-la-identidad-digital-se-convierte-en-un-importante-acelerador-del-negocio>